

邢台市审计局

邢台市审计局 2021年第一季度政务新媒体自查情况报告

按照《河北省政务公开领导小组办公室关于进一步加强政务新媒体管理工作的通知》的要求，邢台市审计局对第一季度政务新媒体运行情况进行认真自查，现将有关情况报告如下：

一、政务新媒体开设情况

我局于2014年9月15日开通新浪微博“邢台审计”，2016年10月28日开设微信公众号“邢台审计”，无其他新媒体平台账号。截止3月15日，新浪微博共有35人关注，第一季度共推送消息18条；微信公众号共有486人关注，第一季度共推送消息29条。

二、存在的问题

（一）微博、微信公众号仍存在信息更新不及时、内容单调、形式单一等情况。

（二）协同机制不够完善。与宣传、网信等部门以及主流新闻媒体、重点新闻网站、政府网站等协同联动不够密切，未能有效形成传播合力。

三、整改措施

（一）丰富内容，创新形式。充分挖掘地方热点话题，围绕

民生关注重点内容,结合我局发展规划,以群众喜闻乐见的语言、方式,增强互动交流,全面展现审计系统蓬勃发展的新气象。

(二)加强联动协同。主动转载转发主流新闻媒体发布的重要政务信息,提升传播效果,充分发挥出新媒体宣传优势,进一步巩固了宣传思想文化阵地。利用好局内公告栏、LED显示屏、制作宣传海报、展板等加大宣传力度,扩大政务新媒体传播面和覆盖面。

四、下一步的工作打算

(一)建立健全日常管理机制。以每月发布量、回应及时性等一是持续政务新媒体信息发布管理工作。严把信息发布的政治关、政策关、保密审查关,严格执行“谁公开、谁审查、谁负责”“一事一审”等保密审查规定,确保信息安全。

(二)持续强化政务新媒体监督管理。通过日常监测、定期自查的形式,对“邢台审计”微信公众号、新浪微博进行监督管理,对自查出的问题,及时整改,确保信息准确、可靠。



2021年第一季度政务新媒体抽查自查情况统计表

填报单位：邢台市审计局

填报日期：2021年3月16日

序号	新媒体名称	新媒体类别	主办单位	发布频次	存在的问题 (没有填无)	整改情况
1	邢台审计	微信公众号	邢台市审计局	一周三次	无	
2	邢台审计	新浪微博	邢台市审计局	一周三次	无	