

# 邢台市审计局

## 邢台市审计局 2021年第三季度政务新媒体自查情况报告

按照市政府办关于门户网站和政务新媒体自查工作相关要求，我局积极开展2021年第三季度政务新媒体自查工作，现将自查情况报告如下。

### 一、政务新媒体开设情况

我局于2014年9月15日开通新浪微博“邢台审计”，2016年10月28日开设微信公众号“邢台审计”，无其他新媒体平台账号。截止2021年6月11日，新浪微博共有38人关注，第三季度共推送消息95条；微信公众号共有560人关注，第三季度共推送消息98条。

### 二、存在的问题

（一）微博、微信公众号虽能正常登陆，但存在信息更新不及时、内容单调、形式单一等情况。

（二）微博、微信等主要政务新媒体平台工作不具创新性，宣传力度不够，普及人员太少。

### 三、整改措施

（一）在相关部门的组织下，积极参加各类政务新媒体相关的培训，主动向做得较好的单位进行请教学习，积极收集、上传

各部门的动态信息、办事流程、政策等相关信息，丰富可以公开的形式、内容。

(二)严谨细致工作流程，严格审核审查每一篇稿件、图片、影像资料，严把上传关，确保不出现错别字、图文不相符、以及其他政治性问题。

(三)利用好显示屏、LED显示屏、制作宣传海报、展板等加大宣传力度，做到将新媒体覆盖到家家户户。

#### 四、下一步的工作打算

##### (一)建立健全日常管理机制

以每月更新发布量、原创量、回应及时性等为主要考评指标，将微博运维目标任务细化。在工作例会上对微博运营情况进行定期通报，将此项工作纳入常态化管理。

##### (二)不断提升新媒体影响力

加强原创内容的挖掘，采用群众易于接受的语言组织内容，注重发布内容的权威准确、亲和人性、简洁精炼。对涉及科技进步、信息化建设相关政务新媒体进行关注，转发相关内容，丰富我局政务新媒体内容，扩大政务新媒体传播面和覆盖面。



# 2021年第三季度政务新媒体抽查自查情况统计表

填报单位：邢台市审计局

填报日期：2021年9月30日

序号	新媒体名称	新媒体类别	主办单位	发布频次	存在的问题 (没有填无)	整改情况
1	邢台审计	微信订阅号	邢台市审计局	每周三次	无	无
2	邢台审计	新浪微博	邢台市审计局	每周三次	无	无