

# 邢台市百里太行旅游集群专题规划

(2017—2030)

河北新纳瑞旅游规划设计研究院

河北朴真轩旅游规划设计有限公司

二零一七年三月

# 目 录

第一章 规划总则.....	1
一、规划范围.....	1
二、规划期限.....	1
三、规划原则.....	1
（一）政府主导原则.....	1
（二）规划指导原则.....	1
（三）产业互动原则.....	1
（四）择优扶强原则.....	2
（五）创新发展原则.....	2
（六）可持续发展原则.....	2
四、规划依据.....	2
（一）法律法规.....	2
（二）标准规范.....	3
（三）政策规划.....	3
第二章 基础条件分析.....	6
一、区位交通条件分析.....	6
二、旅游资源分析.....	6
（一）地文景观类.....	6
（二）水域风光类.....	7
（三）生物景观类.....	7
（四）天象与气候景观类.....	7
（五）遗址遗迹类.....	7
（六）建筑与设施类.....	7
（七）旅游商品类.....	8
（八）人文活动类.....	8
三、客源市场分析.....	8
第三章 邢台市百里太行旅游集群发展研判.....	10
一、旅游集群的内涵.....	10
二、旅游集群形成的标志.....	10
（一）旅游产业链条的深化和延伸.....	10
（二）旅游创新节奏加快.....	11
（三）旅游市场竞争与合作的规范化.....	11
三、邢台市百里太行旅游发展现状分析.....	12
（一）邢台市旅游业发展迅速.....	12
（二）“三县六乡镇”成为河北省全域旅游示范区创建单位.....	14
（三）邢台市百里太行旅游发展现状.....	14
第四章 SWOT 分析.....	16
一、优势.....	16

(一) 山水和人文资源丰富.....	16
(二) 生态农业品牌发展优势突出.....	16
(三) 生态经济沟建设成就斐然.....	17
(四) 邢襄太行文化元素丰富而独特.....	18
二、劣势.....	18
(一) 缺乏引领型的龙头景区.....	18
(二) 产品同质化和产业化发展不足问题同时存在.....	18
(三) 门票经济依赖路径严重.....	19
(四) 最后一公里交通制约.....	19
三、机会.....	20
(一) “旅游+”成为推动旅游产业化发展的战略选择.....	20
(二) 全域旅游为旅游资源富集区域实现跨越发展创造了良好机遇.....	20
(三) 旅游供给侧结构性改革助推河北省旅游业大发展.....	20
(四) 产业转型升级和绿色发展是河北经济发展的主方向.....	21
四、威胁.....	21
(一) 周边同类旅游地的竞争.....	21
(二) 生态环境破坏威胁.....	21
(三) 自然灾害的冲击.....	22
五、邢台百里太行旅游集群发展恰逢其时.....	22
(一) 旅游产业化发展面临着前所未有的政策机遇一天时.....	22
(二) 邢台市百里太行基础条件得天独厚一地利.....	23
(三) 旅游发展深得人心一人和.....	23
第五章 发展战略.....	24
一、指导思想.....	24
二、发展思路.....	24
三、总体定位.....	24
四、发展目标.....	24
五、发展战略.....	25
(一) 全域旅游发展.....	25
(二) “旅游+”融合发展.....	25
第六章 空间布局与规划.....	27
一、空间结构.....	27
二、历史文化与城市休闲中心.....	27
(一) 概况.....	27
(二) 发展思路.....	27
三、太行高速风景大道.....	27
(一) 概况.....	27
(二) 发展思路.....	28
四、两条旅游环线.....	28
(一) 临内旅游环线.....	28

(二) 邢沙旅游环线.....	29
五、八大旅游集群.....	29
(一) 天河奇峡—太行水谷休闲观光集群.....	29
(二) 富岗—蝎子沟度假观光集群.....	48
(三) 白云洞—岐山湖观光休闲集群.....	56
(四) 大鹊山—皇寺中医与文化康养旅游集群.....	63
(五) 王硎—秦王湖休闲度假集群.....	73
(六) 沙河生态休闲农业集群.....	81
(七) 邢白瓷文化产业集群.....	91
(八) 邢襄文化休闲集群.....	97
六、旅游项目体系规划思路.....	107
(一) 项目体系划分.....	108
(二) 项目体系规划思路.....	108
第七章 旅游产品和业态创新规划.....	110
一、产品创新.....	110
(一) 打造精品龙头景区.....	110
(二) 增加自驾车旅居车旅游产品.....	110
(三) 推进乡村旅游健康发展.....	110
(四) 丰富红色旅游产品内容.....	111
二、业态创新.....	111
(一) 以特色小镇建设推动旅游与城镇化融合发展.....	111
(二) 以工农业旅游发展促进产业转型升级.....	112
(三) 以旅游为统领促进幸福产业发展.....	112
第八章 旅游品牌形象与营销策划.....	113
一、旅游品牌形象与口号.....	113
(一) 首选品牌形象与口号.....	113
(二) 备选品牌形象与口号.....	113
二、吉祥物 IP.....	113
三、营销策划.....	114
(一) 营销目标.....	114
(二) 营销措施和策略.....	114
(三) 特色旅游节事活动策划.....	118
第九章 旅游产品和线路规划.....	122
一、旅游产品规划.....	122
(一) 太行山水观光旅游产品.....	122
(二) 康养度假旅游产品.....	122
(三) 文化交流旅游产品.....	122
(四) 生态休闲农业旅游产品.....	123
(五) 工业观光体验旅游产品.....	123
二、旅游线路规划.....	123

(一) 内部旅游线路.....	123
(二) 区域旅游线路.....	124
第十章 旅游公共服务设施规划.....	126
一、旅游交通规划.....	126
(一) 做好太行高速风景大道景观与配套服务建设.....	126
(二) 打造邢台市百里太行国家生态风景道.....	127
(三) 建设太行之脊骑行徒步绿道.....	129
(四) 推进石观线旅游专线建设.....	129
(五) 提升东西“八横”旅游交通线.....	129
(六) 强力推进旅游交通的“最后一公里”建设.....	130
(七) 适时推出低空通航旅游线路.....	130
二、旅游集散中心规划.....	130
(一) 旅游集散中心体系规划.....	130
(二) 三级旅游集散中心体系规划.....	131
三、智慧旅游规划.....	132
(一) 建立“云上邢台”旅游大数据中心.....	132
(二) 建立三大智慧旅游平台.....	132
第十一章 分阶段发展目标.....	134
一、旅游集群分阶段发展目标.....	134
二、旅游产业要素分阶段发展目标.....	135
第十二章 旅游集群发展战略措施.....	137
一、科学落实全域旅游发展理念.....	137
二、实施旅游体制机制和综合监管改革.....	137
三、构建“共栖型”产业融合大格局.....	138
四、培育骨干龙头项目.....	139
五、推进旅游供给侧结构性改革.....	140
六、以特色旅游小镇建设推动特色产业发展.....	140
七、加强区域旅游品牌建设和保护.....	141
八、鼓励“乡贤”资本投入乡村旅游开发.....	142
九、做好“培训、培养、引进”旅游人才建设工程.....	143
(一) 全员培训.....	143
(二) 重点培养.....	144
(三) 积极引进.....	144
十、建立邢台市百里太行旅游产业协会.....	144

# 第一章 规划总则

## 一、规划范围

本规划的规划范围为临城、邢台、内丘、沙河四县（市）及邢台市区，总规划面积为 4454 平方公里。

## 二、规划期限

本次规划期限为 14 年，即 2017—2030 年，分为近、中、远三期：

近期：2017 年——2020 年，4 年

中期：2021 年——2025 年，5 年

远期：2026 年——2030 年，5 年

## 三、规划原则

### （一）政府主导原则

积极发挥政府在资源整合、招商引资、市场推广、运营监管、政策促进、旅游扶贫等方面的作用，树立综合产业综合抓的发展理念，加强政府部门间、各级政府间的协调配合，形成齐抓共管、全力推进的良好发展局面。

### （二）规划指导原则

邢台市百里太行旅游集群专题规划要与国民经济和社会发展规划相适应，与邢台市城市总体规划和邢台市全域旅游总体规划相衔接，按照国家和省宏观产业政策，加强规划指导，促进协调发展。

### （三）产业互动原则

邢台市百里太行旅游集群专题规划要与区域优势农业、特色工业等其他产业发展相融合，通过与其他产业的互动，促进农业生产效率的提高、工业产业结构的调整以及现代服务业的快速发展。

#### （四）择优扶强原则

邢台市百里太行旅游集群专题规划要突出重点，加大政策支持，推动基础较好的行业和区域率先发展，促进发展潜力大的行业和区域实现旅游产业集群化发展，对重点培育发展的行业和区域的产业集群实行动态管理，形成良性的激励机制。

#### （五）创新发展原则

邢台市百里太行旅游集群专题规划要突出企业自主创新的主体地位，把体制创新、业态创新、管理创新、服务创新、技术创新有机结合起来，促进创新发展。

#### （六）可持续发展原则

在邢台市百里太行旅游集群发展过程中，要高度重视旅游产业发展中的土地节约、容量控制、环境保护，鼓励发展资源节约型绿色产业，推广旅游绿色消费，严格控制各类污染源，保护好生态屏障，把百里太行建成低碳旅游和生态文明示范区，促进百里太行旅游集群的可持续发展。

### 四、规划依据

#### （一）法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》（2013）
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2008）
- 《中华人民共和国水土保持法》（2010）
- 《中华人民共和国土地管理法》（2004）
- 《中华人民共和国环境保护法》（2015）
- 《中华人民共和国水污染防治法》（2008）
- 《中华人民共和国防洪法》（1998）
- 《中华人民共和国水法》（2002）
- 《风景名胜区条例》（2006）

- 《旅游景区质量等级管理办法》（2012）
- 《历史文化名城名镇名村保护条例》（2008）
- 《旅游规划管理办法》（2013）
- 《河北省旅游业管理条例》（2003）
- 《河北省旅游条例》（2016）
- 《河北省历史文化名城名镇名村保护办法》（2013）

## （二）标准规范

- 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）
- 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）
- 《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》（2002.10.18）
- 《休闲露营地建设与服务规范第二部分：自驾车露营地》（GB/T 31710.2-2015）
- 《河北省工农业旅游示范点评定标准》（DB13/T1008-2009）
- 《河北省农家乡村酒店等级划分与评定》（DB13/T1356-2010）
- 《河北省乡村旅游服务质量标准》（DB13/T1009-2009）
- 《绿色旅游景区》（LB /T015-2011）
- 《中国优秀旅游城市检查标准(2007版)》（旅游公告[2007]10号）
- 《防洪标准》（GB 50201-94）
- 《地面水环境质量标准》（GB 3838-2002）
- 《旅游发展规划评估导则》（LB T041-2015）
- 《旅游发展规划管理办法》（国家旅游局令[2000]12号）
- 《历史文化名城保护规划规范》（GB /T50357-2005）

## （三）政策规划

- 《京津冀协同发展规划纲要》（2015）
- 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》(2016)
- 《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）

- 《关于加快转变农业发展方式的意见》（国办发〔2015〕59号）
- 《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）
- 《国民旅游休闲纲要》（2013-2020）
- 《中国旅游业发展“十三五”规划》（2016）
- 《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10号）
- 《全国生态旅游发展规划》（2016—2025）
- 《中医药发展战略规划纲要》（2016—2030）
- 《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》（国办发〔2016〕85号）
- 《国家发展改革委、国家旅游局关于实施旅游休闲重大工程的通知》（发改社会〔2016〕2550号）
- 《国家旅游局、国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见》旅发〔2016〕172号
- 《河北省旅游业“十三五”发展规划》（2016）
- 《河北省旅游业发展总体规划》（2003-2020）
- 《河北省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》（冀政发〔2015〕11号）
- 《河北省人民政府关于建设特色小镇的指导意见》（2016）
- 《河北省关于促进旅游业改革发展的八个专项行动计划》（2016）
- 《河北省委省政府关于推动全省文化产业加快发展的若干意见》（2016）
- 《河北省人民政府办公厅关于推进农村电子商务全覆盖的实施意见》（2016）
- 《邢台市城市总体规划》（2016-2030）
- 《邢台市旅游业“十三五”发展规划》（2016）
- 《邢台市全域旅游总体规划》（2016—2030）
- 《邢台市旅游发展总体规划》（2011—2020）
- 《邢台市土地利用总体规划》（2009—2020）

- 《邢台县旅游发展总体规划》（2012—2025）
- 《临城县旅游发展总体规划》（2012—2021）
- 《内丘县旅游总体规划》（2008—2020）
- 《沙河市“十三五”旅游发展思路和总体规划》（2016）
- 《临城县志》（1979—2009）

## 第二章 基础条件分析

### 一、区位交通条件分析

邢台市百里太行地处太行山东坡和东麓，位于冀中南经济区与中原经济区交汇处，西与山西省接壤、南与邯郸市相连，北与石家庄市毗邻，东与平原地区相接，可直接对接省会旅游经济圈。

邢台市百里太行已经形成由高铁、高速公路、铁路、国道、省道构成的“六纵七横”交通网络，随着太行高速和邢和铁路的通车，百里太行将形成“七纵八横”的交通大动脉。

### 二、旅游资源分析

邢台太行山区有着丰富的自然资源和文化资源，旅游资源类型齐全、特色突出，自然风光奇丽多姿，被誉为太行山最绿、最美、最奇的地方，同时也是革命老区和红色教育基地。旅游资源单体储量大、聚集度高、组合度好，涵盖了国家分类标准中全部 8 个主类、23 个亚类、64 个基本类型。根据国家标准，优良级旅游资源有 6 个主类、12 个亚类、15 个基本类型，优良级旅游资源单体数为 55 个，其中五级资源 2 个，分别是邢台大峡谷和崆山白云洞，四级 28 个，三级 25 个。凝聚了丹岩、碧水、湖泊、瀑布、峡谷、森林以及保存完好的古民居等等，门类齐全，自然植被完好，可开发利用的价值高，主要分类为：

#### （一）地文景观类

邢台百里太行区域地跨山地、丘陵和平原，地貌类型多样。主要资源有：邢台大峡谷、天河山、崆山白云洞、九龙峡、天梯山、云梦山、紫金山、张果老山、北武当山、天台山、九龙沟、白云山、张角寨、仙界山、鹊山、寒山嶂、周公山、小西天、灵霄山、三峰山(三凤山)、歪脖子山、金釜山、西五指山、东五指山、南五指山、不老青山、崆山(白云山)、乔家洞、金水洞、仙翁洞、水帘洞、广阳洞、陨石。

## （二）水域风光类

主要资源有：秦王湖、岐山湖、鹊山湖、七里河、映雪湖、水库温泉、内丘温泉、清凉河、玉泉、龙泉、百泉、达活泉、野沟门水库、百泉湾温泉、白龙瀑布、龙吟瀑布、盘顶瀑布。

## （三）生物景观类

主要资源有：小天池松林、天台柏树林、寒山松林、小天池天然次生落叶阔叶林、九龙柏、乌柏与龙爪柏、乌柏与茶柏、栗树王、果树、滴血树、古槐、古栎树、银杏、纽纹古柏、苦梦树、月季、牡丹。

## （四）天象与气候景观类

主要资源有：小西天观日出、鹊山观日峰、凌霄山观日出、寒山垆观日落晚霞、白云山云雾、云梦山云雾、紫金山云雾、西五指山云雾。

## （五）遗址遗迹类

主要资源有：中国人民抗日军政大学旧址、百泉古人类文化与邢台动物群化石遗址、黄巾军寨、冶铁遗址、邢窑遗址、柏畅城遗址、鹤度岭、明长城、黄榆岭关、马岭关。

## （六）建筑与设施类

主要资源有：扁鹊庙、英谈古村寨、王硖村、驾游村、黄岔、神头村、樊下曹村、上申庄村、大坪村、渐凹村、城湾村、册井村、北盆水村、安河村、绿水池村、彭硖村、石门沟村、西沟村、后渐寺村、乡口上村、王茜村、郭守敬祖墓、前南峪生态园、奶奶庙、紫金公园、恒利庄园、富岗生态园、普利塔、且停寺、开元寺、玉泉寺、达活泉公园、皇寺镇、将军墓、清风楼、清四合院、郭守敬纪念馆、人民公园、宋璟碑、玉泉湖度假区、龙泉湖温泉工人休疗养院、甄泽观、府君祠、卢生祠、碧霞元君庙、圣水寺、东庞煤矿、长寿百果庄园、林果生态园、万亩蔬菜区、柴红塔、牛王庙戏楼、乾隆手书《梅花赋》石刻、息波亭、梅花亭、田麻痒庄园、武进士宅院、蛤蟆桥、野

沟门水库、羊卧湾水库（八一水库、玉泉湖）、马河水库、乱木水库。

### （七）旅游商品类

主要资源有：富岗苹果、浆水苹果、前南峪板栗、绿岭核桃、邢窑白瓷、鹊王台酒、牛城牛酒、古顺酒、黑家饺子、酸枣仁、板栗、马场梨、冬枣、四匹缙布、王硖老粗布、酸枣汁、祁菊茶、红薯粉条、高山小米、灵芝、文化石、野韭菜花、工艺葫芦、工艺核桃、石磨小米、河北雪梨、邢台鸭梨、渡口米醋、根雕、邢襄人家葛根粉、内丘神码等。

### （八）人文活动类

主要资源有：邢台市杂技团、邢台市梆子剧团、邢台市豫剧团、春节、元宵节和庙会期间民间花会、吹歌、龙灯、寺观庙会、太行山旅游文化节、藤牌阵法、九龙祭祀仪式、三皇祭典仪式、跳世平、扁鹊庙会、七夕爱情文化节、红石沟百花节、干鲜果品节等。

## 三、客源市场分析

### 1. 目标市场定位

一级市场（核心客源市场）主要包括邢台市、石家庄市、邯郸市、衡水市等地市以及山西省阳泉市、长治市，河南省安阳市等。二级市场（主要客源市场）主要包括河北其他地市以及北京、天津、山东、山西、河南等华北市场和中原市场。三级市场（拓展客源市场）主要包括国内其他省份及港澳台市场以及日韩境外市场。

### 2. 旅游市场中呈现出旅游选择多样化，旅游需求综合性特点

一般化的自然景观和人文景观，特别是以单一形态出现的一般化自然景观和人文景观对旅游者的吸引力有所下降，未来必将越来越明显，融合了观光、游乐、休闲、运动等多种旅游功能的旅游综合体成为满足人们多样化度假需求的必游目的地，游客可在一次确定的旅游过程中获得集知识性、娱乐性、体验性、享受性等为一体的多重满足。

### **3. 旅游市场对特色项目的需求不断丰富**

大众旅游时代，休闲旅游方式呈现选择多样化、个性化特点。诸如这几年悄然兴起的“乡村旅游”、“文化旅游”、“体育旅游”、“康养旅游”、“研学旅行”、“自驾车旅游”、“骑行旅游”、“摄影旅行”、“探险旅游”、“低空旅游”等，都是更加符合市场需求特征的新型旅游业态和项目。

### **4. 旅游市场对“自然”与“本色”的需求日益强烈**

回归自然，返璞归真是旅游市场需求的趋势。自然原生态的自然景观和原汁原味的乡土文化更受旅游者的欢迎，能够亲近自然的山水休闲度假项目和深入体验乡土文化、感受乡愁的乡村旅游项目正在成为市场的新宠。

### **5. 呈现旅游大众化、消费需求多样化的趋势**

近年来，旅游市场呈现出旅游大众化和旅游需求多样化的发展趋势。以住宿业为例，在最近几年里，发展最快的已经不再是星级饭店，而是各种服务于不同旅游者的公寓式旅店、简朴而又具有地方特色的乡村民宿、青年旅馆、低价旅店、船上旅店、帐篷营地等，这一多层次的住宿结构满足了不同档次的各种旅游需求。

## 第三章 邢台市百里太行旅游集群发展研判

### 一、旅游集群的内涵

旅游集群指的是旅游产业的集群。产业集群概念来源于西方发达国家区域经济成功经验的总结，产业集群是一群在地理上邻近而且相互联系的企业和机构，它们具有产业联系而且相互影响，通过联系和互动，在区域中产生外部经济，从而降低成本。规范的产业集群有三个方面的特征：一是行为主体在地理上邻近；二是产业间联系；三是行为主体间的互动。邻近、联系和互动这三方面缺一不可，相互交织。

综合性强是旅游产业的突出特征之一，涵盖“食、住、行、游、购、娱”六大基本要素，涉及第一、第二和第三产业，从某种程度上说，旅游业天然就是由众多行业构成的产业群体，旅游产业内部的诸多行业只有通过相互协作才能为旅游者提供一次完整的旅游经历。从这个意义上讲，旅游产业内部相对于其它产业自身就是一个整体，因此，旅游业本身就具有构建旅游产业集群的客观条件和天然优势。

### 二、旅游集群形成的标志

旅游集群的形成是一个由产业集聚向产业集群转变的一个渐进过程，旅游集群形成的标志主要体现在旅游产业链条深化和延伸、旅游创新节奏加快、旅游市场竞争与合作的规范化三个方面。

#### （一）旅游产业链条的深化和延伸

产业集群具有明显的产业特性，产业链条的延伸正是这种产业特性的体现。首先，从横向来看，满足旅游者“食、住、行、游、购、娱”旅游需求的各类企业数量充足，旅游要素行业发育充分，并且出现了行业内部分工，实现了横向深化，能够为旅游者提供多样化的旅游产品，如同类景点中体现出风格或侧重点的差异，旅游商品丰富多样，且已经形成品牌效应，同时吸引新品类的旅游商品生产企业不断进入。从纵向来看，除了满足旅游者多样化需求的行业分工外，旅游产业链条实现纵向延伸，如围绕旅游商品，在上

游出现了旅游商品设计、包装行业，生产加工也形成规模和品牌，在下游出现了旅游商品邮寄、快递服务，甚至衍生出新的商贸物流服务。旅游产业链条的横向深化和纵向延伸是旅游产业集群形成的重要标志。

## （二）旅游创新节奏加快

创新是产业发展的源泉，但创新也是旅游业发展的一个难题。旅游业的创新不像制造业那么容易受到法律保护，所以在旅游创新中普遍存在“搭便车”现象，一旦出现创新，很容易被模仿，这种现象虽然会带来外部经济，但同时也会造成内部不经济，降低旅游企业创新的动力和积极性。然而，旅游创新在旅游产业发展中依然是客观存在，且十分重要的。市场需求的发展也会推动旅游企业加快创新步伐，旅游企业根据资源基础和市场需求，在服务和产品开发、配套服务设施、新技术应用、管理手段、人性化服务等方面不断创新，为市场提供更加细分化、差异化、人性化的服务和产品，提高区域旅游产业整体发展水平。政府主导是旅游业发展中的一个突出特征，因此，旅游创新既与市场主体高度相关，也与政府部门密切相关，地方政府和旅游行业管理部门能够为企业创新营造更好的政策环境，更加注重旅游行业管理制度的规范和管理效率的提高，更加注重区域旅游营销管理和营销方式的创新。

## （三）旅游市场竞争与合作的规范化

旅游业发展到集群阶段时，旅游企业在经历了较长时间的成长和发展历程，企业之间的竞争已经超越了价格竞争阶段，而是转向以注重产品质量、服务差异化和人性化、经营规范化的品牌竞争，企业对竞争规范和行业准则已经达到了共识，并能主动遵守。旅游企业之间也建立起了健康的合作关系，不仅仅是上下游之间的企业能够建立起良好的合作关系，相同要素的企业也能够开展广泛的合作，如共同参与旅游地的形象和产品推广、联合进行旅游促销、建立采购联合体、共同制定行业规范等合作行为。

### 三、邢台市百里太行旅游发展现状分析

#### (一) 邢台市旅游业发展迅速

“十二五”期间，全市共接待国内外游客 6984.57 万人次，实现旅游总收入 490.3 亿元，五年时间分别增长 127.1%和 235.28%，旅游业实现了持续快速增长，增速高于全省平均水平。2015 年接待游客 1716.28 万人次，旅游总收入 140.28 亿元，增长率分别达到 22.24%和 31.38%。2016 年接待游客 2190.22 万人次，旅游总收入 181.60 亿元，增长率分别达到 22.89%和 29.45%，旅游产业发展迅速。但从全省来看，邢台旅游业发展水平与石家庄、保定、秦皇岛等市还有一定差距，随着邢台市积极实施政府主导、项目带动发展战略，以品牌化为引领，推动邢台旅游向全域化、产业化发展，旅游产业化和品牌化发展效果初显，后发优势强劲，发展潜力大。



图 3.1 2016 年河北省各市旅游总接待人数及增长率



图 3.2 2016年河北省各市旅游总收入及增长率

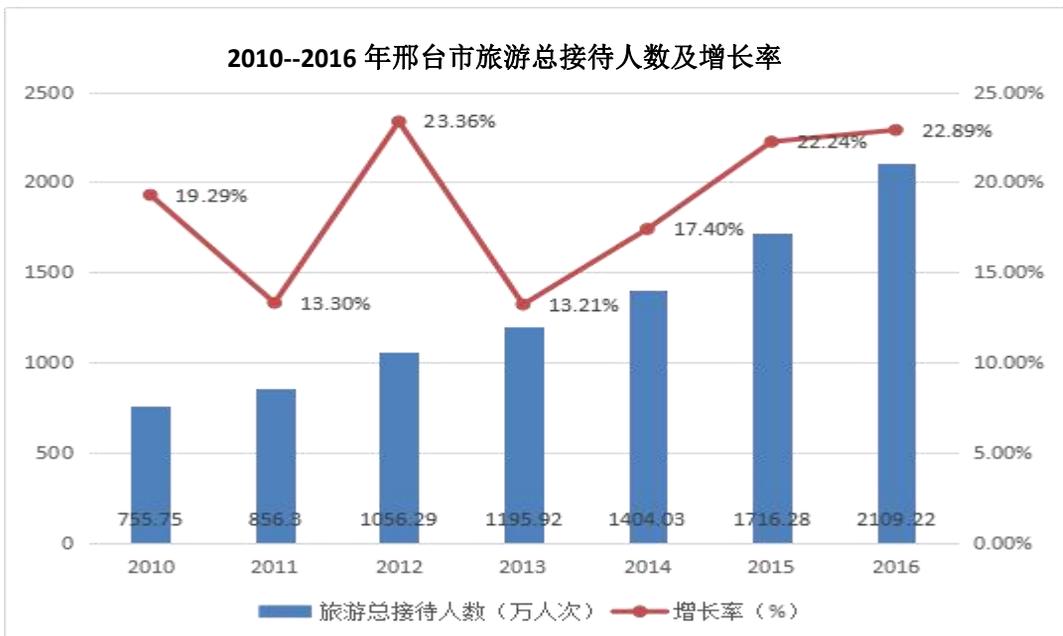


图 3.3 2010—2016年邢台市旅游接待总人数及增长率



图 3.4 2010—2016 年邢台市旅游总收入及增长率

## （二）“三县六乡镇”成为河北省全域旅游示范区创建单位

2016年12月，邢台市百里太行区域全域旅游示范区创建取得可喜成绩。“三县六乡镇”成为河北省全域旅游示范区创建单位。邢台县、临城县、内丘县三个县域和浆水镇（邢台县）、西竖镇（临城县）、侯家庄乡（内丘县）、蝉房乡（沙河市）、柴关乡（沙河市）、白塔镇（沙河市）六个乡镇域纳入河北省全域旅游示范区创建单位名单，可实现国家和省级同步创建。

表 3.1 邢台百里太行区域全域旅游示范区创建单位名录

县域全域旅游示范区创建单位	乡镇域全域旅游示范区创建单位
邢台县	浆水镇（邢台县）
临城县	西竖镇（临城县）
内丘县	侯家庄乡（内丘县）
沙河市	蝉房乡（沙河市）
	柴关乡（沙河市）
	白塔镇（沙河市）

## （三）邢台市百里太行旅游发展现状

邢台市百里太行区位优势交通便利，旅游业发展已成规模，孕育了许多高品质的旅游资源，险峻威严的大峡谷、地质奇观白云洞、秀美的天河山、红色抗大所在地前南峪、知名生态品牌富岗和绿岭、浩瀚的岐山湖、河北省十大

最美古村镇黄岔、名人郭守敬故居、绿树环绕的映雪湖、度假庄园丰乐园等，共同构成了多彩的太行旅游资源群。邢台市旅游 33 家 A 级以上景区有 20 家位于百里太行区域，9 家 4A 级景区全部在该区域。截至 2015 年上半年，邢台市农业旅游示范点共有 21 家，其中百里太行区域就占了 16 家，另外还有国家农业旅游示范点有 7 家，省级农业旅游示范点有 5 家，省级农业旅游示范点创建先进单位 4 家。由此可见，百里太行区域是邢台市旅游业发展的重中之重。

目前，邢台市有星级酒店 25 家，邢台市太行山区占有 18 家，五星级 1 家，四星级 6 家，三星级酒店有 7 家，二星级酒店有 2 家，一星级酒店有 2 家。国家级金牌农家乐有 39 家，模范户有内丘县金店镇小辛旺村的昌盛达农业生态园和沙河市柴关乡王硖村的王彦方农家乐，同时这两个村为国家级示范村。邢台市共有旅行社 50 家，具有一定的国际、国内组团及地接服务能力。

整体来看，邢台市百里太行缺少特色鲜明、市场认知度高和影响力大的龙头景区，旅游投资力度和运营管理水平有待进一步加大和提高。区域旅游业整体发展水平与石家庄、保定、邯郸三市太行山区在景区数量和景区等级上都存在差距，目前尚无 5A 级景区。邢台大峡谷、崆山白云洞、前南峪、天河山、九龙峡等 4A 级景区在近程市场有一定知名度，但市场号召力和认知度还相对较低。已培育出富岗、绿岭等知名生态品牌，但与旅游的融合效应还未充分发挥出来。通过政府积极主导、大资金拉动、专业的运营管理护航，百里太行区域的资源优势一定能够转化成产业优势。

## 第四章 SWOT 分析

### 一、优势

#### (一) 山水和人文资源丰富

邢台市百里太行地处太行山中段东坡和东麓，山水和人文资源丰富。典型地质景观有泥裂、波痕、交错层理、丹崖长墙、峰柱、峰林、峰丛、瀑布、断崖长墙、岩溶、钟乳石、生物多样性和层带状分布等地质景观，人文资源有太行古村落、太行乡土美食、特色物产、抗日战争纪念地、七夕文化、黄巢起义军根据地、宋代抗金古堡和营寨、紫金山书院文化、石刻、扁鹊祠、佛教寺庙、古陶瓷等。代表性的山体有邢台大峡谷、云梦山、天梯山、内丘鹊山和寒山、临城崆山白云洞和天台山，其中邢台大峡谷具备垄断性石英砂岩峡谷群和典型性的嶂石岩砂岩地貌特点，在太行山区乃至全国山岳型旅游区中独树一帜，不可多得，有抗战和黄巢起义军等人文资源；邢台云梦山峡谷层状地貌，四层阶肩和断崖长墙雄伟壮观、峡谷幽深、瀑潭众多；邢台天梯山为寒武—奥陶系灰岩中溶洞群、岩溶和钟乳石丰富，有宋代抗金古堡等资源；内丘鹊山有独特的桌状山景观、生物多样性和层带状分布和扁鹊祠、中药材等人文资源；内丘寒山有丹崖长墙、峰柱、峰丛发育等地貌和沉积景观，有黄巢起义遗迹等人文资源；临城白云洞的溶蚀崩塌和化学沉积都很发育，钟乳石沉积形态多样、奇特美观，有古碑刻、古陶瓷等人文资源；临城天台山有丹崖长墙、峰柱等地貌景观和佛教文化古迹。另有天河山、九龙峡、紫金山、蝎子沟等山地景区，王硖村、英谈村等古村落，岐山湖、秦王湖等水域景观。山地海拔多在 500—1200 米之间，气候凉爽宜人，为开展山地休闲度假、康养避暑提供了良好的自然环境。

#### (二) 生态农业品牌发展优势突出

自上个世纪 80 年代以来，以岗底村和前南峪为代表的太行山人就积极探索生态果品的种植，并请河北农业大学李保国教授等省内外院校和科研的专业技术人员给予专业指导，确保果品的质量，为农业品牌化发展奠定了基础。

近年来，邢台市大力推进经济沟建设，依托百里太行山区良好的山地资源和生态环境，大力推动农业产业化发展，先后培育出了富岗、绿岭、前南峪、浆水等一批知名生态农业品牌和 21 家国家和省级农业旅游示范点。“富岗”品牌先后被评为“邢台市十大金名片”、河北 100 张名片、河北省名牌产品、2008 年奥运专供果品、绿色食品、有机食品、中国驰名商标。“绿岭”品牌荣获中国驰名商标，绿岭核桃通过世界上最具权威的欧盟有机认证。前南峪则以生态旅游为切入点，大力发展林果生态旅游，把前南峪打造成了“太行山最绿的地方”，建成了国家 4A 级景区、国家森林公园、国家级农业旅游示范点、联合国环境规划署“全球五百佳”提名奖、全国十佳水土保持示范区、全国乡村旅游示范基。“浆水”苹果被称为“中华太行鲜果之王”，曾连续多年被中组部指定列为党和国家重大会议的专用果品和招待用果品。在这些知名品牌的示范和带动下，红石沟等生态品牌也在迅速成长。现已拥有两个生态农业品牌的“中国驰名商标”，一个欧盟认证的有机产品和多个国家权威部门认证的有机产品，一大批新的生态农业品牌正在迅速成长，邢台市百里太行生态农业品牌发展优势突出，已经走在了全省的前列乃至太行山地区的前列。

### （三）生态经济沟建设成就斐然

邢台市山区面积 570 万亩，涉及邢台、沙河、内丘、临城四个县市，山区人口 70.2 万。林业部门的数据显示，全市共有适宜经济沟 1210 条，总面积 222.4 万亩，近年来，邢台市大力推进生态经济沟建设，高标准建成的有 531 条，总面积达到 111.2 万亩，初步建成的有 509 条，面积为 75.8 万亩。经济沟建设实现了与旅游开发、扶贫开发、生态建设、农民增收相结合，既取得了良好的经济效益，也取得了良好的生态效益和社会效益。涌现出了岗底、前南峪、绿岭、红石沟等生态经济沟发展的典范，不仅使生态环境得到持续改善，还使农民收入得到大幅提高，经济沟内的农民每亩收益达到 2000 元，多者突破万元，岗底村人均收入更是达到了 3.1 万元。经济沟建设摸索出了农业产业化的发展模式，培育出了一批知名农业品牌，建立起了科学的生产标准体系，因此，无论是从经济效益还是从生态效益和社会效益来看，

邢台市生态经济沟建设都是成就斐然。

#### **（四）邢襄太行文化元素丰富而独特**

巍峨耸立千万年的太行山蕴育了丰富多彩的太行文化，邢台市百里太行位于太行山中段，他既有太行文化的精华，也有属于邢襄太行文化所独有的文化元素。邢襄太行文化主要有扁鹊中医药文化、邢白瓷文化、郭守敬科学文化、太行新愚公精神、七夕爱情文化等特色文化元素。扁鹊中医药文化、邢白瓷文化既具有丰富的文化内涵，也具有极高的产业转化价值；郭守敬科学文化则是邢台文化中最骄傲的名片、太行新愚公精神体现了邢襄太行人不屈不挠的拼搏精神、尊重科技的远见卓识和博大情怀，也体现了郭守敬科学文化的一脉相承；牛郎织女的故事在中国家喻户晓，七夕爱情文化源地这个文化符号具有较高的开发价值，围绕七夕爱情文化可大手笔制作实景演出、影视作品等文化产业，让七夕爱情文化成为邢襄太行的另一个文化名片。除了邢襄太行所特有的文化元素外，这里也有太行山所共有的红色文化、古村落文化、乡土美食文化、历史文化等太行山文化元素。

## **二、劣势**

### **（一）缺乏引领型的龙头景区**

景区是旅游者观光游览、休闲度假的重要载体，旅游目的地的发展程度在很大程度上与当地的景区发展有着密切关系，具备引领力量的景区可以提高市场对景区所在区域的整体认知度，提高景区所在区域的旅游形象和知名度，带动周边景区发展，推动所在区域完善相关配套设施。邢台市百里太行区域内有9家4A级景区，11家3A级以下A级景区，还有多家景区已经营业或处于开发阶段，这些景区和项目当中有些是所在县市的龙头景区和项目，但是放到百里太行大区域来看，还没有建成既能够代表邢台市太行山水资源，又有较高的市场知名度和美誉度的龙头景区。

### **（二）产品同质化和产业化发展不足问题同时存在**

邢台市百里太行旅游业以传统观光为主，产业化发展程度不足。邢台市

太行山区有着丰富的生态资源、文化积淀和产业链延伸基础，但旅游业与农业、养老、购物、体育、工业、文化等相关产业的融合发展还处于起步阶段。景区多是“各自为政”，产品同质化问题突出，虽在空间上实现了集聚，但在很大程度上仍处于“集而未群”的发展状态，缺少积极主动的合作互动，导致旅游业的综合带动效应远未充分发挥出来。岗底、前南峪等地成功探索出了旅游脱贫、旅游富民的发展模式，但在丰富产品系列、保护品牌方面还有待进一步加强，这些成功点的带动效应还有待进一步扩大。旅游商品存在“有产品、少品牌，有品牌，缺系列”的问题，商品雷同、缺少文创、品牌化程度不足等问题也在很大程度上影响旅游综合收入的增加和产业化发展。有些地方的特色物产并未纳入旅游商品销售渠道，未能很好解决供需两侧的矛盾。

### **（三）门票经济依赖路径严重**

已开发营业的景区和古村落当中，近九成是靠门票收入支撑发展。整体来看，过于依赖门票经济，这种做法的直接影响就是游客量大幅减少，压缩了游客进一步消费的意愿，降低了景区丰富旅游业态和产品的动力，不利于旅游业的融合发展，不利于旅游产业化发展目标的实现。门票经济依赖路径严重背后深层次的原因是缺乏敞开门办旅游意识和勇气，旅游产业化发展的观念还存在欠缺，创新和丰富旅游业态的机制和动力不足，旅游商品开发不足，还未形成品牌效应，融合发展的进程有待加快。

### **（四）最后一公里交通制约**

交通是大众旅游和自驾游时代的基础条件，邢台市百里太行山区已经实现了高铁、高速、国道、省道全覆盖，“十三五”期间，平涉公路将升级为国道，太行高速将实现通车，外部交通条件将得到更大改善，更加适应大众旅游和自驾游时代的到来。但“最后一公里”的交通制约仍较突出，主要表现为占相当比重的景区在进入景区前的一段路还是四级公路，甚至包括一些4A级景区，这些道路路况差且缺少错车道，与大众旅游和自驾游时代对旅游交通条件的要求还有一定差距。

### 三、机会

#### （一）“旅游+”成为推动旅游产业化发展的战略选择

“旅游+”是指充分发挥旅游业的拉动力、融合能力，及催化、集成作用，为相关产业和领域发展提供旅游平台，形成新业态，提升其发展水平和综合价值。“旅游+”作为国家层面的战略表达，说明它不仅是驱动经济转型的动力，更是驱动经济升级的动力。河北省也提出要大力发展“旅游+”，使旅游与其他相关产业深度融合，充分发挥旅游产业的辐射带动作用，为建设经济强省、美丽河北做出新贡献。

#### （二）全域旅游为旅游资源富集区域实现跨越发展创造了良好机遇

全域旅游是将一个区域作为功能完整的旅游目的地来培育建设、发展运作、宣传、营销，实现景点景区内外一体化，实现区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等全方位、系统化的优化提升。全域旅游发展理念更注重“综合旅游消费”带动，打破单独的景区、单一的产业，实现把一个行政区内各相关行业积极融入其中，全域性地、联动性地发展旅游。国家旅游局先后选出两批“创建国家全域旅游示范区”在八个方面给予优先支持，河北省先后有17个县市入选。河北省提出要大力发展全域旅游，并进行了积极的实践探索，取得了良好的发展效果。全域旅游对于旅游资源富集区域实现跨越发展创造了良好发展机遇。

#### （三）旅游供给侧结构性改革助推河北省旅游业大发展

随着国民旅游消费需求的多元化，现有的旅游产品已不能满足游客日益增长的消费需求，旅游供给侧体现出的数量与质量的双重不足，这是当前我国旅游业的主要矛盾之一，也是旅游投资继续大有作为的潜力所在。河北省提出将从供给侧结构性改革发力，充分调动和发挥各级有关部门的积极性，坚持发挥好政府和市场两只手作用，抓住重点，攻坚克难，强力推进，加强

优化供给，补齐短板。重点是补齐新业态、新产品供给短板，景区基础设施配套短板，服务质量提升短板。

#### **（四）产业转型升级和绿色发展是河北经济发展的主方向**

习近平总书记在视察唐山时对河北生态文明建设提出了具体要求，希望在治理污染、修复生态中加快营造良好人居环境。在这种大背景下，产业转型升级和绿色发展是河北经济建设的迫切需求和主攻方向，河北省也提出坚定不移地走生态优先绿色发展之路，扎实推进供给侧结构性改革，落实好“三去一降一补”各项任务。旅游业是产业转型升级和新旧动能转换的重要切入点，不仅本身能创造有效供给，而且在产业链中关联性、带动性强，是拉动经济增长的重要动力。因此，产业转型升级和绿色发展要求的提出，为旅游业发展提供了更加广阔的发展舞台。

### **四、威胁**

#### **（一）周边同类旅游地的竞争**

来自周边区域同类旅游地的竞争是百里太行旅游集群发展面临的一大挑战。周边的邯郸、石家庄、保定及河南和山西等地都有太行山水旅游资源，保定野三坡、涞源白石山、河南云台山及太行山大峡谷、石家庄嶂石岩等景区或在开发运营或在资源禀赋方面都有独到之处，已经形成较高的市场影响力和认识度，对邢台市百里太行旅游发展会带来一定的屏蔽效应和替代效应。百里太行需要在创新业态上做足文章，在产业化发展道路上争取走到前列，挖掘和打造特色优势，把屏蔽和替代效应转化为互补效应。

#### **（二）生态环境破坏威胁**

邢台市百里太行主要包括西部深山区和低山丘陵区，良好的生态环境是百里太行旅游业发展的基础和根本。西部深山区水源丰富，多高山，植被发育好，具备良好的旅游资源条件，但存在洪涝灾害频繁，水土流失严重的问题，旅游开发过程中要确保良好的生态环境不受过多干扰，避免过度开发行为，严禁造成不可逆的环境破坏。低山丘陵区除部分地区为片麻岩外，大部分地

区为石灰岩，植被条件差，土质贫瘠，水土流失严重。旅游开发首先要做好山体绿化工作，营造好的生态环境，其次是要做好节水措施，增加水份涵养，减少地下水消耗量。要尊重敬畏自然，建立良好的人地关系，对于破坏生态环境的行为坚决制止，严厉惩处。

### （三）自然灾害的冲击

自然灾害主要是水患和火灾，邢台市西部山区是许多河流的发源地，最主要的有北沙河、李阳河、小马河、牛尾河、七里河、南沙河、南澄河、北澄河、阳河等行洪河道。这些河道上游支沟源头繁多，流域形状呈倒扫帚形，且多为季节性河道，平时基本干涸，汛期洪水暴发，河水陡涨陡落，历时很短，中下游常常浸溢决口，形成灾害。同时对旅游设施、道路桥梁造成严重损坏，同时还会引发泥石流、滑坡、水土流失等次生灾害。除水患外的另一大安全隐患就是火灾，夏季作好防雷火工作，春秋冬季要做好防人为火灾隐患，建设防雷设施，建立健全防火措施。除水患和火灾外，还要做好冰雹、霜冻等自然灾害预防工作。这些自然灾害不但会造成生命安全及财产重大损失，还会严重阻碍旅游业发展。

## 五、邢台百里太行旅游集群发展恰逢其时

### （一）旅游产业化发展面临着前所未有的政策机遇一天时

旅游业已经进入了产业化和产业融合发展的阶段。国家相关政策和规划也在积极推动旅游与农业、工业、文化、体育、养老、商业、中医药等产业融合发展，并取得了显著效果。河北省也在大力推进旅游产业化发展，围绕建设旅游强省的目标，全力推进全域旅游和产业融合发展，加快景区由门票经济向产业经济转变。在河北省产业转型升级和动能转换的大背景下，旅游业已成为我省经济转型发展的重要突破口和新增长点，河北省明确提出力争到 2020 年，把旅游业培育成为构建“经济强省、美丽河北”的战略性支柱产业。

## （二）邢台市百里太行基础条件得天独厚一地利

邢台市百里太行地处太行山中段东坡和东麓，有体现太行山精华的山水资源，有响当当的生态农业品牌，有用石头书写历史的古村落，有体现中华民族不屈抗争精神的红色文化，有科技扶贫的太行新愚公精神，更有郭守敬、邢白瓷等响亮的邢台名片。生态农业方面培育出了富岗、绿岭等知名品牌，得益于生态经济沟的开发与建设，生态农业也形成了良好的产业化发展态势，为旅游集群发展积累了丰富的经验。邢台市百里太行地处京津冀地区，地跨冀中南经济区和中原经济区，已经形成了高铁、高速、国道、省道等便捷的交通网络，随着城际高铁和太行高速的开通，分享京津和周边主要城市的市场红利将变得更加容易。

## （三）旅游发展深得人心一人和

旅游产业作为“一业兴、百业旺”的绿色产业，深得地方政府“宠爱”，传统旅游强县在谋划如何把旅游产业做得更强更大，一些旅游资源相对欠缺的县市也在积极谋求旅游业发展。农业、工业、商业、文化、医疗、地产等产业也在积极与旅游业融合发展，积极发展乡村旅游、休闲农业、工业旅游、购物旅游、文化旅游、康养旅游等融合旅游项目，旅游业的综合带动性得到了充分的体现。旅游业也是社会资本的主要投资方向之一，大量社会资本投向了旅游业，直接推动着旅游业的繁荣发展。从地方政府到传统产业和社会资本，都对旅游发展给予了充分重视，表现出浓厚兴趣，并以积极行动创新旅游业态，增加旅游有效供给，推动着旅游产业迅速发展。

## 第五章 发展战略

### 一、指导思想

京津冀协同发展国家战略给河北提出的定位是“全国现代商贸物流重要基地、产业转型升级试验区、新型城镇化与城乡统筹示范区、京津冀生态环境支撑区”。邢台市百里太行应以该定位为发展方向，结合本地资源和产业发展基础，实施旅游集群发展战略。邢台市百里太行山区是邢台市旅游资源富集区，旅游产业发展未达到其应有之程度。通过旅游集群推动百里太行全域旅游发展，转变经济发展方式，促进区域产业结构更加协调。

### 二、发展思路

以全域旅游发展理念统领百里太行旅游集群发展，以旅游集群发展推动百里太行全域旅游的实现。以“旅游+”融合发展为主路径，丰富旅游新业态，做强休闲度假慢旅游，做精山水观光产品，扩大生态品牌优势，推动旅游产业化发展，实现由门票经济向产业经济转变。因地制宜地践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，让“守敬故里、太行山最绿的地方”成为邢台市百里太行旅游发展的金字招牌，把百里太行建成“绿富美”的生态旅游产业集群发展区。

### 三、总体定位

## 太行山水康养度假旅游区

### 四、发展目标

以太行山水、邢襄文化、生态农业、红色文化、传统村落等资源为依托，以绿色发展理念为引领，以产业化发展为支撑，以品牌化发展为方向，把邢台市百里太行区域打造成集山地休闲度假、山水观光、文化体验、中医康养、旅游扶贫、生态建设等功能于一体的国内一流山水康养度假旅游区。建设成为国家全域旅游示范区、国家绿色旅游示范基地、国家康养旅游示范基地和国家研学旅游示范基地。

## 五、发展战略

### （一）全域旅游发展

全域旅游是落实新发展理念的重要抓手，是旅游业发展方式的一场深刻变革，是旅游业发展理念和发展模式的创新。要坚持问题导向，针对百里太行旅游产业发展中存在的整体形象不鲜明、景区发展同质化、基础设施和旅游公共服务设施不健全等问题，大力拓展新领域，打造新业态，完善基础设施和旅游公共服务设施，全面加强品牌形象打造和全域旅游支撑体系建设，实现以“五全”为特征的全域旅游发展格局。全域旅游的核心是从单一景区建设管理向全域打造提升转变，有龙头景区的引领，有快速通道、休闲绿道的串联，最后形成逐步扩大，服务完备、处处是景观的**全空间旅游发展局面**。旅游产业发展以富民为根本目的，因此，旅游产业发展过程中，一定要能够让当地的居民受益，一定要让贫困地区的农村能够通过发展旅游业脱贫致富，构建以共建共享为原则的**全民旅游格局**。通过旅游业与其他产业的融合发展，推动由单一门票经济向产业经济转变，实现以融合为特征的**全产业旅游发展**。根据区位与资源条件，合理规划旅游要素，使每个集群都成为能够充分满足游客旅游需求，功能定位明确、分工合理的**全要素旅游目的地**。通过做精旺季项目，增加淡季项目，减弱淡旺季差异，打造**全时旅游业态**。

### （二）“旅游+”融合发展

“旅游+”融合发展是推动百里太行旅游集群化和全域化发展的重点战略。通过旅游业与农业、文化、康养、休闲、体育、工业、购物、信息等其他相关产业的融合发展，达到推动产业转型升级，丰富旅游业态，提升旅游产业竞争力的发展目的。“旅游+农业”方面，积极探索旅游业与林果产业、现代农业、扶贫开发、美丽乡村、沟域经济相结合的模式。“旅游+文化”方面，围绕七夕爱情文化、邢白瓷文化、美食文化、古村落文化、紫金五杰文化，开发打造系列文化旅游项目和节庆品牌。“旅游+康养”方面，加快中医康养、温泉度假、生态养老等项目发展，不断满足日益增长的健康养老需求。“旅游+休闲”方面，面对自驾游、周末游、亲子游等类型的巨大市场，推出

自驾游线路，同步规划建设一批自驾车旅居车露营地，打造农家乐、民宿、家庭农场、采摘体验等旅游项目。“旅游+体育”方面，支持培育一批骑行、徒步、水上运动等休闲运动项目。“旅游+工业”方面，支持开发集科普、博览、购物、体验于一体的工业旅游产品。同时，积极推动旅游产业与购物、研学、信息、会展、等其他产业融合发展，丰富旅游业态和产品，提升游客旅游体验。

## 第六章 空间布局与规划

### 一、空间结构

邢台市百里太行旅游发展确定为：“1+1+2+8”的空间结构，即一个历史文化与城市休闲中心、一条太行高速风景大道、两条旅游环线、八大旅游集群。

### 二、历史文化与城市休闲中心

#### （一）概况

历史文化与城市休闲中心主要指邢台市主城区，现有开元寺、达活泉公园、郭守敬纪念馆、中央生态公园、清风楼、七里河等文化休闲旅游项目，邢台东站、邢台站和汽车站等交通服务节点，现有星级酒店9家，其中5星级酒店一家，4星级酒店3家，3星级酒店4家，同时开设有速8、如家、7天、汉庭等多家快捷连锁酒店。

#### （二）发展思路

以现有文化休闲旅游项目为基础，以交通站点为关键节点，以现有服务接待设施为依托，建设邢台历史文化与旅游集散中心，突出历史文化休闲和旅游服务功能。把开元寺、达活泉公园和清风楼建成展示邢襄文化深厚底蕴的平台，把中央生态公园建成具有城市绿肺功能的“生态核”，把七里河公园建成展示邢台人丰富而健康的城市生活的窗口。依托高铁站、其他交通站点和住宿餐饮设施，根据游客在市区的流动规划，合理布局住宿、餐饮、租车、咨询等服务项目，开通连接各节点的旅游公共交通线路，完善旅游集散等服务功能。

### 三、太行高速风景大道

#### （一）概况

太行高速在邢台境内有83公里，设9个高速互通，经过临城县、内丘

县、邢台县、沙河市四县市，目前正在建设中，建成后将有效串联沿线旅游资源，辐射带动百里太行各旅游集群的发展。

## （二）发展思路

首先应做好太行高速沿线乡村和山体的绿化、美化和山体生态修复工作，注重道路两侧植物配置和景观设计，打造出远望有逶迤太行、近处是绿树成荫和花香鸟语的风景大道。沿线设置详细的旅游引导标识，标明方向、距离等，导引游客便捷高效地到达旅游目的地。高标准修建连接高速互通口与重点旅游景区的道路，与横向主干道串联，实现临内旅游环线与邢沙旅游环线高效互通。通过“点、线”带动“面”的方式，发挥太行高速的交通大动脉优势，将京津冀地区和中原地区游客源源不断地输送到邢台百里太行各景区，辐射带动百里太行旅游大发展，以旅兴农，带动经济发展，促进美丽乡村建设与旅游扶贫工作，最终将太行高速风景大道建成一条“扶贫路、致富路、旅游路、发展路”。

## 四、两条旅游环线

### （一）临内旅游环线

#### 1. 概况

临内旅游环线是以石观路、内丘境内的 S341、G234（郝庄—獐獠）、临城境内的 S340 为主环线，向西辐射蝎子沟和寒山的连接线，向东辐射绿岭和邢白瓷等项目。

#### 2. 发展思路

依托主环线，向两侧重点项目辐射，按照全域旅游景观廊道要求，打造连接白云洞—岐山湖观光休闲集群、邢白瓷文化产业集群、大鹊山—皇寺中医与文化康养旅游集群、富岗—蝎子沟度假观光集群四大旅游集群的旅游环线。重点完善沿线景区、旅游集群中心和旅游咨询与服务中心的配套设施，推进沿线美丽乡村建设，按照旅游需求，提升公路等级，把临内旅游环线打造成“快进慢游”的旅游交通体系和产业富民的大动脉。

## （二）邢沙旅游环线

### 1. 概况

邢沙旅游环线是以邢台县境内邢汾高速和沙河市境内的 S345 以及邢沙境内石观线、平涉线为基础的主环线，向西可直抵邢台大峡谷、北达南峪等项目群，东部辐射邢台主城区，南部贯穿秦王湖、王硙、红石沟等项目集聚区。

### 3. 发展思路

依托主环线，提升公路等级，向东、西、南重点项目辐射，按照全域旅游景观廊道的建设要求，通过植物和景观的配置设置、游憩服务设置的布局、风景道标识系统的规划，优化旅游环线交通环境，完善其旅游服务功能，实现游客“快旅慢游”的现实需求，打造高效连接天河奇峡—太行水谷休闲观光集群、王硙—秦王湖休闲度假集群、沙河休闲生态农业集群、邢襄文化休闲集群四大集群的旅游大环线。同时，提升依托主环线的支线线路，突破旅游交通“最后一公里”的瓶颈。重点完善沿线景区、旅游集散服务中心等服务配套设施，加强沿线美丽乡村建设，重点扶持沿线贫困乡村发展，使之成为发展路、旅游路、致富路。

## 五、八大旅游集群

### （一）天河奇峡—太行水谷休闲观光集群

#### 1. 资源概况与发展现状

该集群包括邢台大峡谷、天河山、前南峪、路罗村、九龙峡、周公山、紫金山、云梦山、不老青山、英谈、桃树坪、鱼林沟、坡子村等。该集群内资源种类丰富，资源互补性强，特色突出，纵向跨度比较大，为“山水休闲度假+古村落文化体验+红色旅游”的“绿古红”复合式发展路径。这里坡陡谷深，水资源丰富，多高山，植被发育好。由于受“719”水灾的冲击，景区和基础设施受损较严重。

## 2. 规划思路

该集群是邢台市旅游发展的龙头集群，是邢台市旅游发展核心所在。以邢台大峡谷、前南峪为龙头项目，以天河山、九龙峡、云梦山、英谈等为支撑项目，整合紫金山、周公山等周边旅游资源，打造集山水观光、地质科普、森林休闲度假、山地运动、紫金山文化休闲、中国爱情文化体验、绿色和红色教育基地于一体的山水休闲旅游集群。按照全域旅游的发展理念，建立路罗和浆水旅游集散中心，引导旅游要素向这里集聚，完善旅游接待服务功能，改善提升交通条件。打造“两大龙头、四大支撑、两大集散中心”的旅游目的地体系，使该集群成为邢台市旅游产业发展最具竞争力的增长极之一，形成邢台旅游看百里太行，百里太行看天河奇峡—太行水谷集群的发展格局。

## 3、重点项目策划

### （1）邢台大峡谷

邢台大峡谷是国家 4A 级旅游景区、国家级风景名胜区、中国国家地质公园，其所具备的典型性的嶂石岩砂岩地貌特点，大峡谷山地景观资源禀赋不仅在邢台山岳型景区中是佼佼者，在太行山区乃至全国山岳型旅游区中都是独树一帜，不可多得。作为该集群的龙头项目，首先要全力提升景区品质建设，打造多种形式的观景交通设施，丰富文化内涵，完善旅游配套服务设施，开发多样化的体验性项目，打造新业态，做精山水观光品牌，突破传统发展局面，打破景区单打独斗、景区内外两重天的局面，使景区与周边区域形成功能上相互补充、空间上协调统一、业态上丰富多样的有机整体，成为全域旅游发展的先行区和增长极。

**5D 全息投影秀：**引进全息投影技术，培育大型夜间演义和灯光激光秀，打造夜游项目，丰富夜间消费。

通过全息投影打造美轮美奂的不同季节、不同时代、不同国度的场景，与游客互动，让游客真实体验高科技的魅力。通过全息激光技术与投影、水幕、音乐等多种视听手段巧妙结合打造《侏罗纪世界》，给游客提供一场视觉盛宴。将三维画面恐龙悬浮在实景的半空中成像，再配上恐龙的叫声，营造亦幻亦真的氛围，效果奇特，科技感十足，最大限度吸引人们的眼球。



**自驾车旅居车营地：**建设自驾车旅居车营地，包括自驾车露营区、房车露营区、帐篷露营区、小木屋露营区。营地水、电等基础设施完善，并配有越野、休闲、餐饮、娱乐、汽车保养与维护、汽车租赁、度假、户外运动、信息服务、医疗与救援等项目，建设小型马场，为马术爱好者提供休闲娱乐场所。



**水系改造：**对长嘴峡中段的水库遗址进行修复，在这里建起一座拦水大坝，打造水上景观和水上体验项目，同时也可以作为游客进入景区的水上通道。

**汽车影院：**汽车影院不仅是家庭娱乐休闲的场所，也是情侣们共享浪漫的甜蜜港湾。在开阔、露天的环境中，隔离在汽车里的空气是两情相悦的甜润和独特浪漫气氛。和自己的爱人边看电影边互诉真情，制造别样的浪漫，共度轻松的夜晚。汽车影院在为人们提供自然、自在、自我生活的新方式的

同时，也使人们体验了汽车的独特魅力。



**房车露营展览会：**每年定期举办房车露营展览会，供房车露营企业推广文化、展示、销售、售后、体验房车与露营爱好者露营休闲等活动，同时也能提高邢台大峡谷的知名度。



## (2) 天河山

天河山是国家4A级景区，省级风景名胜区、省级地质公园。天河山景区的爱情文化挖掘和运营较成功，天河山是中国七夕文化之乡，牛郎织女传说的原生地。这里拥有壶穴奇观、林雪草原、天下第一牝、情爱博物馆、夫子岩休闲区、拓展培训基地、太行猕猴园、高山滑雪等项目。作为该集群的重要支撑项目，其运营和文化挖掘比较成功，把天河山打造成以自然资源为载体，以“七夕爱情”文化资源为主旋律，以休闲度假新业态、新产品为亮点，注重服务品质，集运动健身、爱情文化体验、商务会议、休闲度假为一体的浪漫之山。

**七夕爱情小镇：**按3A级以上景区标准，把清泉村打造成七夕爱情小镇，增加爱情文化创意旅游产品，发展以爱情为主题的特色民宿，把爱情文化元素融入街边小品、雕塑，打造许愿墙，把表白、祝福、心愿贴在墙上，不失为一道美丽风景。特色小镇与周边村落可发挥其旅游服务接待功能，与旅游

景区共谋发展。



**传统婚礼：**在旅游旺季，情侣游客可体验传统婚礼，骑大马、坐花轿、跨火盆、拜天地、入洞房等一系列仪式，体验古代传统婚礼习俗。



**相亲大会：**穿汉服，以“织女寻找牛郎或牛郎寻找织女”为口号，举办大型相亲大会，通过抛绣球、抽签、才艺展示等方式，寻找生命中的那个他（她）。



**集体传统婚礼：**在传统婚礼仪式上，新人们按照中国传统婚礼的文化习俗，身着汉民族的传统服饰，依次完成告上礼、亲迎礼、拜堂礼等仪式程序，向现场观看的游客展示传统民族文化的独特魅力，提高天河山——“中国爱情第一山”的知名度。



**冰雪奇缘（园）：**在雪地游乐项目基础上，融入爱情文化元素，打造以爱情为主题的冰雪奇园；为热爱滑雪运动的情侣举办冬季婚礼，可开设婚纱摄影基地、举办冬季相亲大会等项目。



**松林草原：**以松林草原为依托，打造避暑产品，建设蒙古包特色民宿，帐篷露营地，玻璃屋餐厅，举办篝火晚会，草原音乐会，草原婚礼等，看云海、日出、森林、佛光等奇特景观。在不影响整体景观效果的前提下集中建设。



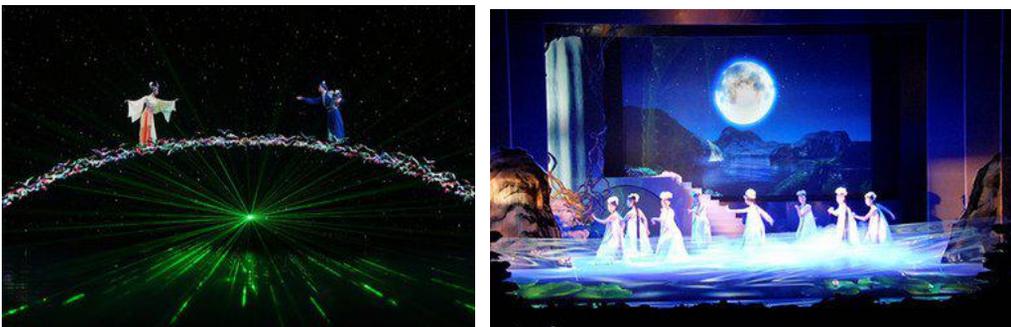
**七夕民俗文化体验园：**打造七夕民俗展馆，展示七夕节的演变以及各地习俗，江南、闽南、香港、台湾、广东都有不同的七夕习俗，例如开展广东乞巧民俗的摆七娘和拜七娘活动，让游客切身体会不同的乞巧氛围；**打造爱情石刻园**，开发同心锁、三生石、许愿树、解姻缘签、抬花轿、系红绳等体验产品；**打造七夕婚庆习俗文化长廊**，展示从凤冠、花轿、跨火盆、拜天地、入洞房，到如今的婚纱、名车、酒席、旅游，从传统到建国、现代的婚庆文化随着历史的车轮在滚滚向前，千年的文化积淀和历史演变让中国形成了一个特色的婚庆文化。**情爱文化博物馆**，应不断扩大规模，充实内容，增加展

品，给中国爱情山增加新亮点。



**牛郎织女主题影院：**修建牛郎织女主题影院，全天候不间断播放黄梅戏《女郎织女》，营造主题氛围，推广七夕爱情文化。

**小剧场：**通过全息投影技术，再现牛郎织女鹊桥相会的爱情故事，配以灯光技术，打造**3D全息黄梅戏舞台剧**，银河、鹊桥、天宫等震撼场景，为游客带来一场流光溢彩，浪漫唯美的视觉盛宴。



**鹊桥：**“柔情似水，佳期如梦，忍顾鹊桥归路。两情若是久长时，又岂在朝朝暮暮！”，把现有鹊桥改造升级，外形刻有喜鹊，内置LED灯，夜晚灯光亮起绚丽多彩。桥头售有千千结，过往情侣可把千千结系于桥上，既是一道亮丽的风景线，也是“心似双丝网，中有千千结”的美好祝愿。



### (3) 前南峪

前南峪为国家 4A 级旅游景区，景区内山清水秀、气候宜人，七月平均气温 24 度，是人们消夏避暑、回归自然、观光旅游、休闲度假的理想之地。依托区域内良好的田园环境，以红色文化为基础，以浆水镇全域旅游乡村建设为契机，打造集生态采摘、观光游览、爱国教育、生态示范、休闲度假于一体的标杆性“红+绿”生态旅游示范区。

**板栗小镇：**融入板栗元素，按 3A 级以上景区标准建设，对基础设施和旅游服务设施进行改造升级，美化道路景观，建设生态型木屋、美食娱乐、教育培训、养老基地、亲子主题民宿、温泉度假中心等休闲度假产品，使其不仅仅是太行山最绿的地方，也能够成为太行山最好的休闲去处。



**千年板栗王：**前南峪“板栗王”树龄超过 2500 年，树高 21 米，树围最粗处 5.2 米，因其果实颗粒饱满，味道甜美，唐朝武则天封其为“板栗王”。打响“板栗王”的口号，为家人、朋友祈福，可心想事成、万事如意。



**浆水苹果小镇：**按 3A 级以上景区标准建设苹果小镇，以特产购物、住宿、餐饮为主要功能。建设以苹果为主题的情侣民宿、亲子民宿、家庭民宿等各种类型民宿。游客可对小镇内的果园、菜园、森林小屋等资源进行定制承包；打造苹果深加工基地，发展工业旅游，建设苹果超市，售卖苹果、果汁、果醋、果干、果酒、水果罐头等产品。打造苹果乐园，以苹果元素融入各种游乐设施中，给游客提供一个休闲娱乐的好去处。



**红色之旅：**前南峪红色旅游资源突出，依托抗大纪念馆，先后获得“全国爱国主义教育基地”、“国防教育基地”、“全国百家红色经典景区”等称号。依托抗大红色旅游资源开发体验性的红色旅游项目，建设青少年教育基地。融入李保国“太行愚公精神”，丰富红色文化内涵，丰富前南峪的红色旅游产品。与西柏坡、一二九师司令部旧址、城南庄等知名红色景区合作，打造红色旅游专线。

**打造知名品牌：**学习富岗农业产业化和标准化发展经验和做法，从传统

的板栗采摘向板栗深加工产业转变，做强做大前南峪板栗品牌。通过林下种植、林下养殖，发展立体复合生产经营的林下经济。结合林果、蔬菜、禽畜等科研、加工、销售与现代服务业等产业链条的扩展，实现生态有机农业与旅游休闲产业的一体化发展。创立有机农业产品品牌，提升产品附加值，包括有机果蔬、土鸡鸭、土鸡蛋、富晒花生、红薯等生态有机产品。



#### (4) 九龙峡

九龙峡自然风光旅游区，以峰峦叠翠，雄奇俊秀而著称，被誉为“燕赵第一景”，享有“太行自然风光明珠”之美誉。以九龙峡四季独特的自然风光为依托，以水门农业生态旅游示范区为支撑，把九龙峡打造成为集旅游观光、休闲度假、山地运动、养生养老、科考研究为一体的旅游目的地。

**养老中心：**依托九龙峡优美的环境，宜人的气候以及水门上千亩苹果、板栗生态观光区，上千种中草药材，绿色有机蔬菜等，打造养生养老中心，建设包括老年公寓、老年休闲娱乐中心、养护中心、星级酒店、医疗康复中心区、老年度假疗养区、运动养身区、居住配套区、会议会展中心等旅游配套设施。



**中医养生馆：**定期举办知识讲座，依托水门中草药材的种植，研发药膳粥、药浴、药茶以及推拿、汗蒸、熏艾草、针灸、拔罐、太极等达到补益脏腑、调和气血、平衡阴阳、增进健康之目的。



**高空杂技表演：**可在九龙峡端午祭龙大典时，表演高空杂技，以惊险和刺激吸引游客。



**十里桃林：**随着《三生三世，十里桃花》电视剧的热播，云南普者黑作为取景地，着实火了一把。九龙峡三月万亩山桃花竞相开放，景色之美不输于普者黑，打造十里桃林，使之成为“南有普者黑，北有九龙峡”的标志性景观。



**农副产品生产基地：** 主要包括水果种植基地，蔬菜种植基地、传统手工编织生产基地、家禽养殖基地建设。按照“公司+合作社+农户”的现代休闲农业发展模式，带动周边无公害蔬果种植、生态养殖发展，建立九龙峡农副旅游产品生产基地，打造种植、养殖、加工和销售一条龙的产品体系。



## (5) 英谈村

英谈是华北地区目前保存完好的古村落，依山就势，具有丰富的内涵和典型的古太行建筑风格，是国内保存最完整的石头城堡建筑群，是研究明清冀南地区乡村文化史和冀商经济的重要活化石。英谈作为太行山最具代表性的传统村落，不仅传统的太行石居得到了很好的保护，而且太行石居的背后还有着生动的传奇和故事，以及随着石居一起传承下来的太行文化和物产。依托英谈村古石建筑及优美的环境，引入文创、非遗等轻业态休闲项目，打造静旅游古村落。英谈周边还有桃树坪、坡子村、鱼林沟等传统村落，结合每个村落实际情况，发展“传统村落+文创”的乡村旅游新业态。

**非遗一条街：** 引入邢台市的非物质文化遗产，如：广宗柳编、威县土布纺织技艺、邢窑陶瓷烧制技艺、邢台梅花拳、太极、民间曲艺等非遗业态，打造邢台非遗一条街。



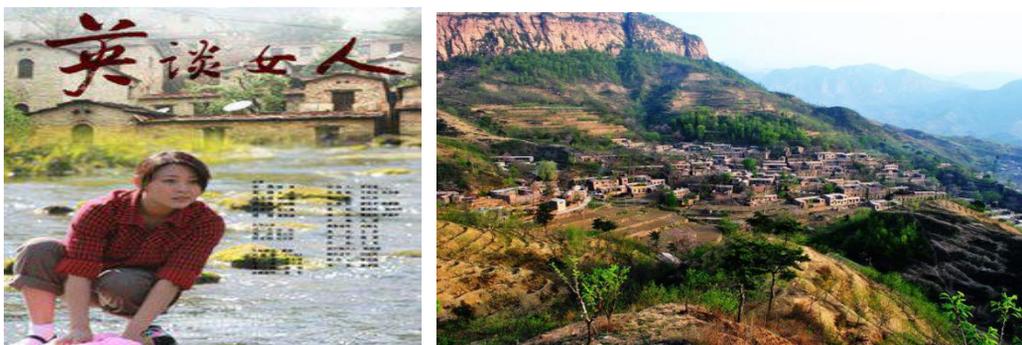
**文创一条街：** 吸引画家等艺术创作群体到这里创作，展示、销售作品，打造具有浓郁英谈特色的文创一条街。



**休闲美食一条街：**依托游客需求和特色资源，开发乡土特色美食、大碗茶馆、客栈和民宿、咖啡图书馆等休闲度假项目，销售当地土特产品，打造悠闲自在的休闲一条街。



**影视拍摄：**英谈路家就是一部生动的“乔家大院”商业传奇，以英谈路家为蓝本，与华谊等知名影视制作公司合作，拍摄关于英谈商业传奇的影视作品，以影视作品体现英谈背后的浓厚历史文化，打造英谈古村落的旅游 IP。



## (6) 紫金山

集秀峰、丽岭、幽谷、涌泉、飞瀑、奇峡、怪峙、坑盆、潭坝于一体的紫金山承载着独特厚重的历史文化、红色文化和民俗文化。紫金山上的“紫金书院”被誉为中国古代的“清华大学”，紫金山刚从 A 级景区升到 4A 级景区，充分体现了紫金山资源的重要性。充分挖掘紫金山郭守敬文化，以自

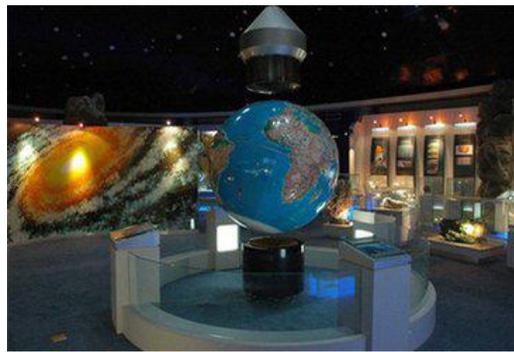
然资源为载体，以文化资源为灵魂，把紫金山打造成旅游度假、猎奇探险、访古科考、养生健体、会友谈情的绝佳去处，以文化提升地块附加值，联动紫金山旅游产业链，建成冀南一流的文化交流度假地。

**森林养生基地：**紫金山植被覆盖率达 97%，负氧离子高出一般工作环境 200 多倍，为八百里太行一处特大型天然氧吧，可开设**森林浴养生**（在森林中沐浴清新空气）、**中医药养生**（利用中医养生方式改善健康状况）、**膳食养生**（利用森林食品改善膳食结构）、**温泉养生**（发挥温泉的养生功效）、**运动养生**（在森林中开展各类运动改善健康状况）、**文化养生**（开展有针对性的文化活动改善健康状况）等项目。



**郭守敬文化研究中心：**把邢台紫金山建设成精品景区，积极融入郭守敬文化，努力打造一批具有地标性文化特征的景观，重点建好郭守敬文化产业园，实现自然景观与文化遗产的有机融合，成立研究中心，定期召开郭守敬文化交流会、讲座、学术报告等，以文化来提升景区形象。

**青少年科技教育基地：**紫金山汇聚着孕育“仙人”的天地灵气。刘秉忠、郭守敬、张文谦、张易、王恂在紫金山书院研习学问，郭守敬是我国著名的天文学家、数学家、水利专家，建立青少年科技教育基地，学习郭守敬的敢于大胆探索，勇于创新的精神。



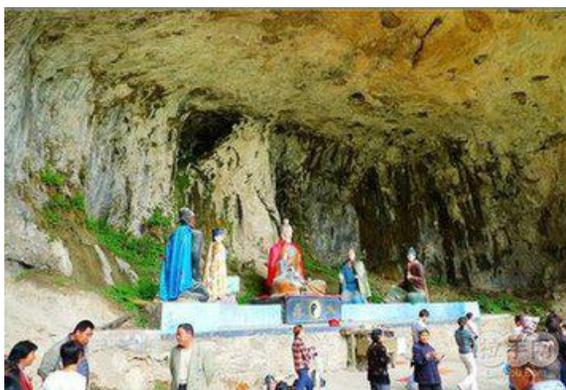
**山地高尔夫：**山地高尔夫广阔的空间提供了更好的锻炼休闲场所，自然环境的多样性也丰富了运动中的锻炼形式。和一般的竞技项目有所不同，山地高尔夫更重要是那种凝神静气，心无旁骛，完全融于蓝天绿草之间的感觉。



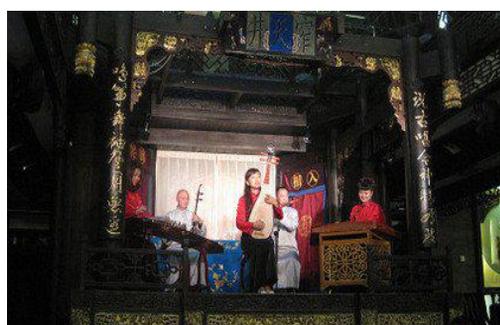
## (7) 云梦山

云梦山为北方山岳类型，主峰 1300 多米，为河北、山西分水岭。面积 25 平方公里，植被覆盖率 95%，珍稀动植物 100 余种。云梦山被誉为“北方的九寨沟”，是我国战国时期著名道家鬼谷子隐居修道授徒之处，要充分挖掘鬼谷子文化，丰富景区文化内涵。整合云梦山、不老青山、黄榆岭关、仙界山、龙池沟、冀家村等资源，共同打造旅游小集群。

**讲经洞：**叱咤风云的孙臧、宠涓、苏秦、乐毅、毛遂都曾在这里拜师学道，挖掘讲经洞文化内涵，对讲经洞五杰像进行改造，打造五杰腊像，替代原来的塑像，使形象更加逼真。



**茶楼：**云梦山脚下农家乐改造升级，修建一茶楼，搭一戏台，演绎传统折子戏《鬼谷子下山》，讲述鬼谷子与孙臧、庞涓、苏秦、张仪等众弟子的传奇故事，使游客更能了解云梦山的文化底蕴。



**鬼谷子文化体验园：**下山路景点较少，可修建鬼谷子文化体验园，园内分别为鬼谷子文化陈列，如书法、史籍、画作等，塑造人物雕像，再现当时场景，循环播放鬼谷子文化短片；举办鬼谷子纵横文化讲座、主题摄影大赛、鬼谷子文化庙会、大型祭拜仪式及法事活动、纵横人物情景剧表演、百名易经大师云梦山论剑同游客互动。鬼谷子学说对当今社会借鉴价值的研究越来越受重视，在现实生活中，鬼谷子的学术思想越来越多的被广泛运用于社会生活的诸多领域。

**养生度假村：**依托鬼谷子文化，开发道教养生产品，完善景区休闲、度假养生等功能，建设集休闲、度假、养生、娱乐于一体的度假村。

## (8) 路罗水镇

路罗地处邢左璐、平涉线、邢汾高速交汇点，北连浆水、冀家村、宋家庄，南通沙河市禅房乡，西达白岸乡，东连龙泉寺、太子井以至于市区。附

近有邢台大峡谷、前南峪、英谈村、坡子村、周公山、天河山等景区。具有作为交通集散中心的先天优势。把路罗打造为集游客集散、康养、休闲、观光、购物、宜居为一体的华北古镇旅游新标杆，服务于邢台大峡谷等周边景区的综合性小镇。

**开通旅游直通车：**开通邢台市到路罗的双向直通车，以及路罗通向周边各个景区的旅游大巴车，打造各个景区互通互联的交通格局。



**滨水休闲景观：**朱庄水库上游流经路罗镇，美化绿化河道两岸，增加建筑小品、雕塑、休憩座椅、垃圾桶等设施，修建骑行绿道、游步道。



**主题民宿：**打造太行特色主题民宿、精品民宿以及农家乐，可接待大型旅游团。其错落有致的布局与自然环境相得益彰，外形以山石砌墙、页岩做瓦的太行山居式民宿，内饰则是怀旧乡居艺术风格的现代奢华城市生活格调，把乡土气息和艺术情调，传统风格同现代家居融汇贯通。

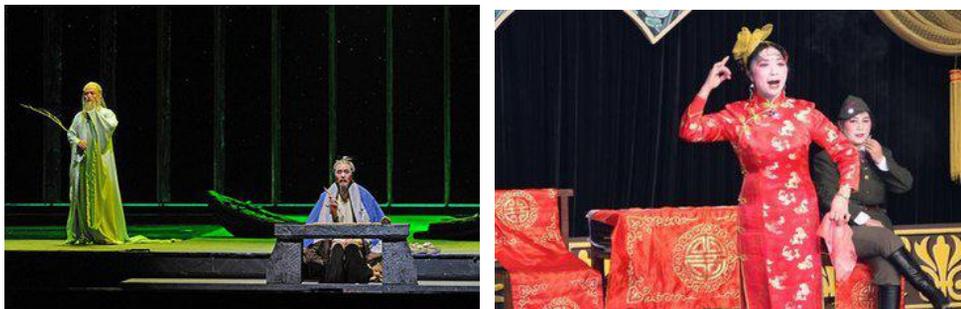


**康养基地：**路罗交通便利，景色优美，林果资源丰富，适宜康养。建设

垂钓园、活动广场、图书室、骑行绿道、蔬菜大棚等休闲配套设施。



**演艺剧场：**以太行精神，李保国感人事迹为原型，演绎话剧，再现李保国太行山生活的场景。牛郎织女爱情神话、周公桃花女传说、前南峪的辉煌历程以及抗战历史事迹等太行文化都可演绎，以壮大太行山品牌。



**自驾车旅居车营地：**打造豪华集装箱住宿、精品木屋、汽车水泥管露营、帐篷露营等不同的住宿类型，可以满足不同人群的选择和需求。休闲娱乐、自助烧烤、休闲垂钓、漂流游行，不仅能满足游客吃喝玩乐的度假要求，还能在青山绿水间享受自然风光和文化气息。



**特产购物街：**把太行山区的特色物产，富岗苹果、浆水苹果、绿岭核桃、前南峪板栗、王硎老粗布、渡口米醋、红石沟祁菊茶等集中销售，打造特产一条街，使游客不用去景区就能购买到同等质量的特产。

**水上公园：**路罗水资源丰富，山清水秀，修建大型水上公园。水上公园

可设“过山车”、“激流勇进”、“摇摆锤”、“空中飞人”等大型水上项目。



#### 4. 旅游要素与公共配套服务体系

##### (1) 旅游要素

食	休闲美食一条街、农家乐、特色美食、烧烤
住	房车露营、板栗小镇、苹果小镇、古村落、七夕爱情小镇、度假村、路罗水镇
行	索道、缆车、山脊林荫步道、观光电梯、玻璃天桥
游娱	七夕民俗体验园、松林草原、牛郎织女主题影院、鹊桥、冰雪奇缘、红色之旅、板栗小镇、苹果小镇、十里桃林、5D全息投影秀、汽车电影院、高空杂技表演、山地高尔夫、茶楼、水上公园
购	房车露营展览会、路罗特产购物街、英谈非遗一条街
养	养老中心、中医养生馆、森林养生基地、养生度假村
学	七夕民俗文化体验园、青少年科技教育基地、农业培训基地、鬼谷子文化体验园

##### (2) 公共配套服务体系

交通	构建旅游“快进”交通网络，推进旅游“最后一公里”建设，
----	-----------------------------

	实现旅游目的地内部交通无缝衔接,基本实现高速公路等一种及以上“快进”交通方式通达4A级景区,两种及以上通达5A级景区;推动跨区域旅游休闲绿道建设,构建覆盖主要旅游城市和旅游区的绿道“慢游”系统。重点打通天河山-大峡谷-前南峪-九龙峡之间的连接交通,拓宽主干道,至少达到三级公路标准,实现集群间交通顺畅;在路罗、浆水设立集散中心,开通往返周边各景点的旅游直通车,并设置自驾车补给驿站,实现车辆加油、维修、租车、旅游咨询、餐饮、休憩、购物等多种功能。
<b>厕所</b>	所有旅游厕所应按照标准要求建设,4A级及以上景区厕所至少有一个达到3A级标准,并设立第三卫生间,无障碍通道等人性化设施,满足特殊人群的需求。旅游厕所要保持干净整洁,无异味,数量充足。
<b>智慧系统</b>	重点项目实现WIFI全覆盖,实现码上游,扫描微信二维码即可听到语音讲解;票务、酒店、餐厅预定均实现网络化、智能化;停车场、监控系统、电子票务等均实现智能化管理。
<b>标识标牌</b>	景区内部标识标牌要结合景区主题,突出文化内涵、特色鲜明,并维护良好;在高速、省道、国道等主干道及交通岔口设各景区外部标识,并注明方向、距离等,方便游客快速到达景区。

## (二) 富岗—蝎子沟度假观光集群

### 1. 资源概况与发展现状

富岗-蝎子沟度假观光集群分布在内丘县和临城县西部山地丘陵区,主要包含富岗、蝎子沟、寒山、杏峪、鹤度岭、双楼山、驾游村等景区,该集群资源以山地景观为主,融合了古村落文化与新农村文明,旅游资源丰富,品质较高,但是大部分景区旅游开发刚刚起步,基础设施与公共服务设施缺乏,旅游要素尚不健全,接待能力不足。

## 2. 规划思路

依托良好的山地丘陵景观资源，大力开发山地观光度假旅游产品。以富岗、蝎子沟为龙头项目，以寒山、驾游村为支撑项目，整合鹤度岭、杏峪、双楼山等景区，按照全域的思想，发展“旅游+农业”、“旅游+康养”、“旅游+文化”、“旅游+体育”等融合项目，充分发挥“旅游+”的带动优势，实现集群内共同发展，带动村民致富。该集群应突出观光度假旅游特色：如富岗苹果小镇在建设中要依托苹果种植及深加工产业，将农业观光与休闲度假融合其中；蝎子沟景区在开发建设中要充分利用其森林资源，开展红叶观光与森林度假项目，并注重原始次生林的保护；寒山景区建设中以发展山地运动为主；驾游古村落应充分挖掘其历史文化资源开展寻幽访古与古村落度假康养游。

## 3. 重点项目策划

### （1）富岗苹果小镇

以侯家庄乡全域旅游乡镇建设为契机，依托苹果种植及深加工产业，将农业观光与休闲度假融合其中，按 3A 级以上景区标准，把富岗苹果小镇建成产业强、环境美、村民富、要素全的特色旅游小镇。

**苹安人家：**在苹果林中建立一排排生态木屋，有的以苹果造型，有的以苹果花装饰，有的矮矮的依偎在树下，有的高二层可登高望远，各不相同，各有情趣，他们由一条蜿蜒曲折的小路串联，形成一片休闲度假区，春可赏花、夏可避暑、秋可采摘、冬可避霾，还可亲自动手制作苹果酱、苹果甜点等，给游客返璞归真、回归自然的享受。





**苹果美食屋：**研制以苹果为原料的美食，如苹果汤、苹果蒸饭、果肉披萨、鲜榨果汁、苹果糕等，打造本地特色餐饮。美食屋设计以多个苹果搭配为造型，装饰卡通形象，色彩丰富艳丽，餐具、餐桌、餐椅均融入苹果元素，给游客视觉和味觉的多重享受。



**苹果超市：**成立富岗苹果交易中心，将富岗系列产品集中展示售卖，为游客提供一个购物、挑选礼物的场所，也为批发商提供一个贸易洽谈的交流基地。苹果超市外观设计结合苹果元素，内部宽敞明亮，各类商品品种齐全，以富岗品牌为核心，进一步开发苹果系列产品，如苹果醋、苹果酱、果肉果汁系列、果酒、苹果纪念品等，打造该集群的大型购物中心，推广富岗品牌。





## (2) 蝎子沟

蝎子沟国家森林公园西部山体为典型的“嶂石岩”地貌景观，拥有原始次生林 4 万亩，森林覆盖率 89% 以上，山地资源与森林资源特色突出，需要进一步挖掘其资源价值，设计特色观光游览及休闲度假旅游项目，并完善基础设施和服务设施，提升整体形象与知名度，打造名副其实的国家级森林公园与国家级地质公园。

**森林浴场：**依托良好的森林资源与气候条件，进一步完善登山步游路、休憩设施及标识系统等配套服务设施，开辟一条呼吸负氧离子、享受森林浴的专属游线，让游客尽情呼吸天地之精，日月之华。



**红叶沟：**每到秋季，蝎子沟层林尽染，红色的五角枫、毛黄栌，黄色的橡栎类、桦木类等姹紫嫣红，是蝎子沟的一大亮点。我们要借助已有名气，进一步扩大秋季红叶观光吸引力，开发三条不同主题的红叶观光线路，适合儿童的五彩斑斓路线，一路上趣味无限，适合情侣的梦幻缤纷路线，一路如童话般浪漫，还有适合老人的休闲漫游路线，打造华北地区赏红叶的知名景点。



**红叶谷森林度假山庄：**依托良好的植被与气候条件，针对中高端客群，开发以休闲、避暑、康养为主的度假山庄。山庄坐落于森林深处，环境清幽，建筑外观设计融合红叶元素，特色鲜明，材质以木质为主，内部为家庭式、组合式套房，满足游客在此度假康养需求，完善该集群住宿接待配套体系。



### (3) 寒山

以寒山为核心，整合周边鹤度岭、杏峪等资源，打造以山岳观光、体育健身、休闲避暑为主的大寒山景区。寒山最高峰海拔 1806.3 米，为邢台市太行山段最高峰之一，开发中充分发挥其优势，打造邢台最高的健身天梯，同时深挖寒山“和合二仙”文化，打造特色文化项目，另外完善基础设施和公共服务配套设施，让大寒山景区成为该集群的重要节点。

**“太行之巅”健身天梯：**寒山海拔 1806.3 米，为邢台市太行山段最高峰之一，依托寒山这一海拔高度优势，设计以“登山、运动、健康”为主题的健身天梯，游客通过不懈努力，直攀高峰，到达山顶，一览众山。另外每年在此举办登山大会，吸引登山爱好者，扩大寒山知名度及影响力。



**和合胜境：**深挖寒山文化底蕴，以寒山，拾得“和合二仙”历史传说为文化背景，通过雕塑、文化石、祈福神树、许愿河、荷盒池等小节点，展示寒山胜境，为游客提供祈求和美团圆、表达美好祝愿的圣地。另外可在此开展相亲盛会，借助和合二仙美好为单寓意为游客找到属于自己的缘分。



#### (4) 驾游村

驾游村位于太行深山区，历史悠久，保留了大量古太行建筑院落，又是革命老区，被评为河北省历史文化名村。驾游村在美丽乡村建设与乡村旅游发展中要进一步挖掘其历史文化价值，开发相关旅游项目，打造宜居、宜业、宜游、宜学的太行修身养生地。

**悠哉民宿：**按照“修旧如旧”的原则，整修驾游村闲置院落，内部按照现代生活需求，完善相应设施，外部种植花草果木，美化庭院空间，打造太行深处休闲度假型主题民宿。



**写生基地：**依托驾游村保存完好的古村落建筑群及清幽的山地景观，打造绘画写生基地，与各大美术院校合作，定期来此开展写生创作。



**骑行绿道：**以丘陵田园景观和山地景观为吸引，整治驾游村周边道路，设计盘山骑行线路、田园休闲线路、古村落文化探索线路等不同主题的骑行绿道，完善道路标识系统，并在驾游村配备补给驿站，为骑行爱好者打造一个运动健身、亲近自然的休闲胜地。



## 4. 旅游要素与公共服务配套体系

### (1) 旅游要素体系

食	住	行	游娱	购	学
苹果美食屋	悠哉民俗 红叶谷森林 度假山庄 莘安人家	骑行绿道	“太行之巅” 健身天梯 和合胜境 红叶沟 森林浴场	苹果超市	写生基地

## (2) 公共配套服务体系

交通	升级拓宽蝎子沟至寒山的乡村道路，至少达到三级公路标准，打造成交通便利、自然风光优美的风景道；推进旅游“最后一公里”建设；另外进一步完善平涉线交通，拓宽道路、绿化美化两侧风景，保障该集群中内丘、临城两县交通顺畅。
厕所	所有旅游厕所应按照标准要求建设，4A级及以上景区厕所至少有一个达到3A级标准，并设立第三卫生间，无障碍通道等人性化设施，满足特殊人群的需求。保障厕所数量充足、功能完善，厕所外观设计与整体环境融为一体，使旅游厕所也成为一道风景。
标识标牌	景区内部标识标牌要结合景区主题，突出文化内涵、特色鲜明，并维护良好；在高速、省道、国道等主干道及交通岔口设各景区外部标识，并注明方向、距离等，方便游客快速到达景区。
智慧系统	实现景区实时智能监控、WIFI全覆盖，并配备电子导游系统，电子检票系统、电子导航系统、智能停车场等，完善该集群智慧旅游体系。

### （三）白云洞—岐山湖观光休闲集群

#### 1. 资源概况与发展现状

该集群以崆山白云洞和岐山湖两个景区为“双核”，绿岭市外桃源和绿岭庄园等景区等周边项目为集群的有效补充和旅游商品的重要供应地。崆山白云洞发育在 5 亿年前的中寒武纪岩石中，是我国北方一处难得的岩溶洞穴景观，是国家级风景名胜区和国家地质公园、国家 4A 级景区。目前，崆山白云洞与天台山整合实行一张门票，共同发展。该集群在项目和业态方面尚需进一步丰富完善。

#### 2. 规划思路

以崆山白云洞和岐山湖为龙头，以天台山和绿岭国家农业园为主要支撑，以“岩溶地貌观光+滨湖休闲度假”的复合式发展路径，丰富旅游项目，创新旅游业态，打造成集奇特溶洞观光、湖泊会议度假、森林避暑逃霾、修禅素斋、户外运动、素质拓展、文化体验、科普教育、亲子活动为一体的观光休闲集群，各个景区协同发展，联合创建 5A 级景区。

#### 3. 重点项目策划

##### （1）崆山白云洞

崆山白云洞位于邢台市临城县境内，发育在 5 亿年前的中寒武纪岩石中，是我国北方一处难得的岩溶洞穴景观，为国家级风景名胜区和国家地质公园、国家 4A 级景区。崆山白云洞应聚焦于岩溶地貌景观的打造，不断拓展景区游览空间，在地貌景观化处理和讲解上更上一层楼，强化突出岩溶地貌景观的独特性和垄断性，把岩溶地貌观光做到极致，吸引远程观光市场群体。丰富崆山白云洞地方特色物产展销内容，使溶洞成为展示邢台乃至河北特色物产和文化的一个窗口，让远程市场通过这个窗口更多地了解邢台，了解河北。

**崆山白云洞综合服务区：**完善白云洞入口服务区的功能，实施现代化的电子门禁系统；在景区入口设置大型的 LED 电视屏幕，循环播放邢台世界地

质公园概况、临城世界地质公园的概况、临城旅游资源概况等；丰富富岗苹果、绿岭核桃等知名品牌的特色物产展销内容，突出其窗口功能。

**智慧化溶洞观光产品：**在现有地貌景观化处理的基础上，进一步增加智慧化景观打造的内容，使地貌景观更加炫丽、神奇，如通过识别游客群体年龄构成，根据不同年龄的审美特征，让溶洞地貌景观呈现出不同的颜色、形态，把地貌景观化处理做到极致。



**生态田园：**利用山下大面积农田，种植油菜花或梨树、苹果树等，进行大地景观的营造，进行生态田园式开发，改善景区周边生态环境。



## (2) 岐山湖

岐山湖位于邢台市临城县境内，景区规划面积 48 平方公里，G4 高速公路、省道贯通东西南北。景区有 8 平方公里的水域，建有古建风格的长廊，四星级宾馆的餐饮会展中心，高达五十米的汉白玉观音。岐山湖应定位于滨湖休闲度假，丰富滨湖夜生活，打造岐山湖“渔家乐”品牌，实现白云洞与岐山湖在功能和业态上的互补，让景区之间形成良好互动。

**岐山湖水上乐园：**建设岐山湖水上游艇基地、水上龙舟大赛基地、水上皮划艇基地、水上流动餐厅等，修建环湖自行车道、观光道、亲水码头、滨

水木栈道。



**露营基地：**发展滨湖自驾车旅居车营地和帐篷营地，营地内部以主题化的方式呈现，配套餐饮、露营、休闲娱乐等项目。



**岐山湖花乡影视基地：**以观光、摄影为主，主要种植薰衣草、百合，同时引入向日葵、菊花等不同花期的植物。打造微地形，提高景观的观赏性。



**岐山湖趣味夏令营：**引进目前品牌较成熟的夏令营，开展湖泊湿地观光科普活动。在浅水区种植水生植物，养殖水生动物，建设水上水族博物馆、世界湖泊博物馆，水上生态白鹭岛等，形成白鹭翻飞、生态自然的湖泊胜景，为夏令营提供宝贵的资源。



### (3) 天台山

天台山景区距邢台市临城县崆山溶洞景区西北 8 公里，它包括大平台、五谷仓、石柱峰、天眼山、九尖山等诸峰，总面积约 13 平方公里，主峰海拔 599 米。天台山就像一尊首东而足西的巨型睡佛，在古时就有天台八景之说。天台山要沿着山水观光和佛教文化体验的路径进行深入开发，恢复天台八景，依托慈云庵开发修禅、素斋等项目和产品，丰富集群旅游项目，实现集群内景区的互动。

**天台山森林公园：**完善景区的登山步道，修建人性化的游览步道、山体观光小火车。在森林中建设森林氧吧、森林木屋、森林茶吧、森林酒吧等，为游客提供放松身心、亲近自然的优良场所。



**森林观光野趣园：**在山上放养各种树上的小动物，如松鼠、猴子等，增加森林观光的趣味。同时在森林之中设置一些户外拓展项目，如同起同坐、高空断桥、高空跷跷板等。



**禅修度假村：**依托慈云庵发挥禅修健康身心、启发智慧、开发潜能、放松、减压等多种功效，邀请著名禅修大师莅临现场，传授人生真谛。禅修度假村提供游客禅修、素斋、野外行脚、禅茶会、智慧讲座、心灵沙龙、写经会、瑜珈晨练等活动项目。推出“一日禅修”、“周末禅修”等休闲度假产品。



**天台山野奢酒店：**利用环保的建筑材料，将艺术、文明与自然完美结合，既具有商务功能，又能为居住者带来独特难忘的度假体验。



#### (4) 绿岭国家农业公园

依托绿岭核桃干果种植和绿岭庄园深加工基地，以核桃深加工为基础，拓展深加工种类，打造绿岭深加工产品链，培育绿岭系列知名产品。积极推

动“工业+旅游”产业融合发展，延伸农业产业链条，发展核桃种植、产品加工销售、观光采摘、文化体验、科普教研、休闲娱乐、养生度假等功能于一体的第六产业创新示范园区，推进健身步道、核桃小镇、李保国科技馆等项目建设。实现产业上的“接二、连三”，打造“共栖型”产业发展的样板。

**李保国纪念馆：**充分发挥李保国教授影响力，着力推进“太行新愚公”李保国纪念馆建设，展示李保国教授在绿岭产业发展的贡献和足迹，通过研学旅游，推广绿岭品牌。

**核桃小镇：**依托核桃特色产业，以做强产业和优化人居环境为出发点，建设支撑产业发展的核桃小镇。按 3A 级以上景区标准，使其成为产业功能与旅游功能兼具的特色小镇。开展核桃休闲、观光与体验项目，让游客体会农业之美，环境之美，自然之美，提升休闲农业的品味。

**核桃美食街：**利用核桃为原材料，制作各种核桃养生美食。另引入台湾美食如鹿港小镇，打造食养山房、有机餐饮等高端饮食品牌，还可举办一系列美食大赛等活动。



**DIY 手工作坊：**游客可以在专业人士的指导下，利用核桃、核仁等素材自己制作独一无二的旅游纪念品，激发游客的动手兴趣。

**核桃屋舍：**利用环保材质打造核桃形状的住宿设施，内部可体现不同主题的环境，室内布置和家具形状都可打造核桃、核仁型。



#### 4. 旅游要素与公共配套服务体系

##### (1) 旅游要素体系

食	住	行	游娱	购
核桃美食街	露营基地 禅修度假村 天台山野奢酒店 核桃小镇 核桃屋舍	环湖自行车道、观光道、亲水码头、滨水木栈道	岐山湖水上乐园 岐山湖花乡影视基地 岐山湖趣味夏令营 天台山森林公园 森林观光野趣园 生态田园	李保国纪念馆 核桃小镇 DIY 手工作坊

##### (2) 公共配套服务体系

交通	依托临城县火车站、汽车站设立二级旅游集散中心，实现旅游咨询、租车、餐饮、休憩、购物、旅游直通车等服务功能；另外以崆山白云洞为核心，设置通往周边天台山、岐山湖等景区的旅游公共交通，方便游客游览。
厕所	所有旅游厕所应按照标准要求建设，4A 级及以上景区厕所至少有一个达到 3A 级标准，并设立第三卫生间，无障碍通道等，满足特殊人群的需求。

	求。所有旅游厕所需保持干净整洁，无异味，数量充足。
<b>标识 标牌</b>	景区内部标识标牌要结合景区主题，突出文化内涵、特色鲜明，并维护良好；在高速、省道、国道等主干道及交通岔口设置景区外部标识，并注明方向、距离等，方便游客快速到达景区。另外在游客中心有该集群各景点的分布图及相关介绍。
<b>智慧 系统</b>	重点项目实现 WIFI 全域覆盖，建设景区“码上游”系统。票务、酒店、餐厅预定均实现网络化、智能化；停车场、监控系统、电子票务等均实现智能化管理。建设集群旅游数据库、旅游政务网、旅游咨询网，构建旅游大平台。

#### (四) 大鹊山一皇寺中医与文化康养旅游集群

##### 1. 资源概况与发展现状

该集群涉及内丘县大鹊山旅游区和邢台县皇寺旅游区，大鹊山旅游区以扁鹊庙为核心，整合了神头村、鹊山、鹊山湖、扁鹊药园、神应王生态旅游区、百果庄园、扁鹊大道美丽乡村片区等周边资源，皇寺旅游区以皇寺古镇为核心、整合玉泉寺、玉泉湖等周边资源。该集群的扁鹊庙为 4A 级景区，神头村和皇寺镇为省级历史文化名村名镇，玉皇寺是北方名刹之一，扁鹊大道美丽乡村片区为河北省美丽乡村建设示范区，中草药在该区域已经广泛种植，该区域具有发展中医与文化康养旅游集群的产业基础和文化基础。

##### 2. 规划思路

根据资源特征的一致性，打破行政区划界限，规划跨行政县域的大鹊山一皇寺中医与文化康养旅游集群。该集群以扁鹊中医康养旅游小镇和皇寺佛禅康养旅游小镇为龙头，以扁鹊庙、扁鹊中医文化博览园、扁鹊大道美丽乡村片区为支撑，紧扣“康养”主题，以中医文化、中草药产业和佛禅文化为核心，结合古镇、古寺、湿地公园、湖泊等资源，打造各具特色、精彩纷呈的中医和文化康养旅游项目。重点开发中医药文化推广、中草药种植观光和

中药生产、中医药康养度假、生活禅主题禅修、山地健身活动、中医康复等相关项目，以建设中医康养旅游小镇和禅修文化康养旅游小镇，发展壮大康养产业，让游客在这里既能够“养身”也能够“养心”，做到身心俱养。在打造项目的同时，要着力完善基础设施、旅游服务设施和公共服务设施建设，做好绿化美化工作，为游客营造良好的旅游环境，丰富康养旅游新业态。以康养旅游发展推进美丽乡村片区建设，夯实美丽乡村产业基础。

### 3. 重点项目策划

#### (1) 扁鹊中医康养旅游小镇

依托扁鹊庙景区和中医文化，按 3A 级以上景区标准建设扁鹊中医康养旅游小镇，着力打造药膳小馆、康养小院等康养主题的特色食宿项目，做到“一馆一主题”、“一院一特色”，创新中医康养旅游业态，打造主题明确、功能完备、业态丰富的中医康养旅游小镇。

**药膳小馆：**药膳发源于我国传统的饮食和中医食疗文化，是“寓医于食”的具有一定色、香、味、形的美味食品，它既具有较高的营养价值，还可防病治病、保健强身、延年益寿。每个小馆都有不同主题的药膳美食，满足游客对美味和健康的追求。



**康养小院：**融入中医保健康养和扁鹊等主题元素，打造各具特色的康养小院。根据人的五脏对应自然界中五行的中医原理，打造五行康养小院，针对不同人的脏腹器官康养需求，安排不同的食疗餐饮和住宿条件。打造以扁鹊和扁鹊弟子命名的各具特色的康养小院。康养小院优先集中利用村内的空心户，盘活村内闲置土地和房屋资源。



**太极养生馆：**对村内集中且破损较严重的院落进行整理，对围墙进行修缮，对房屋按照旧如故的原则进行修复，打通各院落，使之连成一体，打造成以传统健身功夫传授为主的太极养生馆。向游客教授健身效果好的太极拳、八段锦、五禽戏等传统功夫，宏扬中国传统文化。



**中医康疗基地：**中医康疗基地主要开设针灸疗法、中医按摩、中医美容、足疗、刮痧、拔罐等中医传统康疗效项目，让游客在这里领略中医的博大精深和神奇的疗效，为游客提供一个在山水之间放松心情、颐养性情、舒缓情绪，修复亚健康理想场所。



## (2) 扁鹊庙景区

扁鹊庙历史悠久、建筑规模宏伟，是全国创建年代最早，影响最大的扁

鹊庙，由扁鹊殿、后土殿、玉皇殿、三霄殿、百子殿、药王庙、山门、献殿、回生桥、桥楼、碑楼、三清楼阁、道士院等 20 多座单体建筑组成，总体布局合理，结构紧凑，是北方典型的道教庙群。

**节庆活动：**国内外前来朝拜医祖者络绎不绝，每年三月庙会期间，扁鹊庙都要举行盛大的祭祀活动。在庙会期间的祭祀活动基础上进一步丰富祭祀仪式等纪念性的节庆活动，每逢周末举行祭祀仪式或其他纪念性的节庆活动，节庆活动的内容力争做到“周周不同，月月有新”，用丰富多彩的节庆活动提升景区吸引力，集聚人气。



**《神医扁鹊》演艺：**请省市宣传部门和文化部门组织有实力的创作团队，并给予资金支持，创作《神医扁鹊》大型实景演艺项目。定期在景区内举行，活化中医传统文化，丰富景区项目内容。



### (3) 扁鹊中医文化博览园

依托扁鹊庙建设扁鹊中医文化博览园，融中草药种植、扁鹊文化展示体验、中医药文化推广等内容于一体，与扁鹊庙相互辉映，共同提升扁鹊文化的影响力和吸引力。

**百草中药园：**种植上百种中草药，在品种的选择上兼顾经济性与观赏性，

力争做到三季有花看，打造精致的中草药园。做好每种中草药的牌示介绍，让游客详细了解相关中药知识。



**扁鹊纪念馆：**以扁鹊提出的“望、闻、问、切”四诊法为主线，梳理总结传统中医的诊治方法，收集整理相关文物和器具，打造不同主题的中医文化清华内容展示区，纪念神医扁鹊，传承中国优秀的传统中医文化。



**扁鹊文化产业园：**与省内外知名中医药企业合作，打造集中草药种植与中药加工于一体的中医药产业园区，做实中医药文化的产业基础。



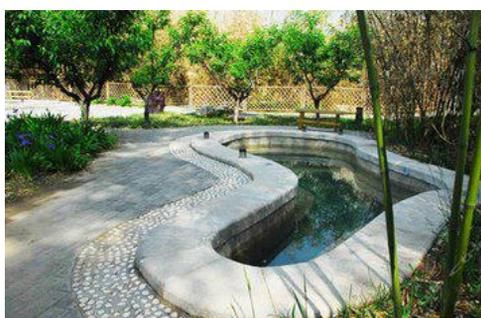
**扁鹊十大弟子游园：**以扁鹊十大弟子为主线，融入雕塑元素，种植观赏价值高的中草药花卉等植物，打造一处“三季有花、四季见绿”的中医文化主题游园。



#### (4) 鹊山湖国际康养旅游度假区

以鹊山水资源为依托，以“全域旅游、产业融合”的大旅游发展格局为理念，充分挖掘扁鹊中医药文化发展潜力，把鹊山湖国际康养旅游度假区建设成为绿色、生态的全国知名旅游康养圣地，发展壮大康养产业。

**湖景酒店：**设置中高档客房，会议用房外，配置商务中心、餐饮、娱乐、健身等，尤其是温泉、游泳、SPA 等相应配套辅助设施。整个酒店在建筑外形、内部装修、运营产品等方面要充分体现回归自然、身心愉悦、健康养生的理念。



**环湖养生游步道：**建设环鹊山湖 10 公里骑行绿道以及游步道，满足游客漫步游览、观湖的需要，并提供最佳的观景平台和视角，绿化美化沿途景观，每隔 200 米设置休憩座椅，游步道隔段铺设鹅卵石，打造慢行健身的系统工程。



**百草园：**依托厚重的扁鹊中医文化和良好的中医药产业基础，建设百种草药种植观光园，为养生园提供纯天然的中草药材。后续还要建设药材加工厂、药膳食府等围绕药材开发的第二三产业，形成以种植、加工、销售为一体的全产业链条。



**养生馆：**开发药膳、药浴、针灸、拔罐、汗蒸、太极练功、瑜伽等项目，打造中医饮食养生、经络理疗以及健身运动等养生产品。



**养生民宿客栈：**生态为基，打造养生民宿，建筑风格古朴生态，具有田园氛围，各带小院，种植花草，满足游客田园梦，营造幽谧静雅的环境。



### (5) 扁鹊大道美丽乡村片区

在美丽乡村建设的基础上加大产业发展力度，具备条件的可以按照旅游专业村标准建设，实现产业富民，提升农民的幸福指数，把美丽乡村建成幸福乡村。



### (6) 皇寺佛禅康养旅游小镇

依托皇寺镇的资源基础和区位条件，开发禅修、古镇休闲、中医康复养老等项目，按 3A 级以上景区标准，把皇寺打造成集禅修养生、古镇休闲、康养度假于一体的休闲旅游目的地，使其在功能上成为主题明确的城市服务功能拓展的重要节点。

**生活禅家园：**依托玉泉寺和生活禅开发修禅夏令营、佛教主题酒店、素斋餐厅、佛教制品等项目，把它打造成体验佛教文化，传播生活禅理念的重要平台。



**皇寺文化古村落：**依托皇寺古村落，在做好古村落保护的同时，着力开发特色民宿和客栈，把皇寺打造成市区旅游服务功能重要拓展。同时，做好基础设施和公共服务设施配套，完善皇寺文化古村落的服务接待功能。



**玉泉湖康养乐园：**依托玉泉湖良好的山水生态环境，大力发展中高端康养度假项目，引进中医保健医疗机构和知名酒店管理公司，提供优质的配套服务，把玉泉湖打造成康养度假的天堂。



#### 4. 旅游要素与公共配套服务体系

##### (1) 旅游要素体系

食	住	行	游娱	购	养
药膳 素斋 地方 特色 美食	康养小院 湖景酒店 佛教主题 酒店 皇寺文化 古村落 玉泉湖康 养乐园	环湖养生 游步道	扁鹊庙 扁鹊中医文化 博览园 扁鹊大道美丽 乡村片区 百草园 玉泉寺 玉泉湖 皇寺古村落	中草药 中成药 佛教用品	太极养生馆 中医康疗基 地 养生馆 生活禅家园 玉泉湖康养 乐园

## (2) 公共配套服务体系

交通	G234（平涉线）、S341、S342、S242（石观路）和太行山高速形成的环状交通网实现了集群内的互通互联，需要重点对獐獭、安上、张安北几个交通枢纽站点完善提升，增加集散服务功能，保障游客旅游信息的畅通、车辆维修服务和餐饮休憩需求的满足；另外进一步完善各交通道路两侧景观，打造风景秀丽、康养文化气息浓郁的景观廊道。依托皇寺现有的集散条件，进一步完善配套设施，增加信息咨询、中转休憩、景区直通车等功能，充分发挥其旅游集散功能，打造邢台市一级旅游集散中心的副中心。
厕所	所有旅游厕所应按照标准要求建设，4A级及以上景区厕所至少有一个达到3A级标准，并设立第三卫生间，无障碍通道等，满足特殊人群的需求。该集群厕所建设要保障数量充足、功能完善，

	同时在细节设计上突出中医康养文化,使旅游厕所也成为一道风景。
<b>标识标牌</b>	景区内部标识标牌要结合景区主题,突出文化内涵、特色鲜明,并维护良好;在高速、省道、国道等主干道及交通岔口设各景区外部标识,标识标牌的设计要蕴含中医文化元素或佛禅文化元素,并注明方向、距离等,方便游客快速到达景区,并且保障数量充足,使用天然材质。
<b>智慧系统</b>	实现景区实时智能监控、重点项目 WIFI 全覆盖,并配备电子导游系统,电子检票系统、电子导航系统等,完善该集群智慧旅游体系。

## (五) 王硨—秦王湖休闲度假集群

### 1. 资源概况与发展现状

王硨—秦王湖休闲度假集群包括太行古川寨王硨、峡沟村、西沟村、北盆水村、渐凹村、绿水池、石沟门村、册井村等传统古村落群资源,古村落分布较为集中,保护完好,建筑风格富有浓重的太行山区石居特色,乡土文化浓郁。还有秦王湖、桃花源、映雪湖、五指山、北武当山、观音寨、小西天等休闲度假旅游资源,山、湖、泉众多,宗教文化底蕴深厚。古村落旅游发展尚处起步阶段,旅游服务接待设施匮乏,未形成规模。秦王湖、桃花源、北武当山等旅游资源经过一定开发经营已初具规模,湖泊、山水观光优势突出,休闲度假型旅游产品供应不足,旅游产品品质仍有待提升,住宿、餐饮、购物等旅游接待服务设施建设仍需加大投入。

### 2. 规划思路

以王硨和秦王湖为龙头,以其他古村落为支撑,以册井和渡口为集散与服务中心,整合区域内其他资源,打造以休闲度假特色的旅游集群。古村落要在保护民居建筑、民间艺术和民俗风情的前提下,实现保护性开发,美化

亮化村落风貌，积极挖掘传统村落历史建筑和民居文化，开发传统村落观光，推进农家乐，农家餐厅、农家旅馆等初级旅游产品提档升级，引导发展文创基地、创客平台、主题民宿、民俗文化体验园、影视拍摄基地、写生基地、影视基地、乡村酒店、养生山吧、峡沟壁挂公路绿廊等旅游项目，实现一村一特色，差异化发展。以体验太行传统风情，搞活特色村落旅游。以秦王湖、天平架养生产业园、桃花源、映雪湖、北武当山、观音寨等旅游资源为依托，结合山、湖、泊、泉环境，着重提升观光游档次，打造康体度假休闲空间，积极开发养生中心、养老养生社区、水上剧场、映雪湖温泉度假、秦王湖清水小镇、渐滩风情渔村、宗教朝拜等项目，进一步加强旅游基础设施建设，完善旅游服务配套，将其打造成精致的湖泊观光度假休闲地。

### 3. 重点项目策划

#### (1) 王硖

王硖村历史悠久，四面环山，景色迷人，石房、石楼体量庞大，结构坚固，古韵犹存，建筑风格南北融合，是我国目前保存最为完好的古村落之一。王硖在本区域具有龙头作用，可以联合带动周边绿水池、峡沟村、北盆水村等传统古村落依托自身条件，差异化开发，品牌化发展，形成集群效应。依托王硖村优美自然环境、古色古香的石楼石房，打造成集文化体验、传统古村落观光、休闲度假、文化创意等为一体的中国太行第一古川寨，使之成为太行古石居博物馆、太行风情体验地、乡村休闲度假地。

**慢生活主题民宿：**依托王硖落保留完好的石居和乡村慢生活，保存各家好门户上栓马的拴马桩、上马石等历史遗存，利用山区的旧家具、雕花木梁、石墩、马槽等，注重生态环保、绿色低碳。对沿街部分人家进行商业开发，植入饭馆、茶馆、特色购物等满足游客需求，通过屋内布局、室外环境设置，打造一个富有情怀的慢主题民宿。伴随着信息技术的发展，快递物流业的进步，使人们远离喧嚣的城市办公更加成为可能，人们可以在此进行经济洽谈、贸易往来、艺术创作等，更可以爬山、散步、骑车、钓鱼，回归自然。



**国际驿站：**国际驿站以家庭(户)为基本旅游接待单位，并形成一定规模的经营主体。它所接待的群体以国际游客为主，游客居住国际驿站可亲身体验当地人们的日常生产、生活过程，可参与中国传统或当地传统节日及其他特色活动，参与人们日常休闲及娱乐活动，可观赏独具本地特色的自然和人文景观等，获得物质和精神上的纯中国乡土旅游体验。



**王峪影视基地：**选取具有太行典型特色的街道或者民居，在保护性开发

的原则下，进行功能的提升和相关业态的配置，建设影视基地，配置影视特效基地、写生基地等，拍摄过影视的场地进行标识，供游客游览，增加游览乐趣，打造别具一格的文化创意产业基地。



**太行农家宴：**充分挖掘王硖本区农家美食，选用本地无公害蔬菜、笨鸡蛋、野韭菜等绿色食材，制作农家餐饮，同时在本地美食基础上进行提升，满足不同游客用餐需求。



**王硖乡村酒店：**充分借鉴商务酒店的标准规范，沿袭太行山区农家乐的乡村农家特色，吸引游客，同时在酒店建设、经营管理、人才培养上融入了商务酒店服务规范和标准，使游客到王硖寻求乡土文化的同时，又可享受到城市商务酒店的服务。



**民俗体验园：**通过村落内部宅院内传统农具和牲畜挂件设置，榨油房、水磨房、储粮仓等精心装修，屋内老式家具的布设，让游客住石头房、体验手工织布、碾米，感受乡村传统的生活方式，体验乡下生活。



**册井旅游集散小镇：**册井是有着悠久历史的古村落，历来是沙河西部的政治、经济、文化中心，一直是里、社、区、乡的驻地。册井桥门多、庙宇多、匠人艺人多、石头老建筑多。伴随太行山高速的开通，册井作为太行山高速互通，交通区位优势更为突出。依托册井优越的区位优势，将其打造成为通往旅游资源聚集的西部山区的旅游集散服务中心。依托册井村固有的石头老建筑、桥门、庙宇等打造旅游集散小镇，完善配套服务设施，做好餐饮、住宿、购物等配套服务。结合实际情况，以县域内公共交通线路为基础，以县域内旅游景区为节点，规划旅游线路。完善标识系统、公共厕所等公共配套服务体系建设。

**壁挂公路：**整治下沟水库周边环境，建设垂钓中心、亲水乐园，依靠壁挂公路建设特色绿廊，增强其吸引力。

## (2) 秦王湖

秦王湖山青水秀，十里碧波，水质较好，特别适宜避暑。南石公路从湖北岸穿过，交通十分方便。以秦王湖为引领，带动区域内桃花源、天平架、映雪湖、北武当山等旅游项目的发展，实现彼此之间互通有无和联合营销，建设成集观光旅游、休闲度假、文化体验、会展经济、健康产业于一身的高端特色休闲度假地。

**秦王湖清水小镇：**以秦王湖为依托，凭借优美的自然山水、清风阵阵的天然氧吧，深度挖掘秦王历史文化，按 3A 级以上景区标准打造富有隋唐文化特色小镇，设置垂钓、潜水、跳水等丰富的亲水游乐休闲度假产品，开发养生美食、护肤、芳香 SPA 水疗、瑜伽等汇聚世界各地的养生怡养心神的养生产品，主要建设会议中心、高端酒店、养生养老社区、养生中心、月子中心等，打造养神之佳地。

**水上剧场：**在秦王湖面打造平面造型方正，形体大气，造景元素布局弧圆结合，能充分满足观众观赏的要求的水上剧场。水上剧场设置水舞景观，由全方位数控喷泉、数控喷泉、气爆喷泉、火喷喷泉、水龙喷泉、瀑布等组成的。火喷与水喷的交相辉映，气爆与瀑布的互融，呈现给观众的是一幅高品质的艺术画卷。



**空中牡丹园：**依托秦王湖南山空中牡丹园，进一步做好秦王湖牡丹节的举办工作，建设秦王湖摄影写生基地，供摄影爱好者、摄影发烧友和广大游客前来创作、拍摄和观赏。

**渐滩风情渔村：**开发渐滩渔村，沿湖修建滨水栈道，滨水码头，完善旅游配套服务设施，因地制宜创新渔村旅游产品，包括划船、打渔、垂钓等亲水休闲项目，拓展夜晚休闲项目，实现渔舟唱晚美景体验。

**宗教朝拜：**对北武当、广阳山、小西天、观音寨、封峦寺等宗教旅游资源，进一步修葺提升，完善其配套服务设施，满足游客广阳山朝拜、武当山

问道等宗教朝拜需求。适时举办庙会，扩大其市场品牌影响力。

### （3）映雪湖

映雪湖西可望见奶奶顶即小西天，南则紧临汤山温泉和七里峡，北面和东面分别有唐代的净峪寺遗址和插旗垴遗迹，山清水秀，寺观相伴。整合小西天、汤山温泉、七里峡等旅游资源，丰富休闲度假产品。

**映雪湖山庄：**进一步丰富山庄产品业态，打造观光、度假、会议、温泉、素质拓展基地等旅游产品。生态餐厅在提供南北特色饮食的同时，增添烤鱼、山野猪、野鸡、黄羊等山珍野味。开发快艇畅游、自驾车帐篷木屋营地、疗养院等旅游产品。



**映雪湖温泉：**结合宗教、历史、自然生态，以温泉和汤文化为主线，以湖泊观光、休闲度假、会展旅游的发展为契机，打造一个以温泉资源为基础，特色温泉泡浴为核心，包括泛户外运动、宗教朝觐、康疗养生、会议会展、乡村旅游、居住等多种功能为一体的汤文化温泉旅游目的地。丰富温泉产品，打造集七夕文化、溶洞文化、白瓷文化、酒文化、山地文化等不同主题的温泉。充分利用水的吸引因素，对温泉水的形态进行多样化的设计，用彩灯营造或浪漫、或闲适、或动感的沐浴氛围，用泉水声音营造自然化环境。

#### 4. 旅游要素与公共配套服务体系

##### (1) 旅游要素体系

食	住	游娱	购	养
太行农家宴	王硖慢生活主题民宿	王硖影视基地 王硖影视特效基地	渐滩风情渔村	秦王湖清水小镇
渐滩风情渔村	王硖乡村酒店	王硖写生基地 王硖民俗体验园	册井旅游集散小镇	养老养生社区
	册井旅游集散小镇	壁挂公路		映雪湖温泉
	映雪湖山庄	秦王湖水上剧场 秦王湖空中牡丹园		

##### (2) 公共配套服务体系

交通	<p>进一步提升 S345 的交通条件及道路景观，升级拓宽各古村落之间乡村道路，实现王硖、绿水池、峡沟村、册井等村落之间互通互联，秦王湖、桃花源等景区与景区之间快速互通，增强集群内部联系。其次，在太行山高速与 S345 交汇处的渡口设立三级旅游集散中心，实现旅游信息咨询、车辆维护、餐饮休憩、购物、中转等配套功能，满足游客的各种旅游需求。另外册井也是该集群中的重要交通节点，将其定位为小型集散中心，配套停车场、旅游厕所、休憩设施、旅游咨询等服务设施。</p>
厕所	<p>所有旅游厕所应按照标准要求建设，4A 级及以上景区厕所至少有一个达到 3A 级标准，并设立第三卫生间，无障碍通道等，满足特殊人群的需求。保障数量充足、功能完善，在材质选择上</p>

	尽量就地取材，选用木、石等天然材质，使旅游厕所也成为一道风景。
<b>标识标牌</b>	景区内部标识标牌要结合景区主题，突出文化内涵、特色鲜明，并维护良好；在高速、省道、国道等主干道及交通岔口设置景区外部标识，标识标牌的设计要突出太行古村落文化元素或太行山水文化元素，使用中日英等多种语言，并注重细节的设计，注明方向、距离等，方便游客快速到达景区，并且保障数量充足，使用天然材质。
<b>智慧系统</b>	重点项目实现 WIFI 全覆盖，实现码上游，扫描微信二维码即可听到语音讲解；票务、酒店、餐厅预定均实现网络化、智能化；停车场、监控系统、电子票务等均实现智能化管理。

## （六）沙河生态休闲农业集群

### 1. 资源概况和发展现状

沙河生态休闲农业集群包括红石沟、利多农业生态园、恒利庄园、安河田园等生态农业旅游资源。红石沟、利多农业生态园、恒利庄园、安河田园等旅游发展有已经初具规模。

### 2. 规划思路

以红石沟为龙头，以利多农业生态园、恒利庄园为支撑，整合周边其他农业资源，打造生态休闲农业集群。借助红石沟、利多农业生态园等生态休闲农业旅游发展的强劲优势，形成示范效应，带动沙河周边休闲农业发展，坚持农业种植养殖为基础，开发高科技农产品，实现农业的产业化发展，发展生态休闲农业，实现一二三产的产业联合，构建以农业种植、农产品深加工、农业观光和农产品展销为基础，商业、餐饮、娱乐、购物等多产联动的产业综合发展，实现农民共享发展成果。立足市场，进行细分，形成市场品牌。

### 3. 重点项目策划

#### (1) 红石沟

进一步重点开发樊下曹民俗旅游村，花果休闲采摘、房车营地、养老社区、商务会议等项目，使荒山变绿山，绿山变金山。开发观光旅游、农业种植、农产品加工、销售、科普教育、文化创意、休闲度假、运动娱乐、会议培训等项目，打造荒山开发的典范、沟域经济的标杆，以此带动恒利庄园、利多农业生态园等生态休闲农业项目崛起，将其串联形成主题旅游线路，联合推广，实现旅游产品互补。

**花卉主题酒店：**建筑风格与景区风格相宜，材料环保，既满足基本的商务需求，又能成为庄园标志性建筑，房间以四季花卉为装饰主题。

**浪漫花谷婚拍婚庆基地：**设置婚拍、婚庆功能区，承接婚拍、婚庆和各种节庆活动。

**百味食府：**采集本区培育的绿色无公害蔬菜、禽畜产品，烹制南北美食。

**百花蜂蜜采集园：**建养蜂园，采集百花蜂蜜，创立百花生态蜂蜜品牌。

**花卉美容养生馆：**利用花香、精油等进行生理美容养生，引入护肤、芳香 SPA 水疗、瑜伽养生等项目。

**特色交通：**增设南瓜车、花车、马车、小黄车自助单车等特色交通，增添游览乐趣

**采摘篱园：**进一步增加优化红石沟培育配花果蔬品种，通过花果蔬采摘的同时，兼具生产销售，多方位获得土地经济效益，同时兼有观赏、游览、采摘、学习和科普等综合功能。

**缤纷产业园：**坚持以农业种植、养殖的为根本，发展休闲生态游，重视垂直经营，重视产品深加工，开发多元化的新、奇、特农产品，利用红石沟花卉品种多、瓜果科技含量足、蔬菜生态绿色等优势，将生鲜品向干货制作、提炼花卉精油、花卉茶等美容保健品、开发功能性饮品等方向发展，打造知名市场品牌，获得游客好感。



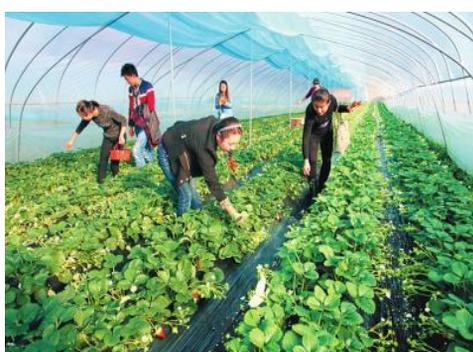
**户外露营地：**进一步完善房车营地，完善配套设施，增设自驾车露营区，帐篷露营区、小木屋露营区以及烧烤营等露营位，与自然环境相融合，并配备齐全设施，满足游客需求，打造功能完善、绿色生态、环境优美的特色露营地。



## (2) 利多农业生态园

利多农业生态园引进了以色列先进的农业技术和开发模式，已经囊括了农业观光、休闲度假、婚纱摄影等旅游产品，使农户已经开始富了起来。继续以利多农业生态园为主体，以高效农业为基础，以休闲农业为特色，将其打造为设施农业、水产养殖、花卉观赏、科普教育、农耕采摘、休闲度假等于一体的国家农业示范园区，通过园区建设，带动邢台市丘陵区现代化蔬菜及林果业的规模化、产业化发展。

**犹太科技农庄：**进一步引进学习日光温室设备，蔬菜栽培技术，节肥、节水灌溉技术，温控和通风技术等国际先进农业技术、设施，开发科技含量高的农产品，实现设施农业智能化，实现生产高速度、高产出和高效益，同时发展设施农业观光、采摘、摄影等。



**花堤紫海创意农业园：**进一步优化提升花卉栽植品种和数量，营造花海氛围，同时引入波斯菊、向日葵、菊花等不同花期的花卉，形成互补，在形态上做文章，提升观赏价值。实现花卉科普、花卉栽培种植、薰衣草主题作坊、婚拍摄影等项目，开发花卉主题的手工皂、精油、花瓣灯等多样手工活动，实现游客体验互动。





**耕读时光休闲农业园：**开发耕种体验、采摘、水产养殖、垂钓、水上乐园等项目，丰富旅游产品体系。



**蔬菜配送营销中心：**采用欧洲最先进的“洁食”标准进行生产，取得欧盟“洁食”认证证书、国家地理标志保护等一系列认证，提升蔬菜身价。建立配送营销中心进行蔬菜的营销、配送以及调度，并在邢台、沙河建立二级配送中心，实现对石家庄、北京的远程冷链配送。积极发展蔬菜电子商务，提升营销、销售。采用 ERP 数据集成系统、高密度的视频镜头、食品溯源系统等实现蔬菜生产在线监控管理，使消费者可对蔬菜育苗到采摘进行跟踪式监督。





### (3) 恒利庄园

恒利庄园包括以恒利集团制药有限公司为龙头的工业区、以恒利庄园为中心的生活区、以万亩银杏为主的生态区三大部分，建成了华北最大的银杏基地，有柿树、柏树、栗树、红枫、黄栌、花椒、松树、枣树等 10 余种树种，三季有花，四季有绿。依托生活区、生态区发展观光游、休闲农业游，依托恒力集团发展工业健康游，实现新型农村的进一步发展。

**栾卸休闲小镇：**进一步优化庄园人居环境，建设美丽乡村，完善配套旅游服务设施，满足游客吃、住、行、游、娱、购的基本需求，开发美丽乡村观光、银杏林观光、林果采摘、婚拍摄影等项目。

**恒利集团：**企业游是园区工业旅游的一大热点。在生产车间，可以直观感受药品生产的全过程，游客增长了见识，体验了生产制造过程中的乐趣。提升恒利集团的形象，推广企业的文化，对产品产生信赖，使其得到广泛的认可。



**恒利健康城：**以养生文化为指导建成健康城，集中医养生文化体验、养生项目体验、健康管理、特色药膳、健康睡眠、养生度假、健康购物、商务会展等功能于一体，“医-药-健-养”一站式健康养生服务平台，项目包括，

养生汗蒸馆、特色药膳管、健康睡眠调养馆、健康购物馆、按摩理疗馆等。



**医药文化馆：**庄园开辟医药文化参观，展示恒力集团科技创新发展历程和发展成就的创新转化展馆。在这里，可以观赏识别多种多样的中草药，普及医药文化知识；可以聆听医药专家的精心讲解，感受医药文化的氛围；可以了解灿烂的祖国医药历史，传承中华医药精神。

#### (4) 安河田园

以现有的苗木基地、花卉基地、采摘园、温室大棚等资源为基础，以高科技农业为支撑，进一步丰富旅游项目，发展产品深加工，延伸产业链条，建成集观光、采摘、休闲度假、会议于一体的现代农业示范区。

**生态餐厅：**形成以绿色景观植物为主，蔬、果、花、草、药为辅的植物配置格局，结合假山、瀑布、小桥流水、竹木亭阁等园林景观，全方位立体展现绿色、优美、宜人的就餐环境。



**婚纱摄影基地：**丰富园内花卉品种，融入爱情元素，打造荷兰风车、南瓜马车、欧式廊柱、经典人物群雕等异域文化元素，建婚拍摄影基地，使游客不必远离故乡，即可体验异域风情。



**花木编艺公园：**依托花木的种植，打造花木编艺公园，转型升级，提高经济附加值。后续研发微型盆景、新型编艺产品，拓展植物编艺在家居、办公室等场所的市场需求；把植物编艺做成一个常态旅游产品，开拓户外旅游；建立电子商务平台，增加销售渠道，促进编艺产业健康发展。



**DIY 手工坊：**开发 DIY 精油皂、精油、香水、花瓣灯等多样手工活动，实现游客体验互动。



**太空作物园：**按培育方法不同主要分为大棚区和露天区，游客不仅能见到生活中常见的蔬菜、花卉、水果，还可通过专门讲解增长太空农业知识，充分领略航天科技和大自然的神奇。



**果蔬盆栽园：**引进畅销、市场前景好的果蔬盆栽，除了成品盆景，还可培育、销售果蔬苗及种子。



#### 4. 旅游要素与公共配套服务体系

##### (1) 旅游要素体系

食	住	游娱	购	养
百味食府、百花蜂蜜采集园、特色药膳馆、栾卸旅游小镇、安河生态餐厅	花卉主题酒店、恒利健康城、栾卸旅游小镇	浪漫花谷婚纱摄影基地、犹太科技农庄、花堤紫海创意农业园、恒利制药厂、恒利健康城、医药文化馆、	健康购物馆、栾卸旅游小镇、采摘篱园、缤纷产业园、蔬菜配送营销中心、DIY手工坊	花卉美容养生馆、养生汗蒸馆、健康睡眠调养馆、按摩理疗馆

		银杏观光林、 户外露营地、 耕读时光休 闲农庄、安河 婚纱摄影基 地、花木编艺 公园、太空作 物园、果蔬盆 栽园		
--	--	--	--	--

## (2) 公共配套服务体系

<b>交通</b>	重点提升 S244、S345 的可进入性和公路两侧的景观环境，可种植银杏等当地特色农业树种，打造特色景观大道。
<b>旅游厕所</b>	所有旅游厕所应按照标准要求建设，4A 级及以上景区厕所至少有一个达到 3A 级标准，并设立第三卫生间，无障碍通道，满足特殊人群的需求。保障数量充足、功能完善，使旅游厕所也成为一道风景。
<b>标识标牌</b>	景区内部标识标牌要结合景区主题，突出文化内涵、特色鲜明，并维护良好；在高速、省道、国道等主干道及交通岔口设各景区外部标识，标识标牌的设计要生态、自然，融入农业田园等元素，并注明方向、距离等，方便游客快速到达景区，并且保障数量充足，使用天然材质。在主要交通路口要设置标识标牌，标明方向、距离等内容，实现中日英等多种语言，材质上要生态环保。

智慧系统	重点项目实现 WIFI 全覆盖，实现码上游，扫描微信二维码即可听到语音讲解；票务、酒店、餐厅预定均实现网络化、智能化；停车场、监控系统、电子票务等均实现智能化管理。
------	--

## （七）邢白瓷文化产业集群

### 1. 资源概况与发展现状

邢州白瓷甲天下。邢窑是河北四大名窑之首，是中国白瓷发祥地。该集群以内丘邢窑遗址为核心，包含邢窑文化博物馆、邢白瓷文化产业园、天颐温泉等项目。目前邢窑文化博物馆规模较小，游览以观光为主，形式单一；天颐温泉融合了温泉旅游与酒店住宿，配套设施齐全；邢白瓷文化产业园正在建设中，规划规模较大、业态丰富，是该集群中的龙头项目。总体来看，该集群白瓷文化底蕴深厚，资源特色突出，但是部分项目还在建设中，尚未成熟。

### 2. 规划思路

以邢白瓷文化产业园为龙头，以邢窑文化博物馆、白瓷文化小镇为支撑，整合邢窑遗址、天颐温泉等项目建立邢白瓷文化产业集群。以“文化+旅游”的路径，创新旅游业态，重点发展艺术品鉴赏与交易、民俗体验、休闲度假、创意设计等四大支柱产业和消费服务、培训教育、养生康体、生态人居等四大辅助产业，全力推进国家级考古遗址公园、邢白瓷博物馆、邢白瓷仿制中心、白瓷小镇等项目的建设，以文化产业发展带动城市发展，推广邢白瓷文化和产品，重塑邢白瓷辉煌历史。

### 3. 重点项目策划

#### （1）邢白瓷文化产业园

邢白瓷文化产业园是一处以邢瓷遗产为依托，以文化旅游为先导，以配套服务为支撑，融合多种业态的复合型瓷文化创意产业园区。

**国家考古遗址公园：**集遗址保护、考古体验、旅游休闲、文化创意为一

体，可一改往常遗址公园枯燥无味的观光游览形式，按照探险模式打造，并将考古体验融合其中，让游客亲身体会考古的乐趣，满足游客的好奇心，给游客全新的感受。另外设计适合儿童考古兴趣培养专区，周边环境设计卡通多变，让小朋友化身“小小考古科学家”，寓教于乐，让枯燥的遗址观光活起来、动起来。



**中国邢白瓷博物馆：**在现邢窑文化博物馆的基础上继续扩建完善，建设集收藏、展示、研究邢白瓷的专业博物馆。博物馆内部设计要融入白瓷文化元素，如展厅、展架设计均可采用瓷器造型，墙体设计可镶嵌入瓷器元素。另外可运用现代 VR 技术，再现隋唐时期邢窑的繁荣盛况，让游客真切地感受邢窑的辉煌时代。



**邢白瓷展销中心：**集白瓷生产、艺术创造、专业学术、生态观光为一体，要高标准、高起点建设，将瓷器批量生产、制作流程参观、艺术创作、瓷器展览、白瓷交易、学术交流等融合其中，未来打造成集旅游、文化交流、科研、购物、休闲为一体的白瓷产业中心。重点打造白瓷交易中心、瓷器艺术品鉴及拍卖中心、白瓷制作流程观光体验馆等。



**邢白瓷人才培养基地：**成立白瓷专业培训学校，包含胚胎制作、手工彩绘、创意设计、瓷器烧制、艺术品鉴、瓷器拍卖等，培养白瓷专门人才，打造白瓷人才培养基地，为白瓷产业持续、快速发展储备人才，为可以向各地输出白瓷专业人，为白瓷产业国际化发展奠定基础。



**白瓷主题酒店：**以现代简约风格为主，酒店的外观设计和内部装饰上均融入白瓷元素，打造集餐饮、住宿、商务会议于一体的白瓷主题酒店，满足游客的餐饮、住宿等需求，完善邢白瓷文化产业园的服务接待配套设施。



## (2) 白瓷文化小镇

邢窑遗址多分布于西丘、西关、大良村、小留村，依托邢窑遗址资源和白瓷文化底蕴，并结合美丽乡村建设，按 3A 级以上景区标准，打造白瓷文化

小镇。重点打造白瓷文化艺术街区、古玩交易市场、瓷韵主题民宿、仿古美食街、美丽庭院、民俗体验项目等，丰富该集群的休闲、体验、餐饮、住宿等相关业态，带动周边村落的发展。

**白瓷文化艺术街区：**在白瓷文化小镇打造一条仿古文化街区，汇集泥坯制作、手工彩绘、艺术创作、白瓷文化交流、瓷器收藏与鉴赏、瓷器拍卖、瓷器沿街叫卖、瓷器套圈娱乐活动等项目，打造古香古色、白瓷文化突出的小镇古街。



**瓷韵主题民宿：**以白瓷文化为底蕴，以白瓷元素为装点，打造一批主题民宿，家居装饰、庭院布置、器皿器具均使用本地生产的品牌白瓷，既突出了民宿的主题文化，又推广了本地白瓷品牌，同时给游客提供了别样的住宿体验。



**仿古美食街：**以唐代建筑风格为主，以白瓷元素为点缀，汇集邢台各地

美食，如广宗薄饼、南宫熏菜、南和小米煎饼、威县粉皮、隆尧羊汤、临城腌肉、平乡酥鱼、清河“八大碗”、赵家蒸包、邢台“道口烧鸡”、武氏烧饼、黑家饺子、威县吊炉火烧等，打造仿古美食一条街。



### (3) 天颐温泉

进一步完善天颐温泉的温泉康养和旅游住宿体系，增加水上娱乐项目、温泉养生项目，另外进一步提升酒店文化内涵，增设多种类型主题客房，满足游客越来越多的个性化、多样化需求，打造该集群的住宿疗养中心。

**温泉水世界：**增加水上娱乐项目、温泉养生项目，项目设置可以尽量多样化，根据温泉所在环境，对泉水进行设计，如喷泉、喷雾、瀑布、水帘、小溪流、漩涡、浪涛，室内的、露天的，静态的、动态的，药浴的、花浴的、天然的，均可以用在温泉的水体设计上，以增加其吸引力，温泉馆装饰上尽量选用代表本地特色的白瓷产品，让白瓷文化与温泉养生融为一体。



**主题客房：**推出怀旧主题客房、蓝色海洋主题客房、粉色浪漫主题客房、童话王国主题客房、白瓷文化主题客房、音乐主题客房、特色家庭式套房等，丰富客房类型，满足游客越来越多的个性化、多样需求，完善该集群的住宿接待设施。



#### 4、旅游要素与公共配套服务体系

##### (1) 旅游要素体系

食	住	游娱	购	养
仿古美食街	白瓷主题酒店 瓷韵主题民宿 天颐温泉花园酒店	国家级考古遗址公园 中国邢白瓷博物馆 白瓷展销中心 白瓷文化艺术街区 温泉水世界	白瓷展销中心 白瓷文化艺术街区	天颐温泉

##### (2) 公共配套服务体系

交通	该集群以内丘县城为依托，应充分发挥其交通优势，要将白瓷文化产业园、白瓷小镇、天颐温泉等连接起来，保障集群内交通顺畅。
厕所	所有旅游厕所应按照标准要求建设，4A级及以上景区厕所至少有一个达到3A级标准，并设立第三卫生间，无障碍通道，满足特殊人

	群的需求。保障数量充足、功能完善，同时在细节设计上突出白瓷文化，使旅游厕所也成为一道风景。
标识 标牌	景区内部标识标牌要结合景区主题，突出文化内涵、特色鲜明，并维护良好；在高速、省道、国道等主干道及交通岔口设置景区外部标识，标识标牌的设计可使用瓷器造型或以白瓷为装饰，色彩上以白色为主色调，与邢白瓷“类银似雪”的特征相呼应，材质上部分可选用瓷质，并注明方向、距离等，实现中日英等多种语言，方便游客快速到达景区，并且保障数量充足。
智慧 系统	实现景区实时智能监控、WIFI 全覆盖，并配备电子导游系统，电子检票系统、电子导航系统等，完善该集群智慧旅游体系。
路灯	该集群路灯设计上统一选用白瓷材质，造型简洁，以镂空雕花白瓷为灯罩，突出地域文化特色。

## （八）邢襄文化休闲集群

### 1. 资源概况与开发现状

邢襄文化休闲集群是以邢台市主城区范围为主，目前集中有郭守敬纪念馆、清风楼、开元寺、天宁寺、历史文化公园等文化资源，正在开发建设的文化休闲项目包括中央生态公园、七里河休闲旅游带、兴台古镇等。其中郭守敬纪念馆坐落于邢台市达活泉公园内，为全国青少年科技教育基地。清风楼，是河北省级重点文物保护单位，也是邢台古城标志性的人文历史建筑物，为丰富这一文物景观，建成了明代仿古一条街。开元寺，保存较为完好，现为全国重点文物保护单位。总体看来，该集群文化资源众多，等级较高，但是开发单一，缺乏旅游多业态的深度融合。

### 2. 规划思路

以郭守敬纪念馆、中央生态公园为龙头，以开元寺、七里河休闲旅游带、

兴台古镇为支撑，整合清风楼、天宁寺、历史文化公园等项目，打造以“邢襄文化”为底蕴，包含观光游览、学习教育、餐饮、住宿、购物、交通服务等多种业态的文化休闲集群，形成文化底蕴深厚、邢襄特色鲜明的文化名片。郭守敬纪念馆、历史文化公园、中央生态公园等目前以观光游览、教育、休闲为主，应进一步提升其景观、增加参与性强、体验性强的休闲娱乐项目和文化项目，让游客更深刻地感受到邢襄文化的魅力。

### 3.重点项目策划

#### (1) 郭守敬纪念馆

郭守敬纪念馆作为该集群的核心项目之一，目前相对成熟，文化性、教育性特征突出，环境清幽，设施健全，但是也存在很多不足之处，项目以参观游览为主，缺乏与游客的互动性，体验性有待进一步提高。需要进一步完善郭守敬纪念馆，增加参与性强、体验性强的文化休闲项目，另外可将最新的水利科技、天文研究应用其中，让游客感受到科技的伟大和科学的力量。最终打造成一处展示邢台历史名人的窗口，同时也是良好的绿色生态休闲场所。

**穿越宇宙星空：**利用先进的科学技术，打造 3D 版大宇宙时空馆，囊括 120 万个星系，模拟出真实的自然星空、天象变幻、太阳系穿梭、宇宙探索等精彩的天文画面，让游客了解最新的天文研究成果，感受到宇宙的浩渺，同时设置失重体验区，让游客真切地体验漫步在外太空的穿越时光。



**天象奇观 9D 剧场：**引进 9DVR 技术，引进世界各地天象奇观 9D 版影片，如极光、日食、日晕、龙卷风、流星雨等，打造视觉、听觉、嗅觉、触觉和动感完美融合的球幕剧场，使观众犹如身临其境，足不出户就能尽揽世界各国天象奇观，感受大自然绚丽和壮观的景象。



## (2) 开元寺

开元寺，又称东大寺，距今已有近 1700 年历史，为我国历代名刹，现为全国重点文物保护单位。目前保存有影壁、天王殿、毗卢殿、观音殿和大雄宝殿、金代大钟、唐代经幢等，以寺为核心建有开元寺公园，是市民文化活动、宗教活动举办之地，要进一步挖掘开元寺佛学文化底蕴，扩大其在佛教领域的影响力和知名度，提升在该领域的地位。

**开元祈福盛会：**每年春季举办大型佛教盛会，包含祈福许愿、佛学研究、佛事体验等相关活动，吸引宗教旅游专项市场客群，同时大型节事活动的举办不但可以扩大开元寺的知名度，而且可以巩固其在佛教领域的地位。



**开元养生素斋：**以佛家素斋为特色，结合健康养生理念，烹制出既能满足佛教徒餐饮需求，又能吸引大众人群的养生素斋，打造开元特色美食，每年可举办素斋美食节，让品尝开元素斋成为一种时尚，引领健康养生新潮流。



**静思堂：**随着生活节奏的加快，越来越多的人感受到工作、生活的压力，急切需要一个放松身心、找回自我的机会，为此，打造供大众静心思考的“静思堂”。游客可以选择在周末、寒暑假或某个固定时间来此参禅诵经、读书耕作、静思过往、彻悟人生，实现人生的自我升华。



### (3) 清风楼

清风楼位于邢台市旧城中心，是古邢台城的标志性建筑，为河北省级重点文物保护单位，目前清风楼前已建成了明代仿古一条街。清风楼在研究邢台历史和邢襄文化上价值巨大，加之位于市中心优越的地理位置，应进一步扩大其规模与影响，重塑清风楼邢台标志性建筑的地位。以清风楼为中心，结合已建成的明代仿古一条街，将周边建筑统一规划为明代仿古风格，打造古香古色步行街、邢台美食一条街、中心商业街区等，成为游客来邢台必游景点。

**清风美食街：**依托现有明代仿古一条街（府前街），进一步美化装饰，以明代建筑风格为主，细节上继续完善，内容上以美食为特色，将邢台各地美食汇集于此，并囊括全国各地美食，打造古香古色“清风徐来，美食飘香”的中心美食一条街。



**清风不夜城：**以清风楼为中心，辐射周边街区，设置一批泛光照射、广告彩灯、绿地及建筑灯饰、道路交通灯及巨型电视屏幕，各类灯光五彩斑斓，

成为邢台夜间景点之一。引进夜间文化娱乐项目，如电子娱乐厅、影视放映厅、艺术沙龙、小型室内迪斯尼、电子模拟高尔夫球、壁球、保龄球中心、健美中心、不夜城图书广场、灯光晚会、露天舞会等，同时完善夜间餐饮住宿等配套服务，如 24 小时休闲咖啡厅、音乐茶座、主题客栈等，丰富游客的夜生活，打造邢台夜间旅游亮点。



#### (4) 中央生态公园

中央生态公园位于邢台市“三园八廊”生态网络的核心位置，是城市生态的重要支撑区，产业布局上以生态保护为主。随着面积 1720 亩、总投资 1.14 亿元的春田公社农业休闲观光园区等项目的推进，生态农业要素加速集聚，中央生态公园的开发建设不断提速。以生态农业为依托，以高科技体验项目为支撑，建成集生态农业、休闲健身、历史主题公园、城市客厅为一体的中央生态公园。

**园艺公园：**景观设计上按照自然性、地域性、多样性等原则进行植物景观设计，将人工造景、雕塑、小品设计与环境有机结合，重点体现邢台地域文化、发展历史和时代气息等人文景观特质。合理配置体育设施，充分体现“绿色”与“运动”的结合，在此汇集园艺、教育、娱乐、餐饮等平台，为园艺爱好者、摄影爱好者、家庭、学校社团、游客提供一个很好的休闲娱乐学习场地。



**户外 VR 体验园：**借助高科技手段，让游客亲身体会邢台的历史文化，如：体验郭守敬引渠筑城、黄巾军起义、扁鹊行医、紫金书院的辉煌等。集历史、文化、教育、旅游、动漫、科技为一体，不仅是广大消费者休闲、娱乐的理想之地，更是邢台历史文化的发掘、保护、弘扬、学习的旅游目的地。



**体育公园：**体育健身场地和生态园林环境应巧妙融为一体，建设具有时代性的生态型和人性化的空间环境。场地包括林荫器械健身、健康步道、儿童活动场地、林荫乒乓球、滑板场地、羽毛球场、篮球场、网球场、游泳馆、5人及7人足球场等十几个活动场所。



**文化广场：**将邢台市的民俗文化、红色文化、七夕爱情文化、古村落文化、邢白瓷文化、宗教文化等历史文化通过雕塑、小品、园林艺术、建筑等方式展现出来的场所，可经常性开展文化活动，举办文艺演出、文艺晚会，

举办各种展览。它不但是展示城市文化的窗口，也是吸引游人的一道风景。



### (5) 七里河休闲旅游带

七里河是市区内最大的河流，在市区长 18.5 千米，自西向东分为六区，分别为：河湾湿地生态保护区、庄园牧歌度假区、现代运动休闲区、都市休闲游览区、百泉风景游览区、东郊森林游览区。现在，七里河已形成集生态景观、滨水娱乐、体育休闲为一体的旅游带，但是部分项目正在建设之中，尚未成熟，另外生态保护任务艰巨。

**滨河绿道：**进一步完善绿道体系建设，骑行绿道、慢行绿道齐全，满足游客骑行和慢行的需求；单车驿站充足，并提供情侣自行车、家庭自行车等特殊车型出租服务；绿道景观变幻多彩，休憩设施富含文化创意，标识系统设计特色突出；道路顺畅，将邢台的绿道体系整体串联，使七里河滨河绿道成为邢台城市绿道最精华的部分。



**舟游七里河：**依托七里河市内 18.5 千米水系打造水上观光游览项目，配备各类造型船只，设计沿河船游邢台的游览线路，沿途在音乐与导游讲解中了解邢台文化，另外开展夜游七里河，丰富游客的夜间生活，体验邢台的夜色之美。



**水上影院：**依托七里河水系，引进先进设备，打造豪华时尚、变幻多彩的水幕影院。水幕电影画面具有很强的立体感和空间感，与自然夜空融为一体，产生一种虚无缥缈和梦幻的感觉，场面宏大，气势磅礴，游客可以坐在摇晃的小船上观影，在河水的荡漾中感受水幕电影的神秘和震撼。



## (6) 兴台古镇

兴台古镇位于邢台县龙冈经济开发区，是一处正在建设中的以延续邢台历史文脉，展示邢台的人文风貌为主线的，集文化、餐饮、住宿、民俗体验、休闲娱乐、购物于一体的创意小镇。未来打造成演绎“邢襄文化”最为靓丽的舞台。

**兴台酒业工业旅游园区：**以酒类生产和历史文化为主题，集生产、旅游、文化、绿色为一体的工业旅游园区。将兴台酒业的酿造历史通过 3D 形式展示给游客；设计合理的参观生产游线，让游客全面了解生产过程；品尝精品原浆，再次印证兴台酒的醇正芳香；设计趣味品酒活动及醉酒体验等，增加游客的参与性。最终成功宣传兴台酒业，扩大兴台酒的知名度，提升其在白酒市场的地位与销量。



**古镇酒肆：**依托于兴台酒业，在古镇餐饮街区设置酒肆、酒馆，酒肆风格古朴，装饰摆设均透露出怀古情怀，酒菜色香味俱全，酒饮以兴台酒系列为主，保证质优价廉。店小二以古装造型接待宾客，另有说书先生或曲艺老者在旁助兴，渲染古镇酒文化特色，打造古镇代表性餐饮接待服务。



**醉香阁·酒文化客栈：**充分挖掘酒文化，以酒为魂，将酒礼、酒俗、酒令、酒器、酒诗画等融合其中，打造白酒文化特色突出的主题客栈。从而进一步宣传兴台酒业酒文化及中国白酒历史文化，给游客耳目一新的住宿体验。



**兴台大戏楼：**将郭守敬、刘秉忠、张文谦等邢台五杰的事迹编排成戏曲、舞台剧等在大戏楼演出，将邢台的历史变迁、发生的重大事件拍摄成电影在大戏楼播放，并在特殊节事活动期间邀请各地艺术团来此演出，丰富古镇的文化生活，加深游客对邢台文化的了解。



## 旅游要素与公共配套服务体系

### (1) 旅游要素体系

食	住	行	游娱	购
开元养生素斋 清风美食街 古镇酒肆	醉香阁·酒 文化客栈 静思堂	滨河绿道 舟游七里河	穿越宇宙星空 天象奇观 9D 影院 开元祈福盛会 静思堂 清风不夜城 舟游七里河	兴台酒业工 业旅游园区

			水上影院 兴台酒业工业旅游 园区 兴台大戏楼 园艺公园 体育公园 户外 VR 体验园 文化广场	
--	--	--	--	--

## (2) 公共配套服务体系

<b>交通</b>	该集群主要涵盖邢台主城区，总体看来交通便利，另外需开辟市区旅游专线，如铛铛车，让游客更方便地直达景点。
<b>厕所</b>	该集群厕所改革在结合城市公厕建设的基础上，更加突出邢襄文化特色。所有旅游厕所应按照标准要求建设，4A 级及以上景区厕所至少有一个达到 3A 级标准。保障数量充足、功能完善，注重细节设计，并配备第三卫生间、无障碍通道，满足特殊人群的需求，体现人性化关怀，让厕所成为城市和景区的一道风景。
<b>标识 标牌</b>	统一外部标识系统，在重要路口设置标识标牌，引导游客更快的找到相应景点。在各景点内部明显位置要放置市区全域各景点分布图，并配有简单介绍等。
<b>智慧 系统</b>	实现景区实时智能监控、WIFI 全覆盖，并配备电子导游系统，电子检票系统、电子导航系统等，完善该集群智慧旅游体系。

## 六、旅游项目体系规划思路

## （一）项目体系划分

综合资源的垄断性、景区或项目发展水平、代表类型、区位条件等因素考虑，选择了 22 个重点支撑项目，作为邢台市百里太行旅游产业集群发展的引擎。综合资源条件、运营发展水平和发展潜力等因素，重点支撑项目分为龙头项目、重点项目和重点培育项目三大类，其中龙头项目为 3 个，重点项目为 6 个，重点培育项目为 13 个。

表 6.1 重点支撑项目表

序号	县市	名称	类型	重要程度	备注
1	邢台县	邢台大峡谷	山岳	龙头项目	
2		天河山	山岳	重点项目	
3		前南峪	农业	龙头项目	
4		云梦山	山岳	重点项目	
5		英谈村	古村落	重点培育项目	
6		九龙峡	山岳	重点培育项目	
7		紫金山	山岳	重点培育项目	
8		天梯山	地质	重点培育项目	
9		皇寺古镇	古村落	重点培育项目	
10	临城县	崆山白云洞	地质	龙头项目	
11		岐山湖	水域	重点项目	
12		绿岭市外桃源生态园	农业	重点项目	
13		绿岭工业园	工业	重点项目	
14		蝎子沟	山岳	重点培育项目	
15	内丘县	岗底	农业	重点项目	
16		寒山	山岳	重点培育项目	
17		扁鹊中医药文化产业园	文化、工业	重点培育项目	含扁鹊庙
18		邢白瓷文化产业园	文化、工业	重点培育项目	含邢窑文化博物馆
19		鹊山湖国际康养旅游度假区	水域	重点培育项目	
20	沙河市	王硎村	古村落	重点培育项目	
21		红石沟	农业	重点培育项目	
22		秦王湖	水域	重点培育项目	

## （二）项目体系规划思路

重点支撑项目是邢台旅游业实现崛起的中坚力量，重点支撑项目建设是邢台市旅游产业发展的主要矛盾，而提升景区和项目的建设水平、建立专业化的运营管理团队、解决好“最后一公里”的交通问题及旅游配套设施建设

则是这矛盾的主要方面。因此，应集中力量解决这些主要矛盾的主要方面，充分发挥邢台市旅游业的后发优势，加快赶超步伐，使邢台市旅游业发展水平在 3—5 年内能够走到全省第二梯队的前列。

对重点支撑项目的建设和发展在开发、资金、运营管理等方面要进行重点倾斜，使其能够更好更快地发展壮大。权利与义务是对等的，这些重点支撑项目在享有更多政策倾斜的同时，也须担负相应的社会责任，他们是邢台市旅游业发展种子，能够起到带动示范效应，能够带动周边景区和村庄发展，能够成功地实现模式输出，实现由“点”到“面”的发展。另外，建立严格的进入和退出机制，每年进行考核，对于不能够实现发展目标的项目，要及时清退，建立重点支撑候选项目库，让那些有发展潜力的项目能够及时补充进来，形成良性的竞争发展机制。

## 第七章 旅游产品和业态创新规划

### 一、产品创新

#### （一）打造精品龙头景区

精品龙头景区是区域旅游发展的核心竞争力。邢台百里太行集中了全市9家所有的4A级景区，但能够在全国叫得响的精品景区还很少，还缺少真正能够起到核心吸引力的龙头景区。打造精品龙头景区是摆在邢台百里太行旅游产业发展中最重要任务之一，应针对邢台大峡谷、崆山白云洞等具有一定垄断性和代表性的景区进行重点开发建设，启动创建5A级景区工作，用2—3年的时间，成功创建1—2家5A级景区，打造太行山旅游发展新标杆，发挥精品龙头景区对区域旅游产业发展的带动作用。

#### （二）增加自驾车旅居车旅游产品

推进红石沟、邢台大峡谷、仙界山、天河山、周公山、云梦山、襄湖岛等景区的自驾车旅居车营地建设工作，建设一批不同类型、特色突出的自驾车旅居车营地，开发房车、帐篷、烧烤、儿童娱乐、地方美食、汽车服务、周边旅游资源介绍等露营产品和综合服务，完善营地旅游厕所、WIFI覆盖等公共服务，开发自驾车旅居车旅游线路，把营地标识纳入公共交通标识体系，强化营地安全服务和应急服务，在主要的旅游集散中心配套自驾车房车租赁产业。组织房车企业和营地开展房车巡游等系列活动，推广自驾车旅居车产品和生活方式。

#### （三）推进乡村旅游健康发展

乡村旅游是统筹城乡发展，推进贫困地区脱贫，传承中国传统乡土文化、增加旅游供给的重要举措，通过发展乡村旅游，能让农村的土地、房屋等资产活起来，能让农民享受到现代服务业发展带来的红利，能让农民就地就业，实现增收富民。发展乡村旅游要平衡好“农”与“游”的关系，遵循以“农”为核心，以“农”带“游”，以“游”促“农”的发展路径，培育健康的乡

村旅游产业链。乡村面貌和设施在保证整洁美观的同时，还要留住乡村所独有的“土味”和“野趣”，做到“土”而不脏、“野”而不乱，让乡土文化成为乡村建设的灵魂，避免乡村建设城镇化，使代表乡村文化符号的元素回归乡村。加强乡村旅游品牌建设，打造“太行乡愁”系列乡村游品牌。争取更多旅游专项资金，支持乡村旅游和旅游扶贫基础设施、公共服务配套设施建设。推动实施乡村旅游从业人员素质和业务技能培训工程等工作，乡村旅游“后备箱”工程，提高乡村旅游服务水平和乡村旅游产出效益。

#### **（四）丰富红色旅游产品内容**

整合区域内红色旅游资源，深度挖掘前南峪抗大红色旅游资源和李保国“太行新愚公”精神财富，多开发红色主题的餐饮项目和实用性强的旅游商品，多开发体验性参与性强的红色旅游项目，丰富红色旅游产品形式，打造红色旅游经典项目。推动红色资源与研学旅行、中小学教育的融合，提升红色资源的影响力和教育价值。完善红色旅游基础设施，为红色旅游发展提供强有力的支持。与西柏坡、涉县 129 师司令部旧址、城南庄、狼牙山等红色旅游景区联合推广，打造太行山红色旅游精品线路。

## **二、业态创新**

### **（一）以特色小镇建设推动旅游与城镇化融合发展**

特色小镇就是一个协同发展、扩大开放的微中心。邢台百里太行区域内的内丘县太行山苹果小镇、邢台县路罗旅游康养小镇列入河北省第一批特色小镇培育类名单。以此为契机，进一步培育壮大特色产业，完善旅游基础设施和公共服务设施，发展骑行绿道等慢行系统，优化人居环境，推动特色小镇建设。同时，坚持景区、特色小镇、重点村一起抓，以景区带动特色小镇的发展，以特色小镇更好地服务景区发展，同时，重点抓好特色小镇对周边重点村的带动作用，带动周边乡村发展。突出特色小镇聚合游客的功能，通过旅游与特色产业的融合，发展旅游新业态，建设宜居、宜业、宜游的特色小镇。

## （二）以工农业旅游发展促进产业转型升级

依托沟域经济、农业园区等农业资源和酿酒、家具制造、食品加工、工业遗产等工业资源，积极推动旅游业与农业、工业的互动发展、共同发展。通过发展工农业旅游这种无形宣传，让游客通过参观体验等切身感受，进一步增进游客对企业和产品品质的认可，对企业文化的了解，建立起市场对企业的信赖感和认同感，从而引导更多人关注，甚至产生消费行为，帮助企业把无形资产转换为有形资产。同时，按照“增量调优”的要求，开发建设一批新业态旅游产品。积极培育引导发展旅游用品、户外休闲用品、特色旅游商品制造业，促进区域经济的转型升级。

## （三）以旅游为统领促进幸福产业发展

旅游与文化、体育、健康、养老产业被称为五大“幸福产业”，这些产业都是第三产业，与普通百姓生活质量和幸福指数息息相关，同时也是区域产业结构调整和优化方向，政府和市场主体对这些产业的投资力度也在逐年加大，近年来“幸福产业”增长迅速，旅游业发展环境也得到了进一步优化。邢台文化底蕴深厚、山水环境优良，目前正处于产业转型升级的关键阶段，建设以旅游为引领的“幸福产业”集群，不仅可以推动邢台产业结构优化，改善区域生态和生活环境，同时，对于提升邢台的文化影响和品牌知名度具有积极作用。依托百里太行资源，以旅游为统领，重点发展山地休闲度假、邢襄文化、滨河体育健身、太行古村落慢生活、中医与温泉康养、滨湖休闲、佛禅文化康养等“幸福产业”。

## 第八章 旅游品牌形象与营销策划

### 一、旅游品牌形象与口号

#### (一) 首选品牌形象与口号

守敬故里，太行山最绿的地方

#### (二) 备选品牌形象与口号

邢襄太行，太行山最绿的地方

清凉中太行 健康养生地

最绿邢襄太行

真牛（人文）邢襄 最绿（山水）太行

邢襄太行 最绿画廊

### 二、吉祥物 IP

邢台与牛有着不解之缘，自古就有“牛城”之称，体现着中华民族悠久的图腾文化。以牛为原型，聘请著名设计师设计“酷爽呆萌嗨”五种风格“牛城牛”卡通形象，作为百里太行全域旅游的吉祥物，把它打造成邢台百里太行旅游的一级 IP，用“五牛迎客”展示邢台人的热情与好客。



“牛城牛”旅游吉祥物示意图

## 三、营销策划

### （一）营销目标

#### 1. 总体目标

树立“守敬故里，太行山最绿的地方”的旅游品牌形象，打响邢台太行山旅游品牌。加强旅游品牌宣传能力建设，突出太行文化品牌，一方面强化百里太行旅游目的地的知名度，另一方面强化旅游招商的力度。加强对邢台市百里太行休闲度假、山水观光、文化体验、生态农业和乡村旅游产品的宣传促销，以山水自然景观、邢襄历史人文景观、民俗古村落、生态农业品牌等为核心吸引物，借助节事活动，进行重点宣传营销，在短期内迅速引爆市场，扩大市场规模，增加旅游收入。中远期逐步加强营销推广力度，不断完善旅游品牌形象，将邢台百里太行打造成河北省知名休闲度假旅游带、国家全域旅游示范区。

#### 2. 阶段目标

##### （1）近期目标（2017年-2020年）：树立品牌

借助多种营销手段和媒体，大力宣传推广邢台市百里太行旅游产品和一级IP吉祥物，使邢台百里太行旅游形象深入人心，逐步树立“守敬故里 太行山最绿的地方”的旅游品牌形象。

##### （2）中远期目标（2021年-2030年）：强化延伸品牌

全面推广邢台百里太行系列旅游产品，加大文化体验、休闲娱乐、乡村度假、旅游商品等产品开发力度，推动旅游产业融合进一步发展，强化“守敬故里 太行山最绿的地方”的品牌效应，建立品牌体系，以品牌化建设提高旅游产业综合效益，形成品牌与产业发展的良性互动。

### （二）营销措施和策略

针对不同的营销内容和对象，采取灵活多样的营销措施，以期达到不同

的营销效果和目的。措施可以多样化，但要重点突出，邢台市百里太行旅游营销应重点采取“四个一”营销战略，即设计一个形象化的吉祥物作为一级IP，请一个人气高、形象健康的名人，拍摄一部故事性强的影视作品，举办一个参与性高具有“引爆”作用的大型节事活动。重点实施好“四个一”营销战略，达到事半功倍的营销目的。

## 1. 吉祥物 IP 营销

以牛为原型，设计“酷爽呆萌嗨”五种风格的“牛城牛”吉祥物，作为百里太行旅游的一级IP，并以此为营销抓手，向全球推广百里太行旅游产业。

以某个事物为原型，设计目的地或企业的吉祥物，并取得成功的案例非常多，最为典型的的就是日本熊本县的熊本熊，熊本熊依靠自身呆萌的形象、和正确的营销策略，在日本本国及本国以外获得了超乎想象的欢迎，成为在世界上拥有极高人气的吉祥物。

吉祥物IP营销，除了要有出色的设计，更要有正确的营销策略。政府在形象推广预算费用中要加上吉祥物营销的费用。广泛使用吉祥物，在旅游专列、旅游公共交通等交通工具上印制吉祥物卡通形象。制作吉祥物汽车摆件、家居摆件、挂饰等纪念品，制作印有吉祥物卡通形象的文化衫、水杯、背包、帽子等旅游商品。注册“牛城牛”商标，采用合适的授权运营方式，做好品牌建设 with 保护。

## 2. 名人营销

名人具有较高社会知名度并为人民大众所知，名人营销有利于借助明星的名气来提升产品及品牌知名度，使抽象的品牌概念变得鲜活生动。借名人之势扬帆起航的营销策略更是一条捷径，可以借助明星的人气产生的晕轮效应来直接吸引消费者。但是选择名人代言也需谨慎，应该建立在文化的基础上，并充分了解自身产品特色、形象代言人特质、受众的特点以及相关内在联系，聘请合适的名人做为形象代言人，以达到有效宣传品牌和产品的效果。

邢台百里太行可结合太行山水、太行文化旅游特色邀请适合的邢台籍名人担任旅游形象大使，宣传家乡旅游事业，发挥名人作用，提升邢台旅游形

象，扩大知名度。邢台籍著名演员王宝强，以其憨厚质朴的形象，深受观众喜爱，这一点也与太行山质朴厚重的文化相一致。也可以选择其他形象正面积极的邢台籍名人，如杜淳、陈佩斯等作为百里太行的旅游形象代言人。

### 3. 影视营销

相比传统广告，电影电视能够将品牌和产品信息融入情节中，对故事进行艺术性表达，让观众体会和理解其中传递出的信息，继而引发情感共鸣，所以使得影视营销成为旅游品牌推广的重要营销方式。

英谈路氏商业传奇故事就是一部现成的“乔家大院”，与知名影视制作公司合作，以邢台市百里太行优美的山水自然风光、原真的太行古村落、丰富的历史文化等资源为背景拍摄一部以英谈路氏商业传奇题材的影视作品，向世人展现邢台百里太行丰富的自然资源和文化内涵。将太行特产、旅游景区景点等自然植入，借助影视剧的影响宣传邢台旅游、提升邢台百里太行旅游品牌的知名度和影响力。

### 4. 节事营销

节事营销是旅游营销中的重要突破点和引爆点，具有受众面广、突发性强等特点，通过认真策划和组织，可以吸引社会各界的广泛关注，能在短时间内使信息达到最佳传播效果。2016年，邢台成功举办了“2016年美丽邢台绿色太行国际公路自行车大赛”，积累了举办国际性节事活动的经验，接下来，要结合百里太行全域旅游建设，让这项赛事继续“挺进太行山”，把比赛活动更多地放在百里太行不同区域，借助赛事向世界展示“守敬故里、太行山最绿的地方”的旅游形象。

除此之外，在我国法定假期、传统节日、中国旅游日期间，举办主题旅游活动，包括亲子游、情侣游、家庭游、采摘游、自驾车游等，吸引游客的注意力，提升邢台百里太行旅游人气。围绕邢台百里太行旅游资源特色，在各个季度举办不同的旅游节庆活动，如太行登山节、太行文化节、太行美食节、高山露营节、金秋采摘节、红叶观赏节、中医康养节等，引爆市场，提高邢台百里太行旅游的知名度与关注度。

## 5. 网络营销

### (1) 网站营销

建立邢台百里太行旅游官方网站，提供最丰富的太行山旅游资讯，从食、住、行、游、购、娱等多个角度全方位展现活力四射的太行山旅游，提供最贴心的旅游服务，打造集信息获取、信息筛选、行程规划于一体的综合性服务平台，成为展示邢台百里太行山旅游品牌与形象的重要窗口；网站公布相关合作旅行社及当地酒店的信息，为游客前往旅游提供指导和帮助；网站引进第三方的旅游体验分享平台，用户分享喜爱的景点、路线及体验项目展示真实的游客体验，借旅游达人的“口”，实现旅游营销的真实性与说服力，增强用户的个性化互动体验。

### (2) 网络直播营销

中国互联网络信息中心数据显示，截至 2016 年 6 月，我国每 100 名网民中就有 45 人是网络直播用户。网络直播平台具有风格活泼、成本低廉、方便快捷、内容多样、互动性强等众多优点，并且不受时间地点限制，迎合了当今人们的口味。旅游景区（景点）利用视频直播平台推介旅游资源，设置弹幕、送花、送香蕉等形式，让受众最大限度地参与互动，增加用户粘性。

### (3) 微信、微博营销

利用微信和微博开展微营销，重视官方微博、微信公众号和 QQ 公众号的建设，使自媒体成为旅游形象推广的重要阵地。借助大量的微博、微信活动，实现与粉丝的良好互动，传递百里太行品牌形象。

### (4) 推广营销

利用百度、谷歌、360、搜狗等搜索引擎进行关键词营销，提高搜索速度与精确度。加强同携程、去哪儿、同程、驴妈妈、途牛网线上旅游代理商的合作推广，发布旅游广告、特价活动、票价、住宿信息、旅游线路等信息。

## 6. 事件营销

邢台百里太行旅游可通过策划、组织和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的人物或事件，吸引媒体、社会团体和消费者关注，以提升邢台市百里太行旅游目的地的知名度和美誉度，树立良好品牌形象，并最终促成旅游产品销售。2016年6月习近平做出重要批示，李保国同志堪称新时期共产党人的楷模，知识分子的优秀代表，太行山上的新愚公，号召广大党员、干部、教育和科技工作者，向他学习。中宣部、河北省、邢台市相继对他的光荣事迹进行了报道宣传。

## 7. 绿色营销

在市场调研和消费者洞察的基础上，将邢台太行山优良的避暑气候资源、最绿的生态本底、优质的空气、充足的负氧离子等良好的旅游环境氛围、旅游产品和服务特点加以提炼，创造出绿色、生态、健康为核心的概念，符合当今大众的现实需求，也符合绿色发展的时代主题，通过这一概念向目标顾客传播，从而激发目标顾客的心理共鸣，最终促使购买。

## 8. 人本营销

人本策略是情感营销的核心，提供高质量的体验和服务，赢得游客的感动和赞赏，用真诚温暖社会，用情感打动人心，在各种营销推介中都努力体现出对人的关怀、对人的关爱。制定专门经费，专款专用，以邢台市百里太行旅游区名义积极支持和参与各类社会爱心公益活动，制作和播出环保、亲情、爱心公益广告；旅游形象宣传片中注意加入对真、善、美等美好事物的弘扬，展示在百里太行美景下人与人之间相互扶持、共享幸福；与慈善机构合作，在旅游区门票、套票上印制如“您的消费已为爱心基金捐献1角”等字样，渲染浓郁的爱心奉献气氛。

### （三）特色旅游节事活动策划

#### 1. 好客太行——承办旅发大会

邢台市成立河北旅发大会申办工作班子，申办旅发大会，借此机会整合推介本地优势资源、争取各方支持、建设旅游强市(县)，实现旅游业突破性进展，促进旅游改革创新、发展形成示范带动典范，打响太行旅游文化品牌。

## **2. 缤纷太行——邢台太行山文化节**

在邢台太行山文化节平台基础上，进一步谋划太行山资源开发招商项目，通过举办太行山经贸洽谈会、太行山旅游发展研讨会、太行山红色文化发展论坛、太行山民俗文化展等，进一步打响邢台太行山文化品牌。

## **3. 红色太行——红色太行旅游文化节**

组织推广邢台太行山红色旅游线路，打造浓重的文化氛围，使之成为旅游发展的一个重要主题，实现邢台太行山旅游“红”、“绿”结合；发展红色乡村游，整治乡村环境，建设美丽乡村，建设乡村红色旅游新名片。

## **4. 美味太行——太行美食文化节**

展销海量中外美食，安排精彩的中华厨艺展示和文艺表演活动，吸引游客观看，营造浓厚的文化氛围；举办“美食齐分享”摄影比赛、线上线下互动、抽奖等一系列精彩活动；组织道路沿线上重点旅游、餐饮和商贸企业进行统一整饰，营造浓厚节庆氛围。

## **5. 古韵太行——魅力邢襄摄影大赛、绘画展**

依托太行山良好的山水自然风光，古色古香的石房村落，举办绘画展、摄影赛，吸引众多爱好者，线上、线下投票选评同时开展，争取群众广泛参与，增强参与者互动性。

## **6. 激情太行——高山露营音乐节**

诚邀知名音乐人参与举办高山露营音乐节，打造成华北最大的户外摇滚音乐节，成为京津冀、晋豫乃至全国歌手、音乐爱好者和更多年轻人不可缺少的精神盛宴；建设汽车营地、帐篷营地，完善配套设施，开展篝火晚会、

美食饕餮盛宴等“疯狂之夜”系列夜游活动，引爆景区夜经济。

## 7. 丰收太行——前南峪栗子采摘文化节、绿岭核桃文化节、岗底苹果文化节（采购洽谈会）

依托百里太行优质的板栗、苹果、核桃等生态品牌资源，举办文化节，赏果花、摘果子、品果宴、传技术、谈贸易，做大做强旅游品牌，促进生态农业和旅游业深度融合。

## 8. 爱尚太行——天河山七夕爱情文化节

为传承中华民族传统节日，弘扬正确的爱情观，传递爱情正能量，举办“最美爱情”活动，线上、线下集纳500对“最美模范夫妻（情侣）”、“500对最美爱情夫妻（情侣）”，在七夕节当日举行最美爱情颁奖典礼，同时开展传统婚俗表演、民俗文化展、美食饕餮盛宴、浪漫之夜赏灯篝火晚会、情侣漂流等系列活动，树立良好口碑，提升太行爱情山影响力；开展“相约七夕见证真爱”主题相亲活动，线上实现同珍爱网、百合网等平台合作，实现恋人间完美邂逅。

## 9. 康养太行——扁鹊中医药文化节、山地风景道马拉松赛、太行山地徒步赛、寒山登山节

承办区域性乃至全国性山地马拉松、山地徒步赛等体育赛事，提高邢台百里太行知名度。为传承弘扬中医药文化，发展中医药健康服务业，举办中医药文化节开展中医药文化交流论坛和中药贸易洽谈、中医文化的展示、中药材的辨识、中医传统手法的体验以及大型中医治未病义诊，鲜药种植展示、中药炮制与鲜药提取展示、经络检测体验、营养药膳品尝等系列活动。

## 10. 冰雪太行——冰雪节（冰瀑、冰雕、滑雪）

利用冰雪资源，结合灯光、雕刻等艺术效果，突出观赏性、参与性、娱乐性，组织冰雪文化交流、滑雪、攀冰、冰雪庙会等特色鲜明的主题活动。

## 11. 中国白瓷摇篮——邢窑白瓷文化艺术节

举办中国陶瓷文化高峰论坛、“邢窑白瓷”专家论坛、太行杯“玩瓶斗壶”大会等系列活动，促进瓷文化交流。同期举行文物艺术品交易会，开展瓷器、陶器经贸，以白瓷为媒，实现文化、旅游和经贸的融合发展；举行“太行之夜 白瓷邢襄”文艺晚会；开展古陶瓷、字画、玉器等高端藏品展览；设置涵盖玉器、珠宝、古玩、古籍善本、核雕、玉雕、剪纸、泥塑等各类文物、文玩艺术品的摊位供参与者淘宝。

## 12. 民俗太行——三皇祭典仪式

每年农历十月十三日在沙河市辛寨村举行的三皇祭祀大典，是沙河历史传统和文化的盛会。仪式上展示沙河大、小排鼓乐，武术表演等乐舞告祀等活动，以弘扬传统文化；举办邢台特产交易博览会以及邢台美食节，把民俗文化、商贸与旅游相结合。

## 13. 七彩太行——红石沟百花节

依托红石沟近百种进口名贵花卉和几千万株国产花卉等资源，举办摄影展、绘画展、美文征集、亲子采摘比赛、田园烧烤、篝火晚会、贸易洽谈会等活动，建设婚纱摄影基地，提升红石沟的知名度和美誉度，为美丽乡村建设添彩。

## 第九章 旅游产品和线路规划

### 一、旅游产品规划

#### （一）太行山水观光旅游产品

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。依托太行山丰富的山水景观、植被资源等打造一批具有代表性的山水观光旅游产品：崆山白云洞、岐山湖、天台山、蝎子沟、寒山、鹊山、不老青山、云梦山、仙界山、九龙峡、邢台大峡谷、天梯山、天河山、紫金山、北武当山、秦王湖、映雪湖等，满足市场最基本的旅游需求。

#### （二）康养度假旅游产品

旅游市场正在由观光向休闲度假过渡，因此我们要把握机会，在观光产品的基础上增加康养度假型旅游产品，另外创造性开发一批康养度假产品：岐山湖、绿岭市外桃源、蝎子沟、神头村、鹊山湖国际康养旅游度假区、天颐温泉、前南峪、英谈村、皇寺镇、玉泉湖、映雪湖、秦王湖、王硎村、绿水池、恒利庄园、红石沟等，满足游客多样化需求。

#### （三）文化交流旅游产品

邢台百里太行融合了多种文化元素，如邢襄文化、太行山文化、道教文化、佛教文化、中医文化、战争文化、农耕文化、民俗文化、美食文化等，因此在产品开发设计中要深度挖掘其文化内涵，继承传统文化的同时将其发扬光大，展示给更多人群。重点文化旅游产品有：天台山、驾游村、寒山、鹤度岭、扁鹊庙、邢白瓷文化产业园、云梦山、黄榆岭关、抗大纪念馆、紫金山、英谈村、皇寺镇、张果老山、郭守敬纪念馆、开元寺、清风楼、北武当山、秦王湖、映雪湖、王硎村、封峦寺、甄泽观等。

## （四）生态休闲农业旅游产品

生态农业旅游是充分利用农业资源，开发的包括田园风光、农事劳作及农村风土人情为内容，极具参与性的一种旅游活动，越来越受到大众的喜爱。邢台百里太行应充分利用现有的农业资源，实施“农业+旅游”发展战略，推进产业升级。重点生态农业旅游项目有：绿岭市外桃园、岗底苹果小镇、浆水苹果小镇、扁鹊中医药康养小镇、长寿百果庄园、前南峪、九龙峡、红石沟、利多农业生态园、安河现代农业示范区等。

## （五）工业观光体验旅游产品

工业旅游以其知识性、观赏性、良好的交通条件、能满足游客求新求奇的心理要求等特点，吸引了大量游客，同时对于提升企业形象和竞争力具有深远意义，工业旅游的发展势头日益强劲。邢台百里太行发展工业旅游的条件已具备，可开展以工业观光、生产体验为特色的旅游产品，重点工业旅游项目有：绿岭庄园、邢白瓷文化产业园、古顺酒业、兴台古镇、蓝鸟家具、恒利庄园等。

# 二、旅游线路规划

## （一）内部旅游线路

依托邢台市百里太行自然山水、避暑气候、地貌奇观、红色文化、民俗风情、生态农业、古村落等资源，分别以 S340、S341、邢汾高速、G340、S345、G234、太行高速、石观线等交通线为基础，整合区域内优势旅游资源，倾力打造 7 大条旅游精品线路，创立邢台市太行山知名旅游品牌，全方位提高旅游吸引力，使游客沿线不仅可以感受太行山水还可以体验民俗风情，夜宿石房古村，瞻仰红色文化，探寻太行地貌奇观，采摘生态果品，品味农家美食，使游客在一次旅游过程中获得集知识性、娱乐性、体验性、享受性等为一体的多重满足。

**线路一：太行深处、百里画廊自驾游**

驾游村—蝎子沟—南沟村—岗底村—寒山—黄岔村—不老青山—云梦山—九龙峡—前南峪—邢台大峡谷—英谈村—天河山—白云山—北武当山

### **线路二：倾情山水、生态康养自驾游**

崆山白云洞—岐山湖—长寿百果庄园—鹊山湖—神应王生态旅游度假区—扁鹊庙、神头村—天梯山—张果老山—秦王湖—桃花源—红石沟、樊下曹—恒利庄园

### **线路三：地质奇观、休闲观光体验游（“山水洞天，清新临城”之旅）**

绿岭市外桃源、绿岭庄园—崆山白云洞—岐山湖—天台山—驾游村—蝎子沟

### **线路四：扁鹊封地、探古康养山水游（“康养圣地，悠游内丘”之旅）**

邢窑文化博物馆—长寿百果庄园—鹊山湖—扁鹊庙、神头村—黄岔村—岗底村—寒山

### **线路五：太行奇峡、山水度假休闲游（“山水奇峡，梦幻邢台”之旅）**

天梯山—白云山—天河山—紫金山—英谈村—邢台大峡谷—前南峪—九龙峡—云梦山—张果老山

### **线路六：高峡平湖、石村民俗深度游（“太行古村，多彩沙河”之旅）**

甄泽观—恒利庄园—红石沟—樊下曹—秦王湖—桃花源—九龙沟—王硙村—北武当山

### **线路七：太行古韵、石房古村体验游**

1. 封峦寺—王硙村—峡沟村—绿水池—樊下曹

2. 崔路村—英谈村—鱼林沟—桃树坪—黄岔村—神头村—驾游村

## **（二）区域旅游线路**

### **线路一：红色太行之旅**

保定·城南庄——石家庄·西柏坡——邢台·前南峪抗大纪念馆——邯郸·八路军一二九师司令部

### **线路二：嶂石岩地貌探索之旅**

石家庄·赞皇嶂石岩——邢台·邢台大峡谷——邯郸·古武当山——山西·太行山大峡谷——河南·云台山

### 线路三：冀太行揽胜之旅

保定·（野三坡+白石山）——石家庄·（驼梁+苍岩山）——邢台·（崆山白云洞+云梦山+前南峪）——邯郸·（京娘湖+娲皇宫）

# 第十章 旅游公共服务设施规划

## 一、旅游交通规划

交通是百里太行旅游集群发展的基础，便利的交通条件拉近了景区间以及和旅游相关行业部门的经济距离，同时便利的交通满足了自驾游客的需要，也顺应了旅游业迅猛发展的趋势。邢台市百里太行全域内 G234(兴隆—阳江)、太行山高速、石观线、邢汾高速、G340、邢和铁路、S340(临城县)、S341(内丘县)、S342(邢台县)、S343(邢台县)、S345(沙河)以及东部地区的京广铁路、G107、京港澳高速、京广高速铁路共 15 条交通干线，协同区域内多条支线交通，随着太行高速和邢和铁路的通车，将实现区域内、外交通的无缝对接，形成“七纵八横”覆盖全域的旅游交通骨干网络。随着太行之脊骑行徒步绿道的修通和其他主要道路交通条件的改善，邢台百里太行区域将形成“快进慢游”的大旅游交通网，为百里太行区域旅游集群和全域旅游的发展提供强有力的交通保障。

### (一) 做好太行高速风景大道景观与配套服务建设

太行高速是河北省的重要的旅游景观大道，它能够高效连接京津核心市场和太行山重点旅游目的地，从某种意义上说，太行高速就是百里太行旅游产业发展的大动脉。太行山高速在邢台境内有 83 公里，设 9 个高速互通，其中一个枢纽型互通位于邢台县西牛峪附近与邢汾高速的交叉口，其余均处于交通要道附近，分别是位于临城县郝庄镇的郝家庄互通、石城乡的石城互通，位于内丘县南赛乡的郝家赛互通、柳林镇的安上互通，位于邢台县皇寺镇的张安北互通、西黄村镇的西黄村互通，位于沙河刘石岗乡的渡口互通、册井乡的册井互通。

争取交通、林业、农业等相关部门的大力支持，做好太行高速沿线乡村和山体的绿化、美化和山体生态修复工作，确保太行高速沿线景观质量。在高速服务区增设旅游咨询、旅游宣传推广等服务。

在 9 个高速互通口设置旅游咨询与服务中心，高标准修建重点旅游景区或干线公路与高速口的连接道路，做好连接线两侧村庄的绿化美化工作。沿

线设置详细的旅游引导标识，引导游客便捷高效地到达旅游目的地。前往重点景区的沿线上布设旅游信息发布屏，实时发布重点景区游客规模、气象条件、道路拥堵情况等信息，帮助游客提前做好游线安排。

## （二）打造邢台市百里太行国家生态风景道

以全域旅游发展理念为统领，将深入百里太行山区的 G234（兴隆—阳江）邢台段打造成贯通南北的国家生态风景道。

以保护邢台太行山生态、文化为前提，突出原生态的自然风貌，通过对风景道沿途两侧视域范围内景观和植物配置，沿途游憩服务设施完善，交通、信息等标识系统规划设计，实现交通、景观、游憩、教育、引导、保护功能的有机结合。通过风景道串联临、内、邢、沙片区（景区），构建以自然观光、民俗风情体验、地质科普、红色旅游、自驾游、房车营地、休闲度假等为主题的旅游产品体系，打造“太行山最绿国家生态风景道”的旅游品牌形象，成为中国山区风景道路建设典范。

### 1. 植物与景观配置设计

通过对风景道沿途景观的改进和修建，修补、培植和更替各地段生态植被，以强化和突显太行山最绿生态风景道自然和文化景观的特色和有序时空的变化。

在自然景观上，植被种类首先选择五角枫、山皂角、黄连木、油松、黄栌等适宜本地生长物种，实现常绿与落叶植被搭配，乔木与灌木相结合。具体地段植被处理手法结合本地历史文化背景，发挥保持水土、改善环境以及营造自然和人文景观氛围的作用，充分体现太行山“最绿”这一特色。

在人文景观上，建设系列化主题文化景观，形成七夕爱情文化、中医药文化、邢白瓷文化、红色文化、战争文化、宗教文化等文化相互交融、繁荣共生的文化廊道；视线开阔处设置景观地标；开发沿途观光农业，发展廊道经济；加强沿途村落环境整治，建设美丽乡村，实现村落环境和风景道环境的整体和谐统一。

### 2. 游憩服务设施规划设计

为满足游客特别是自驾车游客在沿途的游憩需求，沿途规划设计一系列人性化、简约化游憩服务接待设施和基础设施。

一是公共服务设施。在交通主干线交汇、周围景区密集的路罗镇、宋家庄镇、獐獏乡、郝庄镇建“一站式”游客服务(集散)中心，完善经济型住宿、旅游购物等各项旅游服务接待设施，实现区域内旅游信息咨询服务、接待旅游投诉、救援救助服务、旅游推介、景区(景点)门票代售等功能，同时担负旅游景区的对外宣传、形象展示的作用，将其建设成旅游观光小镇；加强旅游智能化服务设施建设，提高旅游便捷性和信息化程度，建立全域智慧旅游。积极建设邢台市百里太行全域旅游一卡通、手机便捷支付等便捷交费系统，实现“一卡一机”游遍、吃完、玩遍邢台百里太行全域；建立完善的救援和安全系统，保障游客人身和财产安全。

二是特色化、多元化的住宿餐饮接待设施。加快建设经济型宾馆、帐篷营地、汽车营地、青年旅馆、自助烧烤点、野餐地、民食民宿等设施。

三是建立汽车旅游驿站。满足旅行者和自驾车游客观景、停留和车辆修理租赁等需求，沿线因地制宜地设计建设系列化观景平台、观景点、休息点和公路停车场、汽车加油站、生态厕所、物资提供点以及自然游径系统。

### 3. 风景道标识系统规划设计

风景道交通和信息标识系统由公共交通标识和风景道特色标识两大部分组成。在遵循国家交通标准和分类的基础上创建风景道交通标识系统，建立完善、多样、特色化的风景道交通和信息标识系统。

风景道标识系统是风景道旅游吸引物的重要组成部分，也是风景道管理的重要手段。通过文字、图案、符号等准确的传递可靠的信息，使游客愉快的阅读和感受风景道上的太行山自然风光和邢台百里太行人文景观，以及蕴涵的历史人文，加强旅游体验，塑造风景道良好的整体形象，实现沿线区域前南峪、天河山、邢台大峡谷、紫金山、白云山景区、富岗生态园、扁鹊庙、寒山等各景区(景点)成功展示、营销和推介；设置丰富多彩、富有特色的标识系统，引导旅游者快捷高效地到达旅游目的地。

### （三）建设太行之脊骑行徒步绿道

在太行山深山区的紫金山、天河山、邢台大峡谷、九龙峡、云梦山、寒山、蝎子沟一线，规划建设太行之脊徒步骑行绿道，连接沿线景区。绿道主要依托现有乡村公路或山路修建，尽量避开车行路，不具备条件的地方可分段建设。绿道沿线布设骑行驿站、山间客栈等服务接待设施，满足骑友或驴友食宿等需求。可与共享单车企业合作，为游客提供便利的多样化旅游体验，创新做强百里太行旅游新业态，把太行之脊骑行徒步绿道打造成国内知名的绿道品牌。

### （四）推进石观线旅游专线建设

推进石观线旅游专线的建设提升，提升公路等级，注重通达性的同时兼顾旅游专线的观赏性，使之成为西部交通干线的骨架之一，与 S340、S341、S342 等连接成网，使公路由带状形成完善的网络。

加强石观线与通往各旅游景区的旅游交通道路建设，搭建“进出方便，来去自由，集散随意”的旅游交通框架，进一步密切临、内、邢、沙四县市与石家庄的联系，带动和促进丘陵浅山区荒山荒岗开发、生态农业发展、旅游景区提档升级、区域旅游联合协作。实现沿路绿化美化，建设文化景观，完善旅游服务配套设施和旅游标识系统。

### （五）提升东西“八横”旅游交通线

大力推进域内邢汾高速、G340、邢和铁路、S340（临城县）、S341（内丘县）、S342（邢台县）、S343（邢台县）、S345（沙河）“八横”交通线建设，打造成高品质的旅游交通，建设重要的通景路，形成横向路网。全线山地美化、绿化，重点推动生态修复工程，加强沿线村庄环境整治，建造太行山文化景观，打造绿道画廊，优化区域旅游环境。

依托邢和（邢台—和顺）铁路，构建观光火车旅游专线，慢游百里太行，实现沿路绿化美化，设计丰富多变的旅游景观，移步换景。在沿线皇寺站、将军川站、浆水站、路罗站、白岸站等站点，设风景观光站，完善旅游服务接待设施，加强景区、景点宣传。整合沿线邢台大峡谷、天河山、九龙峡、

前南峪、英谈古村落、紫金山、白云山、天梯山、皇寺镇等旅游资源，创新旅游业态，完善旅游产品体系。观光火车与其他交通工具有效配合，有效组织景区的交通体系，实现景点间的无缝对接。

## （六）强力推进旅游交通的“最后一公里”建设

在百里太行旅游景区富集地，以进入各个旅游景区（点）的道路为基础，改善进入旅游景区“最后一公里”的交通状况，拓宽路面、改善路况。加强旅游配套设施建设，推进旅游景区间公路网连接和换乘设施衔接，实现旅游交通无障碍对接，完善交通网路体系，提升整个区域交通通达能力。积极推进道路环境优化工程，构建绿化、美化、亮化的立体景观体系，完善标识和服务系统。

## （七）适时推出低空通航旅游线路

加快邢台褡裢机场（沙河）军民合用建设，积极向民用机场发展，为京津冀一体化，邢台百里太行旅游发展打通“空中走廊”。适时发展低空观光、表演、体验等旅游项目，丰富邢台百里太行旅游产品体系。

# 二、旅游集散中心规划

## （一）旅游集散中心体系规划

邢台市区和其他县城城区是区域交通枢纽中心，依托高铁站点、火车站、县城公共设施配套集中区域等集散条件较好的地段，提高交通疏散能力、提供信息咨询、文化展示、旅行服务、住宿餐饮、购物、旅游集散等功能性产品和服务。在市区建设百里太行旅游带的一级旅游集散中心，在临城、内丘、沙河三个县城建设百里太行旅游带的二级旅游集散中心，沿百里太行国家生态风景道建设三级旅游集散中心。

### 1. 市区一级旅游集散中心体系

在邢台市区建立一级旅游集散中心，位于邢台东站的主旅游集散中心和位于邢台站、开元寺、达活泉公园、清风楼的旅游集散点，共同构成市区旅

游集散中心体系。主旅游集散中心位于邢台东站，设置开通景区旅游专线的旅游交通中心、提供汽车租赁服务的汽车租赁中心、提供目的地旅游形象展示宣传、景区和旅游产品推广和销售的旅游展销中心、提供旅游咨询和旅游住宿餐饮预订的旅游服务中心，销售景点门票，代售车票、机票的旅游票务中心，提供医疗救援的旅游保障中心，完善住宿、餐饮、停车场等配套服务设施和旅游厕所等旅游公共服务设施。旅游集散点则主要作为景区旅游专线在市区内的节点，通过景区旅游专线和市内公共交通与主旅游集散中心和景区景点实现互通互联。

旅游集散中心建设用地由政府划拨，由旅游汽车租赁公司、旅游商品生产企业、旅游景区等企业负责建设运营，展示宣传和推广费用由政府以服务外包的方式，向主旅游集散中心支付，其他项目采取市场化的运营方式。

## 2. 临、内、沙二级旅游集散中心体系

在临城、内丘和沙河三个县市的县城，结合各县实际情况，依托车站或公共设施配套的集中区建设二级旅游集散中心。以集散中心为起点，以县域内公共交通线路为基础，以县域内旅游景区为节点，规划县域内的旅游线路。另外，旅游集散中心也作为区域旅游合作的重要节点，兼有交通中转、咨询、购物、县域旅游资源展示等功能。结合本县市实际情况，借鉴市区主旅游集散中心的建设运营方式，使二级旅游集散中心的作用充分发挥出来。

### （二）三级旅游集散中心体系规划

依托 G234（兴隆—阳江）邢台段沿线的路罗（邢台县）、浆水（邢台县）、宋家庄（邢台县）、獐獏（内丘）、郝庄（临城）和太行高速与 S345 交口处的渡口（沙河）等 6 个景观廊道重要乡村节点，建立三级旅游集散中心。G234（兴隆—阳江）是距离核心资源最近且纵贯南北的景观廊道，随着其升级为国道，它在百里太行旅游发展中的作用将更加突出，太行高速与 S345 交口处的渡口（沙河）是通往沙河主要旅游目的地的必经地，依托它们建旅游集散中心是实现全域旅游发展的必然要求。近期重点建设路罗和浆水两个旅游集散中心。

重点围绕餐饮、住宿、购物、咨询、交通集散、汽车服务等功能，完善旅游服务配套设施和项目，打造景观廊道上的旅游集散中心，为旅游者提供完善周到的旅途服务。通过旅游配套服务，把这些重点乡村打造成旅游小镇，使其成为人口集聚、公共服务配套完善周到的城镇。购物方面打造富岗、前南峪、绿岭及其他邢台品牌特产专营店，住宿方面以经济型酒店、青年旅馆、汽车旅馆为主。

### 三、智慧旅游规划

#### （一）建立“云上邢台”旅游大数据中心

积极推进邢台旅游大数据信息平台建设，完善与交通、气象、安全、工商、林业、水利、食品等相关部门的信息共享，鼓励社会共同参与旅游大数据库的建设与管理，形成以政府为主导、多个主体共同参与的旅游大数据管理体系。通过对全市旅游行业数据的整合管理，实现统一获取采集旅游信息、集中存储旅游信息，并按照统一的交换标准通过各种平台发布和使用，满足社会大众的旅游信息咨询需要，实现旅游信息的自动化采集和智慧化管理共享。

#### （二）建立三大智慧旅游平台

**建设智慧旅游管理平台。**一是建立电子服务系统，加强电子办公、信息分析、业态评定管理、诚信监管等平台的建设，使各级旅游部门办公系统互联互通，共享业务信息。二是建立旅游应急指挥系统，充分利用智能视频监控、移动网络、物联网等技术和手段，通过建设动态感知游客活动信息和旅游企业状态的信息网络、监控平台、安全管理平台、旅游安全决策平台、旅游应急指挥平台等，完善旅游应急指挥系统建设。

**建设智慧旅游服务平台。**建设智慧旅游公共服务体系，加强旅游信息发布及旅游服务在线预定平台建设，引导旅游景区、旅游饭店、旅行社等旅游企业提供在线预订和智能服务，完善刷卡消费服务环境以及二维码识别应用环境等建设。加快推进智慧旅游企业建设，积极支持邢台市旅游景区、饭店、旅行社、农家乐、自驾车营地等开展智慧旅游建设。重点引导景区在无线 WIFI

覆盖、电子票务和门禁系统、景区网站、应急广播系统、电子导游系统、停车信息化管理、智能监控系统等方面的建设。积极推动旅游饭店在门户网站、旅游平台推广、无线网络覆盖、自助预定、自助退房、智能点餐、智能化管理等方面智能化、自动化改造。鼓励旅行社充分利用互联网等技术实现旅游信息的及时传递，使游客在旅游信息获取、旅游产品预定及支付、旅游结束后信息反馈等方面感受到旅行社的“智慧化”服务。

**建设智慧旅游营销平台。**成立旅游大数据研究分析中心，协同旅游开发商、旅游服务商、景区管理方、学术机构、社会与个体的力量共同探索和发掘旅游大数据的商业和社会价值。通过旅游大数据分析主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅行者等方面的信息，如客流信息、市场变化与特征、游客偏好等，及时安排和调整旅游工作的方向与计划，提供市场需求的旅游产品，进行精准营销，节约企业运营成本。

# 第十一章 分阶段发展目标

## 一、旅游集群分阶段发展目标

集群名称	近期目标	中期目标	远期目标
天河奇峡—太行水谷休闲观光集群	做好邢台大峡谷和前南峪创建 5A 准备工作，改善连接主要景区的交通条件和公共服务设施。对路罗水镇的景观环境进行改造提升，建立路罗、浆水旅游集散中心。	对其他现有 4A 级景区进行业态和项目打造，提升传统景区的吸引力。完善平涉线三级旅游集散中心体系，提升集群服务接待功能。把大峡谷和前南峪打造成 5A 级景区。	把天河奇峡—太行水谷休闲观光集群打造成极具太行山特色、功能完备、业态丰富的山地旅游目的地。
富岗—蝎子沟度假观光集群	结合河北省特色小镇建设，重点打造富岗苹果小镇，完善小镇旅游业态和服务设施，提升其人口集聚功能和产业辐射带动能力。完善蝎子沟、寒山等景区的交通条件和避暑度假服务设施。	把富岗苹果小镇建成国内知名的特色旅游小镇，把蝎子沟、寒山建成 4A 级景区。完善平涉线三级旅游集散中心相关服务和设施。	把富岗—蝎子沟度假观光集群打造成太行山避暑度假设施完善、交通通达性良好的山地避暑度假旅游目的地。
白云洞—岐山湖观光休闲集群	进一步完善溶洞观光和服务设施水平，努力把溶洞观光做到极致，力争把崆山白云洞建成 5A 级景区。	重点打造岐山湖、天台山、绿岭市外桃园等景区的滨湖休闲度假、商务会议、宗教旅游、山地运动、特产购物为主的旅游产品，完善集群旅游项目及配套服务设施。	形成以白云洞为核心，周边景区形成良好互动的良好局面，把该集群建成功能完备、特色突出的旅游目的地。
大鹊山—皇寺中医与文化康养旅游集群	整合以扁鹊庙为核心的大鹊山旅游区，建设中医康养小镇，推广中医药文化，发展中草药产业；整合以皇寺镇为核心的皇寺旅游区，发展禅修文化康养旅游小镇，发展壮大康养产业。	完善该集群的基础设施和公共服务配套设施，丰富旅游产品，增加新业态。	把该集群打造成以中医康养为特色的国内知名康养度假旅游目的地和中医药产业发展的又一极。
王硎—秦王湖休闲度假集群	打造基础较好、资源优势突出的王硎村古村落，改革乡村旅游管理体制机制，做强王硎的民宿、手工艺品等乡村旅游品牌，重点打造乡村旅游新业态，逐步打破对门票经济的依赖。	带动其他古村落乡村旅游发展，初步形成古村落旅游集群品牌。做大做强秦王湖休闲度假项目，完善住宿、餐饮设施，提升集群综合接待服务功能。积极发展册井集散中心建设。	把王硎—秦王湖休闲度假集群打造成集太行古村落休闲度假、湖泊山水度假为核心，产品丰富、功能完备的旅游目的地。

沙河生态休闲农业集群	进一步创新增加红石沟、利多农业生态园等景区景点的旅游项目，增加新业态，完善旅游接待服务设施。力争把红石沟打造成4A级景区。	积极发展生态品牌，以品牌促发展，以科技促进步。把红石沟、利多农业生态园建成国家级农业旅游示范点。	做强沙河生态农业品牌，把沙河生态休闲农业集群打造成品质一流的农业休闲度假目的地，使品牌农业成为沙河的亮丽招牌。
邢白瓷文化产业集群	近期首先完成白瓷文化小镇建设和邢白瓷文化产业园中部分重点项目的建设，如国家级考古遗址公园、中国邢白瓷博物馆，并完善基础设施与公共服务设施，初步实现该集群内各要素的有机配合。	中期继续完善邢白瓷文化产业园各项建设，并与白瓷文化小镇、天颐温泉形成有机整体，共同进行营销宣传，使邢白瓷文化产业集群成为邢台旅游的一大亮点。	后期争取将邢白瓷文化产业园打造成国家4A级景区，并充分发挥该集群的整体优势，创新旅游业态，打造成华北知名旅游景区、世界邢白瓷文化产业基地。
邢襄文化休闲集群	近期进一步完善郭守敬纪念馆、清风楼、开元寺，形成展示邢襄文化的核心内容，加强各景点的配合，改善服务配套设施和周边旅游环境。	中期进一步完善中央生态公园、七里河休闲旅游带、兴台古镇等项目，并与核心项目融合对接，丰富旅游业态，提升整体形象，发挥该集群的整体效应。	后期将该集群打造成邢台市文化旅游的名片，提升城市整体文化竞争力。

## 二、旅游产业要素分阶段发展目标

分期目标		近期目标	中期目标	远期目标
四纵	G234（平涉线）	省道升国道，对道路沿途两侧视域范围内景观和植物配置，建设路罗、浆水旅游集散中心。	建设其他三级旅游集散中心，完善服务、交通、标识等设施，提升平涉线交通、景观、游憩、引导、保护功能。	构建以自然观光、民俗风情体验、地质科普、红色旅游、自驾游、房车营地、休闲度假等为主题的旅游产品体系，打造“太行山最绿国家生态风景道”的旅游品牌形象，成为中国山区风景道路建设典范。
	太行高速	加强服务区旅游功能完善，做好道路景观建设，完善出口旅游咨询和交通导引设施。	高速互通口建旅游服务点，为游客提供旅游信息咨询服务、救援救助等服务。	把太行高速建成太行山地区旅游产业发展的大动脉，带动西部太行山区旅游业的发展。
	太行之脊骑行徒步绿道	打通重点景区之间的路段，建设骑行徒步绿道，完善相关服务	延长拓展骑行徒步绿道，完善服务设施，增加相关业态。	打通骑行徒步绿道，服务设施达到国内一流水准，把绿道打造

		设施。		成国内知名的山地健身绿道。
	石观线	加强石观线与通往各旅游景区的旅游交通道路建设。	实现沿路绿化美化，建设文化景观，完善旅游服务配套设施和旅游指示标识系统。	把石观线建成生态农业产业带休闲旅游发展的主廊道。
<b>八横（S340 S341 S342 S343 S345 邢和铁路、邢汾高速、G340）</b>		硬化交通道路，改善路况，加强沿线村庄环境整治，修建观光火车专线。	慢游百里太行，实现沿路绿化美化，设计丰富多变的旅游景观，移步换景。	通过纵向与横向的道路，形成四通八达的旅游交通网络，条条道路通景区。
<b>“最后一公里”交通</b>		以进入各个旅游景区的道路为基础，改善进入旅游景区“最后一公里”的交通状况，拓宽路面、改善路况。	加强旅游配套设施建设，推进旅游景区间公路网连接和换乘设施衔接。	加强高速、省道与景区主干道的对接，完善交通网络体系，提升整个区域交通通达能力。
<b>金牌农家乐（39家）</b>		80家	120家	180家
<b>乡村旅游示范村（7家）</b>		14家	28家	56家
<b>旅游商品知名品牌（4个）（富岗、浆水、前南峪、绿岭）</b>		8个	12个	18个

## 第十二章 旅游集群发展战略措施

### 一、科学落实全域旅游发展理念

全域旅游是抓手。提升旅游目的地整体旅游环境，加快项目建设，营造旅游氛围，推动城乡统筹发展，实现旅游产业及其他相关产业转型升级，是发展全域旅游的主要目的所在。旅游发展实践证明，全域旅游是旅游资源富集地区旅游业实现跨越式发展的有效途径。邢台百里太行区域，集太行山水之精华，文化元素丰富多彩，旅游资源富集，交通纵横贯通，具备发展全域旅游的基础和条件。

抓好百里太行生态环境建设，推动全域绿色发展；推进重点旅游目的地及特色旅游小镇建设，优化居住与旅游环境；推进景观廊道建设，促进景区内外协调发展；完善旅游配套服务和要素，为旅游者提供周到的旅游服务，鼓励相关产业实施“旅游+”发展战略，推动旅游业与其他相关产业深度融合。

以“三县六乡镇”全域旅游示范区创建单位为重点，扎实推进全域旅游工作，充分利用好国家政策，全力抓好重点项目和旅游基础设施建设，力争用三到五年时间，把天河奇峡建成5A级景区，把邢台县和邢台市分别建成县域和市域国家全域旅游示范区创建单位。

发展全域旅游不是照搬一个模式，更不是全面开花，而是要与所在县市经济发展实际情况相结合，采取由“重要节点”到“重要景观廊道”，再到“网络式重点区域性覆盖”的方式，逐步有序地落实全域旅游发展理念。既要发展全域旅游，又不应当让全域旅游发展成为地方政府的负担，对财政确实有困难的县市要创新发展方式和思路，灵活推进，科学落实全域旅游发展理念。

### 二、实施旅游体制机制和综合监管改革

实施旅游集群和全域旅游发展，首先在增加制度供给，实施旅游体制机制和综合监管改革创新，在重点区域率先实行试点，通过不断试错，总结出适合百里太行的发展经验，然后在全区域推广实施。

体制机制方面，可采取“管委会+企业+村庄”的开发模式，成立旅游集群管委会，协助各景区现有投资人引入战略投资者和专业管理运营团队，共同开发群内景区，这样，既可以有效避免产品的同质化，也有利于增强各景区在创新与产业链培育上的互动与合作。管委会负责人由市旅发委或县旅游局领导兼任，其他岗位向社会公开招聘，优先由景区运营团队成员担任，既能保证人员的专业性，也便于工作沟通。村庄虽不属于景区管理范围，但村庄旅游发展须纳入管委会管辖范围，管委会与乡镇要明确对村庄的管理权限，各行其职，避免扯皮和摩擦。集群范围内的其他景区和传统村落的旅游开发工作，逐步纳入管委会管理范围，对于暂时不能引入投资者或开发条件不成熟的景区和村落，要保护好其资源本底，禁止轻率开发，如果其他景区和村落引入新的战略投资者，则各景区之间要实现相互参股，构建利益共同体。

综合监管方面，首先建立“1+3”综合监管体系，推进旅游市场综合监管改革。在各主要旅游集散中心、旅游集群重点景区等关键区域设立旅游警察、旅游巡回法庭与工商局旅游分局，明确综合监管执法职责。根据旅游产业实践发展需要，在“1+3”旅游综合监管的基础上，不断加强旅游与规划、国土、交通、金融等部门的融合力度，加快形成“1+3+N”的百里太行全域旅游综合监管执法新体系。有力规范旅游市场秩序，营造良好的旅游营商环境，提升旅游发展软实力。

### 三、构建“共栖型”产业融合大格局

实施旅游集群发展，是构建“共栖型”产业融合发展格局的重要抓手，是推动“旅游+”向纵深发展和实现旅游产业化发展的战略选择。“旅游+”代表着旅游业新的经济形态，一种新的先进生产力，对旅游业发展产生着战略性和全局性的影响，正在成为不可阻挡的发展趋势和时代潮流。

邢台市百里太行区域有丰富的山水资源、文化积淀、生态农业、工业品牌等资源，邢台市及临、内、邢、沙四县市应紧跟时代步伐，以开明的态度、开放的思路、开拓的精神，积极实施“旅游+”战略，推动“旅游+农业”、“旅游+文化”、“旅游+购物”、“旅游+康养”、“旅游+工业”、“旅游+体育”、“旅游+研学”等多种业态的旅游融合发展，这些都将成为新的供

给，而且是有效供给。通过创新旅游业态，实现旅游与相关产业共赢发展。

在“旅游+”的基础上，推动旅游融合向纵深发展，政府应引导资源和要素向重要节点集聚，并为集群打通产业链的上下游创造条件，打造更具竞争力的旅游产业集群。通过集群发展，实现不同要素之间的积极互动，构建以旅游为纽带的“共栖型”产业融合发展大格局，实现产业之间的共生共荣，这也是实现旅游产业化发展的理想选择。

## 四、培育骨干龙头项目

骨干龙头项目是旅游产业集群形成和发展的重要基础，也是旅游产业集群升级的带动力量。应重点支持一批骨干龙头项目发展，对有一定规模、发展潜力比较大的项目作为重点培植对象，使之成为旅游产业的核心主体，充分发挥其在产业集群建设中的龙头作用和集聚带动效应，逐步衍生和吸引更多相关企业聚集。

重点扶持两类骨干龙头项目：一类是资源在邢台市百里太行具有垄断性和代表性，能够代表邢台市太行山资源特色的项目，但同时也须有专业的运营管理团队，两者都具备才应作为重点扶持对象；二是市场化程度高，已经是知名品牌或有潜力成为知名品牌的项目，已经对周边区域发展起到了积极带动作用或带动作用初显的项目，要素已经向这里集聚或具备集聚的条件的项目。

邢台市百里太行旅游区目前还无5A级景区，缺乏品牌龙头，制约着邢台旅游业的快速发展。应围绕该区具有较强竞争力的资源和片区，大力推进整合、提升，尽快打造出几个品牌引领型景区。根据邢台旅游资源现状和上位规划，首先应集中力量创建以邢台大峡谷、天河山为核心的“天河奇峡项目”，以前南峪、九龙峡为核心的“大前南峪项目”，以崆山白云洞、天台山、岐山湖金三角为核心的“山水洞天项目”，以扁鹊庙、鹊山为核心的“大鹊山项目”，以寒山、富岗生态园为核心的“富岗—寒山项目”五大骨干龙头项目，带动邢台旅游业实现质的飞跃，并且发挥龙头项目的示范带动作用，培育影响力大、竞争力强的产业集群。

对骨干龙头项目的扶持政策主要包括：融资乃至资金方面的扶持；税费

优惠；土地优惠政策，预留旅游用地，形成旅游发展的一定的空间聚集区域，并对旅游骨干龙头项目给予一定的优惠；人才支持，给予落户和奖励政策；项目支持，对所扶持旅游骨干龙头给予一定的倾斜力度，做好旅游骨干龙头项目的招商工作和优质项目与旅游龙头项目的嫁接工作；扶持上市经营，扶持条件成熟的旅游骨干龙头项目上市经营。

## 五、推进旅游供给侧结构性改革

旅游供需矛盾是旅游产业发展存在的突出问题，主要体现为需求侧日益增长而升级变化的旅游消费需求与旅游业供给侧有效供给不足、拉动消费不力之间的矛盾。不是需求不足，而是供需错配；不是缺少供给，而是有效供给不足；不是消费能力不强，而是供给水平不够。所以旅游业的供给侧改革，核心是增加有效供给，提高供给水平。而推进旅游业供给侧的改革，关键在于发展理念、发展方式和发展路径的革新，补齐旅游供给的短板，以更好地适应旅游产业和旅游市场发展需求，实现旅游产业转型和升级。

邢台百里太行旅游供给侧结构性改革主要围绕制度供给、产业供给和公共供给三大方面进行。第一，制度供给侧结构性改革，政府主导是我国旅游业发展的一大显著特征，因此，制度供给侧结构性改革是旅游供给侧改革的重要先导，是产业发展的导向。由重项目体量到重项目质量转变，由重要素投入到重产业效率转变，由重硬件投入向“软硬兼施”转变，由重“修炼内功”向“内外兼修”转变。第一，旅游产业供给侧结构性改革，由观光为主向休闲度假为主转变，由门票经济为主向产业经济为主转变，由“单打独斗的旧面孔”向“群英荟萃的新业态”转变，由“我有什么你购买什么”的供给导向向“你需求什么我供给什么”的需求导向转变，由粗放粗陋向精致精美转变。第三，公共服务供给侧结构性改革，主要针对旅游大数据、“最后一公里”交通、风景道、外部交通标识、旅游救援服务、租赁服务等公共设施和服务进行完善，补齐公共服务短板。

## 六、以特色旅游小镇建设推动特色产业发展

特色旅游小镇的核心是培育和扶持当地的特色产业，找准特色、凸显特

色、放大特色，是小镇建设的关键所在。邢台市百里太行的特色旅游小镇建设，要按照河北省《关于建设特色小镇的指导意见》总体要求，以旅游业为跨界整合的第一对象，围绕特色产业和旅游业打造完整的产业生态圈，突出特色产业文化内涵，使其具备旅游和社区功能，建成以特色产业支撑的特色旅游目的地。

邢台市百里太行孕育了生态农业、中医药文化、邢白瓷文化、地方特色物产、宗教文化、七夕文化等特色产业和文化。围绕这些特色产业和文化，打造富岗苹果小镇、路罗康养旅游小镇、前南峪板栗小镇、绿岭核桃小镇、扁鹊中医康养旅游小镇、邢窑白瓷文化小镇、白岸七夕小镇、皇寺佛禅康养旅游小镇、渡口米醋小镇、塔子峪四匹骡小镇等特色旅游小镇。特色旅游小镇要坚持从实际情况出发的原则，着力把产业做强，把文化做活，把小镇建成既有“颜值”，更有“才华”，既有文化“软实力”，又有产业“硬实力”，既宜居宜业更宜游的特色小镇。

特色旅游小镇建设过程中，始终把做强特色产业作为中心工作，不能舍本逐末，坚决避免让特色小镇建设成为地产商的饕餮盛宴。探索创新健康的特色旅游小镇用地政策和住房管理政策，根据产业发展规模来确定住宅用地需求，对住宅用地实施差异化管理，确定基本住宅的价格上限，对于部分高端需求的住宅可以放开价格，但一定要控制其规模。满足不同群体的住房需求。

## 七、加强区域旅游品牌建设和保护

品牌可以提高区域旅游的认知度，品牌可以提高旅游产品的附加值，品牌可以提高旅游者对旅游产品的信心。从某种程度上说，品牌就是价值，品牌就是收益，品牌就是“定心丸”。因此，我们要重视区域旅游品牌建设，全力打造品牌，珍惜品牌形象，努力保护品牌，切实做好品牌建设与保护工作，以提振市场对百里太行旅游的信心。

品牌建设方面，既要做好整体旅游品牌建设，也要做好子品牌体系建设。向市场推出“守敬故里、太行山最绿的地方”整体品牌，既体现了“最绿”这一突出亮点，也有体现了以郭守敬为代表的邢台深厚的人文积淀。在做好

整体品牌建设的同时，更要引导相关企业和项目做好自身品牌建设，形成百里太行旅游品牌体系，打造一批像河南云台山、保定野三坡和白石山一样的知名旅游目的地品牌，培育一批像富岗、绿岭一样的知名旅游商品品牌，培育出像海底捞这样的餐饮服务品牌，形成百里太行的旅游产品品牌体系。

品牌对于一个旅游目的地来说至关重要，培育出知名品牌后，更要有保护和珍惜品牌的意识，树立一个品牌，可能需要一个相对较长的周期，需要投放大量的人财物才能做到，但要毁掉一个品牌要容易的多，因此，在保护品牌上更要给予充分重视。首先，要建立顺畅的品牌信息传递途径，哪些是品牌产品，哪些不是，购买品牌产品的收益是什么，等等，这些信息一定要顺畅而全面地传递给旅游者，确保买卖双方的信息对称，避免“柠檬市场效应”的出现，防止好的商品遭受淘汰，而劣等品会逐渐占领市场，切实保护好品牌。其次，对于盗用品牌的行为严惩不贷，确保品牌的严肃性和权威性，提升品牌的价值。

另外，做好太行山(嶂石岩地貌)申报世界遗产相关的工作，对促进资源保护和大太行旅游品牌建设具有重要意义。太行山是中国地貌台阶中第二级台阶黄土高原向第三级台阶华北平原的转折带，也是中国东部地区和中部地区的分界线，还是中国东部的半湿润区与半干旱区的分界线，具有极其重要的自然地理和人文历史研究价值。嶂石岩地貌，为中国三大砂岩地貌（丹霞山地貌、张家界地貌）之一，主要分布在太行山中、南段，该地貌的发现和命名，被称为中国地理百年大发现之一。太行山(嶂石岩地貌)申报世界遗产已具备的充足的条件和理由，建议由河北省建设厅和河北省政府牵头，联合山西、河南，积极出面协调国家住建部、外交部等给予具体指导，整合协调各个管理机构，共同组织实施，形成合力推进大太行山申遗工作。

## 八、鼓励“乡贤”资本投入乡村旅游开发

资金问题是旅游开发工作面临的首要问题。从产业属性和富民角度看，旅游产业发展带有一定的公益性，政府投入一定的引导资金是有必要的，但仅靠这些远远不够，那么应如何破解旅游产业发展的主要资金问题？传统的招商引资容易产生两个问题，一是资金投入的稳定性很难保障，二是与当地

村民容易出现摩擦和纠纷，这两个问题中的任何一个都会成为影响旅游产业发展的致命问题，使开发工作很难开展，甚至半途而废，造成优质旅游资源的闲置甚至破坏。

鼓励当地的“乡贤”个体或联合投入旅游开发是解决资金问题的一个新途径。这里的“乡贤”指的是当地有投资能力和投资意愿的企业家，乡贤们对当地资源有着充分而深入的了解，也有足够的投资能力，即便资金链出现问题时，也容易及时预防、发现和补救，有利于保证资金投入的稳定性。乡贤们在当地声望高，也更容易得到村民的支持，处理与村民的关系也更加得心应手，可以在很大程度上避免与村民的摩擦和纠纷。鼓励“乡贤”资本投入旅游开发，既有利于盘活本地资本存量，也有利于做优本地资本增量。因此，政府在保持合理引导资金和投入的前提下，积极营造“乡贤”参与家乡旅游开发的氛围，激发“乡贤”投入旅游开发的积极性。鼓励“乡贤”资本投入百里太行旅游开发，对于繁荣本区域经济和推动旅游产业发展都具有积极意义。

## 九、做好“培训、培养、引进”旅游人才建设工程

人力资本是旅游发展最宝贵的财富，也是最缺乏的资本。百里太行地区多为山区和农村，从某种程度上讲，百里太行旅游发展就是一场“人民战争”，只有让当地村民广泛参与进来，充分享受旅游发展带来的红利，旅游发展工作才会赢得村民的广泛支持。目前，农村地区普遍存在人员年龄偏大、知识水平低、缺乏专业素养的客观情况。人才问题很难做到一劳永逸，需要作长期的政策安排和财力投入，切实做好“全员培训、重点培养、积极引进”旅游人才建设工程。

### （一）全员培训

主要是针对直接从业人员、相关县乡村三级干部、种养殖大户、景区经营管理者等人员进行培训。针对从事乡村旅游和景区基层工作的直接从业人员重点进行服务技能、服务意识、营养知识、安全消防知识等方面的培训，提高旅游服务水平和质量；更要对县乡干部、村干部、种植大户、养殖大户、

景区经营管理者等人员进行发展意识和信心、品牌意识、营销意识和知识、开发知识、发展政策等方面的培训，提高旅游发展水平和质量。灵活采用“请进来、送出去”的培训方式，请专家、专才来授课、示范。把培训人员送到大专院校开展短期培训，不定期到各景区景点考察学习，借鉴先进的经营管理经验，通过多种形式的培训不断提高整体旅游服务和水平。

## （二）重点培养

旅游产业作为一个新兴，其发展离不开带头人的积极带动。对于旅游开发积极性高、有较强带动和示范效应的企业和个人，要在优惠政策和资金支持上给予倾斜，重点培养一批发展规范、诚信经营、勇于创新、能够充分带动相关产业发展，带动周边村民致富的旅游发展带头企业和个人。

## （三）积极引进

旅游业综合性强，涉及面广，旅游项目的开发与发展，离不开专业化团队的运营和管理，积极引进具有项目运营管理丰富经验的专业团队是百里太行实现旅游产业跨越发展的迫切需要。同时，也可以通过优惠政策等多种方式，引进对旅游有着深入理解和高度热爱的旅游“创客”，为旅游发展注入新鲜血液。

# 十、建立邢台市百里太行旅游产业协会

以邢台市百里太行区域内的旅游企业为主体，采取自愿加入的方式，建立非盈利性的旅游产业推介和自律机构，致力于开展百里太行旅游宣传推介和行业建设工作。其运营资金来源于市政府、县级政府和加入的企业。协会负责百里太行旅游区整体包装，区域旅游整体品牌打造和推介，在各级客源市场有针对性地举办旅游推介活动，运用多种营销手段，宣传区域旅游产品、旅游商品、餐饮住宿配套设施，并参加各种旅交会，与各地旅游批发商深度交流，了解市场需求以及客源地游客的特点和习惯，及时向协会企业反馈市场变化和市场发展趋势，全力推广邢台市百里太行旅游品牌，规范行业发展，与政府部门合力把百里太行建成国内外知名的旅游目的地。