

河北省邢台市全域旅游总体规划

(2016-2030年)

文本、图件

邢台市旅游发展委员会

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

2017年03月

《河北省邢台市全域旅游总体规划》 评审意见

2017年3月9日，河北省旅游发展委员会主持，邢台市各部门和各县旅游部门参加，在邢台市召开了《邢台市全域旅游总体规划》（以下简称《规划》）评审会，由来自于省内的旅游、管理、经济、地理等方面的专家组成评审委员会，在听取了北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司规划成果汇报的基础上，经认真讨论、审查和评议，形成如下评审意见：

1. 《规划》资料详实，调研深入，体例完备，符合国家全域旅游导则和标准的要求。
2. 《规划》思路清晰，布局合理，旅游产品项目有创意，在新业态融合和公共服务体系规划等方面有一定的前瞻性。
3. 《规划》对邢台市旅游产业体系构建进行了较全面、完整和深入的谋划，具有较强的指导性和可操作性。

评审委员会一致同意《规划》通过评审。提出如下修改意见：

1. 进一步挖掘邢台地域文化，凝练邢台旅游形象。进一步对接交通、环保、水利、城乡建设等方面的规划。
2. 进一步提出龙头产品和引爆点，优化产品体系，优化产业融合联动机制和产业链规划。

要求规划编制组充分吸收评审专家意见，进一步修改完善成果，按程序报批实施。

评审专家委员会主任（签字）：

2017年3月9日

《河北省邢台市全域旅游总体规划》评审会 专家名单

序号	姓名	单位及职务（职称）	签字
1	梁 勇	河北省政府参事室特聘研究员	
2	张 聪	河北省科学院地理科学研究所 书记	
3	王玉成	河北大学旅游系主任	
4	白翠玲	河北地质大学商学院副院长	
5	赵昌晶	邢台市发改委副主任	

《河北省邢台市全域旅游总体规划（2016-2030年）》

编制工作组名单

项目组长：

刘 锋 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 首席顾问 教授 博士

专家顾问：

吴殿廷 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 高级顾问

许立勇 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 文产院院长

技术总监：

高俊辉 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 事业部总经理

胡晓菁 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 事业部副总经理

项目经理：

梁 琴 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 项目经理

商务协调：

张熙晗 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 区域经理

项目组核心成员：

李敏琦 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 项目经理

傅梦麟 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 高级规划师

邓秀丽 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 高级规划师

孙和钦 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 高级设计师

王雪峰 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 高级规划师

徐 可 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 规划师

张 迪 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 规划师

目 录

前 言	1
第一章 规划总则	2
第 1 条 规划范围	2
第 2 条 规划期限	2
第 3 条 规划性质	2
第 4 条 规划依据	2
第 5 条 规划原则	3
第 6 条 规划衔接	3
第二章 规划背景	4
第 7 条 政策背景	4
第 8 条 全域旅游概念	4
第三章 基础分析	5
第 9 条 区位分析	5
第 10 条 资源分析	6
第 11 条 市场分析	7
第 12 条 产业分析	8
第 13 条 区域对比分析	10
第四章 总体思路	11
第 14 条 指导思想	11
第 15 条 总体定位	11
第 16 条 品牌形象	12
第 17 条 产业目标	13
第 18 条 发展战略	14
第 19 条 发展模式	15
第五章 全域旅游发展重点	15
第 20 条 总体布局：一核心两示范区三带十集群	15
第 21 条 一核心：提振建设邢台文化休闲城市核	16
第 22 条 两示范区：邢台县、内丘县同频共振	18
第 23 条 三带：打通全域旅游大廊道	19

	第 24 条 十集群：多项目、多节点、多业态支撑.....	21
第六章	内外联动聚合能力.....	36
	第 25 条 对外联动与区域大协作.....	36
	第 26 条 各区县市旅游发展指引.....	36
第七章	全域旅游产品优化供给.....	46
	第 27 条 聚焦 4 大融合，创新培育 4 大主导产品.....	46
	第 28 条 推进其他融合，丰富业态产品供给.....	48
	第 29 条 推出系列旅游精品线路.....	51
	第 30 条 大力推进全域旅游重点项目建设.....	53
第八章	全域旅游产业提升规划.....	54
	第 31 条 着力提升旅游产业要素.....	54
	第 32 条 “五位一体”推进旅游发展全面融合.....	56
第九章	旅游市场营销规划.....	57
	第 33 条 整合推广品牌形象.....	57
	第 34 条 创新优化旅游营销举措.....	58
	第 35 条 搞活“4+N”赛事及节庆活动.....	60
第十章	全域旅游交通规划.....	61
	第 36 条 构建区域大交通格局.....	61
	第 37 条 完善内部交通网络.....	62
	第 38 条 建设旅游无缝接驳系统.....	63
	第 39 条 推进旅游景观公路建设.....	63
	第 40 条 做优旅游骑行线路品牌.....	64
第十一章	全域旅游公共服务体系规划.....	65
	第 41 条 全面建设五大体系.....	65
	第 42 条 实施五大提升工程.....	66
第十二章	全域旅游改革创新规划.....	69
	第 43 条 深化体制机制改革.....	69
	第 44 条 大力推动旅游投融资创新.....	71
	第 45 条 办好旅发大会等产业推动平台.....	72
	第 46 条 搭建创业创新“双创”平台.....	73
	第 47 条 推进全民共建共享.....	74
第十三章	全域旅游场域环境提升规划.....	75

第 48 条 强化生态建设	75
第 49 条 旅游场域提升	76
第 50 条 重视文化传承与保护.....	77
第十四章 全域旅游综合保障规划	78
第 51 条 加强组织领导	78
第 52 条 拓展资金渠道	78
第 53 条 保障旅游用地	79
第 54 条 加强人才队伍建设.....	79
第 55 条 旅游安全保障	80
第十五章 附则.....	80
第 56 条 本规划由文本、图件、说明书组成。报批后的规划文本和规划图件具有同等法律效力。	80
第 57 条 本规划由邢台市旅游管理部门负责解释。.....	80
附表 1: 邢台全域旅游 10 大集群示范项目表（2016-2030 年）	81
附表 2: 邢台市全域旅游已上报项目推进建设表（2016—2030 年）	83
附图：图件.....	93

前 言

在全域旅游发展契机下，为把握新常态、新形势、新机遇下邢台市旅游产业的新内涵、新价值与新空间，全力推进邢台市旅游业后发赶超、跨越发展，实现旅游发展与城市转型、产业经济、全民共享的有机一体，助推邢台建设京津冀世界级城市群的重要节点城市，特编制本规划。

本规划范围涵盖邢台市行政区域，总面积 1.24 万平方公里。规划期限为 2016—2030 年。

本规划是融入全域旅游理念的邢台市级层面的旅游总体规划，也是邢台市重点旅游项目实施规划，与相关规划进行了充分衔接，是指导邢台市未来旅游业及相关产业协同发展的行动纲领，是编制相关专项规划和下位规划的重要依据，也是积极实践“多规合一”的指导文件之一。

第一章 规划总则

第1条 规划范围

本规划范围为河北省邢台市所辖行政区域,包括2个区:桥东区、桥西区;15个县:邢台县、临城县、内丘县、柏乡县、隆尧县、任县、南和县、宁晋县、巨鹿县、新河县、广宗县、平乡县、威县、清河县、临西县;2个县级市:南宫市、沙河市;另设邢台经济开发区、邢东新区、邢台滏阳经济开发区、大曹庄管理区等。总面积1.24万平方公里。

第2条 规划期限

规划期限为2016年至2030年。规划分期:近期为2016年至2020年,中远期为2021年至2030年。

第3条 规划性质

本规划为市域旅游发展总体规划,是邢台市旅游业发展的指导性文件。邢台市域内的重点旅游项目规划,必须在本规划指导下编制。凡在本区域内进行旅游资源开发、开展旅游经营活动的一切单位和个人,均应执行本规划。

第4条 规划依据

为促进邢台市旅游业持续、快速、健康发展,依据《中华人民共和国旅游法》《旅游规划通则》《旅游景区质量等

级的划分与评定》《旅游资源分类、调查与评价》《中华人民共和国城乡规划法》《国家全域旅游示范区创建工作导则（试行）》《国家全域旅游示范区认定标准(征求意见稿)》《河北省旅游条例》（新修订版 2016 年 5 月 1 日起施行）等有关法律法规、技术规范标准及国家、河北省、邢台市关于社会经济与旅游业发展的有关文件，特编制本规划。

第5条 规划原则

规划的编制遵循绿色发展、生态优先原则，高端发展、产业优化原则，项目带动、梯次推进原则，服务保障、区域联动原则，多规协调、全域统筹原则。

第6条 规划衔接

本规划对《邢台市旅游业发展总体规划(2011-2020年)》进行了系统研究，充分对接《中国“十三五”旅游业发展规划》、《京津冀协同发展规划纲要》、《河北省旅游业“十三五”发展规划》、《邢台市旅游业“十三五”发展规划》、《邢台市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《邢台市城市总体规划（2016-2030年）》、《邢台市2020年多规合一规划》、《邢台市大健康产业“十三五”发展规划》等重要规划，以及农业、文化、土地、林业、水利、环保、交通、多规合一专题研究等相关规划，科学参考相关专项规划、各区（县市）旅游规划、邢台市部分景区规划。

第二章 规划背景

第7条 政策背景

在美丽中国、生态文明、新型城镇化建设、京津冀协同发展、中原经济区等国家战略决策和宏观背景下，随着《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》等指导性文件的出台，以及“全域旅游”从国家层面的正式提出，邢台市旅游业发展迎来利好政策大环境和发展新指引。随着京津冀协同发展战略的深入实施，在河北省第九次党代会的战略部署及河北建设旅游强省的战略要求下，以及邢台市建设经济强市、美丽邢台等新一轮政策机遇下，邢台市旅游业迎来了跨越发展的历史契机。

第8条 全域旅游概念

全域旅游是指在一定区域内以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。全域旅游是新型的产业实践，旨在引导全社会用产业的思维来看待和发展旅游，引导其他产业、其他领域在发展的过程中有机融入旅游的概念。

第三章 基础分析

第9条 区位分析

京津冀区域冀中南地区中心城市。邢台市位于京津冀区域冀中南地区中心，西依太行山与山西省毗邻，东沿卫运河与山东省相望，北连省会石家庄、衡水，南接邯郸，是京津冀协同发展国家战略重要节点城市、中原经济区北方门户。

航空、高铁、高速三位一体交通格局保障亿万潜在游客量，承东启西、连接南北。随着获批实行军民合用，邢台褡裢机场将成为冀中南地区重要的航空港。京广高铁、京九高铁、京石邯城际铁路（规划）纵贯邢台全市南北，京港澳高速、邢石大道（邢石线）、邢衡高速、邢临高速、青银高速、大广高速及在建太行山高速等，带来大量京津和省内游客。

京津冀协同战略的功能服务承接点，中原经济区战略的重要组成部分。在《河北省国民经济与社会发展“十三五”规划纲要》中明确了邢台市在京津冀协同发展中“国家新能源产业基地、产业转型示范区和冀中南物流枢纽城市”的功能定位，明确了邢台市发展方向和任务。邢东新区建设为进一步承接京津产业转移、拓展发展空间奠定了坚实基础。邢台市纳入《中原经济区规划（2012-2020年）》，是中原经济区的重要组成部分。

第10条 资源分析

邢台市旅游资源单体储量大、聚集度高、组合度好。涵盖了8个主类、23个亚类、64个基本类型。优良级旅游资源单体数为55个，其中五级资源2个，分别是邢台大峡谷和崆山白云洞，四级28个，三级25个。丹岩、碧水、湖泊、瀑布、峡谷、森林以及保存完好的古民居等，资源门类齐全。

邢台市A级以上旅游景区共33家。4A级景区8家，包括临城崆山白云洞、内丘扁鹊庙、邢台县前南峪、邢台县天河山、邢台县大峡谷、邢台县云梦山、邢台县天梯山、邢台县九龙峡。3A级景区13家，2A级景区11家，A级景区1家。

全域视角下邢台文化资源、特色产业资源、生产生活资源具有很大开发潜力。全域旅游新视角下全市资源细分为山地、文化、美食、地方物产、城市休闲空间、品牌企业、工业资源、体育资源、艺术资源、乡村资源、风景名胜区、非物质文化遗产等11类。作为中国最古老的城市之一，邢台历史悠久，文化繁盛，具有发展旅游业的文化优势；“一县一特”的林果业、邢白瓷、工笔画、童车、泥坑酒、玻璃、羊绒、轴承、食品、医药产业等特色产业可融合发展潜力巨大。

太行山与古村落相得益彰，形成核心王牌资源组合，引领全新的旅游体验。八百里太行纵贯南北，邢台处在中段最精彩篇章，山山有景致，四季景不同，具有“雄、险、奇、幽、秀”的综合特征。数量众多的古村落是北方农耕文明的

活化石，为发展乡村旅游提供了良好的人文景观和居住条件。郭守敬文化、李保国精神文化、红色文化、工笔画艺术文化、扁鹊庙中医药文化、邢白瓷等人文资源共同助力构建山地生态度假、创意文化产业、养生养老休闲等旅游新格局。

邢台市旅游资源组合优势明显，具有生活性、原真性、休闲性的本底环境，需积极对接旅游市场需求，有机组合山水生态资源、地域文化资源、健康养生资源、特色产业资源等，大手笔、大项目整合，组团出拳，将资源本底转化成优势产品，推出具有突破性、能够引爆市场的产品品牌。

第11条 市场分析

世界进入“旅游时代”，深度度假、健康旅游受热捧。2016年全球旅游总人次达105亿人次，同比增长4.8%；全球旅游总收入达5.17万亿美元，同比增长3.6%，相当于全球GDP的7.0%，世界已进入“旅游时代”。度假旅游将逐步成为国际旅游的主体，“深度”旅游兴起，健康旅游需求进一步扩大。

中国开启旅游“黄金十年”，旅游消费需求进一步释放。2016年国内游客44亿人次，同比增长11.2%；国内旅游收入39390亿元，同比增长15.2%，已步入全民旅游时代。国内居民年均出游率突破3次，消费需求进一步释放。旅游市场呈全民化、散客化、休闲化、体验化特征，自驾游成主流。

河北省旅游市场规模不断壮大，东南部亟需培育新吸引点。河北省旅游市场规模不断壮大，游客接待量由2010年的

1.5 亿人次增长到 2016 年的 4.67 亿人次，年均增长 15% 以上。全省中部、北部发展水平较高，东南部亟需培育新增长。

邢台市市场规模不断扩大，但占全省旅游市场份额相对较小。邢台市游客接待量由 2010 年的 856.3 万人次增长到 2016 年的 2109.2 万人次，市场规模不断扩大，但占河北省总游客接待量的比重在 4.5% 左右，占全省旅游市场份额相对较小，处在全省旅游发展第三梯队。

邢台市市场客群规模潜力较大，专项市场开发亟需推进。邢台市 4.5 小时自驾黄金圈覆盖 15 大城市，北京、天津、石家庄、保定、邯郸、安阳、郑州等京沪高铁沿线城市 2 小时可直达，为邢台带来上亿级潜力客群。山地运动休闲、乡村旅游、健康旅游、文化旅游等专项市场成为重点。

市场定位。近期巩固以石家庄、邯郸、邢台为主的省内基础市场，核心突破北京、天津、河南、山西、山东等近程市场；中远期进一步拓展上海、南京、杭州、苏州等长三角市场，以及珠三角、陕西、内蒙古等国内市场，积极开拓港澳台、日本、韩国以及南亚东南亚、欧美等入境市场。

第12条 产业分析

全国三次产业结构不断优化，进入“旅游旺家”的全产业时代来临，产业融合发展趋势明显。我国三次产业结构由 2010 年的 10:47:43 调整到 2016 年的 8.6:39.8:51.6，产业结构持续优化。2004-2016 年旅游产业增加值占 GDP 的比重

不断提高，已成为中国第三产业中最具活力与潜力的重要产业，进入“旅游旺家”的全产业时代。

河北省产业结构转型升级逐步呈现，旅游业成为提升第三产业拉动力的关键。河北省产业发展整体表现为“三二一”结构形态，第三产业增加值占 GDP 比重由 2011 年的 33.95% 提高到 2016 年的 41.7%，产业结构逐步向第三产业调整。旅游总收入占 GDP 比重由 2011 年的 5% 提高到 14.6%，产业地位明显提升，成为提升第三产业拉动作用的关键。

邢台市经济发展进入平稳增长期，三次产业结构逐步优化，特色农业、大健康产业优势凸显。邢台市三次产业结构由 2010 年的 16:55:29 调整为 2016 年的 13.8:46.3:39.9，产业结构逐步优化。苹果、梨、杏、葡萄、板栗、山楂、薄皮核桃等果品产业特色鲜明，金银花、枸杞、王不留、酸枣、扁鹊中医药园、郝桥芝兰中药种植基地（杭白菊、连翘、生地）、闫里柴胡种植基地等资源凸显大健康产业发展优势。

邢台市旅游产业发展水平亟待提升，提质增效是重点。2016 年，邢台市旅游业总收入 181.6 亿元，占 GDP 的比重由 2010 年的 3.17% 上升到 2016 年的 9.5%。旅游人均消费 861 元，低于河北省平均水平。邢台市大部分景区处于“小、散、弱”并各自为战的状态，缺乏真正的龙头产品。旅游产业存在景区整合度低、市场主体不强、服务配套相对薄弱等问题，旅游品牌知名度不高，旅游产业转型升级、提质增效是重点。

第13条 区域对比分析

站在全国的视角来看，长三角地区以古镇、民宿休闲度假旅游为主，珠三角地区以都市休闲、主题娱乐旅游为主，西南地区以山地旅游、少数民族休闲度假旅游为主。未来邢台要结合自身特点和市场趋势，将传统的经典山水旅游创新活化，推出太行山地度假，活化特色文化，大力挖掘扁鹊文化等康养资源，做好升级版乡村旅游新业态与创意农业，成为京津冀地区甚至全国的创意创新旅游的先行代表。

从太行山旅游整体开发情况来看，认知重点在山西、河南等太行山南段，太行山河北段旅游整体偏弱。周边景区自然资源同质化较为严重，接待设施普遍薄弱。邢台市需要跳出自然山水局限，找到文化空间，找到特色功能注入，找到撬动引爆点，错位发展。

从河北全省旅游发展情况来看，观光旅游总体呈现北强南弱，并发展了锦绣长城、壮美太行、历史文化、浪漫海滨、京西百渡、坝上草原、冬奥冰雪、红色经典、美丽乡村、户外运动等10大旅游线路，邢台可在山地度假、中医药健康养生、特色文化体验、创意乡村旅游等方面寻求战略突破。

邢台市旅游需要从全域旅游角度重新深入挖掘，放大其特色产业资源，以峡谷山地度假、中医药康养、古镇乡村创意旅游等为引领，后续跟进发展休闲度假、户外山地运动与健康养生产业，与周边目的地形成差异化发展。

第四章 总体思路

第14条 指导思想

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，以及河北省第九次党代会精神，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持全域旅游、全民参与的基本方针，探索点、线、面结合的“邢台路径”，着力推进旅游供给侧结构性改革，努力将旅游产业发展成为强市产业与有效抓手，科学迈向旅游发展与城市转型、产业经济、全民共享的有机一体，促进邢台地域文化繁荣与城市创新升级，助推邢台做大做强成为京津冀世界级城市群的重要节点城市。

第15条 总体定位

华北一流、国际知名的生态文化休闲旅游目的地

五大功能支撑：国家全域旅游示范城市、太行山地休闲度假新增长极、华北康养旅游首选地、区域文化旅游创新区、河北乡村度假旅游新典范。

立足华北与国内外大市场，注重全景式打造、全社会参与、全产业发展、全方位服务、全区域管理，把山地休闲度假旅游、康养旅游、文化旅游、乡村旅游作为基本业态，把旅游体制创新和大数据应用作为发展全域旅游的基本引擎，

持续做强太行山、大元文化、运河文化、汉唐文化等旅游精品品牌，整合建设一批旅游产业集群，打造工笔画艺术小镇、山楂小镇、羊绒小镇、苹果小镇、板栗小镇、邢白瓷文化小镇、金银花康养小镇、轴承小镇、金瓶梅小镇、郝桥小镇、嘉年华小镇等一批旅游特色小镇，推出英谈村、王硎村、神头村、黄岔村等一批古村落旅游目的地，完善主客共建共享的公共服务体系，加快产业化、精品化、国际化进程，将邢台建设成为华北一流、国际知名的生态文化休闲旅游目的地。

第16条 品牌形象

守敬故里，太行山最绿的地方

持续推广“郭守敬”等代表人物和文化符号，依托处在太行山脉中段且得天独厚的优势，对接新兴市场需求，打造太行山避霾避暑及山地运动、森林养生等旅游产品，特色化树立扁鹊医药康养、巨鹿金银花医药康养、普彤寺宗教禅修等健康养生品牌，举办好邢台绿色太行国际公路自行车赛、国际梅花拳邀请赛等活动赛事，共同构建太行山中部最适宜避暑避霾、休闲度假与健康养生的崭新城市形象，打响“守敬故里，太行山最绿的地方”总品牌。

——备选形象口号

清凉中太行，健康养生地

清凉中太行，邢襄康养地

北方假日，乐玩邢台
自游自在，乐玩邢台
清凉中太行，壮美大邢台
健康养生之城，休闲度假之旅——乐玩邢台欢迎你！

邢台，距离北京最近的健康乐玩之城

康养之城，壮美邢襄
游太行奇峡，品邢台古韵
太行泉城，七夕之乡
物宝天华，太行邢襄
巍峨太行，文华邢台

第17条 产业目标

将邢台旅游业发展成为产业实力强、带动作用广、质效水平优、综合竞争力大的重要战略性支柱产业和旅游消费者更加满意的现代服务业。

旅游业规模逐步壮大。到 2020 年，力争全市旅游接待总人次突破 3800 万人次，旅游总收入突破 500 亿元，人均旅游消费达到 1200 元，旅游业增加值占全市 GDP 比重提高到 8%；到 2030 年，力争全年旅游接待总人次突破 8800 万人次，旅游总收入突破 1800 亿元，人均旅游消费达到 2000 元，旅游业增加值占全市 GDP 比重提高到 15%，主要指标进入河北省第二方阵。

旅游业结构进一步优化。力争到 2020 年，国内过夜游客

比重达 40%，本地居民人均出游达 3 次，旅游购物消费占总消费比重达 15%。力争到 2030 年，国内过夜游客比重达 65%，本地居民人均出游达 6 次，旅游购物消费占总消费比重达 30%。

表 4-1：邢台市旅游业主要发展指标预测

具体指标	2016 年 现状值	2020 年 发展目标	2030 年 发展目标	年均 增长率
游客接待量（万人次）	2109.2	3897.7	8851.6	17.8%
旅游收入（亿元）	181.6	500.7	1856.9	29.5%
旅游外汇收入（万美元）	674.4	768.3	875.3	2.6%
入境游客量（万人次）	2.4	3.3	4.5	6.6%
旅游业增加值占 GDP 比重	3.7%	8.1%	16.4%	—
旅游人均消费（元/人）	861	1284.6	2097.8	9.9%
旅游从业人数占本地就业总数的比重	—	16%	20%	—
年游客接待人次达到邢台本地常住人口数量倍数	2.4 倍	3.9 倍	8 倍	—
旅游旅游扶贫富民绩效	至 2030 年，区域内农民因旅游发展直接受益达到 20%，区域内 20% 的建档立卡贫困人口通过旅游实现脱贫			
国家全域旅游示范区	0	2	3 个	—
省级全域旅游示范区	0	2	4 个	—
国家 5A 级旅游景区	0	1	3 家	—
国家级/省级旅游度假区	0	3	5 家	—
国家/省级旅游特色小镇	0	5	10 个	—
其他旅游有效供给	提升星级酒店质量，重点发展度假酒店、精品民宿、精品农庄、生态庄园、自驾车与房车营地、露营地等新业态			

第18条 发展战略

全面实施龙头引领战略、文化注魂战略、全面融合战略、服务提升战略、全局改革战略等五大发展战略。

第19条 发展模式

“点-线-面”发展模式。突出全域要素，处理好整体与局部的关系，按照点突破、线连接、面提升的“点线面”结合模式，建设旅游区、旅游廊、旅游场域，打造“区”与“区”之间、“区”与场域之间通过“廊”联动的互动有机体，形成“人人是旅游形象，处处是旅游风景”的全域全景局面。

第五章 全域旅游发展重点

第20条 总体布局：一核心两示范区三带十集群

一核心：涵盖一城五星。提振做强邢台文化休闲城市核心，发挥好旅游集散、城市休闲、品质服务共建共享等功能。

两示范区：邢台县全域旅游示范区、内丘县全域旅游示范区。

三带：百里太行旅游产业带、沿邢汾-邢临高速旅游联动带、沿青银高速文化旅游体验带。

十集群：“清凉中太行”龙头旅游集群、大扁鹊庙康养旅游集群、临城大白云洞休闲度假旅游集群、邢白瓷文化旅游集群、沙河文化体验及康养休闲旅游集群、清河临西运河文化旅游集群、柏乡隆尧汉唐文化旅游集群、宁晋工笔画艺术文化旅游集群、南宫新河红色研学与禅修文化旅游集群、现代农业与创意休闲旅游集群。

第21条 一核心：提振建设邢台文化休闲城市核

以桥东区、桥西区、开发区、邢东新区全部区域为核心，辐射沙河市、南和县、任县、内丘县县城及邢台县皇寺镇，构建邢元文化中心圈、近城休闲游憩圈、服务拓展辐射圈三个圈层，完善邢襄文化、时尚休闲、生活游憩、旅游服务四大功能，建设绿色生态、时尚魅力的旅游文化休闲城市。

1. 构建邢元文化载体，打造文化休闲地标

依托中央生态公园建设，重点打造邢元“VR+AR”历史文化主题公园，确立邢台城市文化发展地标。推进建设邢国文化创意产业园区、邢襄古韵文化旅游区、郭守敬文化旅游区等载体，布局一批邢元文化艺术雕塑，使用“中华五杰”作为邢台的文化旅游代言人，推进文化体验的生活化、艺术化和市场化，构筑文化休闲古都。

2. 做亮“两城一街”休闲街区，强化城市休闲氛围

加快建设邢台万达城片区，树立邢台城市新名片；持续优化天一城片区，打造邢台时尚购物休闲区；特色化打造世贸天街，建设特色名吃名品一条街和保税体验区。做好开元寺、清风楼夜景亮化、美化工程，培育1-2台引爆性的夜间演艺和灯光激光秀，打造七里河等水上夜游项目，丰富夜间消费，做活邢台夜经济。

3. 拓展主客共享的城市游憩空间

将襄湖岛湿地主题公园打造成为城市主题游乐新引爆

点；做优七里河休闲走廊；升级做活薰衣草庄园、春田公社、华阳湖生态农业生态园、南和“农业嘉年华”、绿野蓝城生态庄园、东圣葡萄庄园、秦皇樱花园、任县宜采庄园等多个近城休闲农业组团，拓展城市游憩空间。

4. 提升和延展城市综合服务功能

重点依托中央生态公园（邢台东站）、邢台火车站、京港澳高速出口、太行山高速出口、邢台机场等建设集散服务中心，逐步形成综合交通集散体系；优化城市交通、接驳、标志、旅游厕所、Wifi覆盖等配套建设；建设东环城公路，贯通城市快速外环线。新建至邢台县皇寺方向、内丘方向、南和方向、沙河方向道路，强化中心城与“五星”的互联互通；建设皇寺佛禅主题旅游小镇、沙河空港服务新区、任县城市副中心和生态休闲后花园、南和农业休闲和创意体验区、内丘中医药康养休闲区，旅游化和服务化打造五个卫星城。

5. 核心项目支撑

引爆项目：邢元“VR+AR”历史文化主题公园（中央生态公园）。依托邢东新区中央生态公园，利用VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等全新科技手段，设计“邢州之魂”系列VR体验故事，推出户外VR体验园、球幕场景穿越园，打造体验式、互动式的邢元历史文化主题乐园，为游客提供邢台历史文化沉浸穿越之旅。整体形成邢台历史文化体验新爆点、生态休闲新高地、城市会客厅。

支撑项目：邢国文化创意产业园区、邢襄古韵文化旅游区、郭守敬文化旅游区、襄湖岛湿地主题公园等。

第22条 两示范区：邢台县、内丘县同频共振

借助首届邢台市旅游产业发展大会契机，积极推进建设邢台县、内丘县两大国家全域旅游示范区。做好“文景产乡服”一体的文章，抓实“旅游景区+特色乡村+特色小镇+新业态项目+景观大道+智慧旅游平台+全要素服务配套+全景式VI系统+全域化风貌改造”的组合模式，注重业态盘活、配套完善和人文气度的彰显。既要做出各自的特色，也要两大示范区组团出力、同频共振，形成良好的示范带动效应。

1. 邢台县国家全域旅游示范区

坚持产业围绕旅游转、产品围绕旅游造、基础围绕旅游建、结构围绕旅游调、功能围绕旅游配、民生围绕旅游兴的理念，强化旅游引领，全面整合资源，推动产业融合，构建邢台县大旅游发展体系，实现全民参与、全民共享，把邢台县建设成为产品、服务、环境全域化的国家全域旅游示范区。

2. 内丘县国家全域旅游示范区

强化党政统筹，实施项目突破，坚持多业融合，完善旅游公共服务体系，加快推进内丘旅游从“景点旅游”向“全域旅游”转变，打造县域旅游发展新样板。

成立高规格的内丘县全域旅游工作领导小组；组建内丘县旅游发展委员会并纳入县政府组成部门；探索建立旅游综

合执法机制；引入大型企业集团，采用 PPP 模式推进内丘县全域旅游战略合作与“一揽子”投资、运营和管理。全景化打造一条扁鹊旅游大道，形成内丘县全域旅游黄金动脉；用好“邢白瓷”和“扁鹊”两张历史文化名片和两个省级文化产业示范园区，打造邢白瓷文化旅游集群、大扁鹊庙康养旅游集群；推进鹊山湖康养旅游度假区等新引擎项目建设，大力提升邢窑遗址博物馆、邢瓷博物馆、邢瓷烧制技艺体验馆、扁鹊庙景区环境整治及其周边康养业态提升、神头村、扁鹊中医药文化示范基地、交台社区、牛王庙戏楼、鹊山水世界、长寿百果庄园等项目建设，提升发展扁鹊大道沿线 28 个美丽乡村，将扁鹊大道及其沿线区域盘活打造为国内一流、国际知名的康养休闲度假旅游样板区域。

第23条 三带：打通全域旅游大廊道

三带既是交通路，也是风景道、产品线、产业带和跨区域联动合作带。

1. 百里太行旅游产业带

以太行山高速建设为主要基础，加快打通连湖大道、平涉线提升二级公路等纵向辅助旅游道路，加强沿线生态资源环境保护和风情小镇、特色村寨、汽车营地、绿道系统、智慧服务中心、生态厕所、休闲驿站等规划建设，完善提升 S340（原 S327）、S341、S342、S343、G340、邢汾高速、S345（原 S329）等横向路网、景区连接线、旅游引导标志等基础服务

设施，营造山、水、路、桥、植物为一体的高品质景观，打造贯通太行山区及山前丘陵地带的国家旅游风景道体系，形成对接京津、石家庄、河南等大市场的黄金通道。

利用太行山高速及连湖大道串联临城大白云洞休闲度假旅游集群（崆山白云洞、岐山湖、天台山等）、大扁鹊庙康养旅游集群（扁鹊庙、神头村、鹊山、扁鹊药园、神应王生态旅游度假区、内丘扁鹊中医药文化旅游康养示范基地、鹊山湖国际康养旅游度假区、鹊山水世界等）、邢台县皇寺古镇、沙河红石沟等；利用平涉线重点串联大峡谷及路罗精品片区、英谈村、前南峪、天河山、周公山、云梦山、大寒山、驾游村等，整合太行山脉的自然山水、避暑避霾环境、古村落、红色教育、历史文化、农林资源、乡村民俗等旅游资源，着力发展生态观光、山地运动、养生养老、康疗健身、生态度假、乡村民宿、红色旅游、地质科普、文化体验等旅游产品，建设百里太行旅游产业带。

2. 沿邢汾-邢临高速旅游联动带

依托邢汾高速和邢临高速，东西横向贯通串联“清凉中太行”龙头旅游集群（大峡谷、路罗、英谈、前南峪、天河山等整合）、邢台文化休闲城市核（一城五星）、平乡童车及商务会展集群、广宗及威县现代农业与乡村旅游集群、清河临西运河文化旅游集群等，形成旅游联动带，沿线配套旅游专线公路、增设高速出入口、三站合一整合高速服务区等，

有效带动邢台县、沙河市、邢台城区、南和县、平乡县、广宗县、威县、临西县、清河县的共同大发展，打通山西与山东两大客源市场进入的旅游廊道。

依托山地、丘陵、平原的不同地势地貌，积极打造一条不同景观特色的山水休闲与乡村旅游、产业休闲体验一体的美丽之旅。重点推进西部山地生态休闲度假项目的建设、东部平原现代农业与创意休闲项目的建设，创新森林度假、精品观光、民俗体验、现代农业与乡村旅游新业态，引导文化养生系列产品开发，形成“一步一景”的精品旅游带。

3. 沿青银高速文化旅游体验带

依托东部平原广阔田园环境，以华北平原农耕文化为底蕴，以休闲农业和乡村旅游为重点，沿青银高速串联柏乡光武中兴（汉牡丹）文化、宁晋工笔画艺术文化、泥坑酒文化、新河红色文化、南宫禅修佛教文化，以及清河贝州古城、运河文化带、山楂小镇、羊绒小镇、玉兰光明小镇、仓集古镇、轴承小镇等特色文化体验，积极培育休闲农园、乡村嘉年华、乡村民宿、宗教朝觐、农业研学教育基地、特色小镇、国家农业公园等业态。利用乡村大环境，建设乡村绿道网，积极谋划乡村马拉松、自行车运动会等特色节庆活动，配套完善自驾车服务设施，打造美丽田园与特色休闲自驾联盟。

第24条 十集群：多项目、多节点、多业态支撑

优化集群内部的资源整合、产业联动、业态丰富和功能

互补，形成跨区域特色旅游主体功能区，促进全市旅游产业化、集聚化发展，释放良好的生产力和辐射带动效应。

1. “清凉中太行”龙头旅游集群

发展思路：加快整合邢台市西部沿太行山脉区域内旅游资源，结合西部四县独特文化和特色产业，着力打造邢台市拳头产品和亮点名片，形成龙头带动式的旅游产业集群。整合范围主要包括邢台大峡谷、前南峪、英谈、路罗、天河山、紫金山、北武当山、白云山、九龙峡、云梦山、不老青山、寒山、福寿山、双楼山、富岗生态观光园等。

主要举措：**统一构筑“清凉中太行国家公园”大品牌**，西部四县组拳发力，围绕太行山品牌统一规划、统一开发、统一管理、统一营销，合力提升区域旅游吸引力和影响力。**建设太行山国家旅游风景道**。以太行山高速建设为契机，景观化打造西部山区旅游路网，形成以太行山高速为主干、其他国道、省道为辅助的“三纵七横”风景道体系：西纵线——沿太行山脊论证修建“太行天路”；中纵线——沿 G234（原平涉线）旅游化、景观化打造太行山 1 号公路，成为太行山脉具有代表性的最美绿廊；东纵线——借势太行山高速聚集休闲农业及乡村旅游新业态，打造山前太行掠影休闲带。大力推进 S340（原 S327）、S341、S342、S343、G340、邢汾高速、S345（原 S329）打造成为高品质旅游公路，形成七条横向旅游路网。**做强邢台大峡谷及路罗黄金旅游核**。以邢台大

峡谷、前南峪提升创建国家 5A 级旅游景区为基本，大力培育路罗水镇综合服务核及英谈古村等新引爆点，打通邢台市区直通路罗并至前南峪、大峡谷、天河山等景区的旅游专线，形成“看太行极致景观在大峡谷、品太行精神在前南峪、住太行人家在英谈、玩太行情怀在路罗”的产业联动和功能互补，同时联动天河山、周公山、紫金山等潜力区域，打造形成太行山脉休闲度假旅游新增长极。配套全域旅游要素示范，构建“4+3+N”旅游集散服务体系。构建临城县、内丘县、邢台县、沙河市 4 个二级旅游集散与智慧服务中心；王硎、天河山、云梦山 3 个三级旅游集散与智慧服务中心；16 个以上旅游咨询服务点。建设“清凉中太行国家公园”统一 VI 标识系统，设计“清凉中太行国家公园”LOGO，统一将 LOGO 及 VI 系统全面铺开，在各个高速出入口、游客中心、重点景区、通景公路、路灯宣传旗上挂出统一、规范、醒目、美观的旅游标识；各类宣传手册、海报、伴手礼等均统一印制“清凉中太行国家公园”LOGO 字样。抓好市场化运作管理，组建专门领导小组，引入社会资本推进 PPP 战略合作及“一揽子”投资、运营、管理等，做好重点项目招商引资工作。

项目内容：邢台大峡谷（提升创建国家 AAAAA 级旅游景区，形成龙头带动）；前南峪景区（提升创建国家 AAAAA 级旅游景区，打造为太行精神与红色精神传承地）；路罗水镇（创新培育为全新引爆点）；英谈古村（发展为北方古村落旅

游的新标杆); 天河山爱情文化体验旅游目的地; 云梦山旅游度假区; 富岗苹果小镇; 寒山避暑避霾休闲公园等。

2. 大扁鹊庙康养旅游集群

发展思路：以扁鹊庙为核心，围绕中医圣祖扁鹊健康养生文化品牌，整合神头村、鹊山、扁鹊药园、内丘扁鹊中医药文化旅游康养示范基地、鹊山湖国际康养旅游度假区、鹊山水世界、神应王生态旅游区、石盆村等周边资源，加强中医药文化展示、中药种植观光、中医药康疗体验、山地健身活动、中医康疗度假等相关项目的开发，构建扁鹊中医药主题康养小镇，将大扁鹊旅游区打造成为国家级中医药健康旅游示范基地、京津冀第一健康养生胜地。

主要举措：以鹊山为核心，打造山地健康运动新吸引，扩大山上的自然景观，加快登山健身步道、扁鹊药园、内丘扁鹊中医药文化旅游康养示范基地建设，举办“鹊山登山节”活动，全面提升鹊山吸引力。美化提升扁鹊大道周边景观，打造旅游专线，加快规划建设上百处指示标牌、文化拱门、特色文化墙和重要节点标志性景观，打造特色型旅游景观大道。提高周边村落精致化服务接待，以神头村、百果园为核心，建设茶吧、农家乐、文化商店、中医药商铺，增强村落休闲功能；百果园强化精致化的分时度假功能。

项目内容：神头村中医药康养旅游小镇、扁鹊文化古建筑群、扁鹊中医文化博览园、鹊山湖国际康养旅游度假区。

3. 临城大白云洞休闲度假旅游集群

发展思路：以崆山溶洞为核心，整合天台山、岐山湖、蝎子沟以及周边村落等资源，三大景区联合发展，共同打造“金三角山水洞天国际旅游度假区”，打响“山水洞天，太行明珠”品牌，联合创建5A级景区。

主要举措：差异化打造金三角旅游产品，创新崆山溶洞观光，增加智慧化溶洞观光体验产品，白瓷体验产品；丰富天台山旅游产品，生态礼佛、禅意养生度假、野奢度假，同时扩大风车旅游节影响力；主题化打造岐山湖，主打商务会展、水上休闲游乐、滨湖度假旅游。辐射带动西部村落，联通太行高速郝庄出口，发挥“金三角”对蝎子沟、闫家庄、白云掌、驾游村、桐花村、南沟村等的旅游辐射带动作用。

项目内容：崆山白云洞、天台山、岐山湖共同创建“山水冬天”5A级景区、绿岭第六休闲旅游示范园、鞋子够森林避暑度假基地、驾游村骑行小镇等。

4. 邢白瓷文化旅游集群

发展思路：依托内丘邢白瓷文化产业园、邢窑遗址公园以及临城县邢窑遗址博物馆资源，以邢瓷遗产为依托，整合周边村落，培育一批特色白瓷作坊，活化邢瓷文化，重塑中国白瓷的发祥地新内涵，推动白瓷申遗构筑世界级影响力，整体打造国际化白瓷生活体验旅游的新名片。形成以文化旅游为先导，以配套服务为支撑，集聚文化交流、艺术体验、

创意设计、民俗体验、休闲度假、节事会展等功能于一体，的文化旅游集群。

主要举措：推动内丘临城两县共同发展，构筑区域联合发展格局，以内丘白瓷文化产业园、邢窑遗址公园为重点，树立白瓷文化符号，共同推动邢白瓷文化旅游发展。推动邢白瓷申遗，放大白瓷文化效应，重塑“南青北白”的陶瓷文化地位。强化邢白瓷文化传承与挖掘，集聚带动周边村落发展，在邢窑遗址分布多的西丘、西关、大良村、小留村等村落鼓励开展白瓷特色作坊，通过演示邢瓷的制作工艺、参与制作体验等方式活化邢瓷文化。

项目内容：邢白瓷华谊兄弟星剧场、白瓷历史文化博览区、国际白瓷艺术交流基地、国际白瓷文化创意体验园、国际白瓷文化生态度假区等。

5. 沙河文化体验及康养休闲旅游集群

发展思路：依托邢台机场建设和复航契机，推动邢台石林高速下道口、白塔镇西部大型游客集散中心建设，同时推进旅游服务配套设施建设，发挥旅游集散重点功能。重点培育打造王硎、红石沟、朱庄温泉、天平架养生产业园等核心项目，同时继续推动秦王湖、桃花源、北武当山等精品项目提升，重点开展王硎—绿水池—渐凹—大坪—樊下曹等为主的古村落文化游和以天平架养生产业园、朱庄温泉为核心的康养休闲游，打造成为太行山文化体验及康养休闲新极。

主要举措：强化集散功能配套，打造全市旅游集散功能区，积极融入邢、沙、临、内西部四县整合发展进程，重点推进邢台机场建设和复航，建设空港服务新区，同时进一步完善智慧旅游和公共服务体系，打造全市重点旅游集散功能区；推动天平架、红石沟打造国家4A级旅游景区，按照大景区、大配套、大服务理念，抓好交通道路、游客中心、旅游宾馆、购物商店等基础建设；强化各景区联动发展，形成联合发展机制。

项目内容：王硖村、天平架台商太行论坛及养生园、沙河红石沟生态休闲旅游谷等。

6. 清河临西运河文化旅游集群

发展思路：围绕清河县、临西县沿卫运河优势，借助大运河成功申遗以及国家旅游十三五建设大运河风景带契机，发掘运河文化资源，同时以清河马屯2万亩山楂林为重点，整合绿茵廊道、清凉江、青阳湖等生态资源以及隋唐古运河、运河文化、张氏祖庭、武松武大郎、金瓶梅、贝州古城、羊绒小镇以及临西万和宫、吕玉兰纪念馆、中国轴承之乡、仓集古镇、净域寺等文化资源，形成依托运河文化优势，集运河文化体验、山楂采摘、主题休闲、创意体验、其他特色文化旅游于一体的创新创意文化旅游集聚区。

主要举措：在运河文化的大品牌之下，充分发挥清河、临西各自文化优势，结合山楂、轴承、羊绒等特色产业，差

异化、休闲化、社区化、文创化打造山楂小镇、羊绒小镇、玉兰光明小镇、仓集古镇、轴承小镇、金瓶梅小镇等6大旅游特色小镇。强化运河文化游、山楂采摘游与张氏祖庭、玉兰光明小镇、万和宫、净域寺等景点的联动。进一步完善旅游厕所、园区游步道、观景平台、停车场、休憩小屋等基础服务设施建设。

项目内容：运河文化旅游带、马屯万亩山楂创意旅游区、玉兰光明小镇、中国羊绒小镇、仓集古镇、轴承小镇、金瓶梅小镇、华夏张氏祖庭等。

7. 柏乡隆尧汉唐文化旅游集群

依托柏乡汉牡丹园、崇光寺、柏粮小镇、光武文化、隆尧尧山文化、柏人城文化、后周文化、民俗文化、工业遗址文化、**泚河文化**、美食文化等文化资源，借助“中国牡丹文化之乡”、“中国牡丹文化研究基地”、唐尧封地等金字招牌，深挖汉唐文化内涵，做足国花牡丹与尧山文化文章，做强柏乡汉牡丹文化节和隆尧中国唐尧文化旅游节，打造柏乡为全省知名、辐射京津的牡丹文化旅游综合体，隆尧为融宗教朝拜、民俗体验、运动休闲、文化体验、创意休闲等多功能于一体的综合型文化大公园。

（1）子集群 1：光武中兴汉文化旅游集群

发展思路：围绕柏乡东汉之源、汉牡丹、千年古佛、古代遗址和名人文化五大文化品牌，整合柏乡汉牡丹园、崇光

寺、北郝村和十里铺村旅游资源，主打最具竞争力的两大旅游名片——东汉之源和世界牡丹活化石“汉牡丹”，重点打造中国汉牡丹旅游小镇项目。联合泰德隆千草长寿园、崇光寺等做好康养度假旅游，创新推出牡丹文化旅游，以国花牡丹文化养心、崇光寺禅佛文化养神、泰德隆千草长寿园医药养身的“三养”大健康旅游。同时加快推进古铺小镇、柏粮小镇、小里铺休闲农业旅游观光村及葡萄观光采摘种植基地、葡萄交易基地建设，形成环城外围的生态休闲农业体验旅游。整体打造全省唯一、全国知名的牡丹主题文化康养旅游综合体、光武中兴汉文化休闲旅游目的地。

项目内容：中国汉牡丹旅游小镇、东汉之源——光武中兴园、泰德隆千草长寿园中医药养生园、小里乡村欢乐田园嘉年华等。

（2）子集群 2：唐尧圣地文化旅游集群

发展思路：以尧山旅游区、柏人城国家遗址公园、唐祖陵国家遗址公园、李唐故里文化产业园为重点，发挥“唐尧封地李氏祖籍”品牌效应，通过活化历史人文景观、加强文化主题演绎与体验、引进文化旅游休闲业态，深入挖掘和提升尧山文化、唐祖陵、柏人城等核心历史文化内涵，以文化创意为导向，通过与游乐休闲相结合、与古代文化体验相结合、与祭祀朝拜相结合，引入现代科技展示手段，做强唐尧文化节影响力，打造成为以主题游乐为主导，融宗教朝拜、

民俗体验、运动休闲、文化体验、创意休闲等多功能于一体的综合型主题旅游区，整体打造冀中南知名文化旅游聚集区。

项目内容：尧山文化旅游区、柏人城国家遗址公园、唐祖陵国家遗址公园、李唐故里文化产业园等。

8. 宁晋工笔画艺术文化旅游集群

发展思路：重点以河渠镇为主，充分借助“中国工笔画第一镇”的品牌优势，以393工笔画艺术园区为龙头带动，整合周边家庭画室、泥坑酒文化产业园、小河庄中国电线电缆特色小镇等资源，活化旅游体验，着重文艺、小资情调塑造，形成产业规模，完善工笔画教与学等设施，打造工笔画集展览销售、培训交流、旅游观光以及泥坑酒工业旅游等于一体的特色综合旅游小镇。

主要举措：树立工笔画艺术旅游核心地位，大力推进工笔画产业发展，围绕工笔画产业发展和作品提档，推动与国内知名书画市场联姻。升级393工笔画艺术园区，将褚家庄村打造为工笔画旅游特色小镇，推动泥坑酒、中国电线电缆特色小镇两大工业旅游发展，构筑核心吸引力。同时加强餐饮、住宿休闲、导览标识等旅游配套设施建设。

项目内容：工笔画特色艺术小镇、393艺术区、泥坑酒文化产业园、中国电线电缆特色小镇等。

9. 南宫新河红色研学与禅修文化旅游集群

挖掘南宫、新河深厚历史和璀璨文化，重点推出红色研

学旅游和正统禅修的文化旅游度假品牌，共同构筑南官新河旅游新局面，打造集文化休闲、艺术交流、红色研学、祈福禅修、滨水休闲、商务会展、旅游度假等多功能于一体的旅游综合体，打造华北地区著名文化旅游产业示范区、中高端人文度假旅游目的地。

（1）子集群 1：千年南官文化度假旅游集群

发展思路：深入挖掘南官特有的佛教文化、京剧文化、书法文化、南官雕刻等民间艺术文化、姓氏文化，以及非物质文化遗产“活化石”，依托中华第一佛塔寺——普彤塔寺，整合南官湖及其周边南湖度假村等资源，打造河北非遗文化重地、国粹京剧艺术高地、周边城市休闲圣地、正统禅修体验基地、生态旅游观光湿地、红色经典体验基地，成为全国知名的特色文化旅游度假目的地。

主要举措：整合河北区域内非物质文化遗产资源，打造非遗文化小镇，成就河北非遗文化遗产传承创新的代表；转换思路，以佛学衍生文化打开市场，结合武术文化，打造禅修文化体验庄园，提供多种禅境的休闲旅游，展现禅意的多种层面；打造南官湖水光影秀，丰富南官夜游体验项目；展现国粹京剧文化，将尚小云大剧院打造为文化展示平台、文化活动交流平台、文化传承平台。

项目内容：非遗文化小镇、普彤塔寺禅修文化体验庄园、南官湖水光影秀、尚小云大剧院等。

（2）子集群 2：红色研学旅游集群

发展思路：依托一二九师东进纵队司令部旧址、冀南烈士陵园，整合冀鲁豫边区省委、冀南行政主任公署、冀南军区旧址等资源，联合新河县董振堂纪念馆、董振堂故居等共同打造红色研学旅游集群。重点依托 G308 形成红色旅游串联线，构筑一二九师东进纵队司令部旧址—冀南烈士陵园—冀鲁豫边区省委旧址—冀南军区旧址—冀南行政主任公署旧址—董振堂纪念馆—董振堂故居的精品红色旅游线。

项目内容：冀南抗战文化旅游区、董振堂红色文化旅游区等。

10. 现代农业与创意休闲旅游集群

依托威县、广宗、巨鹿、平乡四县独特的产业资源，即威县梨产业、广宗葡萄、巨鹿金银花、枸杞、平乡童车制造，整合构建现代农业与创意休闲旅游集群。以四县特色产业为基底，联合威县多彩农牧小镇、开元春天梦幻庄园、广宗葡萄风情小镇、沙丘平台遗址、广宗明代县衙文化景区、自行车风情小镇、清莲小镇、老漳河绿色长廊、巨鹿双万亩健康养生示范区、金银花小镇、老漳河休闲带、平乡北方国际会展中心、梅花拳等资源，开展创意农园、健康养生、特色小镇、商务会展旅游，整体形成邢台市旅游产业融合示范区。

（1）子集群 1：威县梨主题特色旅游产业集群

发展思路：依托国家现代农业园，整合 28 公里梨产业

带、十里荷塘旅游带、梦幻庄园、秀水庄园、多彩农牧小镇、汽摩工业旅游小镇等资源，以梨树种植产业为核心，以悠久的梨文化、生态农业、梨乡民俗文化为开发主体，注入创意元素，通过梨主题乐园、梨主题博物馆等的打造，集中表达梨主题文化元素，开展梨园观光、采摘、创意DIY、“梨享”音乐节、梨乡农家乐等各类旅游活动，构建国内首个梨主题特色休闲旅游区。通过旅游化的集中打造，将梨产业带打造成为“五位一体”融合发展示范区，推动建设5A级景区，成为威县实施国家农村产业融合试点示范县的先行区、引领区，也为省市乃至全国的农业农村融合发展作出示范。

主要举措：实施梨主题旅游载体建设，推动筹建中国梨博物馆、世界梨博览园，同时打造休闲度假小镇、马拉松小镇等5个以上特色小镇；举办“奔向梨想”迷你马拉松、山地车骑行采摘观光、梨果采摘等大型活动，推出花间骑行、梨园寻幽等10条以上高品质乡村旅游休闲观光线路，打造旅游特色品牌。

项目内容：‘奔向梨想’马拉松、中国梨主题博物馆等。

（2）子集群2：广宗农旅融合发展旅游示范区

发展思路：以南寺郭村葡萄风情小镇建设为重点，发挥紫色航母引擎作用，突出精品小镇建设，打造乡村田园风光，以千亩高标准葡萄种植基地为背景，精心打造葡萄长廊、观光景台、休闲广场、葡香农家等一批景观设施，变“生产型”

葡萄园为农旅融合旅游园。同时整合周边沙丘苑林遗址区、老城区、张果老故里、景廷宾故居，构建文化旅游与生态创意农业相结合的旅游发展模式，带动引领全县农旅融合产业发展，建设全国农旅融合示范区。

主要举措：大力推广“公司+基地+合作社+农户”的模式，积极探索产业扶贫的新模式。以银杏大道为核心，进一步打造精品旅游线路。加大广场、停车场、旅游公厕等公共服务基础设施建设力度，进一步完善邢临高速、创业大道、产业路等主要道路上景区位置指示牌的设置，推进基础设施改善，提升旅游服务质量。

项目内容：葡萄风情小镇、沙丘平台博物馆、明代县衙文化景区、张果老通天观、景廷宾故居等。

（3）子集群 3：平乡北方童车特色产业旅游集聚区

发展思路：依托童车基地、北方国际会展中心、以及新建会展交流中心等资源，以童车等制造品牌为依托，重点发展商务会展旅游，市场化运作形成大型商贸会展旅游产品及体育赛事、时尚活动等吸引物内容，做大品牌影响力。同时充分借助平乡后马庄“中国梅花拳祖源圣地”的品牌优势，加快推进梅花拳文化苑、梅花拳文武学校、生态农业观光园、梅花拳综合服务区四大功能区建设，构建双品牌旅游吸引力。

主要举措：引入社会资本，重点推进会展交流中心、梅花拳展演传习中心的完工建设，另外加快北方国际会展中心、

梅花拳兵器坊的提升改造，并积极推动农村新民居建设和生态农业观光园等项目的开工建设。推进整体基础设施配套完善，同时积极举办“中国童车之都乐游文化节”、“中国·平乡梅花拳文化旅游节”，以节庆活动引爆市场。

项目内容：平乡中国童车旅游大世界、平乡中国梅花拳文化产业园、油召乡影视文化产业基地、梅花生态观光休闲体验园等。

（4）子集群 4：巨鹿双万亩健康养生旅游示范区

发展思路：依托金银花小镇和双万亩生态旅游观光园，以基础 30 万亩的金银花、枸杞、杏三大特色农业种植为产业基础，突出做强做优以金银花、枸杞为特色的中药材产业，开发枸杞养生、金银花养生等乡村度假旅游产品，重点推动金银花小镇与双万亩一体化发展，同时联合老漳河休闲带打造，建成康体休闲、田园养生、中医购物、科普教育、特色种植等于一体的特色生态观光体验示范区。

主要举措：重点推动建设金银花为主的中药材高标准生产基地，打造“北方药谷”；扶持龙头企业开展金银花深加工，研发以金银花、枸杞等为原料的中药主题系列旅游商品，同时依托红杏之乡品牌，推进林果综合技术示范区建设。

项目内容：金银花特色旅游小镇、老漳河休闲旅游带、中医药养生苑等。

第六章 内外联动聚合力

第25条 对外联动与区域大协作

尝试国际近邻区域的旅游合作，大力推进京津冀旅游协同发展，加快推进邢东新区等京津冀协同发展战略平台建设。加大与晋冀鲁豫区域的旅游合作，加强与冀中南区域的旅游合作，强化市域内的区域旅游合作，全力推进邢台跨国际、跨省际、省域内和市域内的区域旅游协作，促进邢台旅游业实现大跨越、大发展。

第26条 各区县市旅游发展指引

1. 桥东区

品牌形象：韵味邢襄，休闲之城

发展定位：城乡统筹、产城融合示范区，绿色产业发展新高地

发展思路：做好城市夜旅游经济，以文化资源为支撑，以清风楼、开元寺、中央生态公园、天一城、世贸天街、城市花园、商业区为节点，打造旅游发展新模式，强力推出春田公社生态休闲旅游、大开元寺宗教文化旅游专项精品旅游产品，并积极探索推出桥东区半日游、一日游线路。

2. 桥西区

品牌形象：和谐示范，活力桥西

发展定位：全国和谐社区建设示范城区

发展思路：整合达活泉公园、守敬北街等优势资源打造郭守敬文化旅游区，重点推进七里河休闲旅游带、襄湖岛生态旅游开发项目、邢台市创业孵化基地建设，实施“环境整治、民居改造、设施配套、服务提升、生态建设”等工程，实现布局优化、民居美化、道路硬化、村庄绿化、饮水净化、卫生洁化、路灯亮化、服务优化等“八化”目标，将桥西区建成“生产发展、生活富裕、民风文明、市容整洁、管理民主”的邢台特色精品旅游城区。

3. 邢台县

品牌形象：绿色太行，尚德信都；太行明珠，守敬故里

发展定位：国家全域旅游示范区、太行旅游增长极、山地旅游示范县

发展思路：以山地旅游为特色，整合特色乡村资源、文化资源等，构建龙头引领，联动邢台西部四县整体提振。围绕全域旅游目标和“一核、两翼、三轴、二十星”发展定位，丰富旅游业态，建设一批龙头景区，形成中太行核心景区。近期重点抓好前南峪 5A 级景区建设和周公山、紫金山等一批项目，加快基础设施和旅游配套设施建设，扩大全县旅游的知名度和影响力。推进旅游发展与特色小镇（皇寺文化古镇、路罗休闲度假水镇、浆水苹果小镇、将军墓商贸小镇等）、历史文化、河道整治等结合，全面融合，共促旅游大发展。

4. 沙河市

品牌形象：多彩洵水，美丽沙河

发展定位：京津度假旅游目的地、旅游+融合发展示范区、冀中南旅游门户

发展思路：积极融入邢、沙、临、内西部四县整合发展进程，共建“清凉中太行国家公园”大品牌，打造生态环境优良、文化特征明显、旅游功能齐备的优秀旅游中心城市。

1) 统筹开发山、岳、湖、泊、泉以及文化和生态农业资源，重点打造“一线串六珠”：“一线”即沿 S345(原 S329)打造旅游景观路；“六珠”即沙河城区、利多农业公园、红石沟-朱庄温泉、天平架-王硎、桃花源-秦王湖及北武当六大精品片区，其中红石沟、朱庄温泉、天平架养生产业园、王硎组成全市最核心的创新培育集聚区，打造成为太行山文化体验及康养休闲新极。2) 积极培育旅游新业态。一是王硎—绿水池—渐凹—大坪—樊下曹为主的古村落文化游，二是红石沟休闲生态农场—栾卸生态经济示范园—康源庄园—利多种植园—泰华园林为主的休闲农业体验游，三是玻璃工业游。3) 加强旅游配套与服务。推进邢台机场建设和复航，建设空港服务新区；加快修通钢铁路南延线。

5. 临城县

品牌形象：山水洞天，清新临城

发展定位：北方生态休闲旅游示范区、特色山水名城

发展思路：建设“一心、一园、一带、两翼”生态旅游聚集区，整合提升崆山白云洞、天台山、岐山湖打造5A级旅游景区，重点推进岐山湖服务业园区建设，推动蝎子沟国家森林公园与内丘寒山联合建设避暑休闲度假区，同时加快绿岭市外桃园、西竖、驾游、戎家庄、蓝天城外人家、岐山湖花乡影视基地等一批风情小镇、旅游示范村建设，推进争创国家级旅游度假区、全域旅游示范区。

6. 内丘县

品牌形象：邢窑文化之乡，健康休闲之都

发展定位：世界中医文化发祥地，文化康养度假示范区

发展思路：以健康休闲概念为主线，以扁鹊中医药文化、温泉文化、鹊山自然生态及邢白瓷文化为支撑，构筑“一线、两城、五区”（“一线”即以328省道隆昔线为依托的精品旅游线路，“两城”即依托邢白瓷文化产业园建设历史文化名城，依托扁鹊文化产业园建设中医药健康养生城，“五区”即城市文化休闲区、健康运动休闲区、鹊山综合观光区、中西部休闲度假区、西部自然观光区）的旅游特色格局，打造中医康养旅游圣地、健康休闲之都。

7. 柏乡县

品牌形象：光武中兴之地，神花牡丹之乡

发展定位：中国新兴汉文化休闲旅游目的地、现代田园休闲旅游目的地

发展思路：依托汉牡丹园、崇光寺、古鄗城遗址等资源，构建“一条产业带、一座休闲服务城、一个农业休闲区”空间格局，借助“中国牡丹文化之乡”、“中国牡丹文化研究基地”金字招牌，深挖汉牡丹文化内涵，做足“国花牡丹”文章，打造旅游功能完善的旅游休闲服务城、全国知名的“汉牡丹花城”，整体推动建成中国新兴汉文化休闲旅游目的地。

8. 隆尧县

品牌形象：唐尧圣地，李氏故里

发展定位：唐尧文化休闲旅游目的地

发展思路：以“文化支撑、工业扬名、乡村延展、全域配套”四位一体的发展思路，布局“一心、两区”（县城文化休闲服务中心、西部历史文化体验区、东部现代农业休闲区），重点推进泚河涵养区、尧山文化、李氏文化园建设，将尧山打造成以主题游乐为主，融宗教朝拜、民俗体验、运动休闲、文化体验等多功能于一体的综合型主题公园，推动全县打造隆尧文化休闲旅游目的地，占领平原旅游制高点。

9. 任县

品牌形象：大陆泽国，生态绿城

发展定位：休闲旅游示范县、太极拳养生之乡、红色旅游教育基地、中心城市卫星城

发展思路：以依托国家级非物质文化遗产王其和太极拳和冀南革命纪念馆景区，主打太极拳养生品牌和红色旅游品

牌，同时结合现有的休闲农业项目，发挥任县中心地带的地理位置优势，成为全市健康养生新地标。

10. 南和县

品牌形象：千年古县，旅游新星

发展定位：文化古县、全域旅游示范区、城市近郊亲子家庭游乐首选地、现代科技农业示范基地

发展思路：南和以现代农业为龙头，主打亲子游、家庭游、城市近郊游，逐步完善餐饮住宿等服务设施的建设，逐步增加农家采摘、垂钓、品尝农家饭菜、农家院住宿、购物（南和小米、粉条、笨鸡蛋、燕京啤酒、谷馨坊食品、金沙河面业）等旅游项目，打造成为离城市最近的现代农业风情小镇。

11. 宁晋县

品牌形象：宁晋福地，魅力艺术乡

发展定位：冀中南特色文化休闲旅游名城，邢台东部特色旅游增长极

发展思路：依托褚家庄工笔画艺术村、河渠美术馆、泥坑酒文化产业园、小河庄生态园、远野温泉等资源构建“一带八区，一环协作”空间结构，重点推出农业及工业旅游线路，建设工笔画特色小镇，壮大工笔画艺术村发展规模，发展乡村旅游、温泉休闲游、文化特色游，打造成为中国民间艺术文化旅游名县，邢台东部特色旅游增长极。

12. 巨鹿县

品牌形象：金银花海，康养福地

发展定位：京津冀休闲旅游目的地、中国农旅融合休闲旅游示范区、国家中医药健康旅游示范区

发展思路：以双万亩生态旅游观光园为基础，突出做强金银花、枸杞为特色的中药材产业，打造中国“北方药谷”。推动洪溢河生态新区、巨鹿县现代农业综合园区、老漳河休闲旅游带、杏博园、宋城文化遗址等旅游项目建设，大力发展休闲观光农业，突出抓好休闲度假、大健康、文化、生态等高端特色旅游业态，打造邢东强县、美丽故郡、幸福巨鹿。

13. 新河县

品牌形象：千年古县，魅力新河

发展定位：国家爱国主要教育示范基地，冀南乡村休闲度假新高地

发展思路：以红色旅游、农业观光休闲旅游和旅游服务中心为抓手，依托现存历史遗迹（董振堂墓、董振堂故居和新河古城等）、万亩生态枣林、南湖温泉度假区，推动建设省级爱国主义教育基地、红枣国家农业公园和温泉度假基地，构建新河旅游核心吸引力，力争建成集红色爱国主要教育与生态休闲旅游于一体的旅游目的地。

14. 广宗县

品牌形象：张果故里，古韵沙丘

发展定位：特色文化产业示范县、休闲生态文化旅游示范县

发展思路：依托深厚的历史文化资源和非物质文化遗产，整合现有现代农业游源，融合发展，最大限度的促进全县的旅游发展和文化繁荣。成立广宗县庄稼人文化遗产开发有限公司，打造高品位的文化产业旅游。

15. 平乡县

品牌形象：梅拳圣地，车城水乡

发展定位：世界梅拳文化旅游圣地，中国武术文化旅游示范区

发展思路：依托中国梅花拳之乡及中国童车之都品牌优势，打造“一个中心、两大集群”。一个中心即平乡中心城区旅游集散地，“两大集群”即梅花拳文化产业园、南湖自行车文化生态主题公园。推出四条精品旅游线路，将梅花拳文化产业园打造成为“世界知名，国内一流”的世界性文化旅游圣地和休闲度假区。

16. 威县

品牌形象：希望田野，威县乡情；希望田野，威县典范

发展定位：国家农村产业融合试点示范县、国家现代农业科技示范县

发展思路：依托各类资源，探索发展特色农业观光旅游、工业现代工艺旅游、乡村休闲游、红色旅游。着力做好“梨

文章”，举办“梨采摘节”以及花间马拉松、自行车赛等体育赛事、商务论坛等活动，力争五年内培育一系列以“梨”为核心的旅游文化和新名片。

17. 清河县

品牌形象：碧水清河，人文胜地

发展定位：连接“京都文化和中原文化、齐鲁文化和太行文化交汇融合处的区域性大旅游服务基地”

发展思路：借助国家3A级旅游景区——羊绒制品城，国家文物保护单位——大运河油坊码头两个龙头，建设“一区一带”两个文化旅游产业大景区。“一区”即清河县西北文化旅游产业聚集区，以羊绒制品城为龙头，建设陆路和水路两条旅游线路。陆路即沿清凉江南岸修建一条步游路连接金瓶梅小镇、隋唐运河景观带、山楂小镇、张氏祖庭、隆兴寺等景区；水路通过清凉江生态园开挖一条河流连接丰收渠、清河湖、隋唐运河，通过水路联动金瓶梅小镇、隋唐运河景观带、张氏祖庭、隆兴寺、山楂小镇等。“一带”即以大运河六个码头为核心，以杨柳绿化大堤。恢复油坊古镇部分建筑，建设大运河博物馆，修建码头雕像、漕运船等。扶持建设瓜果蔬菜采摘区，运河森林公园，水上游玩区等。积极加入河北省大运河联盟，积极打造大运河文化旅游产业带。

18. 临西县

品牌形象：临西轴承，转动世界

发展定位：工业旅游示范县、红色研学旅游示范县

发展思路：依托轴承中心、苦梨基地、吕玉兰红色文化等核心资源，开展多方面合作模式，轴承与国际合作打造国际轴承工业旅游小镇，苦梨基地与优食管家合作开创新销路，依托光明农业现代观光园、光明玉兰农场、雅丰庄园、灵溪湖农业观光园、修枣科蔬菜种植体验采摘园等，打造乡村休闲观光游，吕玉兰优秀事迹与央视影视合作拍摄电视剧，宣传临西县，打造红色旅游优秀示范县。

19. 南宫市

品牌形象：千年南宫，文化之乡

发展定位：河北非遗文化重地、国粹京剧艺术高地、周边城市休闲圣地、正统禅修体验基地、红色经典体验基地

发展思路：依托南宫深厚历史和璀璨文化，结合市场现状及南宫本身，以文旅融合为核心突破口，整合文化资源带动旅游发展。借文化强化产业驱动力、更新城市吸引力、打造区域影响力、提升服务支撑力，以“一镇（非遗文化小镇）、一寺（普彤塔寺禅修文化体验庄园）、一秀（南宫湖水上光影秀）、一剧院（尚小云大剧院）”为核心打造引擎项目，以生态湿地、红色线路为辅，完善旅游体系，打造河北非遗文化重地、国粹京剧艺术高地、周边城市休闲圣地、正统禅修体验基地、生态旅游观光湿地、红色经典体验基地，成为全国知名的特色文化旅游度假目的地。

第七章 全域旅游产品优化供给

第27条 聚焦4大融合，创新培育4大主导产品

1. “山地旅游+”，创新培育山地休闲度假产品

利用西部太行山山地条件和生态本底，充分挖掘文化空间、注入和集聚邢台的文化元素，全面丰富西部山地旅游的内涵，结合最新光影科技，形成引爆点，在大太行的格局中找准邢台的核心优势与竞争力，树立邢台特质的太行品牌，构筑山地旅游大产业。

立体化、全方位挖掘山地资源，垂直开发山地休闲度假产品，布局山地精品度假、山地全息光影秀、山地户外运动、山地低空体验、山地自驾、山地旅游装备制造等新业态，山顶做极、山腰做优、山脚做旺、上下做全，辐射带动周边的城、镇、村，以特色化、立体山地旅游交通串联，打造360度全景公园化景观。

2. 旅游+康养，创新培育大健康旅游产品

紧抓京津冀协同发展的新契机，推进旅游与大健康产业的融合，完善医疗服务和养老服务体系，提升健康信息与健康管理水平，推动健康旅游文化、健康体育运动、健康食药疗养产业快速发展，建设中国北方智能化养老第一城、中医药特色康养第一镇，丰富温泉康养度假基地、森林养生度假基地、银发康养、体育运动康养等大健康旅游产品和业态，

培育一批旅游康养重点项目、培养一批旅游大健康产业人才，积极探索旅游健康和养老保险业务。

3. 旅游+文化，创新培育文化旅游产品

深入挖掘和整合邢台的文化资源，持续做强邢襄历史文化、中华五杰文化、七夕爱情文化三类品牌文化，扩大影响力；重点打造郭守敬文化、扁鹊医养文化、邢白瓷文化、宁晋工笔画艺术文化、梅花拳文化、红色文化五类潜力文化，强化载体建设，和文创产业的延展；推进义和团黄巾起义、沙丘平台酒池肉林、金瓶梅文化、张氏文化、武松武大郎文化、太平道乐、朱正色文化、梅花亭文化、观音文化、抬黄杠文化、牌坊文化、柳编非物质文化等系列文化的研究，制造话题热点，研发系列文化旅游商品。培育系列文化旅游综合体、主题公园、文创基地、品牌文化节庆、文化演艺等文化旅游新业态，逐步将邢台市打造成冀南地区巨型休闲文化产业园，提升河北文化软实力，补齐环京津大文化圈缺项，助力建设环首都国家公园。

4. 旅游+乡村，创新培育乡村旅游产品

以全域乡村旅游的理念，全面调整乡村产业结构，实施“一村一品、一户一业态”的差异化发展策略，精品化、度假化、创意化培育一批小镇特村、旅游经济沟、国家农业公园、主题休闲农庄、乡村公园、乡村营地、乡村博物馆、艺术村、高科技教育农园、乡居民宿、乡创基地等乡村旅游新

业态，建立“邢台乡居生活”全国乡村旅游示范品牌。积极推进现代农业产业园、科技园、创意田园综合体“三园一体”建设。设立乡村旅游规划和发展专项资金，结合美丽乡村建设工作，进一步提升乡村基础设施，改善乡村环境，开发主题餐饮。

第28条 推进其他融合，丰富业态产品供给

1. 旅游+工业

积极指导与扶持河北滨河集团兴台酒业有限责任公司、邢台市圣马法式葡萄酒庄、萌宠工业园区、燕京啤酒、谷馨坊食品、明盾科技、河北金沙河面业、邢台蓝鸟家具工业旅游、沙河玻璃艺术工艺城、恒利庄园、邢台煤炭工业遗址文化园、内丘邢白瓷烧制工业旅游、宁晋泥坑酒业工业旅游、临西轴承文化工业旅游、平乡童车和自行车制造、绿岭核桃乳加工、清河羊绒产业等一批工业点通过建设主题博物馆、设置特色购物区、开发工业旅游特色商品等方式打造工业旅游示范点，形成邢台工业旅游特色品牌。

2. 旅游+体育

鼓励山地景区开发山地越野、山地自行车、滑雪、野外探险、户外露营、攀岩、漂流、徒步穿越等山地运动旅游项目，培育山地运动公园、极限运动基地、拓展运动乐园等综合性旅游项目，打造户外运动基地品牌。依托平乡的自行车产业和平原路网，做大做强青少年公路自行车锦标赛等，办

成辐射晋冀鲁豫的大型体育赛事。鼓励发展南和北关键球、南和小架梅花拳等特色体育活动。

3. 旅游+林业

加大造林绿化美化和生态建设力度，将造林绿化、美化及林业设施配套与旅游紧密衔接。突出抓好核桃、苹果、板栗、梨、红枣、葡萄、杏、山楂等优势果品采摘，以及生态氧吧体验等休闲观光为主的林业产业经济；积极开发森林疗养、保健、养老等健康养生产品，发展森林生态旅游新业态；延展产业链条，打造富岗苹果、绿岭核桃、前南峪板栗、威县梨、清河山楂、广宗葡萄等“一县一特”的休闲旅游品牌。

4. 旅游+水利

在保障水质和水环境及水利工程安全的前提下，依托河流、湖泊等水域、水体及其关联岸地，积极建设湿地公园、水上休闲运动基地、水利遗址和水利工程体验游等旅游产品。推进岐山湖、秦王湖、滏阳河、老漳河、七里河—顺水河、朱庄水库、八一水库、野沟门水库、南宫湖、百泉泉群、达活泉泉群等水资源有序开发。推行市、县、乡三级“河长制”。

5. 旅游+研学教育

围绕前南峪抗大纪念馆、冀南烈士陵园、冀南革命纪念馆、吕玉兰纪念馆、李保国纪念馆、王胜纪念馆等红色资源，打造爱国主义教育及红色研学基地。围绕西部山区丰富的地形地貌类型和植被生物种类，建设森林公园、地质公园，打

造地质科普教育区。依托丰富的农业庄园，深度开发农耕文化科普教育内容。鼓励和引导有条件的景区申报和创建国家或省级研学旅游目的地和研学旅游示范基地。力争至 2030 年，创建 10-15 个“全国研学旅游示范基地”。

6. 旅游+会展+商贸

加快推进邢台国际会展中心、中国国际轴承展示中心和岐山湖国际会展中心建设，积极承办全国性质的博览会、展览会；依托邢台农业发展，积极承办中国国际现代农业博览会；继续办大办好清河国际羊绒节、世界张氏祭祖节、平乡国际童车玩具博览会、中国（沙河）国际玻璃工业展览会三大国际展会，促进专项会展向会展旅游融合发展转型。鼓励清河县依托羊绒城和国际羊绒节，通过加强客源地线上线下营销、与周边产品串联线路、优化购物环境和购物体验，做大做强购物旅游。

7. 旅游+信息技术+金融

搭建邢台智慧旅游综合服务平台。完善邢台旅游在线网站功能，整合在线网站及各项政务服务系统，拓展旅游卡持卡人专属优惠和服务项目。搭建微博、微信、旅游直播等新媒体交互平台，加强 VR、AR 等新技术应用，实现旅游信息便捷交互。加强和改进对旅游业的信贷管理和服务，加大对小型微型旅游企业和乡村旅游的信贷支持，加强旅游景区金融基础设施建设，提高旅游行业和旅游景点金融服务便利性。

第29条 推出系列旅游精品线路

1. 三条跨省旅游线

①山西（悬空寺、五台山、晋祠景区、平遥古城、乔家大院）——张家口（小五台）——石家庄（嶂石岩）——崆山白云洞——天梯山——云梦山——邢台大峡谷——天河山——紫金山——北武当山——河南（云台山、白马寺、洛阳国家牡丹园）

②北京（长城、故宫、天安门）——天津——崆山白云洞——柏乡汉牡丹园——邢白瓷文化产业园——扁鹊庙——冀南革命烈士馆——薰衣草庄园——襄湖岛湿地公园——红石沟——河南（云台山、白马寺）

③山西（乔家大院、晋祠、皇城相府）——大峡谷——前南峪——英谈村——天河山——紫金山——薰衣草庄园——中国梅花拳文化产业园——葡萄风情小镇——山楂创意体验园——普彤寺——宁晋工笔画艺术小镇——玉兰光明小镇——仓集古镇——轴承小镇——山东（泰山、孔子庙、趵突泉）

2. 积极推动深入融合河北省 4 条精品旅游线

紧抓壮美太行、历史文化、红色经典、美丽乡村 4 条旅游线作为重点突破，推动更多邢台景点融入四大线路建设中。

3. 打造 4 条主题旅游线

①百里太行穿越行：以“登太行屋脊，览太行雄风，向

山水寄情”为主题，以邢沙临内西部太行为基础，以平涉线为轴线，推出串联寒山—福寿山—蝎子沟旅游区、鹊山旅游区、前南峪旅游区、天河奇峡旅游区、红石沟旅游区的旅游线路。

②多彩文化旅游体验游：以“品味深厚文化，穿行精彩历史”为主题，串联沿线汉牡丹园、邢白瓷文化产业园、大尧山部落旅游区清风楼、郭守敬故里公园、南和观音故里、南和抬黄杠、南和小架梅花拳、平乡梅花拳、南官普彤寺、临西潭腿文化、宁晋工笔画艺术小镇。

③太行古村探幽：以“游古村、赏古镇、触摸乡愁”为主题，以邢台市为核心集散点，推出北、中、南三条古村落游线。北线为邢台-皇寺村-神头村-黄岔村-驾游村；中线为邢台-崔路村-桃树坪村-英谈村-贺家坪村；南线为邢台-王硎古寨-峡沟村-绿水池-樊下曹。

④魅力田园果香游：以“沃野田园，北方乡韵，创意果园”为主题，以邢临高速、大广高速和青银高速为轴线，串联临城绿岭市外桃源、南和农业嘉年华、东圣葡萄庄园、贾宋镇树莓谷、威县梨主题旅游区、广宗农旅融合发展示范园、清河万亩山楂园、南官佛韵水乡、宁晋工笔画艺术小镇、临西光明现代农业体验园，形成一县一品的主题旅游线。

4. 推出 4 条精品自驾游线

①依托京港澳高速、G107，沿途串联柏乡汉牡丹园、崆

山白云洞、扁鹊庙、鹊山、寒山、福寿山、邢台大峡谷、前南峪、天河山等景区，推出面向北京、石家庄方向游客的精品自驾游线。

②依托京港澳高速、邢汾高速，串联甄泽观、红石沟、王硎村、秦王湖、大峡谷、周公山、九龙峡、扁鹊庙、崆山白云洞、绿岭市外桃源、汉牡丹园等景点，推出面向河南、邯郸方向游客的精品自驾游线。

③依托邢衡高速，串联南官普彤寺、大尧山、国际邢白瓷文化产业园、鹊山、英谈村、大峡谷、天河山、巨鹿双万亩生态旅游观光园、巨鹿杏博园等旅游景点，推出面向天津、衡水以及山西方向游客的主题自驾游线。

④依托邢临高速、邢汾高速，串联雅丰庄园、光明现代农业产业园、玉兰光明小镇、万和官、轴承小镇、清河万亩山楂观光旅游区、威县梨主题产业园、广宗葡萄小镇、平乡梅花拳、南和观音故里、襄湖岛湿地公园、薰衣草庄园、白云山、路罗水镇、英谈村、大峡谷等景点，推出面向山东游客的精品自驾游线。

第30条 大力推进全域旅游重点项目建设

完善全域旅游项目库建设并加大旅游招商引资力度，全面发力推动旅游投融资工作，完善建立项目监督考核机制，推进以市场为主体的旅游项目和旅游产业链建设，形成大项目带动与新业态项目繁荣并推的良好局面。参见附表 1：邢

台全域旅游 10 大集群示范项目表（2016-2030 年）、附表 2：
邢台市全域旅游已上报项目推进建设表（2016—2030 年）。

第八章 全域旅游产业提升规划

第31条 着力提升旅游产业要素

“乐食邢台”特色餐饮。深入挖掘本土特色餐饮和美食文化，以邢台地方特色菜品、小吃为主，配以河北其它地区名小吃，通过策划、包装，推出“乐食邢台”餐饮系列。策划并推出“百道小吃品邢台”旅游吃货直播秀；强化国家地理标志产品体系，引入可追溯食品保障系统。到 2030 年末，打造世贸天街、路罗水镇、富岗苹果小镇、清河山楂小镇、南和森焱家庭农场、巨鹿红杏小镇、绿岭核桃小镇、岐天公路饮食一条街等一批特色美食休闲区（街区），鼓励扶持 30 家特色餐饮企业，推出 100 家特色风味与主题餐厅、100 余种特色小吃。

“乐居邢台”主题住宿。升级星级酒店服务水平，积极引入国际连锁度假品牌；引导和扶持一批特色民宿发展，制定和颁发“民宿证”，树立独特的文创民宿、乡居民宿品牌；积极引入途家网、Smart 乡村度假等新型平台，着力发展主题酒店、度假酒店、乡创聚落、生态文化庄园、自驾车旅居车营地等多元旅游住宿业态。到 2030 年，全市国际知名品牌

酒店和具备五星级标准的酒店数量不少于5家，打造100家类别多样、主题鲜明、特色突出的住宿接待设施，形成类型丰富、结构合理、各具特色、多元层次的住宿接待体系。

“乐购邢台”旅游商品。实施邢台旅游购物商品品牌建设工程，重视旅游商品创意设计，加强知识产权保护，提升旅游商品的文化内涵和附加值。利用富岗苹果、绿岭核桃、前南峪板栗、巨鹿金银花、枸杞、清河山楂、南和金米、小米煎饼等开发创意礼品、养生品；传承和弘扬老字号品牌，加大对工笔画、邢白瓷、王硖老粗布、天河山泥塑摆件、手工手杖等纪念品的开发力度，推出“邢台礼物”系列伴手礼；利用童车、羊绒、轴承、九道菇等工业产品，加入时尚元素，开发成为旅游购物商品。建设一批特色商品购物区、旅游商品创客基地，积极鼓励企业、个人创新创业，开发“一套明信片、一套邮票、一本书、一套微电影光盘”等系列具有邢台特色的文化创意旅游商品。

“主客共享”休闲娱乐。大力提升旅游休闲娱乐服务供给，引入华谊兄弟、暴风等跨界创新平台，积极开发星剧场大型演艺综合体、VR虚拟现实博览馆、全息光影秀等超前的演艺品牌。着力开发一批国际冒险乐园、儿童乐园、主题娱乐公园等，着力提升都市休闲娱乐业，建设一批能够满足市民日常需求和游客娱乐需求的文化娱乐项目，构建主客共享的旅游娱乐休闲产业。

丰富旅游新要素。推动完善文、商、养、学、闲、情、奇等旅游新要素，积极拓展城市休闲、商务会展、医药养生、研学旅游、文化旅游、婚庆旅游、探奇旅游等新型业态，推出个性化定制旅游产品，增强邢台旅游的体验性。

第32条 “五位一体”推进旅游发展全面融合

旅游与美丽乡村建设结合。推动乡村旅游与传统村落、美丽乡村建设、新型城镇化等有机结合。积极发展小镇特村游、休闲农业游、民俗文化游、节庆活动游等乡村旅游产品，采取“企业+村落”、“景区+村落”、独立发展等多种发展形式，打造一批时尚乡村、艺术乡村。

旅游与扶贫攻坚结合。以邢台市 10 个扶贫重点县为旅游扶贫主战场，以临城县、内丘县等旅游资源丰富的县为旅游扶贫试点县，以赵庄乡戎家庄村、双石铺村、桐花村、寺台村、方脑村、西竖镇彭家泉村、东竖村、驾游村、南沟村、大平台乡大平台村、崔南苏村、北塘疃镇南寺郭村、东召乡板台集村、内丘县石盆村、西秋村、杏峪村、神头村、黄岔村、行家峪村等具备开发条件的贫困村为旅游扶贫试点村，加大乡村旅游规划指导、专业培训和宣传推广力度；鼓励 10 个扶贫重点县将美丽乡村建设和易地扶贫搬迁工作结合起来，利用移民搬迁工程建设新民居；引导贫困居民参与到乡村旅游发展中，实现由建设美丽乡村向经营美丽乡村转变。

旅游与现代农业发展结合。以绿岭核桃、富岗苹果、威

县梨、广宗葡萄、清河山楂、太行板栗、南和东圣葡萄庄园，贾宋树莓谷等规模化果林种植产业为支撑，结合威县、巨鹿县、广宗、临西光明产业园等现代农业示范区建设，延展果林产业链，形成林果生产、林果采摘、林果加工、绿色健康饮食、旅游商品、乡村旅游休闲度假、田园娱乐体验、生态养生等复合功能的休闲旅游根据地和产业集群，发展创意农业休闲，抓好农业品牌建设和金融创新，推进一二三产业融合发展。

旅游与灾后重建结合。受灾景区把灾后重建与更高层次发展结合起来，以灾后重建为契机，高起点规划、高标准建设，寻求涅槃重生、转型升级，建设标准超过灾前水平；交通路网复建、重大水利设施复建、易地搬迁、防洪整治工程等充分考虑旅游功能和旅游需要，做到有机结合、一张蓝图，避免重复建设和浪费资源。

第九章 旅游市场营销规划

第33条 整合推广品牌形象

设计“守敬故里，太行山最绿的地方”旅游形象标识、标准色，强势推出“守敬故里，太行山最绿的地方——中国·邢台”旅游宣传口号，扩大宣传范围和深度。推进“守敬故里，太行山最绿的地方”形象标识广泛应用于中外文官方旅游网

络平台，以及高铁站、车站、旅游景区、旅游饭店、智慧服务中心、旅游体验店等旅游企业和服务场所，落实旅游商品的“守敬故里，太行山最绿的地方——中国·邢台”标识全覆盖。在全市重大体育、文化、经贸等节事活动推广使用“守敬故里，太行山最绿的地方——中国·邢台”标识，全面提高游客感知度。

第34条 创新优化旅游营销举措

环境营销。对邢台市气候舒适程度、森林负氧离子含量、空气清洁度等指标进行科学测定，通过专业机构与组织公证，借助“图像+图表”手段进行公关推广，引导大众转变认知。

时尚营销。与当前时尚热点结合，争取与名人、知名媒体人栏目、人气旅游网红及直播平台合作，主动参与国内热门电视节目，争取成为时下热门的综艺节目《爸爸去哪儿》、《奔跑吧兄弟》、《了不起的挑战》、《如果爱》等外景拍摄地。

事件营销、病毒营销。策划和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的人物或事件，结合邢台市十大名片如郭守敬、吕玉兰等，吸引媒体、社会团体、旅游者与大众网友的兴趣与关注。采取线上线下同步推进模式，策划开展“寻遍千山万水，邂逅邢台”、“健康养生之城代言人”、“中国名嘴话邢襄”、“社会名人游邢台”、“景区门票秒杀”、“热气球跨越百里太行”等事件营销，制造热点聚焦，放大话题效应，取得最优传播效果。

智慧营销。整合线上线下营销资源，创建移动客户端APP，丰富其产品功能；应用国内外社交媒体，开设邢台旅游官方微博、微信，培育“邢台旅游粉丝”。与凤凰网、新浪网、携程、去哪儿等营销传播新出口、新内容供应商对接，提升企业、景区、产品的知名度与品牌效应。**搜索引擎营销：**以邢台旅游网站为依托，在搜索引擎网站投放关键词，创造网站/网页被搜索引擎收录的机会。**官方微博、微信：**成立微博维护团队，制定官微运营机制；关注各种有影响力的相关微博，结合时下热门话题进行炒热。**社会化SNS：**利用天涯社区旅游频道、豆瓣小组、蚂蜂窝等旅游社区网站，注册账号，与社区内网友互动；找准切入点，抓住用户爱玩特性，吸引用户注意，开展草根营销、口碑营销等。**OTA 在线旅游模式：**与知名旅游在线代理商合作，定期更新有关邢台旅游的最新消息。**O2O 模式：**充分利用团购、电子优惠券、官方淘宝网店、合作旅游代理商等方式，以及微博营销等方式，让互联网成为邢台旅游线下交易的前台。

创新高铁旅游营销。加强与铁路部门的合作，投放命名一批高铁旅游专列，如“太行1号”高铁旅游专列、“扁鹊中医圣祖健康号”高铁旅游专列、“工笔画艺术号”高铁旅游专列等。加强邢台旅游宣传片在高铁上的投放力度，在高铁沿线节点城市全面开展营销宣传，建立覆盖线上线下的铁路信息和服务通道。

第35条 搞活“4+N”赛事及节庆活动

1. 四大品牌节庆赛事引爆

美丽邢台·绿色太行国际公路自行车赛：借助 2016 年美丽邢台·绿色太行国际公路自行车赛举办，争取形成每年一届的常态化赛事，形成一个引爆性、快速提升“守敬故里，太行山最绿的地方”品牌的全国顶级山地运动赛事，与全世界规模最大的 Crankworx 山地自行车节互动，邀请山地运动国家队、全球顶级玩家、国际性赞助、国际性活动、国际性营地、专业俱乐部等参与，实现市场化运作。

威县奔向“梨”想马拉松比赛：借助 2016 年首届迷你马拉松比赛的举办，不断优化赛事环境，将比赛从“迷你”逐步向“半程”、“全程”发展，并争取形成每年一届的国家注册常态化赛事，做大做强品牌，通过赛事活动，带动相关产业链的发展。

天河山爱情文化旅游节：邢台已连续承办九届河北省七夕情侣节，在现有节庆基础上，邀请专业的活动策划团队打造新形式的浪漫盛宴。以年轻人的爱情消费为主线，融合旅游、文化产业，重点推出的公益相亲及相亲旅行、爱情文化艺术展、“跟着名家去旅行”、太行山“非遗”民俗文艺汇演、爱情圣地百人婚礼等相关活动。

太行印象 5D 大型实景演艺：在前南峪打造音乐舞台剧《太行印象》，将全息投影技术巧妙的运用到舞台上，打造一

座剧场、一个小镇、一座古村，可容纳超过 2000 名观众，包括 100 个包厢座位和 600 个动感体验坐席。剧场运用国内外最先进的舞台科技，建设成全息投影 5D 剧场，观众将身临其境中感受到震撼的感官体验。剧场建成后，将上演一台精彩绝伦的邢台太行文化大戏，旅发大会召开打下良好基础。

2. N 个系列节庆支撑

太行山旅游文化节、扁鹊庙会暨国际中医药健康旅游大会、自驾畅游旅游节、华夏张氏祭祖节、山楂花摄影节、山楂采摘节、羊绒产业文化节、汉牡丹文化节等系列文化节事及邢台风情摄影比赛等赛事活动。

第十章 全域旅游交通规划

第36条 构建区域大交通格局

加快建设邢台军民合用机场，尽快实现邢台机场民航复航，规划开辟包括京津在内的近 20 条航线。加快推进威县、平乡县、邢台县、巨鹿县、清河县 5 个通用机场项目建设完成及投入使用，为京津冀交通一体化、邢台旅游发展打通“空中走廊”；大力推进邢和铁路建设，谋划推进邯（邢）黄铁路复线、邢和铁路复线、邢济城际铁路、邢衡城际铁路、石邢邯城际铁路，积极争取京九客运专线向邢台市腹地延伸并设站。谋划邯（邢）黄、邢和铁路支线工程，构建“三横五纵”

的综合铁路网格局；重点抓好建设太行山高速邢台段，谋划宁常高速公路，至 2030 年建成以邢衡高速、东吕（邢汾—邢临）高速、青银高速和京港澳高速、大广高速、太行山高速、宁常高速为骨架的“三横四纵”外部快速联通路网。

第37条 完善内部交通网络

1. 重点构建西部“七横三纵”旅游交通网

推动打造西纵线——太行天路、中纵线——太行山 1 号公路、东纵线——太行山高速三条纵线交通。近期重点推进中纵线太行山 1 号公路 G234（原平涉线）建设；其中东纵线重点推动邢石大道（邢石线）、连湖大道（岐山湖-扁鹊庙-八一水库-秦王湖）建设，承接太行高速辅道功能；西纵线重点建设深山景区旅游路（蝎子沟福寿山-寒山-双楼山-云梦山-将军墓）。建设 G340 东营港至子长公路（原省道邢左线），加强旅游化景观提升打造 S340（原 S327）、S341、S342、S343、S345（原 S329）以及邢汾高速，整体构建西部“七横三纵”旅游交通新格局。

2. 构建环城公路网

加快实施 107 国道东庞路口至沙河东环段改造项目，百泉大道东延至南和，龙岗大街东延至任县，永安路、长安路南延至沙河等新的连接线建设；谋划实施新环城公路建设工程，实现各快速路之间的环状连接和互通，提升“五星”道路与市区主干道的联通能力。

3. 打通东部片区“两横三纵”县域联通循环

推进东部片区 S327、S324、S548 与 S340、G340 的建设，形成“两横三纵”微血管体系。

4. 推进各县到景区内部道路建设

推动各景区之间及景区至县城间的道路交通建设，进一步畅通旅游最后一公里，打通旅游微循环系统。

第38条 建设旅游无缝接驳系统

继续推进“村村通”公交线路，开通旅游公交专线，开通临城—内丘—邢台市旅游专线。发挥路罗“西部之眼”的作用，开通至大峡谷、紫金山、九龙峡的旅游直通车；并开通柏乡—内丘—任县—沙河、柏乡—宁晋—新河—巨鹿—任县、县城—南和—平乡—广宗—威县—清河三条县域旅游直通车。同时，推动建立涵盖租车、用车、换车的“一站式”汽车租赁体系，同时强化汽车租赁的服务功能，在市一、二级旅游集散服务中心、自驾车营地建立业务网点，实现游客异地还车的便捷服务。

第39条 推进旅游景观公路建设

1. 旅游化打造布局 4 条旅游大廊道

依托太行山高速、京港澳高速、青银高速、大广高速、邢汾高速、邢临高速打造太行山高速旅游廊、京港澳高速旅游廊、青银大广高速旅游廊、邢汾邢临高速旅游廊 4 条旅游

廊，从交通节点到休闲节点、从交通线到景观带的全面打造，重点推动沿线特色绿化景观带打造，同时增设高速出口、高速连接线、高速导览、“三站合一”高速旅游服务区等构建形成整体配套吸引。

2. 注重西部新建公路和重点提升公路的景观打造

重点建设连湖大道、G234（原平涉线）、太行天路三条风景道，以太行山水为依托，以展现不同主题为特色，沿途配置观景台、特色驿站、生态厕所、汽车营地等服务设施，营造山、水、路、桥、植物为一体的高品质景观，构建绿化、美化、亮化的立体景观体系，打造省级示范性风景道。

3. 构建“两横三纵”城市绿道

围绕邢台城市外围，依托重要景观节点，建设“两横三纵”五条城市绿道线路（东华路-八一水库、西外环邢昔线到七里河景观道段、七里河景观大道、东华路七里河与龙岗大街段、南水北调干渠邢昔线至七里河段）。

4. 提升东部沿线景观风貌

提升东部 G308、G106、G107 以及 S326 四条国省干线的景观风貌，同时构建东部自驾、骑行绿道网，进一步加强道路绿化种植，完善服务设施、标示标牌、观景平台等内容。

第40条 做优旅游骑行线路品牌

1. 推进国际公路骑行赛线常态化开放

推进城市绕圈骑行赛道与国际公路骑行赛线常态化开

放，适时举办小规模骑行赛，吸引周边市民及游客参与活动，将其打造为骑行爱好者的天堂，市民健身休闲的乐园。重点推动城市绕圈骑行赛道的休闲功能打造，成为市内休闲、健身、乐游的最佳选择。

2. 推动建设主题旅游骑行线

打造三条主题示范旅游骑行线。①邢台市太行山山地越野主题骑行线：由市内七里河公园为起点，沿省道 322、平涉线、省道 323，途径天梯山、将军墓镇、九龙峡、前南峪、路罗水镇、大峡谷，最终返回路罗镇作为太行自行车山地越野主题骑行线。②广宗农业园精品骑行线：沿 323 省道，进入产业路，途径银杏大道、创业大道，赏银杏、观葡萄小镇。③清河万亩山楂园骑行线：沿岳庄、尹才庄、花园、史家庄、陈村、梨行，形成山楂、杏林观赏采摘骑行。示范带动岐山湖环湖绿廊骑行线、巨鹿双万亩观光旅游骑行线、临西灵溪湖农业观光骑行线等建设。

第十一章 全域旅游公共服务体系规划

第41条 全面建设五大体系

结合邢台市打造“国家全域旅游示范城市”的需求，以全域一体化理念为指导，以主客共享为方向，推进硬件建设与软件服务全面升级，促进内部环境和外部形象同步提升，

完善邢台旅游信息咨询服务、旅游安全保障服务、旅游交通便捷服务、旅游惠民服务、旅游行政服务等五大旅游公共服务体系，全面提升邢台旅游公共服务质量和水平。

第42条 实施五大提升工程

1. 全域旅游标志系统构建工程

建立全国示范性旅游标志牌工程。在高铁站等出入地点、主要交通站点、重点景区、主要街区等游客分流处醒目位置布局邢台市全域旅游指引总览标志牌；在京港澳高速、邢衡高速等高速公路及国、省、县道沿线和各区县市的城市道路设置旅游交通指引标志牌；在火车站、高铁站、码头、长途客运站、公交站点、旅游景区、特色旅游街区等场所设置行人导向标志牌；为旅游信息咨询服务中心、游客中心、餐饮、住宿、购物、急救、公共卫生间、停车场、无障碍设施等场所设置旅游服务导向标志牌；规范统一全市旅游景区（点）的解说标志标牌。

2. 全域集散体系构建工程

整体布局全市三级旅游集散与智慧服务体系以及“三站合一”智慧旅游服务点。建设形成“1+9+7”的三级旅游集散体系，完善交通枢纽到达景区的集散功能。在重点高速服务区建设一批功能完备的“三站合一”智慧旅游服务点。

建设1个一级旅游集散与智慧服务中心：邢台旅游集散智慧服务中心（中央生态公园）。

建设 10 个二级旅游集散与智慧服务中心：太行山（路罗）旅游集散与智慧服务中心、临城县旅游集散与智慧服务中心、内丘县旅游集散与智慧服务中心、沙河市旅游集散与智慧服务中心、柏乡旅游集散与智慧服务中心、宁晋旅游集散与智慧服务中心、南宫旅游集散与智慧服务中心、清河旅游集散与智慧服务中心、威县旅游集散与智慧服务中心、临西旅游集散与智慧服务中心。

建设 7 个三级旅游集散与智慧服务中心：云梦山旅游集散与智慧服务中心、天河山旅游集散与智慧服务中心、王硖村旅游集散与智慧服务中心、大尧山旅游集散与智慧服务中心、平乡梅花拳基地旅游集散与智慧服务中心、巨鹿双万亩旅游集散与智慧服务中心、广宗农旅融合示范园区旅游集散与智慧服务中心。

布局一批“三站合一”智慧旅游服务点：依托高速服务区，布局一批“旅游休闲驿站+服务区+加油站”三站合一的多功能游客咨询智慧服务点。

3. 自驾车旅居车营地工程

重点推进“6+14”自驾车营地建设。示范建设襄湖岛生态休闲、路罗山地度假、大峡谷山地运动、前南峪红色乡村休闲度假、秦王湖湖泊休闲运动、崆山白云洞溶洞风光等 6 个主题自驾车旅居车营地，持续推进红石沟乡村休闲、朱庄水库山地温泉疗养、岐山湖湖泊休闲度假、鹤山湖、周公山、

云梦山、仙界山、尧山、宁晋乡村温泉度假、巨鹿老漳河、南官南湖、威县农园体验、清河水库、玉兰故里等 14 个小型自驾车旅居车营地，沿三站合一高速服务区布局一批自驾车旅居车营地，构建国际水准的自驾车服务网络。逐步完善以自驾车营地为基础、自驾游服务系统为内核、自驾游线路为延展的邢台自驾游体系，打响“太行山水自驾天堂”品牌。

4. 智慧旅游工程

建立健全智慧旅游服务系统，建立和完善全域旅游数据中心，落实邢台智慧旅游试点建设。通过智慧旅游信息数据库、旅游政务网、旅游咨询网、旅游电子商务网“一库三网”的建设，搭建邢台市智慧旅游服务平台；加快邢台市无线网络建设，推进无线网络全域覆盖。打造“清凉中太行”龙头旅游集群全域智慧旅游片区；以崆山白云洞、扁鹊庙、邢台大峡谷等 8 个 4A 景区为试点，推进全市建设 20 个智慧旅游景区；以万峰大酒店、辰光大酒店、金牛大酒店等为试点，推进全市三星级以上的酒店建设智慧酒店；并逐步建设形成 10 家智慧旅行社和 20 家智慧餐饮企业，实现智慧旅游与数字化城市的全面融合。

5. 旅游厕所建设工程

将全市旅游景区、旅游交通线路、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐购物场所、大型广场、旅游集散中心、旅游特色街区的旅游厕所纳入“旅游厕所革命”的范围，严格执行

国家旅游局《旅游厕所建设管理指南》相关要求，提高厕所质量，完善服务内容。根据山地、乡村、平原的不同特点，在重要节点位置建设不同风格的旅游厕所，完善厕所服务体系。实现城乡旅游厕所全覆盖，达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”，力争全市4A级旅游景区内的旅游厕所达到AAA标准，所有交通沿线和临街、临景的企事业单位厕所免费向公众开放，厕所导向标识清晰规范。

第十二章 全域旅游改革创新规划

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加快政府职能转变、旅游市场结构转变、旅游产业运营模式转变，推进全民共建共享，实现产业环境、行业环境、城市环境、旅游环境、城市形象共同营造，形成“政府引导、市场主体、全民参与”的旅游发展新局面。

第43条 深化体制机制改革

成立党政统筹抓旅游的领导体制。进一步发挥好邢台市旅游发展领导小组的作用，形成“旅游+”部门协作机制，推动做实具有“深改组”职能的“全域旅游发展改革领导小组”，完善全域旅游发展工作联席会议制度。逐步推动重点县再到各区县（市）成立全域旅游工作领导小组或推动全域旅游发展工作联席会议，由党政一把手任领导小组组长或联席会议

总召集人。制定具体的旅游发展实施方案或工作计划，有明确的领导责任、工作机制、决策机制，对涉及全域旅游重要事项实行一事一议。各市县党委政府要将全域旅游发展纳入经济社会发展工作的全局，每年召开全域旅游工作推进会议。

建立具有综合职能的管理机构。推动旅游发展委员会成为政府组成部门。积极争取上级部门支持，加快推进旅游发展委员会成为邢台市的政府组成部门，联合发改、国土、住建、农业、交通、园林、文化、文物、水利等多个部门，共同推动邢台市旅游业发展，加强旅游工作统筹力度。加快推进邢台县、沙河市、临城县、内丘县、巨鹿县等重点县逐步成立县级旅游发展委员会，并列为县政府组成部门；推动完善清河县、宁晋县、柏乡县、威县等平原县逐步完善旅游管理职能部门。鼓励重点乡镇成立旅游办公室。

深入推进“旅游+”融合发展。切实推进“旅游+”，将全域旅游从理念层向实操层、产业层落实发挥各部门、各行业以及旅游相关协会、社会组织、民众等政商学民主体作用，推动与农业、文化、住建、交通等部门编制“旅游+”系列专项规划，并形成任务分解表，在“旅游+”任务落实中抓好主体责任、督办协调、督查落实、机制完善、成果巩固，并研究制定旅游发展扶持政策。

建立旅游综合执法体系。建立“1+3+N”旅游综合执法体系。鼓励重点旅游县和旅游区设立旅游警察、旅游巡回法

庭、工商旅游分局，同时可探索设立其他形式的、多部门多产业融合的旅游综合执法机构。联合工商局、质检局、食药监局等推进旅游市场监管综合执法体制改革。**稳步推进旅游景区管理体制和经营机制改革。**鼓励各地结合自身实际，积极探索有条件的地区实行相应的创新运行机制。推行景区所有权、管理权和经营权三权分离，创新发展景区管理体制和运行机制。完善景区门票定价机制、门票价格调整机制和门票听证制度。

第44条 大力推动旅游投融资创新

加快打造旅游投融资新平台。加快推动成立由市政府直属的邢台旅游投资集团，投资建设旅游基础设施、公共服务设施和全市重点旅游项目，实现旅游资源的大整合、大挖掘、大开发，对外打造邢台市整体旅游品牌，对内实现各景区差别化发展；联合金融资本、社会资本，探索成立邢台旅游产业引导股权投资基金，积极开展以临城县、邢台县、内丘县为试点，建设市-县-乡三级旅游投融资平台，加强招商引资和资金运作力度。探索推进市政府与专业投资运营平台的 PPP 战略合作协议，成立 SPV 公司，形成“一揽子式”的战略合作和有效投资与运营管理。

拓宽旅游企业融资渠道。完善政府担保机制，引导金融机构通过开展景区门票收费权质押融资等业务加大对旅游企业的信贷支持，引导预期收益好、品牌认可度高的旅游企

业探索通过采用项目特许权、运营权抵（质）押、旅游景区门票收费权质押担保等方式扩大融资规模；支持符合条件的旅游企业进入资本市场，通过股票上市、企业债券、项目融资、产权置换等方式融资。推动旅游企业和银行、证券、基金、保险等金融机构合作，发行旅游信托产品和旅游理财产品，开辟多元化旅游投融资渠道。鼓励中小旅游企业和乡村旅游经营户以互助联保方式实现小额融资。鼓励风险投资基金、私募股权基金，积极参与旅游项目开发建设，大力推广众筹、PPP等投融资模式，引导社会资本介入旅游项目开发。

拓展旅游业投融资新空间。依托古村落、文化产业园等项目的开发，大力开展旅游业创客行动。把存量做优与增量做大结合起来，推动旅游产业与优质资源、优势资本的相结合，拓展旅游产业面，拉长旅游产业链，共享旅游发展机遇，共同做大旅游产业。

第45条 办好旅发大会等产业推动平台

申办河北省旅游业发展大会。成立由市委、市政府主要领导牵头的申办领导小组，统筹协调大会申办、组织等工作。以旅游业发展大会为契机，统筹旅游、扶贫攻坚、美丽乡村、沟域经济、现代农业“五位一体”发展，推进全市旅游业改革创新能力的提升。

举办邢台市旅游业发展大会。借鉴省内外旅游业发展大会的成功经验，建立邢台市旅游业发展大会工作机制，每年

选定一个县（市）举办一次全市旅游业发展大会，以此推动该区域旅游业快速发展。

第46条 搭建创业创新“双创”平台

引导建设乡创聚落、“旅游+互联网”创客基地。支持王硖、路罗、褚家庄等有条件的村镇建设旅游与艺术创客空间，扶持、鼓励文创企业、草根创客利用邢白瓷、工笔画、柳编、粗布以及丰富的非物质文化遗产创作富有邢台特色与文化品味的旅游商品。推行放管结合，对旅游创业项目和创业人才给予资金和政策支持。通过公益机构支持、企业帮扶援助、个人互助互扶等多种方式，共助小微企业和创业者成长。鼓励邢台县、内丘县、临城县、沙河市、宁晋县等有条件的地方依托古村落或美丽乡村等建设乡创聚落；威县、清河、临西、巨鹿、广宗等地依托产业园区建设“旅游+互联网”创业园区，打造1-2个国家级旅游创客示范项目。

建立民宿行业备案制，颁发“民宿证”。出台《民宿登记管理暂行办法》，为全市民宿行业颁发“民宿证”。对民宿登记提出规范性标准，将许可制改为备案制，降低“准入”门槛，鼓励更多的农户、创业青年成为经营民宿行业的市场主体。根据民宿行业发展现状，就消防、治安、食品安全、卫生等提出具体措施，作为经营户自律和执法监管的依据。

第47条 推进全民共建共享

建立全民全参与共建设机制。以科学发展观为指导，切实转变政府职能、深化改革创新，对具备一定条件的基础设施领域项目的投资、建设和运营活动，通过建立公平的市场运行环境和合理的投资回报机制，鼓励和引导社会资本积极参与。构建政府引导下的企事业单位、协会、社区居民等个人、游客全参与机制，推动景镇合一、景村合一平台打造，实现产业环境、行业环境、城市环境、旅游环境、城市形象共同营造。

切实打造全民共享的品质旅游。以提升游客满意度为宗旨，加强全域软环境打造，突出秩序整治，强化过程监管，着力打造健康有序的旅游市场环境，构建游客权益保障机制。另外，主动与相关部门积极联系协调，构建横向合作机制，实行联合督查，实现对旅游业各环节的监管。强化对当地居民合法权益的保障，在旅游项目建设中保证当地居民分配经济利益的优先性。同时，健全薪酬制度、社会保障制度和科学合理的激励机制，充分发挥科学的薪酬保障制度在现代旅游企业管理和人才开发中的重要作用，提高旅游从业人员的社会地位。

第十三章 全域旅游场域环境提升规划

第48条 强化生态建设

优化生态功能区划。依据邢台市自身生态条件将邢台市划分为山地森林生态维护和恢复功能区、农业发展和治理农业生态问题功能区、陆域水环境水生态维护功能区、城镇重点发展功能区四个生态功能区。

加强自然生态建设，严控自然保护区的生态环境。认真执行《中华人民共和国自然保护区条例》，严控自然保护区的开发与工程建设，确保自然保护区生态环境不受污染和破坏。搭建与完善流域在线监控体系，参考各区县（市）流域河道现状，对相应河道进行重点综合整治，加强水源地的环境保护与水质管理，推进涉旅路边、河边、湖边、海边达到美化、绿化、洁化。

强化农业环保工作，建设优美乡镇。发展生态农业，加速农业污染治理，推广新型生态农业技术，建设生态农业示范基地，对乡镇水资源、林业资源、旅游资源进行合理的开发与利用。

推进造林绿化美化工程。着力实施经济沟造林、容器苗造林、飞封育林、果树基地、农田林网、地下水超采造林、国家储备林基地、村庄绿化等八大造林工程。以城乡绿化、街道绿化、庭院绿化、进村路绿化和环村林建设为重点，努

力多栽树、栽好树，基本实现“村内有绿地、院内有花果、路渠有绿荫、四旁有树木”的绿化格局，努力打造村在林中、人在绿中，三季有花，四季有景、生态良好的新城乡。

加强水生态文明建设。全面开展地下水超采综合治理，加强水资源及河湖生态保护与修复，推进水土流失综合治理，改善河湖和地下水生态环境。发挥水利工程、水生态文明城市、水利风景区传承发展水文化的重要作用。

发展生态工业经济，合理规划工业区。优化工业园区选址与布局，加强工业区环保设施工程与景观化改造建设，开展矿区生态治理。推进低碳经济发展，完成邢台市生态工业经济区的建设。

第49条 旅游场域提升

推进循环低碳发展。以资源的高效循环利用为目标，以“减量化、再利用、资源化”为原则，进一步加强循环经济的发展，实现污染的低排放甚至零排放，保护环境，实现社会、经济与环境的可持续发展。

推进“美丽乡村”农村生活污水、垃圾处理全覆盖。推进农村污水处理设施的规划建设，全面推广环境污染第三方治理模式。同时，对居住较分散、经济条件较差的村寨，可探索实施分散式、低成本、易管理的技术方式进行处理。通过多元化处理方式，争取尽快实现乡镇生活污水处理全覆盖。

营造城乡景观环境。利用邢台市山地城镇错落式特点，

充分借助建筑与地势的高差关系，构造高低错落、层次丰富的台地景观体系，营造人与自然之间的和谐、层次美。同时，注重与农村自然景观相融合，因地制宜美化村庄环境，构建不同主题风格、人与自然和谐、特色鲜明的示范点。

倡导绿色文明旅游。牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的绿色发展理念，通过开展节能减排家庭社区行动、推进绿色建筑、倡导绿色出行等方面，践行全民绿色低碳生活方式，践行绿色文明旅游。

第50条 重视文化遗产与保护

实施优秀文化保护工程。打造独特文化品牌，推动邢台文化保护与建设；加强重点文物保护、非物质文化遗产、古镇古村等方面的保护与建设工作。

建设文化活态化展示博物馆群落。依托邢台市太行文化、民俗文化、传统文化、生态文化、红色文化等丰富的文化资源，将现有的博物馆等改造或重建，新建其他类型博物馆，形成文化多元、内容丰富的博物馆群，并结合基本陈列与高科技展示形态，构建活态文化展示与传承有机结合的博物馆，以科技手段保障文化传承。

建立可持续发展的文化承袭社区。加强对传统民间艺术的保护与传承，形成工笔画、邢白瓷、柳编等具有邢台特色的民间艺术体系；保护具有地域特色的传统建筑风貌；推广梅花拳等民俗文化，推出兼具文化与康体的特色旅游品牌。

加强对历史文物古迹的保护。整理列出文物古迹名录，严格按照《中华人民共和国文物保护法》、《河北省文物保护管理条例》等法律法规有关要求，划定文物古迹的保护范围，杜绝破坏性开发，防止建设性破坏，制止破坏性行为。

第十四章 全域旅游综合保障规划

第51条 加强组织领导

各级党委、政府要树立大旅游、大产业观念，从战略全局高度深化对旅游产业的认识，加强组织领导，形成强大合力。各级政府要加强对旅游工作的组织领导，将发展旅游作为“一把手工程”纳入年度重点工作，将旅游发展纳入政府的专项考核，建立相应的工作机制，将旅游业发展纳入经济、社会发展战略规划和年度目标考核体系，探索重点旅游县域差异化考核机制，着重考核收入效益、市场规模、旅游企业效益、社会就业、税收效应、生态效益等发展指标。

第52条 拓展资金渠道

设立邢台市旅游发展专项资金，逐年增加邢台市旅游发展专项资金。鼓励各县设立旅游发展专项资金，形成市-县两级旅游发展资金保障体系，主要用于重点旅游景区、重点旅游线路、重点乡村旅游区的旅游基础设施和公共服务设施建设，对带动周边贫困农民效益显著的旅游项目和企业给予财

政奖励。争取国家和省旅游业发展资金。不断拓展市场化投融资渠道。组建旅游投资集团，推动设立由政府和金融资本共同筹资的市级旅游产业股权引导基金，培育旅游项目投融资平台。加大旅游投资促进力度，甄选优秀旅游项目进行集中推介与招商引资。大力推进 PPP、众创众筹等新型融资模式。鼓励社会各方采取项目特许经营权、运营权、旅游景区门票质押担保和收费权融资方式参与旅游项目开发，调动社会资金投入积极性。鼓励各类创业风投机构和信用担保机构投资发展前景好、业态新的旅游企业。

第53条 保障旅游用地

积极落实《关于支持旅游业发展用地政策的意见》，保障旅游业发展用地供应，支持使用荒山、荒坡、荒地、荒滩、废弃矿山、塌陷区等未利用地、废弃地建设旅游项目，促进乡村旅游、汽车营地、旅游度假区、养老基地等新业态发展。加大旅游厕所等旅游基础设施用地保障力度，优先保障重大旅游项目和乡村旅游用地，对列入国家和省重点建设项目库的旅游项目开辟审批绿色通道。

第54条 加强人才队伍建设

加强人才队伍建设。通过引进、培训、支持三方面的措施，打造“百千万”梯次人才库，即构建万人级的初级递补人才、千人级的中级骨干、百人级的高级领军三级递推的人

才库。成立旅游专家委员会，引进会展、餐饮、礼仪、电工等必须型专业的紧缺技能人才。支持旅游企业、高等院校加强邢台市旅游基础研究和创意产品研发。支持在业人员考取旅游相关资格证，并给予鼓励。

第55条 旅游安全保障

依法将旅游应急管理纳入政府应急管理体系，制定应急预案，建立旅游突发事件应对机制；对导游、旅行社等旅游从业者实施监督检查；及时合理处理旅游与经营者之间的纠纷。旅游经营者对从业人员开展经常性应急救助技能培训，对提供的产品和服务进行安全检验、监测和评估，采取必要措施防止危害发生；提升景区安全预防的意识，加强景区安全风险因素的排查，强化景区风险因素的预警。

第十五章 附则

第56条 本规划由文本、图件、说明书组成。报批后的规划文本和规划图件具有同等法律效力。

第57条 本规划由邢台市旅游管理部门负责解释。

附表 1: 邢台全域旅游 10 大集群示范项目表 (2016-2030 年)

序号	项目类型	项目名称	建设时序	
			近期 2016-2020 年	中远期 2021-2030 年
(一) “清凉中太行” 龙头旅游集群				
1	重点项目	邢台大峡谷 (创 5A 提升)	✓	✓
2		前南峪景区 (创 5A 提升)	✓	
3		路罗水镇	✓	✓
4	支撑项目	英谈古村	✓	
5		天河山爱情文化体验旅游目的地	✓	
6		云梦山旅游度假区		✓
7		富岗苹果小镇	✓	✓
8		寒山避暑避霾休闲公园	✓	
9		福寿山景区		✓
(二) 大扁鹊庙康养旅游集群				
10	重点项目	神头村中医药康养旅游小镇	✓	✓
11	支撑项目	大扁鹊文化古建筑群	✓	✓
12		扁鹊中医文化博览园	✓	✓
13		鹊山湖国际康养旅游度假区	✓	
(三) 临城大白云洞休闲度假旅游集群				
14	重点项目	崆山白云洞、天台山、岐山湖创 5A	✓	
15	支撑项目	绿岭第六休闲旅游示范园	✓	✓
16		蝎子沟森林避暑度假基地		✓
17		驾游村骑行小镇	✓	✓
(四) 邢白瓷文化旅游集群				
18	重点项目	邢白瓷华谊兄弟星剧场	✓	✓
19	支撑项目	白瓷历史文化博览区	✓	✓
20		国际白瓷艺术交流基地	✓	✓
21		国际白瓷文化创意体验园	✓	✓
22		国际白瓷文化生态度假区		✓
(五) 沙河文化体验及康养休闲旅游集群				
23	重点项目	王硎村 (古村落旅游目的地)	✓	
24		天平架台商太行论坛及养生园	✓	✓
25	支撑项目	沙河红石沟生态休闲旅游谷	✓	✓
(六) 清河临西运河文化旅游集群				
26	重点项目	运河文化旅游带	✓	✓
27		马屯万亩山楂创意旅游区	✓	
28		玉兰光明小镇	✓	✓
29	支撑项目	中国羊绒时尚小镇	✓	✓
30		仓集古镇	✓	✓
31		轴承小镇		✓

序号	项目类型	项目名称	建设时序	
			近期 2016-2020年	中远期 2021-2030年
32		金瓶梅小镇	✓	✓
(七) 柏乡隆尧汉唐文化旅游集群				
33	重点项目	中国汉牡丹旅游小镇(柏乡)	✓	✓
34		尧山文化旅游区(隆尧)	✓	✓
35	支撑项目	柏人城国家遗址公园(隆尧)	✓	✓
36		李唐故里文化产业园(隆尧)		✓
37		泰德隆千草长寿园中医药养生园(柏乡)	✓	✓
38		小里乡村欢乐田园嘉年华(柏乡)	✓	
(八) 宁晋工笔画艺术文化旅游集群				
39	重点项目	工笔画特色艺术小镇	✓	✓
40	支撑项目	393工笔画艺术区	✓	✓
41		泥坑酒文化产业园	✓	✓
42		中国电线电缆特色小镇		✓
(九) 南官新河红色研学与禅修文化旅游集群				
43	重点项目	非遗文化小镇(南官)	✓	
44		普彤寺禅修文化体验庄园(南官)	✓	✓
45		尚小云大剧院(南官)	✓	
46		冀南抗战文化旅游区(南官)		✓
47	支撑项目	董振堂红色文化旅游区(新河)	✓	✓
48		南官湖滨水休闲区	✓	✓
49		南官湖水光光影秀	✓	
50	联动项目	冀南革命纪念馆	✓	✓
51		北寒山寺	✓	✓
(十) 现代农业与创意休闲旅游集群				
52	重点项目	奔向‘梨’想马拉松比赛(威县)	✓	
53		葡萄风情小镇(广宗)	✓	
54		平乡中国童车旅游大世界(平乡)	✓	✓
55		金银花特色旅游小镇(巨鹿)	✓	
56	支撑项目	中国梨主题博物馆(威县)	✓	✓
57		梨乐园(威县)		✓
58		沙丘平台博物馆(广宗)		✓
59		平乡中国梅花拳文化产业园	✓	✓
60		油召乡影视文化产业基地(平乡)		✓
61		梅花生态观光休闲体验园(平乡)	✓	
62		中医药养生苑(巨鹿)	✓	
63		老漳河休闲旅游带(巨鹿)	✓	✓
64		南和农业嘉年华	✓	
65		明代县衙文化景区(广宗)	✓	

附表 2：邢台市全域旅游已上报项目推进建设表（2016—2030 年）

序号	县（市、区）	项目名称	项目阶段	项目业主	总投资（亿元）	建设年限	备注
1	桥东区	中央生态公园	新建	邢东新区管委会	10	2016-2020	省级重点项目
2		桥东区顺德府街	续建	滨河集团	13	2012-2018	市级重点项目
3		桥东区春田公社	续建	邢台润雨农林开发有限公司	3.05	2013-2018	市级重点项目
4	桥西区	邢台市桥西区华阳湖生态农业观光园项目	新开工	邢台三丰商务服务有限公司	7.2	2015-2018	省级重点项目
5		桥西区襄湖岛生态旅游开发项目	新开工	邢台襄湖岛旅游开发有限公司	37.19	2016-2025	省级重点项目
6	邢台县	邢台县雷音谷生态旅游景区项目	续建	邢台雷音谷旅游开发有限公司	1.9	2015-2025	省级重点项目
7		邢台县紫金山生态文化养生度假区项目	续建	邢台县盛敖旅游开发有限公司	20	2015-2020	省级重点项目
8		邢台县不老青山景区项目	新开工	邢台市兰亭旅游资源开发有限公司	5.1	2016-2021	省级重点项目
9		邢台九龙峡景区升级改造项目	续建	邢台县龙官旅游开发有限公司	15	2014-2020	省级重点项目
10		邢台县龙泉湖生态园项目	续建	邢台县冀家农业科技开发有限公司	20	2013--2020	省级重点项目
11		邢台县龙池沟旅游景区项目	前期手续	邢台县国家旅游开发有限公司	14.4	2016--2020	省级重点项目

序号	县(市、区)	项目名称	项目阶段	项目业主	总投资(亿元)	建设年限	备注
12		邢台县仙界山旅游区项目	续建	河北仙界山旅游开发有限公司	1	2015-2020	省级重点项目
13		邢台县邢台周公山景区项目	续建	邢台邢州农业开发有限公司	9.9	2013-2018	省级重点项目
14		邢台县凤凰崖旅游景区项目	新开工	邢台夫子岭旅游资源开发有限公司	5.62	2015-2020	省级重点项目
15		邢台县踏溪湖休闲农业观光园项目	续建	邢台翔沃农业科技有限公司	0.58	2014-2018	省级重点项目
16		邢台县前南峪生态旅游度假区及前南峪乡村旅游改造与提升项目	续建	邢台前南峪生态旅游区	7.2	2015-2018	省级重点项目
17		邢台县云梦山景区游客服务中心综合楼及中壶天度假村项目	新开工	河北云梦山旅游资源开发有限公司	0.5	2015-2016	省级重点项目
18		邢台县邢台大峡谷旅游区项目	续建	河北大峡谷旅游开发有限公司	10	2015-2017	省级重点项目
19		邢台县灵霄山旅游项目	新开工	河北灵霄山旅游开发有限公司	5.8	2014-2019	省级重点项目
20		邢台天梯山游览区综合服务中心及水上游乐项目	新开工	邢台县天梯山游览区管理处	1	2015-2020	省级重点项目
21		邢台县南沟门乡村游项目	新开工	邢台县将军墓镇南沟门村民委员会	3.6	2014-2018	省级重点项目
22		邢台县天河山冰雪大世界、七夕民俗文化园项目	续建	邢台市银河资源开发中心	1.2	2014-2019	省级重点项目

序号	县(市、区)	项目名称	项目阶段	项目业主	总投资(亿元)	建设年限	备注
23		邢台景梅山景区项目	前期手续	邢台景梅山旅游开发有限公司	5.7	2016-2025	省级重点项目
24		邢台县黄榆岭景区项目	续建	邢台黄榆岭旅游开发有限公司	10.6	2015-2020	省级重点项目
25		邢台县小西天旅游区项目	续建	邢台县小西天旅游区管理处	0.5	2015-2020	省级重点项目
26		邢台县路罗川漂流景区项目	新开工	邢台县飞翔旅游开发有限公司	6	2016-2020	省级重点项目
27	临城县	临城县驾游村旅游开发项目	新开工	驾游村村委会	1	2016-2019	省级重点项目
28		临城县蓝天庄园项目	新开工	河北蓝天餐饮文化有限责任公司	3.03	2016-2020	省级重点项目
29		临城县旅游基础设施整改提升工程项目	新开工	临城县旅游局	0.35	2016-2020	省级重点项目
30		临城县岐山湖服务业园区项目	新开工	河北岐山湖旅游开发有限公司	4.4	2016-2020	省级重点项目
31		临城县岐山湖·花乡旅游度假区项目	新开工	河北岐山湖会展服务有限公司	10	2016-2020	省级重点项目
32		临城县蓝天·城外人家基础设施项目	新开工	河北蓝天餐饮文化有限责任公司	0.88	2016-2020	省级重点项目
33		临城县绿岭市外桃源项目	新开工	河北绿岭责任有限公司	2.75	2016-2020	省级重点项目
34		临城县三峰山景区桐花经济园区项目	新开工	邢台忠天御官园旅游开发有限公司	6	2016-2020	省级重点项目

序号	县(市、区)	项目名称	项目阶段	项目业主	总投资(亿元)	建设年限	备注
35	沙河市	沙河市天平架—台商太行论坛及旅游养生园项目	新开工	河北天佑峡旅游开发有限公司	9.5	2015-2018	省级重点项目
36		沙河市红石沟休闲生态农场项目	新开工	河北宝晟农业开发有限公司	12	2014-2025	省级重点项目
37		沙河市利多生态农业公园项目	新开工	沙河市利多实业有限公司	6.2	2015-2020	省级重点项目
38	内丘县	内丘县龙华山生态旅游区项目	续建	河北赐豪旅游开发有限公司、獐么乡石关村	11.15	2014-2025	省级重点项目
39		内丘县福寿山生态旅游区项目	续建	邢台福寿山旅游开发有限公司、侯家庄乡张北洼村	3.35	2013-2020	省级重点项目
40		内丘县邢白瓷文化产业园项目	续建	邢白瓷文化产业园区管委会内丘县内丘镇	32	2013-2020	省级重点项目
41		内丘县寒山旅游区项目	续建	内丘县寒山旅游开发有限责任公司侯家庄乡行家峪村、坪头铺村	5.33	2014-2018	省级重点项目
42		内丘县大鹊山旅游区项目	续建	内丘县扁鹊庙旅游开发有限公司、河北豹子口旅游开发有限公司、河北神豪农业开发有限公司、南赛乡神头村、报子口村	20	2013-2025	省级重点项目

序号	县(市、区)	项目名称	项目阶段	项目业主	总投资(亿元)	建设年限	备注
43		内丘县富岗生态旅游区项目	续建	邢台辰岗现代服务有限责任公司侯家庄乡岗底村	1.387	2014-2017	省级重点项目
44		内丘县鹤度岭旅游区	跑办前期手续	河北鹤度岭旅游开发有限公司	3.5	2016-2025	省级重点项目
45		内丘鹤山水世界旅游区	在建	河北乐水旅游开发有限公司	4.5	2016-2020	省级重点项目
46		内丘鹤山湖国际康养旅游度假区	新建	荣盛康旅投资有限公司	23	2017-2020	省级重点项目
47		内丘世外桃源旅游度假区	跑办前期手续	内丘太衡旅游开发有限公司	5.5	2016-2025	省级重点项目
48	南和县	南和县观音故里文化苑(白雀庵)项目	续建	集资	6	2015--2017	省级重点项目
49		南和县农业旅游嘉年华项目	续建	北京市富通环境工程有限公司	4	2015--2017	省级重点项目
50	任县	任县大陆泽国家湿地公园项目	在建	县林业局、水务局		2016-2020	省级重点项目
51		任县生态旅游休闲区项目	续建	县政府和任县寒山文化传媒有限公司	3	2014--2017	省级重点项目
52		任县采园生态休闲观光农业项目	续建	邢台采园农业开发有限公司	1	2015--2017	省级重点项目
54	平乡县	平乡县中国梅花拳文化产业园项目	续建	杜丽苹	10.2	2011--2020	省级重点项目

序号	县(市、区)	项目名称	项目阶段	项目业主	总投资(亿元)	建设年限	备注
55		平乡县完善东岳天齐庙道教活动场所项目	续建	姚保亮	0.8	1997--2025	省级重点项目
56		平乡县梅花拳第八代宗师张丛富竞技休闲中心项目	续建	张桂存	0.5	1995--2025	市级重点项目
57		平乡县绿洲庄园	新开工	吴金辉	0.31	2016--2018	市级重点项目
58	南官市	南官市冀南佛都与水文化风景旅游开发项目	新开工	南官市旅游局	30	2016-2020	省级重点项目
59		南官市冀南抗战文化旅游项目	新开工		1	2016-2020	省级重点项目
60		南官市南官湖开发项目	续建	邢台市政公司	5	2013--2017	省级重点项目
61		南官市农业休闲旅游项目	新开工	西丁办事处	0.8	2016-2020	市级重点项目
62	巨鹿县	巨鹿县双万亩生态旅游观光项目	续建	巨鹿县堤村乡政府	5	2013-2019	省级重点项目
63		巨鹿县苏营二村生态农业观光旅游休闲度假村项目	续建	苏营二村	0.6	2013-2019	省级重点项目
64		巨鹿县老漳河生态农业观光旅游休闲区项目	新开工	巨鹿县科技局	22	2016-2019	省级重点项目
65		巨鹿县巨成现代生态农业观光园项目	续建	石家庄翔升科技有限公司	1.8	2015-2020	省级重点项目

序号	县(市、区)	项目名称	项目阶段	项目业主	总投资(亿元)	建设年限	备注
66	新和县	新和县南湖温泉度假区项目	续建	河北冠正农业开发有限公司	3	2011--2018	省级重点项目
67		新和县沙压地果林带采摘观光园项目	续建	西流乡政府	1.1	2013--2020	省级重点项目
68		新和县红色旅游线路项目	续建	县振堂公园管委会	0.6	2014--2018	省级重点项目
69		新和县脱脱文化园项目	续建	西流乡政府	0.1	2015--2020	市级重点项目
70	临西县	临西县光明玉兰现代农业观光园项目	已签约	上海光明五四有限公司	10	2017-2018年	省级重点项目
71		仓集古镇项目	规划设计阶段	政府主导, 引进第三方投资	一期 0.3	规划 2017 年 7 月开工	省级重点项目
72		玉兰光明小镇	规划已做完, 论证立证阶段	上海光明集团下属公司	20	2017年3月-2020年	省级重点项目
73		雅丰庄园项目	续建	河北硕实农业有限公司	0.5	2014-2019年	省级重点项目
74	威县	威县中沃农业采摘观光园项目	续建	河北中沃农业有限公司	0.78	2014-2017	省级重点项目
75		威县开元春天梦幻庄园项目	续建	河北鼎盛有限公司	0.6	2016-2018	省级重点项目
76		红博苑现代田园综合体	新开工	威县红博苑旅游开发有限公司	3	2016-2018	
77		孝道文化产业园	新开工	威县方营镇孙家寨村	3	2017-2019	

序号	县(市、区)	项目名称	项目阶段	项目业主	总投资(亿元)	建设年限	备注
78		三教文化产业园	谋划	威县农投公司	5	2017-2019	
79		通用航空产业园	新开工	县政府及京航通用航空产业发展有限公司	2	2017-2019	
80		顺鑫农业嘉年华	新开工	北京顺鑫农业控股公司	3	2017-2019	
81		世界土壤博览园	新开工	河北根力多股份有限公司	2	2017-2019	
82	隆尧县	隆尧县尧山文化旅游区项目	新开工		2.85	2016-2026	省级重点项目
83		隆尧县柏人城址项目	新开工		4	2016-2020	省级重点项目
84	宁晋县	宁晋县小河庄生态园项目	续建	农村合作社	2.8	2012-2018	省级重点项目
85		宁晋县黄儿营西村农业生态观光园项目	续建	黄儿营西村村委会	1.8	2014-2018	省级重点项目
86		宁晋县云台寺项目	续建	释教圆	1.5	2010-2016	省级重点项目
87		宁晋县地热资源综合开发项目	新开工	河北江恒农业科技有限公司	1.5	2016-2018	省级重点项目
88	柏乡县	柏乡县汉牡丹园提升改造项目	续建		1	2014-2020	省级重点项目
89		柏乡县中国汉牡丹文化小镇项目	续建		10	2014-2020	省级重点项目

序号	县(市、区)	项目名称	项目阶段	项目业主	总投资(亿元)	建设年限	备注
90		柏乡县“御道文化”生态谷-九省御道旅游长廊项目	新开工		2	2016-2030	省级重点项目
91		柏乡县崇光寺续建项目	续建		0.6	2013-2020	市级重点项目
92	清河县	清河县金瓶梅小镇项目	新建	清河县兆城投资有限公司	50	2016-2025	省级重点项目
93		清河县羊绒小镇项目	续建	浙江仁德实业有限公司	14	2016-2020	省级重点项目
94		清河县运河十公里观光带项目	新建	清河县兆城投资有限公司	10	2016-2025	省级重点项目
95		清河县马屯万亩山楂生态观光旅游景区项目	续建	清河县葛仙庄镇政府	2	2016-2025	省级重点项目
96		清河县隋唐运河3公里景观带项目	新建	清河县兆城投资有限公司	30	2016-2025	省级重点项目
97		清河县金瓶梅文化园项目	新建	清河县兆城投资有限公司	10	2016-2025	省级重点项目
98		清河县欢乐城项目	新建	清河县兆城投资有限公司	1.5	2016-2025	市级重点项目
99		清河县大运河油坊码头项目	新建	清河县兆城投资有限公司	1	2016-2025	市级重点项目
100		清河县温泉度假村项目	新建	清河县兆城投资有限公司	10	2016-2025	市级重点项目

序号	县(市、区)	项目名称	项目阶段	项目业主	总投资(亿元)	建设年限	备注
101		清河县桑梓农场项目	新建	河北桑梓农业科技有限公司	0.1	2016-2025	市级重点项目
102	广宗县	广宗县明代县衙	新建	广宗镇西街村	1.5	2016-2020	省级重点项目
103		广宗县沙丘平台遗址	新建	广宗县大平台乡大平台村南	1.254	2016-2020	省级重点项目
104		广宗县古漳河观光带	新建	广宗县苏家庄至板台集	2	2016-2019	市级重点项目
105		广宗县张果老故里生态旅游开发项目	新建	广宗县北塘疃镇张固寨村	0.3	2016-2018	市级重点项目
106		广宗县青龙寺	新建	广宗县冯家寨镇孙家庄村东	0.1	2016-2018	市级重点项目
107		广宗县五颜井	新建	广宗县葫芦乡施红龙村	0.1	2016-2018	市级重点项目

附图：图件

01. 区位分析图
02. 主要旅游资源分布图
03. 旅游客源市场分析图
04. 旅游空间结构图
05. 全域旅游生产力布局图
06. 乡村旅游业态分布图
07. 全域旅游交通规划图
08. 旅游集散与智慧服务体系规划图
09. 自驾车示范营地分布示意图
10. 精品游线规划示意图