



# 邢台市古村落旅游专题规划

The Thematic planning for ancient village tourism of Xingtai City

河北师范大学  
二〇一七年三月

# 邢台市古村落旅游专题规划

The Thematic planning for ancient village tourism of Xingtai City  
(2017-2030年)

河北师范大学

2017年3月



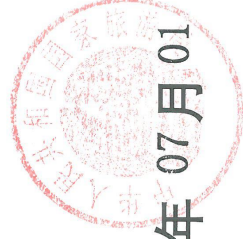
# 旅游规划设计资质证书

单位名称：河北师范大学（旅游系）

资质等级：乙级

证书编号：旅规乙 09-2009

有效期二年



发证日期：2014年 07月 01日

# 《邢台市古村落旅游专题规划》

## 项 目 组

组 长 沈绍岭 徐洪良

成 员 李 茹 刘海政 贾艳芬

路 源 杨 卫 王立宝

张利娜 高彩霞 张 涛



# 《邢台市古村落旅游专题规划》

## 评审意见

2017年3月15日，由邢台市旅游发展委员会主持，在邢州大酒店举行《邢台市古村落旅游专题规划》（以下简称规划）评审会，由来自省内旅游管理、规划设计、城乡建设等方面的专家组成评审委员会。评审委员会专家在提前阅读规划文本基础上，听取了规划编制单位的汇报，对河北师范大学编制的规划文本和图件进行了认真评议，形成如下评审意见：

一、规划内容完整，要素齐全，结构合理，基础资料较详实，符合《旅游规划通则》及相关规范性文件要求。

二、规划指导思想正确，思路清晰，发展目标定位明确，分类研究合理，具有可推广性和操作性。

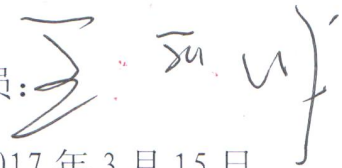
三、基础设施规划和其它专项规划内容齐全，具有指导性。

评审委员会一致同意通过该规划。同时，评审委员会专家建议，完善相关资料，进一步加强区域整合和产业融合，进一步突出地方文化特色。

请规划编制单位根据评审委员会提出的意见进一步修改完善后，按程序报批。

评审委员会主任委员：

2017年3月15日



# 邢台市古村落旅游专题规划评审会专家名单

论证委员会委员职务	姓名	单位	职称或职务	签名
	王玉成	河北大学旅游系	教授、主任	王玉成
	李田	河北省科学院地理科学研究所	教授、主任	李田
	白翠玲	河北地质大学商学院	教授、副院长	白翠玲
	郑占峰	河北省风景园林学会	副理事长、正高工	郑占峰
	苏剑	河北大观旅游规划咨询有限公司	总经理	苏剑

# 目 录

<b>第一章 规划总则</b> .....	1
一、规划背景.....	1
二、规划对象.....	5
三、规划目的.....	5
四、规划期限.....	5
五、规划依据.....	5
六、重要规划对接.....	8
<b>第二章 邢台市古村落旅游资源认定与评价</b> .....	10
一、古村落的认定.....	10
二、古村落资源评价.....	13
三、古村落旅游资源综合评价.....	17
<b>第三章 邢台市古村落旅游市场分析</b> .....	19
一、旅游市场发展趋势分析.....	19
二、旅游客源市场现状分析.....	21
三、市场定位.....	26
<b>第四章 邢台市古村落旅游发展现状及存在问题</b> .....	28
一、古村落旅游发展概况.....	28
二、存在的问题及原因分析.....	28
<b>第五章 SWOT 分析</b> .....	32
<b>第六章 邢台市古村落旅游发展战略与目标</b> .....	34
一、发展原则.....	34
二、开发思路.....	34
三、战略定位.....	35
四、战略目标.....	35
五、战略措施.....	36
<b>第七章 邢台市古村落旅游发展类型与项目规划</b> .....	38
一、主题体验型.....	38
二、古村度假型.....	41
三、古村赏玩型.....	48
四、古村参观型.....	54

<b>第八章 邢台市古村落旅游产品体系</b> .....	56
一、规划思路.....	56
二、产品类型划分.....	56
三、旅游活动产品.....	57
四、旅游线路产品.....	58
五、旅游商品.....	60
<b>第九章 形象策划与市场营销</b> .....	63
一、形象策划.....	63
二、营销目标.....	65
三、营销策略.....	65
<b>第十章 古村落保护与旅游环境规划</b> .....	70
一、古村落保护.....	70
二、旅游环境规划.....	73
<b>第十一章 古村落旅游安全规划</b> .....	80
一、安全保障.....	80
二、防洪规划.....	80
三、消防规划.....	80
四、抗震、地质灾害规划.....	81
五、旅游安全管理系统规划.....	81
<b>第十二章 古村落服务设施规划</b> .....	82
一、住宿设施规划.....	82
二、餐饮设施规划.....	83
三、购物设施规划.....	84
<b>第十三章 古村落基础设施规划</b> .....	86
一、交通规划.....	86
二、水电配套规划.....	87
三、邮电通讯规划.....	88
四、环卫设施规划.....	89
五、旅游厕所规划.....	90
<b>第十四章 古村落智慧旅游规划</b> .....	93
一、指导思想.....	93
二、发展目标.....	93



三、体系框架.....	93
四、主要任务.....	95
<b>第十五章 古村落旅游发展保障措施.....</b>	<b>99</b>
一、协调保障.....	99
二、政策保障.....	100
三、资金保障.....	101
四、人才保障.....	101
五、市场保障.....	102
六、法制保障.....	103
<b>第十六章 近期行动计划.....</b>	<b>104</b>
一、古村落保护工程.....	104
二、古村落旅游品牌工程.....	105
<b>附录.....</b>	<b>108</b>
附件一 邢台市古村落统计名单.....	108
附录二 邢台市已经纳入国家传统村落名单的古村落.....	110
附录三 邢台市非物质文化遗产名录.....	111
附录四 邢台市古村落认定研究.....	118
附录五 邢台市古村落旅游资源及其评价研究.....	123
附录六 邢台市古村落旅游发展分类研究.....	132

# 第一章 规划总则

## 一、规划背景

### （一）经济背景

近年来，我国国民经济运行稳定，GDP 逐年攀升。2016 年，河北省全省生产总值实现 31827.9 亿元，比上年增长 6.8%；邢台市国民经济发展稳中有进，全市生产总值逐年攀升，2016 年全市生产总值达 1954.8 亿元，比上年增长 7.1%，为邢台市古村落旅游产业发展提供了良好的经济环境和物质基础。

随着社会经济的快速发展，居民生活水平逐步提升，旅游消费能力日渐增强。2016 年，全国居民人均可支配收入 23821 元，城镇居民人均可支配收入 33616 元；2016 年，河北省城镇居民可支配收入 28249 元，其中消费性支出 19106 元；2016 年，邢台市城镇居民人均可支配收入 23913 元，同比增长 9.2%。国际发展规律显示，一个国家或地区人均 GDP 超过 5000 美元后，旅游进入大众化日常性普遍消费阶段。我国的人均 GDP 已超过 7000 美元，居民收入的增长拉动了旅游需求的增长，我国已进入旅游消费需求爆发式增长时期，为邢台市古村落旅游奠定了广阔的市场发展基础。

2014 年 3 月，京津冀协同发展上升为重大国家战略，旅游作为其中不可或缺的一部分，先试先行已成为必然。京津冀旅游一体化可以取得多元综合效益，开创出我国区域旅游经济的新常态模式，开启旅游经济新常态时代，形成发展的强大引擎。2015 年 7 月 31 日，北京和张家口获得了 2022 年冬奥会主办权，将进一步推动北京、张家口及整个河北省旅游业的发展，有利于拓宽客源市场、提升品牌形象、创优旅游环境、增加外汇收入、促进区域深度融合。邢台市应抓住历史机遇，积极主动的加强与京津地区旅游交通、旅游消费、旅游产品、旅游文化等方面的区域合作，发挥自身优势，加强市场营销，拓展京津冀客源市场并吸引转途客源，提高旅游产业综合效益。

### （二）社会背景

随着居民闲暇时间的增多和旅游意识的增强，居民出游频率快速增长，旅游已成为大众生活中必不可少的组成部分。2007 年 11 月 9 日，国家发改委公布了新的国

家法定节假日的调整方案，国家法定节假日总天数增加到 11 天。全年的公共假期达到每年 115 天，约占全年总天数的 1/3，闲暇时间充裕可有效刺激居民出游需求。2013 年，国务院正式出台《国民旅游休闲纲要》，促进带薪休假制度的逐步落实，进一步带动城镇居民短途出游的频率和长途出游的机会。2015 年，国家五次公开提到落实带薪休假制度，并鼓励有条件地区和单位实施“周五下午+周末”短假的休假模式。2016 年，国家旅游局局长李金早在全国旅游工作会议上再度表示，推动地方和企事业单位在保证每周法定 40 小时工作时间、不影响群众办事的前提下，创造条件让员工错峰休假、弹性休息，探索夏季“2.5 天休假模式”，国家、省、市系列国民休假政策的有效实施，将为邢台市古村落旅游发展提供广阔的客源保障。

在 2013 年 12 月召开的中央城镇化工作会议上，习近平提出要让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁，在促进城乡一体化发展中，要注意保留村庄原始风貌，慎砍树、不填湖、少拆房，尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件。乡村地区尤其是古村落以丰富的人文情怀、优美的田园风光和优质的生态环境成为都市人群贴近自然、放松身心、缓解压力和文化寻根的绝佳选择。

另外，我国交通运输业发展速度不断加快，民航、铁路、公路、支线机场等基础设施的建设不断完善，航空和高铁的迅猛发展，大大缩短了旅行时间，提高了旅行质量，进一步激发了大众的出行热情。再者，随着我国家庭汽车拥有量的增加，游客自驾车出行的比例快速攀升，旅游的自主性越来越强，行程越来越个性化，对旅游产品的要求也越来越高。在此背景下，邢台市应进一步提升交通通达性和便利性，消除交通瓶颈，并加快推动古村落地区沿线道路的绿化美化，营造“冀忆·乡愁”的旅游氛围，进一步吸引更多更优质的客源，拓宽邢台市古村落旅游客源市场的覆盖范围。

### （三）政策背景

国家一贯高度重视传统古村落的保护利用工作，从战略层面促进了传统古村落的保护、传承和利用。1986 年，国务院在公布第二批历史文化名城时，首次谈论到历史文化村镇的保护问题。2002 年 10 月，国家修订《中华人民共和国文物保护法》时又明确界定了历史文化村镇的概念，并以法律的形式确立历史文化村镇在文化遗产整体保护体系中的地位。自 2003 年 11 月起至今，建设部和国家文物局联合公布

了五批中国历史文化名村。2006年，浙江西塘“中国古村落保护”高峰论坛《西塘宣言》中指出：古村落是祖先创造的第一批文化成果，是一个群体的历史纪念碑，也是我们今天最后的精神家园。2008年，国务院正式颁布《历史文化名城名镇名村保护条例》，明确了古村落保护的目标、措施、方法和标准，规定了政府以及主管部门的法律责任，体现了国家对历史文化村镇保护工作的日益重视。2012年，国家住房和城乡建设部、文化部、财政部联合颁布了《关于加强传统村落保护发展工作的指导意见》，意见指出了传统村落保护发展的重要性和必要性，明确了保护发展传统村落的基本原则和任务。一系列古村落保护政策的出台为邢台市古村落旅游发展提供了坚实的政策保障。

2015年8月，国家旅游局局长李金早在全国乡村旅游提升与旅游扶贫推进会议上，就发展乡村旅游提出明确要求，要坚持以农为本、以乡为魂，创新乡村旅游产品和业态，促进乡村旅游提质增效。2016年5月，第二届中国古村落保护发展大会在高平市良户古村举行，大会以“古村落的活化之路与发展模式”为主题，成立了古村落保护与发展良户工作营，旨在建立起古村落“创新保护科学发展”的长效机制，使中国历史文化名村和国家级传统村落首先得到卓有成效的保护。2017年2月5日，中央一号文件《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》发布，文件多处直接提及“旅游”，就大力发展乡村休闲旅游产业、培育宜居宜业特色村镇等作出重要战略部署。在国家相关政策红利的影响下，邢台市古村落资源保护与开发工作正迎来新的历史发展机遇期。

#### （四）产业背景

旅游业正成为我国乃至当今世界最具生机活力的“朝阳产业”，成为经济增长的新“亮点”。2016年，全国国内旅游人数44亿人次，国内旅游收入39390亿元人民币，入境旅游人数1.38亿人次，国际旅游（外汇）收入1200亿美元。2016年，河北省共接待国内游客4.7亿人次、创收4610.1亿元，同比分别增长25.6%和35.8%；共接待入境游客147.6万人次，创汇6.7亿美元，同比分别增长6.8%和7.6%。2016年，邢台市共接待国内游客2109.2万人次，旅游总收入181.6亿元，同比分别增长22.29%和29.5%；共接待国际游客26823人次，创汇718.7万美元，分别同比增长12.8%和6.6%。旅游业正以前所未有的开放姿态走向世界，也以平易近人的姿态走向普通大众。



2016年9月，首届河北省旅游产业发展大会在河北“京西百渡休闲度假区”隆重举行，会议以“转变旅游发展方式 实现旅游跨越发展”为主题，塑造了河北旅游新形象，树立了旅游转型发展新标杆，展示了干部群众干事创业新风貌，激活了建设经济强省、美丽河北新动力，为全省旅游产业的发展指明了方向和重点。2016年12月，河北省旅游发展委员会组织召开全省全域旅游、乡村旅游及旅游扶贫推进会，提出河北省将把乡村旅游和美丽乡村建设、脱贫攻坚、现代农业发展、山区综合开发及生态建设相结合，叫响“冀忆·乡愁”系列乡村旅游品牌。全省旅游产业工作的部署为邢台市古村落旅游的发展提供了科学依据，指明了发展方向。

### （五）规划编制背景

古村落拥有物质形态和非物质形态文化遗产，具有较高的历史、文化、科学、艺术、社会、经济价值，承载着中华传统文化的精华，是农耕文明不可再生的文化遗产。传统古村落保留着民族文化的多样性，是繁荣发展民族文化的根基，但随着工业化、城镇化的快速发展，传统村落衰落、消失的现象日益加剧，加强传统村落保护利用刻不容缓。据统计，从2002年至2012年，我国自然村由360万个锐减至270万个，10年消失有90万个村落，一天之内就有200多个自然村落消失，其中包含众多的传统古村落。2013年10月17日，国家住房和城乡建设部发布消息称，我国已完成历史上首次全国性传统村落摸底调查，经调查上报的1.2万多个传统村落仅占我国行政村的1.9%、自然村落的0.5%，其中有较高保护价值的村落已不足5000个。全国范围内古村落保存现状堪忧，破解保护难题，留住文化记忆，已迫在眉睫。

邢台市是河北省历史文化名城，拥有3500年的建城史，曾是商代祖乙之都，历史文化底蕴深厚。在悠久的历史发展中，邢台市留存、散落着许多传统古村落，是邢台历史、文化变迁的见证与浓缩，也是先民馈赠给后人的丰厚遗存。这些古村落基本位于邢台西部山区，受区位交通限制，多数古村落处于“养在深闺人未识”的状态；受城市化影响，不少古村落在新农村建设中遭到不同程度的破坏；受保护意识淡薄和资金缺乏的影响，不少古村落的传统建筑及聚落布局被肆意更改和摧毁。2016年6月，中共邢台市委宣传部、邢台市互联网信息办公室、邢台市文联、邢台市旅游局联合推出“美丽邢台·最美古村落”评选活动，为全市古村落保护与旅游文化发展起到了重要的宣传促进作用。但是，古村落保护与开发工作是一项牵涉众多部门的系统性工程，为了在有效保护的基础上实现科学开发，打造邢台市古村落

旅游专题系列产品，亟需编制以古村落为对象的专题旅游规划，以更好的对接省、市乡村旅游发展和扶贫攻坚工作的总体部署，助推全市旅游产业加快实现转型升级。

## 二、规划对象

在邢台市范围内，民国以前形成，现存历史文化实物和非物质文化遗产比较丰富和集中，能较完整地反映某一历史时期的传统风貌、地方特色、民俗风情，具有较高的历史、文化、艺术和科学价值的村落。

## 三、规划目的

紧抓古村落保护和旅游业发展的战略机遇，围绕邢台市古村落旅游资源保护与利用，完善古村落旅游公共服务设施和基础设施配套，优化古村落地区旅游环境，构建古村落旅游产品系列，推动古村落旅游整合发展，提升邢台市古村落旅游品牌的竞争力、知名度和美誉度，充分发挥古村落旅游在建设“经济强市、美丽邢台”过程中的积极作用，助力全市旅游产业的转型升级。依据相关的法律法规体系、技术规范及政策文献，制定本规划。

## 四、规划期限

本规划期限为2017年—2030年，共14年，分为近期、中远期两期。

近 期：2017年—2020年，为邢台市古村落旅游的丰富发展期；

中远期：2021年—2030年，为邢台市古村落旅游的品质腾飞期。

## 五、规划依据

本规划依据主要包括法律法规，相关标准、技术规范，相关政策、文件、规划文献，以及其它各地区提供的相关文字和数据统计资料。

### （一）法律法规

- 1、《中华人民共和国旅游法》（2013.4.25 公布，2013.10.1 实施）；
- 2、《中华人民共和国环境保护法》（1989.12.26 公布，2014.4.24 修订）；
- 3、《中华人民共和国文物保护法》（2002.10.28 公布，2013.6.29 修订）；
- 4、《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011.2.25 公布，2011.6.1 实施）；

- 5、《中华人民共和国城乡规划法》（2007.10.28 公布，2008.1.1 实施）；
- 6、《中华人民共和国土地管理法》（1986.6.25 公布，2004.8.28 修订）；
- 7、《中华人民共和国农业法》（2002.12.28 公布，2012.12.28 修订）；
- 8、《中华人民共和国野生动物保护法》（1988.11.8 公布，2004.8.28 修订）；
- 9、《中华人民共和国水污染防治法》（1984.5.11 公布，1996.5.15 修订）；
- 10、《中华人民共和国大气污染防治法》（2008.24 公布，2006.8.23 修订）；
- 11、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（1995.10.30 公布，2015.4.24 修订）；
- 12、《基本农田保护条例》（1998.12.27 公布，2011.1.8 修订）；
- 13、《河北省旅游条例》（2003.8.24 公布，2015.9.23 修订）；
- 14、《旅游景区质量等级管理办法》（2012.4.16 公布，2012.5.1 实施）；
- 15、《中华人民共和国森林法》（1984.9.20 公布，2009.8.27 修订）；
- 16、《中华人民共和国矿产资源法》（1986.3.19 公布，2009.8.27 修订）；
- 17、《中华人民共和国防洪法》（1997.8.29 公布，2009.8.29 修订）；
- 18、《中华人民共和国水土保持法》（1991.6.29 公布，2010.12.25 修订）；
- 19、《历史文化名城名镇名村保护条例》（2008.4.2 公布，2008.7.1 实施）；
- 20、《旅游发展规划管理办法》（2000.10.26 发布，2000.10.26 实施）；
- 21、《河北省风景名胜区条例》（2014.9.26 公布，2015.1.1 实施）。

## （二）相关标准、技术规范

- 1、《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；
- 2、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）；
- 3、《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）；
- 4、《标志用公共信息图形符号第 1 部分：通用符号》（GB/T10001.1-2006）；
- 5、《标志用公共信息图形符号第 2 部分：旅游休闲符号》（GB/T10001.2-2006）；

- 6、《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）；
- 7、《河北省乡村旅游服务质量标准》（DB13/T1009-2009）；
- 8、《河北省农家乡村酒店等级划分与评定》（DB13/T1356-2010）；
- 9、《河北省乡村旅游服务规划（试行）》（2006.3）；
- 10、《河北省工农业旅游示范点评定标准》（DB13/T1008-2009）；
- 11、《旅游业卫生标准》（GB 9663）；
- 12、《环境空气质量标准》（GB 3095-1996）；
- 13、《地表水环境质量标准》（GB 3838-2002）。

### （三）相关政策、规划、文献

- 1、《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）；
- 2、《国民旅游休闲纲要》（2013-2020年）；
- 3、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）；
- 4、《京津冀协同发展规划纲要》（2015年5月）；
- 5、《关于加快转变农业发展方式的意见》（国发〔2015〕59号）；
- 6、《国务院关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国发〔2015〕62号）；
- 7、《国土资源部 住房和城乡建设部 国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）；
- 8、国家旅游局等11部委《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》（旅发〔2016〕148号）；
- 9、《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（2017.2.5）；
- 10、《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》（发改社会〔2017〕245号）；
- 11、交通运输部等六部门《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》（交规划发〔2017〕24号）；
- 12、《河北省人民政府关于进一步加快旅游业实现跨越式发展的若干意见》（冀



政〔2012〕22号）；

13、《河北省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》（冀政发〔2015〕11号）；

14、《全国“十三五”旅游业发展规划》；

15、《河北省旅游业“十三五”发展规划》；

16、《河北省太行山区旅游业发展规划（2013-2030年）》；

17、《河北省历史文化名城名镇名村保护办法》（2013）；

18、《邢台市旅游业“十三五”发展规划》；

19、《邢台市“多规合一”专题研究》；

20、《邢台市旅游业发展总体规划（2011-2020年）》；

21、《邢台市大健康产业“十三五”发展规划》；

22、《河北省邢台市全域旅游总体规划（2017-2030年）》；

23、《邢台市乡村旅游专题规划（2017-2030年）》。

#### （四）其它相关资料

其它相关资料，包括项目组现场调查获取的相关资料，各地市、县区提供的相关资料，地方志、统计数据等其他资料。

## 六、重要规划对接

### （一）《邢台市旅游业发展总体规划（2011-2020年）》

该总体规划提出“打造一城，壮大龙头，发展一带，并立三区”的空间结构，即打造邢襄文化休闲名城，壮大西部太行奇侠群——天河山世界地质公园发展龙头，发展以平涉线为依托的西部太行山水休闲带，构建西部太行山水修养度假区（邢台、内丘、临城、沙河）、东部民俗历史文化体验区（广宗、清河、威县、临西、南宫、平乡、巨鹿、任县、南和）、北部花魂画韵文化休闲区（柏乡、宁晋、新河、隆尧）三区。本规划可参照该总体规划的战略部署，结合古村落资源的地理分布，持续有效深化邢台县、内丘县、临城县、沙河市等西部山区各县市的整合发展，以邢襄文化为科学引领，建成全市旅游发展的增长极，推动旅游产业的转型升级和全域旅游

新格局的科学构建。

## （二）《邢台市大健康产业“十三五”发展规划》

该规划提出到 2020 年，邢台市大健康产业重点发展领域取得明显突破，优势特色领域不断拓宽，产业规模显著扩大，产业链条进一步延伸，产业基地、园区以及产业集群具备一定的国际影响力，科技创新能力国内领先，基本形成覆盖全生命周期、内涵丰富、特色鲜明、布局合理的健康产业体系，打造“一区、一带、多支点”的空间布局结构，并提出抓好以扁鹊庙为代表的康养旅游组团、巨鹿双万亩健康养生示范园、汉牡丹文化康养小镇等 3 大康养龙头性名片。本规划可从空间布局和重点项目上与大健康产业规划进行有机对接，结合国家、省、市康养产业的相关战略部署，整合资源优势，树立扁鹊庙康养文化品牌形象，塑造古村落旅游的文化名牌。

## （三）《河北省邢台市全域旅游总体规划（2017-2030 年）》

该规划指出，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持全域旅游、全民参与的基本方针，探索点、线、面相结合的“邢台路径”，着力推进旅游供给侧改革，从景点旅游模式向全域旅游模式转变。提出把山地休闲度假旅游、康养旅游、文化旅游、乡村旅游作为基本业态，加快把邢台打造成国家全域旅游示范城市、太行山休闲度假新增长极、华北康养旅游首选地、区域文化旅游创新区及河北乡村度假旅游新典范，实现多维支撑，真正建成为华北一流、国际知名的生态文化休闲旅游目的地。本规划可与全域旅游规划中的“功能支撑 5：河北省乡村度假旅游新典范”进行有机对接，即充分发挥邢台市传统村落数量众多、各具特色的优势，培育升级版乡村旅游新业态，打造英谈古村、王硎村等一批具有标杆意义的、华北著名的乡村休闲度假目的地，形成乡居、乡建、乡创群落品牌。

## （四）《邢台市乡村旅游专题规划（2017-2030 年）》

该规划指出，邢台市乡村旅游要以良好的生态、醇厚的文化、古乡的意境为重要卖点，以“开发大项目、改善大环境、建设大市场、构建大产业”为思路，以休闲农业为基础，以产业融合为核心，以乡村文化为灵魂，建设乡村旅游产业综合体模式的先导区与示范区。依托邢台市突出的乡村旅游资源，在建设“美丽乡村”的基础上，通过旅游开发营造邢台市乡村旅游“乡村新境界、旅游新品牌、项目新亮点、空间新整合、产业新支柱”，最终打造邢台乡村旅游度假天堂。

## 第二章 邢台市古村落旅游资源认定与评价

### 一、古村落的认定

#### （一）古村落的概念

当前国内尚无有关古村落的统一定义，为了便于开展工作，针对邢台市实际情况，规划组编写了《邢台市古村落认定研究》（见附表三），确定了本规划所依据的古村落概念。

邢台市古村落：邢台市范围内，民国以前形成，现存历史文化实物和非物质文化遗产比较丰富和集中，能较完整地反映某一历史时期的传统风貌、地方特色、民俗风情，具有较高的历史、文化、艺术和科学价值的村落。

#### （二）古村落认定条件

根据本规划界定的古村落概念，为增强古村落资源调查的操作性，特制定以下四大项古村落认定指标，四项全部达标即可认定为邢台市古村落，其中第3项和第4项各自包含两个分项，古村落需满足第3项中至少一个分项和第4项中至少一个分项才能达标。

表 2-1 邢台市古村落认定指标

序号	指标分类	认定指标	是否达标
1	历史性	民国以前形成。	
2	完整性	古村落的建筑环境、建筑风貌、村落选址基本保持原布局，能较完整的体现一定历史时期的传统风貌。	
3	物质文化遗存总量大或意义重大	历史建筑、文物古迹等集中连片分布，建筑总量超过村庄建筑总量的三分之一。	
		历史建筑、文物古迹等意义重大，列入县级以上重点文物保护单位，文化内涵丰富。	
4	非物质文化遗产遗存丰富或意义重大	有较为丰富的非物质文化遗产资源或地域特色鲜明。	
		拥有县级以上非物质文化遗产代表性项目，传承形式良好，至今仍以活态延续。	

#### （三）古村落调查与统计

在现场实地考察与文献查阅的基础上，通过与旅游管理、文物保护等相关部门

沟通商榷，最终确定邢台市能够列入本次规划对象范围的古村落共计 45 个，包括 18 个中国传统村落、2 个国家历史文化名村、25 个省级历史文化名村（镇），其中王硃村和英谈村同时为中国传统村落、国家历史文化名村及河北省历史文化名村，神头村同时为中国传统村落和河北省历史文化名村（*详见下表 2-2*）。

**表 2-2 邢台市古村落调查统计表**

序号	县市	乡镇	村落	所获称号
1	沙河市	柴关乡	王硃村	中国传统村落 国家历史文化名村 河北省历史文化名村
2			绿水池村	中国传统村落 河北省历史文化名村
3			西沟村	中国传统村落 河北省历史文化名村
4			安河村	中国传统村落 河北省历史文化名村
5			石门沟村	中国传统村落
6			彭硃村	中国传统村落
7		白塔镇	樊下曹村	中国传统村落 河北省历史文化名村
8		刘石岗乡	大坪村	中国传统村落 河北省历史文化名村
9			渐凹村	中国传统村落 河北省历史文化名村
10		十里亭镇	上申庄村	中国传统村落 河北省历史文化名村
11		册井乡	册井村	中国传统村落 河北省历史文化名村
12			北盆水村	中国传统村落 河北省历史文化名村
13		綦村镇	城湾村	中国传统村落
14		蝉房乡	后渐寺村	中国传统村落
15			王茜村	中国传统村落
16			口上村	中国传统村落
17			南台沟村	
18			温家沟村	



序号	县市	乡镇	村落	所获称号	
19	沙河市	新城镇	三王村		
20			白错村		
21			小屯桥村		
22	临城县	赵庄乡	驾游村	河北省历史文化名村	
23	内丘县	南赛乡	神头村	中国传统村落 河北省历史文化名村	
24		獐獭乡	黄岔村	河北省历史文化名村	
25		柳林镇	王交台村		
26	邢台县	路罗镇	英谈村	中国历史文化名村 中国传统村落 河北省历史文化名村	
27			鱼林沟村	河北省历史文化名村	
28			桃树坪村	河北省历史文化名村	
29			茶旧沟村		
30			小戈廖村		
31			牛豆台村		
32			城计头乡	押石村	
33		皇寺镇	皇寺村	河北省历史文化名镇	
34			郭村		
35			李梅花村	河北省历史文化名村	
36		南石门镇	崔路村	河北省历史文化名村	
37			小桃花村	河北省历史文化名村	
38		会宁镇	北尚汪村		
39		西黄村镇	前马厂村		
40			南会村	河北省历史文化名村	
41		太子井乡	龙化村	河北省历史文化名村	
42		北小庄乡	东石善村	河北省历史文化名村	
43		将军墓镇	内阳村	河北省历史文化名村	
44		威县	固献乡	沙柳寨村	
45		平乡县	丰州镇	窦冯马村	河北省历史文化名村

## 二、古村落资源评价

### (一) 评价方法

参照《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)中的“旅游资源共有因子综合评价系统”,根据古村落旅游资源的特点,构建针对古村落旅游资源的评价模型,依据赋值标准对45个古村落进行观赏游憩使用价值、历史文化科学艺术价值、珍稀奇特程度、规模、丰度与几率、完整性、知名度与影响力、环境保护与安全等评价因子的量化打分,总分实行百分制,最后通过求和获得各个古村落资源的总得分值(详见下表2-3)。

表 2-3 古村落旅游资源评价表

评价项目	基本要素指标	评价因子	评价依据	评价标准	赋分	得分
资源要素价值	观赏游憩使用价值	村落景观	村落建筑景观多样性指数	高	10-8	
				较高	7-5	
				一般	4-3	
				低	2-1	
		极具观赏景观/景点的数量	多	5-4		
			较多	3		
			一般	2		
			少	1		
	村落民俗	民俗文化数量多少	多	10-8		
			较多	7-5		
			一般	4-3		
			少	2-1		
	历史文化科学艺术价值	历史研究价值	文物保护单位级别	国家级	5-4	
				省级	3	
				地市级	2	
				县级	1	
村落格局		村落选址是否具有风水观念或防卫观念	很好	5-4		
			一般	3-2		
		规划布局构思技巧	几乎没有	1		
			非常巧妙	5-4		
建筑艺术	民居等建筑技艺	较高	3			
		高	5-4			

评价项目	基本要素指标	评价因子	评价依据	评价标准	赋分	得分
资源要素价值	历史文化科学艺术价值	建筑艺术	民居等建筑技艺	一般	2	
				低	1	
			装饰工艺水平	高	5-4	
				较高	3	
				一般	2	
	珍稀或奇特程度	珍稀度	区域竞争指数	1	5	
				1/2-1/5	4	
				小于 1/5	3	
		奇特度	在太行山区,村落在布局、民居建筑及其他景观具有的典型性与个性	高	10-8	
				较高	7-5	
				一般	4-3	
				低	2-1	
	规模、丰度与机率	村落建筑规模	村落古建筑面积(以国家历史文化名村要求保存古建面积 2500 平方米为标准)	大于	5-4	
				稍大或等于	3	
				少于	2	
				很少	1	
				民居等古建总数	多	5-4
					较多	3
					一般	2
					少	1
完整性	村落风貌保存度	村落古貌保存性	好	10-8		
			较好	7-5		
			一般	4-3		
			差	2-1		
资源影响力	知名度和影响力	知名度	在互联网上搜索显示次数	多	5-4	
				较多	3	
				一般	2	
				少	1	
		影响力	获得荣誉称号	国家级	10-8	
				省级	7-5	
				地市级	4-3	
				县级	2-1	
附加值	环境保护与环境安全	村落周围环境	协调度或交融度	高	5-4	
				较高	3	
				一般	2	
				低	1	
合计						

## （二）等级划分

参照《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003），依据古村落资源评价的总得分制，将古村落旅游资源分为五个等级，从高到低依次为：五级，得分值域 $\geq 90$ ；四级，得分值域 $\geq 75-89$ ；三级，得分值域 $\geq 60-74$ ；二级，得分值域 $\geq 45-59$ ；一级，得分值域 $\geq 30-44$ ；未获级，得分 $\leq 29$ 。其中：五级、四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源被通称为“普通级旅游资源”。

## （三）评价结果

根据以上评价标准，对邢台市的古村落现状等级进行逐村的综合评价（*详见表 2-4*）。邢台市的 45 个古村落旅游资源中，优良级古村落旅游资源 26 个，占总数的 57.78%，普通级旅游资源占比 42.22%（*详见表 2-5*）。总体来看，邢台市高等级的古村落旅游资源数量较多，有利于古村落的资源保护与综合开发。

表 2-4 邢台市古村落等级评价表

序号	县市	乡镇	村落	资源等级
1	沙河市	柴关乡	王碾村	四
2			绿水池村	三
3			西沟村	三
4			安河村	三
5			石门沟村	三
6			彭碾村	三
7		白塔镇	樊下曹村	三
8		刘石岗乡	大坪村	三
9			渐凹村	三
10		十里亭镇	上申庄村	三
11		册井乡	册井村	三
12			北盆水村	三
13		綦村镇	城湾村	三
14		蝉房乡	后渐寺村	三
15			王茜村	三

序号	县市	乡镇	村落	资源等级
16	沙河市	蝉房乡	口上村	三
17			南台沟村	二
18			温家沟村	二
19		新城镇	三王村	二
20			白错村	二
21			小屯桥村	二
22	临城县	赵庄乡	驾游村	三
23	内丘县	南赛乡	神头村	四
24		獐獏乡	黄岔村	三
25		柳林镇	王交台村	二
26	邢台县	路罗镇	英谈村	四
27			鱼林沟村	三
28			桃树坪村	三
29			茶旧沟村	二
30			小戈廖村	二
31			牛豆台村	二
32		城计头乡	押石村	二
33		皇寺镇	皇寺村	三
34			郭村	二
35			李梅花村	二
36		南石门镇	崔路村	三
37			小桃花村	二
38		会宁镇	北尚汪村	二
39		西黄村镇	前马厂村	二
40			南会村	二
41		太子井乡	龙化村	二
42		北小庄乡	东石善村	二
43		将军墓镇	内阳村	二

序号	县市	乡镇	村落	资源等级
44	威县	固献乡	沙柳寨村	三
45	平乡县	丰州镇	窦冯马村	三

**表 2-5 邢台市古村落旅游资源等级评价表**

级别	四级	三级	二级	总数
数量	3	23	19	45
比例	6.67%	51.11%	42.22%	100.00%
分类	优良级: 57.78%		普通级: 42.22%	100%

### 三、古村落旅游资源综合评价

#### (一) 古村落资源数量丰富且类型多样，有利于产品的组合开发

邢台市古村落资源数量丰富，河北省共有 145 个古村落入选中国传统村落名录，其中邢台市有 18 个村落入选，在全省处于中等偏上水平。据此次古村落资源调查统计显示，邢台市现仍保留一定原有风貌的古村落达 45 个，其中被列为“中国历史文化名村”的有 2 个，被列为“河北省历史文化名村（镇）”的有 25 个，古村落旅游发展的可依托性较强。邢台市古村落旅游资源的类型多样，包括古村落建筑、民俗文化、历史名人、历史事件等多种文化类型，有利于旅游产品的差异化发展和组合式开发，形成产品开发的规模优势。

#### (二) 古村落文化底蕴深厚，有利于产品文化内核的塑造

古村落是物质形态和非物质形态文化遗产的载体，具有较高的历史、文化、科学、艺术、社会、经济价值。邢台市拥有 3500 年的悠久历史和灿烂文明，其古村落文化底蕴深厚，古村落建筑景观构思巧妙、参差错落，如沙河市渐凹村具有 800 多年的建村历史，该村的民居依山就势，层层叠叠，错落有致，被誉为太行山里的“小布达拉宫”；民俗文化形式多样，异彩纷呈，如邢台县桃树坪村的“转黄河阵”，每年元宵节期间几百名村民组成浩大的祭神方队，有鸣锣、抬轿、扇鼓、彩旗等多种表演形式，场面火红热烈；历史名人响彻古今，如元朝天文学家郭守敬编写《授时历》并改制天文仪器，对现代农业以及科学研究依然有重大的意义。邢台市古村落所蕴含的深厚文化底蕴，有利于其旅游产品文化内核的塑造。

### **（三）古村落区域自然生态资源较好，有利于康养度假产品的打造**

从地理分布来看，邢台市的古村落资源主要分布在西部太行山区和山前丘陵区域，古村落及其周边自然生态资源普遍较好，如沙河市王硎村村域四面环山，地形隐蔽，村庄西南有风景秀丽的鸡冠山和红风山，春季山花烂漫，夏季林木葱茏，秋季红枫遍野，冬季白雪皑皑，风景十分秀丽宜人；如英谈古寨处于太行山东麓深山腹地，一川、三山、六岩、九沟、十八埝，村内有太行山崎峰雾子埝、和尚埝紧紧包围，有万亩山场古树参天，堪称一处人杰地灵的风水宝地。邢台市古村落以其深厚的文化底蕴为内核，以村落周边良好的生态自然资源为依托，有利于康养度假旅游产品的打造。

### **（四）区域古村落资源差异性较小，突破发展面临挑战**

邢台市现存较为完好的45个古村落，主要分布于沙河市21个、邢台县18个、内丘县3个、临城县1个、威县1个、平乡县1个，从行政区划上来看主要集中于沙河市与邢台县，一定程度上呈现出分布相对集中的态势，使得区域内古村落旅游资源差异性较小，为地方突破桎梏、差异化发展带来相应的挑战。在发展古村落旅游过程中应注重宏观指导，统筹规划，以自然环境为基底，深挖文化内核，加强策划，形成地区和而不同、协同共赢的良性发展格局。

### **（五）经济社会发展对古村落保护带来压力，保护力度有待加强**

随着邢台市各地区经济社会的快速发展以及社会主义新农村建设进程的加快，古村落迎来了快速发展的新时期，与此同时，各类旅游开发项目和新农村各项设施的配套建设对古村落的保护带来了一定的压力，有的甚至导致了古村落建筑的破坏和生态环境的恶化。因此，在经济社会全面发展及旅游开发过程中，需要加大古村落资源和生态环境的保护力度，以旅游思维科学利用保护古村落资源，促进邢台市古村落旅游的可持续发展。

## 第三章 邢台市古村落旅游市场分析

### 一、旅游市场发展趋势分析

#### （一）“互联网+旅游”的产业融合趋势愈发明显

2015年8月，国务院印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，明确提出积极发展“互联网+旅游”，实施旅游消费促进计划，培育新的消费热点。2016年初，国家旅游局“515战略”中提到，要积极主动融入互联网时代，用信息技术武装中国旅游业，为旅游产业的未来发展指明了一条新路径。“旅游+互联网”的融合为游客提供便利的服务体验，为旅游企业提供数据，为旅游管理者决策提供依据，这一顺应时代潮流的市场发展模式正在蓬勃发展。邢台市古村落旅游应充分借力于“互联网+”的带动作用，制定适宜的“互联网+古村落旅游”发展策略，在古村落旅游投融资、旅游产品设计与营销等方面，使其具有更丰富、更深刻、更富时代特征的内涵。

#### （二）“全域旅游”备受区域旅游业发展的青睐

2015年国家旅游局印发《关于开展创建“国家全域旅游示范区”的通知》，推动全国全域旅游示范区的创建示范活动，加上国内游客旅游观念的日渐成熟及旅游体验的逐渐丰富，使得市场对于旅游目的地区域整体竞争力的要求越来越高，“全域旅游”受到业界争相追捧。全域旅游强调全业的旅游化融合、旅游化升级，通过旅游发展产业化，产业发展旅游化，丰富旅游产品，壮大旅游产业规模，同时又促进相关产业链条的拉长和产业的升级增值，完善提升全域旅游服务氛围与服务质量，提升区域旅游软实力。邢台市古村落旅游的发展应充分结合全域旅游的相关战略部署，合理利用全市的旅游资源和公共服务设施，有效推动古村落旅游的快速崛起，助推古村落地区的全面发展。

#### （三）旅游业的产业地位越来越突出

我国旅游业在过去35年里，从无到有、从小到大，实现了从短缺型旅游发展中国家向初步小康型旅游大国的历史性跨越。旅游业已经发展成为大众化、经常性消费的生活方式，是全民广泛参与就业、创业的民生产业。旅游业发展由点到面、由局部到整体，形成了各地、各部门全面推进的大格局。几乎所有的省区市都将旅游



业作为战略性支柱产业，85%以上的市地州盟、80%以上的市县区将旅游业定位为支柱产业。邢台市古村落集中分布的县市区、乡镇及村落本身等都应该充分重视旅游业的发展，将古村落旅游的发展作为区域先导产业来推进，以提升古村落旅游对全市旅游转型升级的重要作用，发挥旅游业的产业带动作用。

#### **（四）乡村旅游富民强旅的重要作用日益凸显**

乡村旅游是推动农村迈向现代化进程的重要力量，是促进农村经济增长和农业结构调整的重要渠道，是消除城乡二元结构、促进城乡一体化发展的有效途径，中央和地方各级政府高度重视乡村旅游的发展，并出台指导意见、扶持政策等引导乡村旅游健康、快速发展。邢台市的古村落散布于西部山区及山区丘陵的乡村地区，可与全市乡村旅游的发展有机结合，促进旅游资源的整合与高效开发，借力乡村旅游的相关政策优势，坚持古村落旅游个性化、特色化发展，切实发挥古村落地区旅游发展对创业创新、扶贫富民的重要作用。

#### **（五）游客对旅游产品的品质要求越来越高**

随着旅游市场上产品供给的日益丰富和多样化发展，游客一方面要享受文化原生态、自然全生态、价值最独特的产品，追求差异化旅游体验，以满足其视觉体验和精神需求；另一方面，提高了对旅游产品和服务的标准要求，要从“食、住、行、游、购、娱”各个方面得到舒适、贴心、人性化的服务，从而达到身心完全的愉悦。邢台市古村落旅游的发展应在旅游基础设施配套上坚持人性化、精细化打造，在旅游管理服务质量方面则应注重服务品质和细节化打造，以高度人文的情怀服务于游客，满足游客日益成熟、个性化的旅游需求。

#### **（六）游客出游方式由团队游向自助游转变**

新媒体的发展、高速公路网的兴建、私家车的快速普及以及人们自我实现需求的回归，使得旅游消费人群越来越倾向于选择不受团队约束，以家庭、好友、圈子等单位自助出行，游客出游方式由团队游向自助游转变。自助游的最大优势在于自由、随意性较大，奢俭可据各自需要任选，能充分照顾旅游者个性化、多元化的旅游需求。邢台市古村落区域交通条件还有待全面规划提升，可依托太行山高速、国道、省道、旅游公路等现状公路网，进行交通通达性与服务性的完善提升，前期可以景区景点、特色乡村为节点，完善加油、修车、停留、购物设施，配套提供自

助游游客所需的各项服务，促进古村落旅游的快速发展。

## 二、旅游客源市场现状分析

### （一）京津旅游市场现状分析

#### 1、京津市场出游力分析

2016年末京津地区有3734.31万常住人口，人均收入和消费水平均位居全国前列。京津两地经济水平较高，居民出游意愿强烈，外出旅游次数和天数等指标在全国大中城市中名列前茅，邢台市古村落旅游要实现全面崛起必须要重视并依托京津市场。由下图3-1、图3-2可知，京津地区居民可支配收入高，旅游消费能力强，区域内的中短途旅游、“5+2”周末休闲游、民俗文化等专项旅游群体都是邢台市古村落旅游的重要客源市场。

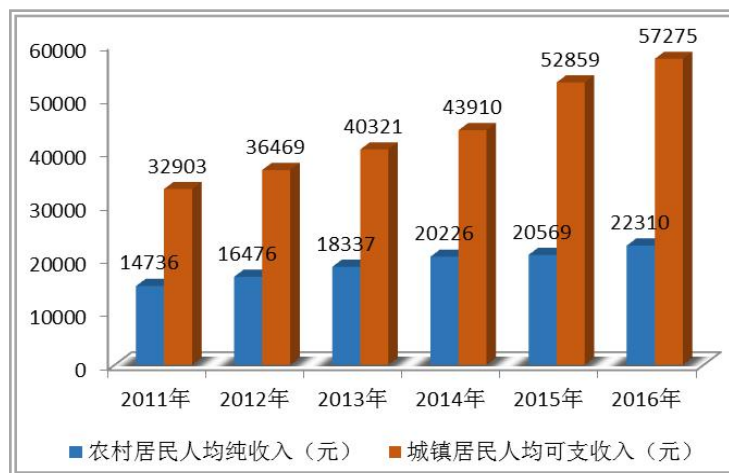


图 3-1 北京市 2011-2016 年居民人均可支配收入走势图

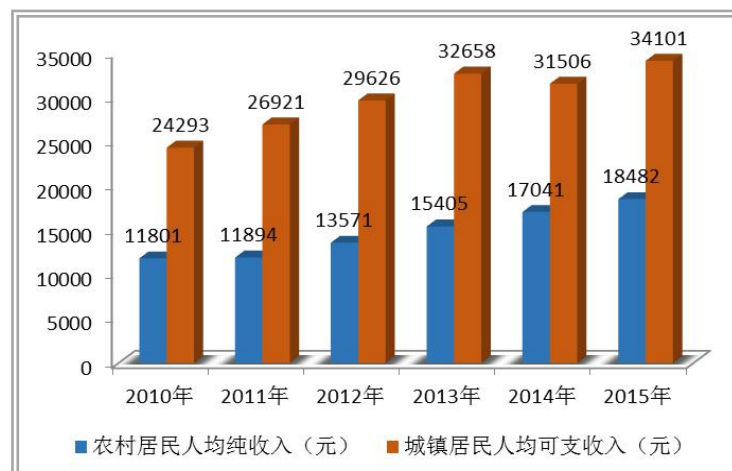


图 3-2 天津市 2010-2015 年居民人均可支配收入走势图

## 2、京津地区机会市场分析

京津地区是全国最重要的空海口岸，是国际游客出入境的过往地，每年都有数百万海外游客到此旅游观光。北京年接待海外游客在全国占有相当大的比例，正常年份约有 20%，河北省有潜在分流京津国际游客的可能性。其中，2016 年北京市共接待海外游客 416.5 万人次，河北省所接待的大量游客是由京津或者借道京津而来。另外，全国每年有大量人口涌入京津，其中不乏一部分流到河北的石家庄、邢台等冀中南城市，邢台市可拓展多种途径、通过多种渠道来吸引京津转途客源市场，切实抓住这部分机会客源市场。

### （二）河北省旅游市场现状分析

#### 1、总体接待情况

“十二五”期间，河北省旅游业深入贯彻党的十八届三中、四中全会精神，围绕省委省政府重大决策部署，以转变旅游业发展方式为主线，着力推动全省旅游业加速实现产业发展的转型升级，促成了全省旅游业一路向好的发展态势，旅游业接待总人数和总收入呈现平稳较快的增长趋势（*详见下表 3-1*）。2016 年全省旅游业总体接待情况再创历史新高，全年共接待海内外游客 4.7 亿人次，旅游总收入 4654.5 亿元，同比分别增长 25.5%和 35.6%。

表 3-1 河北省 2011 年-2016 年旅游业总体接待情况表

年份	旅游总收入（亿元）	增长率（%）	接待人次（亿人次）	增长率（%）
2011 年	1221.3	33.53	1.87	25.37
2012 年	1588.3	30.05	2.31	23.41
2013 年	1973.8	27.00	2.7	17.79
2014 年	2561.5	27.43	3.15	16.15
2015 年	3433.97	34.06	3.71	18.09
2016 年	4654.5	35.6	4.7	25.5

#### 2、客源市场构成

##### （1）国内客源市场

随着河北省旅游产业规模的不断扩大和旅游产业结构的优化调整，就国内客源市场而言，河北省逐渐形成以省内居民、京津地区客源为主，周边省份（山西、山东、河南、辽宁等）为辅，其他国内地区（长三角、珠三角、西南、西北等）为补

充的客源市场结构。

## (2) 国际客源市场

河北省内的入境客源市场以港澳台地区、日本、韩国、俄罗斯为核心，以英国、法国、德国、美国等欧美传统市场为辅，以亚洲其他国家、大洋洲及非洲为补充（*详见图3-3*）。2016年，我省入境旅游市场总体呈现企稳回升向好态势，全年共接待入境游客147.6万人次，创汇6.7亿美元，同比分别增长6.8%和7.6%。从游客来源地看，我省港澳台市场份额逐步加大，共接待港澳台游客30.6万人次，占接待总量的20.8%；外国市场则相对稳定，亚洲市场与上年同期相比略有增长，日本、新加坡等近程国外市场率先回升向好；英国、美国等传统市场则趋于下滑（*详见图3-4*）。

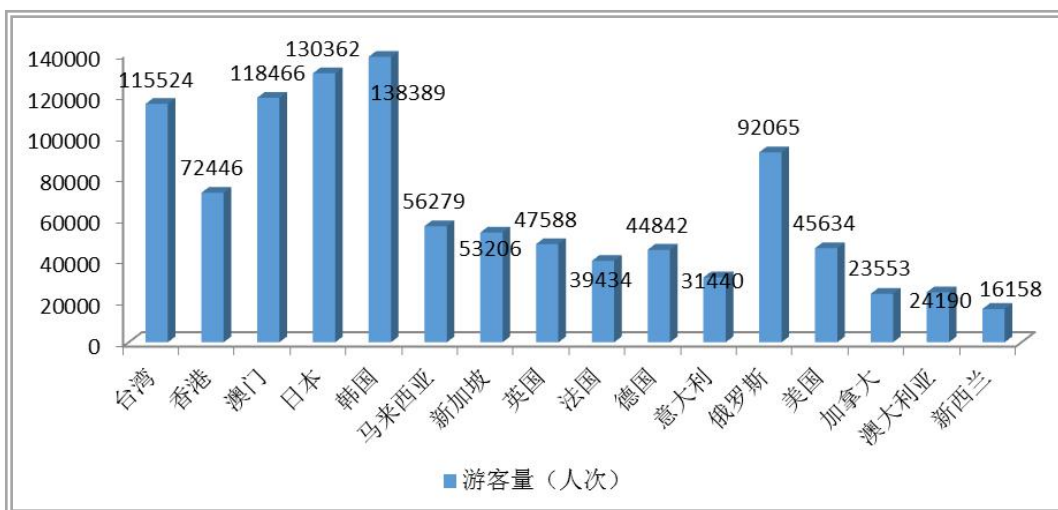


图 3-3 2016 年河北省入境客源市场的接待情况分析

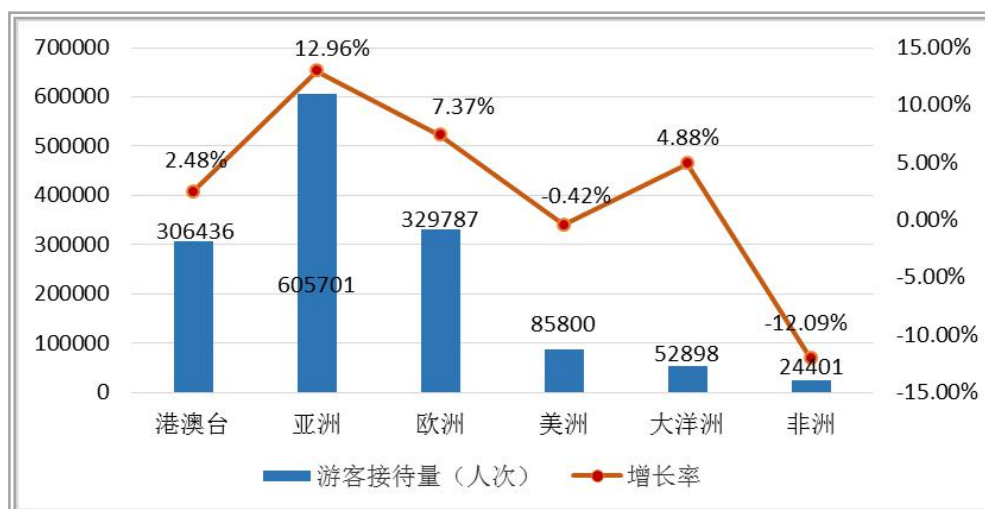


图 3-4 河北省 2016 年入境客源市场接待及变化图

### 3、消费结构

就目前河北省的旅游产业体系而言，传统的观光类产品仍旧占有较大比重，休闲度假产品、品牌性娱乐产品及特色购物类产品所占比例较小，导致全省的游客消费结构中，门票、交通、住宿、餐饮等刚性消费所占比重较大，而购物、娱乐等弹性消费所占的份额相对较小，消费结构还有待进一步的优化调整。

### （三）邢台市旅游市场综合分析

#### 1、全市旅游总体接待情况

邢台市历史悠久，文化积淀深厚，山水风光秀美，有得天独厚的旅游资源优势和区位优势。近年来，旅游产业不断发展壮大，旅游发展不断取得新成就，随着央视旅游广告的投放和多项旅游宣传活动的开展，邢台市的旅游市场知名度和影响力不断提升。依托重点旅游项目建设，推动旅游资源优势向旅游产业优势和旅游经济优势转变，大旅游、大产业全面发展的格局初步形成。



图 3-5 邢台市 2011 年-2016 年旅游接待情况

#### 2、邢台市古村落旅游市场分析

古村落旅游是以古民居建筑、寺庙宗祠、文物古迹、民俗服饰等为物质载体，以民风民情、古文化氛围为旅游体验的一种综合性文化旅游产品，是一种高品位的偏重于专门层次的旅游，客观上要求游客有较高的审美感觉、审美心理和文化修养，一定程度上影响了其客源市场的构成与层次。邢台市古村落旅游总体上来说，尚处于起步发展阶段，相关管理部门未开展专门的古村落旅游接待数据统计，规划组通

通过对旅游发展较好的典型古村落（包括邢台县英谈村、沙河市王硎村、内丘神头村等）进行现场考察，并通过游客抽样访谈对游客来源、停留时间、知识层次及感知渠道等方面进行了具体分析。

### **（1）游客来源**

邢台市古村落旅游现以邢台市域范围内游客为主，通过对英谈、王硎等古村落的游客进行抽样访谈调查，发现邢台市域范围内的游客约占据 50%，京津地区约占 8%，河北省内其他地区游客约占 35%，国内其他地区约占 7%，总体呈现以本地区为主、省内为辅，京津和国内游客少量分布的态势。并且，游客多来自于城市地区，游客长期居住的城镇环境与古村落旅游目的地环境的不同、古村落文化与现代文明之间的显著差异构成游客开展古村落旅游的基本动机。邢台市下一阶段应着力巩固提升邢台市客源市场，将省会石家庄等冀中南城市及京津地区客源市场作为近期重点，大力拓展河北省内客源市场，中远期将致力于开拓河北省周边省份及国内中远程地区的客源市场。

### **（2）停留时间**

邢台市古村落旅游的游客基本以散客或者摄影、绘画及建筑等专项游客为主。邢台市范围内游客，多为周末休闲观光游览，停留时间以 1 日游为主，停留时间较短，消费水平低；省内游客或河北省周边等中远程游客以节点式旅游组合为主，在古村落停留一般不超过 1 天，有少数 2 日游游客，而后转至邢台市其他旅游景区游览，专程到古村落旅游的人数不多，且重复游览较少。摄影、绘画及建筑等专业性质的游客，他们根据自己的专业深入到古村落进行考察，游览兴趣和体验程度较高，游览停留的时间长且重游率高，且乐于在自己的社交圈内宣传推广古村落。在全市古村落旅游产品的规划设计上，应将古村落文化资源与生态自然、红色文化及农耕资源相结合，着力推进休闲度假、康体养生及民俗节事等旅游产品的精品化、特色化、品牌化发展，延伸旅游产业链条，延长游客停留时间，提升古村落旅游消费潜力，推动全市尽快形成独具特色、层次分明、全面发展的古村落旅游产品体系。

### **（3）知识层次**

古村落旅游是一种古文化鲜明的专题旅游，古村落旅游更多是在观赏其有形景观的基础上，体验古村落文化的内涵与品味，对文化水平、审美观和价值观的客观

需求较高，使得古村落旅游客源中不乏是知识层次较高的群体。邢台市古村落旅游客源中很大一部分是来自摄影、绘画、古建筑、史学等专业的学者专家，构成了古村落旅游客源市场的重要组成部分，并对古村落旅游的快速发展和深层次的开发起到至关重要的作用。在古村落旅游产品开发设计中，应注重对客源市场的细分，并做好细分市场的需求分析及相应的项目设计，着力巩固并丰富特色新奇、参与性强、体验度高的旅游产品，提升古村落旅游的产品丰度与市场适应性，构建立体化发展的市场格局。

#### （4）感知渠道

就邢台市目前有关古村落的旅游宣传渠道而言，游客通过亲人朋友、互联网、旅游推介、报纸杂志、旅行社和其他渠道等途径来获知邢台古村落的相关旅游信息。其中，又以亲人朋友的口碑推荐和互联网宣传为最主要途径。邢台市的古村落旅游营销尚不成体系，且影响力较小，在今后的宣传中应巩固好传统的广播、电视和报纸杂志宣传，结合智慧营销理念，融入微博、微信、电商等微营销平台，拓展网络宣传渠道范围；同时应与旅行社加强联合互动，充分发挥旅行社对旅游市场供求关系的调节作用，另外可拓宽活动营销等其他宣传渠道，提升邢台市古村落旅游的知名度和美誉度。

### 三、市场定位

#### （一）国内市场定位

##### 1、市场开发策略

基于对河北省、邢台市旅游市场的综合分析，全面考虑邢台市的整体旅游发展环境，针对邢台市古村落的旅游发展态势，制定邢台市古村落旅游业的市场开发策略为“立足京津冀、拓展周边、辐射全国”。

“立足京津冀”指的是将北京、天津、河北省内客源市场及以京津冀为目的地的转途客源作为邢台市古村落旅游的基础市场，深挖市场需求，开发形式多样、吸引力强的旅游产品。通过占领京津冀古村落专项旅游市场，把地方市场做透，随着时代的发展逐渐融入主题性内涵，不断更新市场理念，保证旅游产品的时效性。

“拓展周边”指的是将山西省、山东省、河南省、辽宁省等毗邻河北的周边省

份客源作为邢台古村落旅游的拓展市场，深入研究市场需求，开发设计互补性强、差异性大的旅游产品。

“**辐射全国**”指的是将长三角、珠三角、西北、西南等国内其他重要地区作为邢台市古村落旅游的发展市场，抓住全市旅游转型升级的发展契机，跟进多样化的营销策略，逐步推进国内旅游市场的全面开花。

## **2、市场定位**

**一级客源市场：**邢台、石家庄、邯郸等冀中南及京津地区的客源。

**二级客源市场：**河北省内其他地区以及河南、山西、山东等周边省份的客源。

**三级客源市场：**国内其他中远距离省份的客源。

### **（二）国际市场定位**

参考河北省现有的国际客源市场结构和接待现状，依托邢台市古村落的旅游资源赋存和旅游产业发展趋势，在稳固国内市场的基础上，可于中远期逐步拓展海外市场：

**基础入境市场：**香港、澳门、台湾地区客源及京津冀地区入境市场的分流客源；

**重点开拓市场：**日本、韩国、俄罗斯等地区客源；

**潜力发展市场：**亚洲其他国家及英国、法国等欧美地区的客源。



## 第四章 邢台市古村落旅游发展现状及存在问题

### 一、古村落旅游发展概况

邢台市现有 45 个保存较好的古村落，其中有 18 个中国传统村落、2 个中国历史文化名村、25 个河北省历史文化名村（镇），古村落旅游发展的可依托性较强。近两年，在市委市政府的领导和支持下，邢台市依托市域范围内丰富的古村落旅游资源，强化品牌塑造与市场推介工程，积极推进全市古村落专项旅游的发展。邢台市古村落旅游接待人数逐年增长，综合效益逐步凸显，使得古村落旅游逐渐成为推动全市旅游产业发展的重要抓手。

2015 年 5 月，由邢台市政府、省旅游局联合主办了“游古村·赏古镇·触摸乡愁”——2015“京津冀鲁豫晋”六省市邢台古村落旅游活动，向六省市客人推介了邢台古村落旅游资源和四条古村落游精品线路，较好的展现了邢台市旅游业发展新成就，宣传了邢台古村落旅游产品，提升了邢台旅游业的知名度和美誉度。

2016 年 5 月，邢台市委宣传部、市互联网信息办公室、市文联、市旅游局等部门联合主办“美丽邢台·最美古村落”宣传展示活动，该活动历时六个月，期间经过了广泛发动宣传、媒体公开展示、网络投票等阶段。通过记者、摄影家协会会员以及古村落专家学者的走访、调查与宣传，将藏匿于太行山深处的古村落自然风貌、民俗风情，将那些历经时光淘洗遗留下来的古树老屋、老井古庙、古桥古碑、寨楼牌坊，以及祖辈们农耕劳作的故事呈现在广大游客面前，也进一步提高了邢台市古村落旅游的影响力和市场占有率。

目前，英谈村、王硖村、驾游村、神头村、樊下曹村等典型古村落，在充分整合优势资源的基础上，有序推进古村落旅游的全面开发，其他大部分古村落尚处于萌芽起步阶段或未开发阶段，游客大多慕名而来，部分村民自发经营农家乐或开展其他简单的旅游接待活动。总体来说，邢台市古村落旅游整体处于起步阶段，在旅游交通、基础设施、旅游产品、市场营销及管理服务等方面还需要统筹规划、科学建设，通过各领域的系统提升，推进邢台市古村落旅游的健康、快速发展。

### 二、存在的问题及原因分析

#### （一）资源保护方面

## **1、古村落资源保护观念错位**

一方面，邢台市多数的古村落处于旅游发展萌芽或者起步阶段，资源保护意识相对淡薄。古村落原生态的生产、生活环境不断受到外来价值观念的冲击，不少村民将珍贵的古民居、古村落视为贫穷落后的象征，对古村落资源的价值认识不足，缺少主动保护的意识，破坏了村落原有的整体风貌。

另一方面，部分旅游发展起步早、市场较为成熟的古村落，如英谈村、王硎村等存在过于重视资源保护、忽视旅游服务要素配套的现象。古村落资源保护观念矫枉过正，未能有效理顺古村落资源保护与旅游开发之间的关系，限制了旅游要素及相关配套设施的完善，桎梏了古村落旅游的发展。

## **2、古村落资源的保护经费不足**

邢台市及各县区对于古村落的保护越来越重视，各项文化保护经费、古村落专项经费也呈现逐年增加的趋势，但相对于古村落保护及旅游发展每年所需的资金而言，政府投入的资金比例仍然较低且资金引导性较弱。同时，古村落保护缺少市场机制的引入，社会各类资金参与古村落旅游开发的比例较低，在促进古村落地区旅游发展中所起到的效果仍有待加强。

## **3、缺乏古村落旅游保护开发规划**

邢台市的古村落目前只有英谈村、王硎村、驾游村、神头村、樊下曹村等少数古村落编制了旅游开发规划，大多数村落缺少旅游保护与开发的科学引导，缺少用旅游思维保护利用古村落的理念引导，不利于区域古村落旅游资源的整合开发，也容易导致破坏性、低水平、重复性、短期性开发行为。

## **4、无人居住加速古村落破败**

在城镇化过程中，部分村落由于政策原因进行了村民搬迁，部分村落因为村内人口外出务工而呈现空心村状况，都使得原有古民居无人居住，进而缺乏日常修缮与保护，导致古村落及村内古民居等建筑设施逐渐残破，同时大量的文化信息和社会形态也随之消失。

# **（二）发展模式方面**

## **1、古村落旅游发展的创新性不足，旅游产品功能不全**

当前邢台市古村落旅游开发模式及旅游产品的设计与营销创新性不足，古村落旅游产品主要以旅游观光、游览类型为主，旅游休闲、康养度假、购物娱乐等旅游功能整体欠缺，对比山西、福建等地的古村落旅游及其相关产品，邢台市古村落旅游产业链条短，深层次、高消费的旅游产品不足，旅游效益较低。

## **2、旅游开发管理模式各有利弊，有待进一步创新提升**

经过实际的调查分析，从投资主体来看，邢台市古村落旅游开发管理模式主要有以下三种：一是以英谈、王硖、驾游村为典型的社区开发模式，由村集体设立旅游开发公司，采用“公司+农户”的方式，由村旅游公司负责对全村统一进行旅游规划、基础设施建设和管理，村民在家中接待游客用餐和住宿，提供各种配套服务，现阶段因为资金、人才等资源的缺乏，开发速度较慢；二是以樊下曹村为典型的企业主导开发模式，采用租赁经营方式对古民居进行改造，可以解决古村落开发中资金不足的问题，开发速度快，成效比较明显，但易出现过度开发的情况；三是以神头村为典型的政府主导型开发模式，依托于扁鹊庙景区进行相应的旅游开发。邢台市古村落旅游开发的过程中，应根据自身发展的实际情况，综合各种旅游开发模式，灵活创新，探索涉及政府、企业、农户的多种合作模式，创新股份制旅游经营模式，促进邢台市古村落的有效保护与科学利用。

### **（三）产业整合方面**

#### **1、古村落与旅游景区之间欠缺整合发展**

部分古村落毗邻发展较为成熟的旅游景区，两者在旅游功能、产品开发、环境保护及设施建设等方面存在较强的互补性，现阶段古村落与景区之间的旅游发展整合程度不够，下阶段应将古村落的发展与成熟景区有效衔接互动，以对资源实现最大的效益利用，同时也有助于大景区、大旅游战略的实施。

#### **2、区域古村落之间的战略联动不足**

邢台市古村落资源整体呈现散乱点状分布，但是在散布基础上又有小集中的趋势，当前县域、乡镇范围内的各古村落之间战略联动不足，旅游开发经营过程中出现了“弱、小、散、同”等问题，竞争力不强。在全市古村落旅游全面规划开发的契机下，应加强区域范围内的古村落的战略联动和差异化打造，力求古村落资源开发效益最大化，避免古村落的低水平重复开发与资源浪费。

### 3、古村落保护与旅游开发亟需进行理念整合

古村落保护与古村落旅游开发是一对相辅相成、相得益彰的矛盾，理顺二者之间的辩证关系能够解决古村落保护基础上的旅游要素合理配置问题、解决用旅游思维来有效保护与利用古村落的难题、展示用旅游效益来提升古村落人居环境及生活质量、实现对古村落旅游发展模式的创新及管理体制的改革、推进古村落非物质文化遗产的活态化传承，最终提升邢台市古村落旅游的发展效益，打造京津冀地区的古村落文化旅游的一枝独秀。

### 4、古村落与周边自然环境需要整合利用

古村落周边的自然环境也是其旅游开发的重要依托，应加强对现有各古村落及其周边自然环境资源的整治利用，营造与自然和谐融洽的氛围，通过人文景观与自然环境的对话，实现自然环境与社会环境的过渡，同时古村落自然地理环境的保护和整治也是古村落综合保护开发的一个重要方面。

## （四）旅游管理方面

### 1、古村落旅游开发管理体制的制约

古村落保护的范围和主体不明确，古村落保护制度不完善，古村落旅游发展涉及旅游、城建、文物、交通、国土、环保、林业、宗教等多个部门，存在多头管理的矛盾，致使其旅游资源开发存在着“上下沟通难”、“横向联系难”、“产业扩展难”、“寻求支持难”等现实问题，制约了古村落旅游项目的开发建设。可考虑成立“邢台市古村落旅游产业领导协调小组”，统筹推进古村落旅游的高效管理。

### 2、古村落旅游开发相关支持政策的欠缺

一是，旅游投融资缺乏健全的政策引导、法制保障，当前邢台市旅游投融资主体较为单一、投资渠道不畅，尚未形成完善健康的投融资模式，一定程度上放缓了古村落旅游快速崛起的步伐；二是，古村落保护的政策法规不健全、政策措施不配套，尤其是农村地区古民居产权分散、产权不清增加了传统古村落保护的难度。

## 第五章 SWOT 分析

在对古村落旅游资源、客源市场、发展背景等方面系统梳理的基础上，对邢台市古村落旅游发展进行 SWOT 分析（优势—Strength、劣势—Weakness、竞争—Opportunity、威胁—Threat），找出邢台市古村落旅游发展在资源方面的优势与劣势，把握住环境提供的机会，防范可能存在的风险与威胁，从而制定突显核心竞争力的发展战略。

**表 5-1 邢台市古村落旅游发展 SWOT 交叉分析及策略矩阵**

<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; margin-bottom: 20px;">外部 环境</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; margin-bottom: 20px;">战 略 构 想</div> <div style="writing-mode: vertical-rl;">内 部 条 件</div> </div>	优势（Strength）	劣势（Weakness）
	<p><b>资源优势：</b>邢台市历史悠久，文化底蕴深厚，古村落旅游资源赋存良好，古村落分布区域地形地貌丰富独特，自然资源众多而全面。</p> <p><b>区位交通优势：</b>地理位置优越，位于京津冀区域冀中南地区中心，西依太行山与山西省毗邻，东沿卫运河与山东省相望，北连石家庄、衡水，南接邯郸，是中原经济区的北方门户。</p> <p><b>市场优势：</b>位于京津冀都市圈内，面对晋冀鲁三省市场，紧邻省会石家庄，全市及周边地区经济迅速发展，市场需求旺盛、潜力巨大。</p> <p><b>产业优势：</b>邢台市旅游业的迅速发展为古村落旅游提供了良好的基础，与生俱来的服务“三农”特性，更使其与新农村建设、扶贫开发工作紧密结合，产业发展具有活力和后劲。</p>	<p><b>资源本底：</b>区域资源呈现一定的同质化，单体旅游资源品质不高，竞争优势不明显。</p> <p><b>开发基础：</b>邢台市古村落旅游资源分布于西部太行山区及山前丘陵区域，空间上比较分散，综合开发难度大，配套设施不健全，开发基础较弱。</p> <p><b>建设资金：</b>邢台市古村落地区整体经济发展相对落后，自身投资实力有限，吸引社会资本投资困难，资金瓶颈限制明显。</p> <p><b>交通问题：</b>邢台市古村落区域的交通网络建设尚存在体系不健全、道路引导服务性不强、可进入性差、道路景观性较差等问题。</p> <p><b>人员储备：</b>古村落旅游开发尚缺乏精干的专业管理运营团队，古村落旅游带头人、旅游经营户、能工巧匠等专业人才储备不足。</p>
机遇（Opportunity）	<b>SO</b>	<b>WO</b>

<p><b>社会发展:</b> 城镇居民生活水平的普遍提高和闲暇时间的增多有效刺激旅游消费;城市生活和环境的双重压力催生居民舒心洗肺的迫切需求。</p> <p><b>政府政策:</b> 政府的支持和相关政策的出台为邢台市古村落旅游发展提供了优越的政策环境。</p> <p><b>市场方面:</b> 国内旅游市场以观光、休闲度假为主,游客对于古迹鉴赏、科普教育、红色旅游、休闲度假等活动需求十分强烈。</p> <p><b>区域发展:</b> 邢台市地区经济发展迅速,旅游产业转型升级正在逐步进行,市域范围内乡镇与县城的交通建设工作成效显著,加强了水、电、环卫等工程建设,基础设施改善明显。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、深挖古村落旅游资源价值,顺应旅游市场发展趋势,结合时代特色开发具有代表性、主题性的旅游产品,实现资源和市场的有效对接。</li> <li>2、把握各种机遇和政策,紧密结合邢台市全域旅游发展工作部署,塑造配套齐全、设施先进、风格独特、文化底蕴深厚的古村落旅游品牌。</li> <li>3、完善古村落的旅游服务功能,开发多元化、特色化的旅游产品,制定跨越式发展战略,打造古、绿、红、特相结合的综合型旅游集聚地。</li> <li>4、充分利用自身资源优势,加强古村落与成熟景区的合作营销,将古村落景区(点)积极融入全市黄金旅游线路,联合促销,合作共赢。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、深入研究古村落旅游发展的规律,权衡市场、区位、资源等综合条件,实行“重点引领、有序开发、梯次推进”,构建邢台市古村落旅游发展的核心竞争力。</li> <li>2、顺应时代趋势,针对市场特征,逐步加深古村落旅游开发层次,丰富旅游产品体系,提升旅游产品品质。</li> <li>3、建立健全的古村落旅游管理体制,通过多种渠道吸收、培养旅游人才,加强对基层人员的引导与培训,促进管理和服务质量的双提升。</li> <li>4、利用政策机遇,积极申请配套资金,加快邢台市古村落旅游区域的基础设施和服务配套设施的建设,为旅游业的迅速发展奠定基础。</li> </ol>
<p><b>挑战 (Threat)</b></p>	<p><b>ST</b></p>	<p><b>WT</b></p>
<p><b>市场竞争:</b> 邢台市处于晋冀鲁三省交界地带,其中山西省古村落旅游发展成熟度很高,京津、石家庄等地的古村落资源赋存也非常可观,具有竞争性抑制和区域性屏蔽。</p> <p><b>旅游产品:</b> 古村落旅游产品从单一走向多元化,从浅层次游览走向深层次体验,产品升级更新快,市场迅速的发展为产品开发带来了全新的挑战。</p> <p><b>生态环境:</b> 旅游活动的逐步深入将会对古村落地区的传统生态及人文环境带来一定的冲击和影响。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、统筹规划、科学开发、引进现代旅游发展理念,打造龙头、树立典范,强化精品景区的示范带动作用。</li> <li>2、对接市场需求,迎合市场趋势,适度超前开发,深挖资源特色,与周边地区形成错位发展的良性格局。</li> <li>3、以科学发展观为指导,实施有效的保育措施,加大环境保护力度,坚持生态旅游,实现可持续发展。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、加强古村落旅游的规划引导和科学开发,综合分析旅游资源、旅游市场及产业现状等因素,制定全面的古村落旅游产品布局和发展策略。</li> <li>2、制定人才发展战略,加快人力资源储备建设,为邢台市古村落旅游发展储备充足的专业运营管理力量。</li> <li>3、加强区域合作,分层构建古村落精品旅游线路,以点连线,以线带面,推动邢台市古村落旅游业快速发展。</li> </ol>

## 第六章 邢台市古村落旅游发展战略与目标

### 一、发展原则

#### （一）全面保护

保护是发展的前提，邢台市古村落的全面保护涉及古村落的建筑、历史、民俗等各个方面，包括物质文化遗产和非物质文化遗产的保护与传承，也涵盖古村落周边的自然环境保护与乡愁环境营造，必须坚持全面保护的原则。

#### （二）原真维护

邢台市现存的多数古村落资源，因经受漫长岁月的洗礼而残破不堪，亟需有关部门加强对古村落的抢修维护。任何对历史建筑的修缮、整治行为，都应追求历史建筑的原真性，重现古朴文化底蕴，还原民俗风情，彰显古村文化特色。

#### （三）适度改造

短期内大规模的旅游开发，容易因调查不细致、发展预测有偏差等原因造成过度开发、不当建设，大规模改造也将面临较大的资金压力，所以邢台市古村落的改造建设应坚持适度原则，分批、分级、分阶段适时合理的进行保护开发。

#### （四）区别发展

邢台市古村落旅游的发展应以可持续发展为前提，综合评价古村落资源开发条件，对其进行分级定档，适合旅游开发的古村落则逐步进行科学开发，旅游开发条件较差的古村落则短期内以保护展示为主，坚持区别发展的原则。

### 二、开发思路

以全面把握邢台市古村落旅游发展背景及区域环境为前提，结合国家的传统村落保护与邢台市新农村建设的战略部署，充分挖掘古村落传统文化资源及其所依托的自然生态环境优势，贯穿“以资源为基础、以市场为导向、以产品为核心、以综合效益为目标”的总体思路，引入“古村落旅游+”的概念，提出“分批分级、逐步完善”的发展模式，通过品牌创意、活动策划及媒体营销的推广宣传，塑造“邢襄古落 太行人家”主题形象，打造立足京津冀、面向全国的古村落旅游品牌。

### 三、战略定位

#### （一）主题定位

#### 邢襄古落 太行人家

**邢襄古落：**邢台市拥有 3500 年的建城史，曾是商代祖乙之都，历史上四次建国、三次定都，素有“邢国故地、襄国故都”之誉。众多的古村落历经时代风雨的洗涤，承载着千年的传统文化、积淀着醇厚的人文情怀，如熠熠明珠般点缀在邢襄大地上。“古落”一词已得到社会普遍认可，富于时代感和感召力，以“邢襄古落”对古村落进行概念包装，既契合“冀忆 乡愁”的发展思路，又利于彰显其深厚的文化底蕴。

**太行人家：**此句首先点明邢台市古村落集中分布的地理区位，即位于太行山区及山前丘陵区域，铺陈出“巍巍太行天下脊”的恢弘壮阔之感，也描绘出其奇峻优美的自然景观特色；再者，将藏匿于太行山深处的古村落徐徐引出，以那些历经时光淘洗遗留下来的古树老屋、老井古庙、古桥古碑、寨楼牌坊等建筑设施为元素符号，赋予其“白云深处有人家”的质朴意境，为游客打造“炊烟袅袅漫乡野，小桥驻足悠闲客”的轻松畅达。

#### （二）产业定位

邢台市打造全域旅游的重要支撑产业，助推第三产业深化发展的拉动型产业，繁荣和壮大古村落区域经济的特色优势产业。可有效促进乡村旅游文化层次的深化发展，带动文化旅游民俗性质的愈发突出，打造邢台市旅游业除旅游景区之外的又一专项产业基础，促使全市旅游业出现多种产业融合，多种业态引领的发展趋势。

#### （三）功能定位

以邢台市的古村落旅游资源赋存为依托，结合全市经济社会发展状况，综合考虑区位交通条件，打造邢台市古村落旅游以民俗体验、休闲度假、古建观光、中医康养等为主的旅游功能。

### 四、战略目标

#### （一）传统资源得到有效保护与传承



邢台市古村落的自然环境、整体格局风貌、传统建筑、历史环境要素等得到科学保护，传统文化得到有效保护与传承，村落的地域、民族、民俗文化特色得到彰显，实现“留得住乡愁”的夙愿。

## **（二）人居环境得到明显改善**

通过古村落的旅游发展，改善古村落的给排水、供电、道路、通讯等各项基础设施，积极引导村民参与古村落旅游开发与保护工作，参与发展规划、建筑改造和功能提升，全面改善人居环境和生活品质。

## **（三）旅游发展水平得到提升**

邢台市古村落旅游基本形成合理的产业布局、完善的旅游产品体系和满意的游客服务质量，打响邢台市“邢襄古落 太行人家”的古村落旅游品牌，实现村民人均收入的稳步增长，通过古村落旅游发展带动全市旅游产业水平得到显著提升。

# **五、战略措施**

## **（一）政府引导、社会参与**

邢台市政府加强统筹协调和引导，在扶持政策、公共设施、引导资金、规范管理、宣传推广等方面加大支持力度。同时，积极引入市场机制，优化投融资环境，引导社会各方力量共同参与邢台市古村落旅游的开发建设，建立多层次、多渠道协同推进的发展格局。

## **（二）规划引领、科学开发**

坚持规划先行，统筹发展，按照“保护为主、科学开发”的要求，加快完善邢台市各古村落的保护发展规划或旅游发展规划。加强对古村落的顶层监管，科学处理古村落保护与旅游开发、当前利益和长远利益等关系，推动全市古村落旅游的有序健康发展。

## **（三）资源整合、联动发展**

以资源为基础、以市场为导向，整合各类生产要素，建立并完善相关协调组织和发展制度，构建旅游产业集聚洼地，实现联合发展、资源共享，形成区域集聚效应、规模效应、外部效应，增强核心竞争力，打造区域大品牌。

#### **（四）龙头带动、品牌突破**

统筹布局，重点推进，集中力量培育一批特色鲜明、品质优良的龙头项目，以点带面，带动区域古村落旅游产品转型升级；树立品牌意识，加强品牌营销推广，以品牌为突破，促进邢台市古村落旅游业的全面发展。

#### **（五）优化队伍、人才强旅**

联系邢台市及周边省市重点高校，整合各类社会教育资源，合理配置培训资源，通过送教上门、办培训班、结对帮扶、创建基地等方式，开展多层次、多渠道的培训，并在工作实践中逐步培养一批从事古村落保护研究的专业人才，着力建设一支结构合理、素质优良的人才队伍，为古村落旅游发展提供有力的人才支撑。

#### **（六）规范管理、智慧运营**

理顺体制，健全机构，建立起专管部门体系，加强对古村落旅游发展的组织调控和综合管理；建立邢台市古村落管理信息系统，对古村落建筑、文物的损毁程度、维修状况和旅游开发进度进行实时跟踪，提高古村落保护的信息化水平，实现智慧化保护与运营。

## 第七章 邢台市古村落旅游发展类型与项目规划

综合考虑邢台市地形地貌特征、古村落旅游资源赋存现状和旅游开发条件，结合旅游市场发育程度及基础设施配套情况，在古村落保护的基础上，按照古村落旅游适宜开发的层次，将邢台市古村落分为主题体验型、古村度假型、古村赏玩型、古村参观型四个基本类型。

### 一、主题体验型

此类古村落旅游资源赋存良好，且本身主题性十分突出，较为契合当前旅游市场发展趋势和消费需求，可以通过主题包装、创意开发、品牌塑造，完善配套衍生产品，延长产业价值链，打造以特色主题为引领，集休闲、康养、度假、娱乐等多功能于一体的古村落旅游区（点）。

表 7-1 主题体验型古村落及重点项目

序号	村落	项目名称	开发主题
1	内丘县神头村	神头村国家中医药健康旅游示范区	中医康养
2	邢台县皇寺村	邢台市民俗大集市	民俗体验

#### （一）神头村国家中医药健康旅游示范区

##### 1、项目位置

内丘县神头村

##### 2、项目概况

神头村距离内丘县城约 21 公里，距离邢台市区约 50 公里。村内现有国家 4A 级旅游景区扁鹊庙，占地面积 80000 多平方米，是我国现存规模最大、保存最好、历史最悠久的扁鹊庙群；有依山就势而建的特色古民居，雕刻精巧的石拱桥，清新优美的自然环境以及扁鹊药园、鹊山等周边旅游资源，旅游资源类型丰富且分布相对集中，有利于区域资源的整合打造。同时，国务院出台了相关政策支持和促进中医药健康旅游的发展，中医药文化所承载的健康、养生等内涵也符合游客的康养健身诉求。内丘县正在积极申报国家中医药健康旅游示范区，未来康养旅游的市场空间和需求潜力巨大，发展前景良好。

### 3、开发定位

神医康养小镇

功能定位：中医康养度假、中医药文化体悟、康养餐宿体验

### 4、核心内容

以旅游产业发展为导向，充分整合中医康养文化、民俗风情文化等资源内涵，以“**起死回生 来到神头**”为主题宣传口号，以打造“国家中医药健康旅游示范区”为契机，加强神头村旅游资源开发的统一规范化管理，打造集小镇休闲、康体疗养、乡村旅游、生态居住等功能于一体的“神医康养小镇”。

**（1）基础设施的全面改造：**在遵循《历史文化名城名镇名村保护条例》的基础上，以“传奇神医地、造化养生处”为建设主题，提炼扁鹊文化内涵、中医意象元素，对村容村貌、民俗建筑进行主题化改造。村内各项基础设施的改造建设，以打造乡村景观氛围下的城市化便利体验为目标，包括给排水系统、卫生环境整饬、网络通讯建设、步游道系统完善等；民居改造则以“有机更新”、“微改造”为原则，力求民居外部风貌饱含古韵古香、内部设施智慧便利。

**（2）旅游功能的布局完善：**一是增强村落的休闲娱乐功能，遵循古街巷原有布局肌理，规划布局一批养生院落、药膳坊、茶酒吧、美容养生吧、中药材商铺、扁鹊文化讲堂、休疗客栈、康养民宿等创意肆坊，丰富餐饮、购物、住宿及休闲娱乐等接待功能，同时为游客剖析中医养生保健知识和中医药文化内涵，达到防治疾患、修身养性的旅游目的；二是规划建设中药材种植基地，推行“企业+基地+合作社+农户”的运行模式，促进中药材种植的规范化、规模化、产业化发展，优化中药材生产布局，可引导支持新型饮片产品等商品的开发，促进中药材相关商品的创意设计，提升中药材产业价值；三是建设中医文化养生博物馆，以古旧民居有机改造为契机，对接研学旅游发展的热潮，坚持活态化传承理念，布局设置扁鹊回生区、中医药知识科普区、养生文化追溯区等功能区域，以图片、文字、模型、器物、影视展示及非遗项目现场活态展示等途径为主，全方位、系统化展示扁鹊及中医药文化相关知识内涵，打造富于创意与乐趣的中医文化研学体悟园区。

**（3）国家中医药健康旅游示范区的创建：**以神头村为核心区域，促进扁鹊中医药文化与生态资源、民俗风情、农耕乐趣、休闲康体、运动拓展等相关资源的有机

整合，发挥产业聚集优势，积极申报创建“国家中医药健康旅游示范区”，塑造中医康养文化品牌。一是在景观小品设计、食宿设施创意、休闲娱乐功能打造、旅游商品开发等方面，应挖掘、提炼并有机利用扁鹊文化、中医药理念、康养文化等相关元素与符号，进行主题化、特色化、创意性打造；二是策划举办“中医药养生旅游节”并逐渐塑造文化品牌、提升旅游品位，打造集文化体悟、中医养生、演艺娱乐、商品展销等功能于一体的中医药健康旅游示范区。

## （二）邢台市民俗大集市

### 1、项目位置

邢台县皇寺村

### 2、项目概况

邢台县皇寺村距邢台市约 18 公里，交通便利，区位优势明显。皇寺村内有玉泉禅寺，寺前有玉泉池，泉水从池中溢出，通过人工修建的水渠流经村落。村中树木繁多，多阡陌小道，村落肌理保存完整，民居建筑多为石头房且多用拱券和拱廊元素。皇寺村所在的皇寺镇历史文化悠久，是拥有一千多年建镇历史的省级历史文化名镇。皇寺镇物产丰富，交通便利，商贸活跃，自古以来就是民间贸易的集散地。据《邢台县志》记载：“皇寺集，在县西四十里，一六日集”，为当地经贸重镇。可依托皇寺村的商镇文化，整合周边资源，打造民俗旅游的龙头品牌。

### 3、开发定位

民俗玩儿购街区

功能定位：民俗风情体验、特色旅游购物、乡创文化体验

### 4、核心内容

乡村集市是古村落区域最具文化性、乡土性的民俗大舞台，以“**赶皇寺大集，看山里人的狂欢！**”为宣传口号，依托“乡村集市”的商贸概念，坚持在地文化为基、乡创文化引领的原则，网罗全市的民间艺术、风味小吃、特色服饰、民俗表演等文化资源，建设集民俗体验、休闲娱乐、特色购物于一体的民俗大集市。

**（1）民俗大集市主街区的建设：**依托皇寺镇的资源条件，以邢台市丰富的文化为基底，充分发挥皇寺村的区位交通优势，依托村内主街巷建设邢台市民俗大集市

的主街区。一是街区整体风貌环境整改，在对原有街道肌理和村落布局进行微改造的基础上，开展古建筑修缮、街道拓宽与修整、给排水规划、通讯设施完善、环卫设施布置等，全面提升主街区基础设施；二是合理划分功能分区，将主街区分为旅游咨询与服务、特色商品交易、酒肆茶坊休闲、娱乐杂耍体验、传统手工艺展示等区域，以极具生产生活风貌和民俗乡土气息的集市交易方式，将邢台市乃至河北省丰富的美食、服饰、表演、字画、陶瓷等民俗文化资源呈现在游客面前，建成一个凝聚乡土气息、汇集地方特产、广纳四海商客的民俗贸易集散地和独具地方特色的乡村大集市；三是整合玉泉山康年度假村和玉泉湖度假村，对现有的餐饮、住宿、休闲、度假等设施设备进行整理利用。

**(2) 皇寺村旅游创客基地：**该基地是民俗大集市的创意来源和孵化基地，以乡创文化和在地文化为指导，可盘活皇寺村的村落闲置资源，创新民俗大集市的旅游产品及系列商品，重塑乡村生态、民俗文化与产业价值，促进旅游投资、管理和经营主体的多元化、专业化发展，建设“皇寺村旅游创客基地”。一是引进乡创人才，将大学生、艺术家、文艺工作者、退休旅游管理者、专业技术人员等深谙旅游市场需求的创意者集合起来，从创意、设计到后期经营管理都等诸多环节入手，提升民俗大集市项目的品质与层次，打造一个高水准、创意化、有活力的民俗旅游创意产业聚集区；二是以皇寺村为先导，推动“邢襄乡创文化节”的举办，为皇寺村及邢台市古村落旅游发展不断注入新的活力。

## 二、古村度假型

此类古村落拥有良好的生态环境、农业种养资源及特色文化资源，资源体量较大且具有一定的旅游开发基础，可充分对接休闲度假旅游旺盛的市场需求，打造以休闲度假为主，集乡村休闲、民俗体验、商务会议及生态拓展等功能于一体的综合型古村落旅游区（点）。

**表 7-2 古村度假型村落及重点项目**

序号	村 落	项目名称	开发重点
1	沙河市王硖村	古村落综合提升创 A 项目	丰富项目、创建 4A 景区
2	邢台县英谈村	古村落综合提升创 A 项目	丰富项目、创建 4A 景区
3	临城县驾游村	驾游村文化旅游开发项目	唐宋文化、山地开发

序号	村落	项目名称	开发重点
4	内丘县黄岔村	黄巾军寨旅游开发项目	古村提升、黄巾军寨
5	沙河市樊下曹村	红石沟欢乐农场项目	房车露营、农业休闲

## （一）古村落综合提升创 A 项目

### 1、项目位置

邢台县英谈村、沙河市王硎村

### 2、项目概况

英谈村位于邢台县路罗镇，村内传统的古建筑多为明清时期遗存，是河北省目前发现保存最完好的石寨之一。英谈村村庄被太行山崎峰雾子隘、和尚隘紧紧包围，村庄内生态环境良好。王硎村位于沙河市西南部，村庄四面环山，地形隐蔽，村内古建筑风格南北融合，以古石楼群而闻名于世。英谈村和王硎村都是中国传统村落、国家历史文化名村及河北省历史文化名村，也是邢台市重点推介的古村落。二者作为邢台市古村落旅游开发的龙头，旅游项目建设开始的时间较早，目前旅游开发、运营及管理体制机制正在逐步形成，基础服务设施逐步完善，市场营销力度日益加大，市场知名度和影响力也在逐渐提高，进行 A 级景区创建与提升的条件相对成熟。但是也应看到其产品层次不高，以观光旅游产品为主，度假类、体验类旅游项目较少；旅游项目文化特色不突出，龙头引领效果不明显等问题。

### 3、开发定位

国家 4A 级旅游景区

功能定位：古村寨休闲度假、乡创文化体验

### 4、核心内容

深挖村落古建筑文化、生态自然资源、红色革命文化等资源内涵，完善基础服务设施配套、提升管理服务质量、丰富古村落度假项目，着力提升龙头古村落的旅游发展质量和效益，促进古村落旅游的精品化、标准化和一流化发展，争创国家 4A 级旅游景区。

（1）景区创 A 对标提升：对标国家标准《旅游景区质量等级评定与划分》，顺

应旅游市场发展趋势，实行“统一规划、统一建设、统一售票、统一管理、统一营销”，创建国家4A级旅游景区，打造区域古村落景区开发的龙头精品。一是致力于提升服务质量及环境质量，按照差异化、精品化、规范化的原则，完善提升基础设施建设，保障游客中心、游步道、垃圾箱、厕所、标识系统等全面设计与科学布局；二是提炼古村落的文化标签和景观意象，提出“织布机声中的玉碾”、“太行山最美红石寨”等宣传口号，塑造古村落旅游发展的龙头品牌。

**(2) 丰富度假项目：**围绕古村落休闲度假类游客，以住宿体验为核心，在创建4A级景区的基础上，促进古村落旅游功能的复合发展，延长古村落旅游产业链，拓展旅游消费热点。一是打造主题文化民宿，以“比农家乐有品质、比酒店有个性”为原则，选择古村落所承载的某一文化元素作为主题，重视人文情怀和乡村遗产空间的功能再造，以重体验、怀旧化的精致装修打造“如家”情怀。同时坚持“主题民宿+”的发展理念，配套完善有机菜园、花卉餐厅等农业体验，文化集市、手工作坊等民俗文化体验，钓鱼、采花、露营、摘果等自然体验，打造半城半乡的生活情趣与度假品质；二是设计建造乡村酒店，通过乡村闲置土地与房产的合理化流转，以乡村酒店的模式实现资源化零为整，统一整修、统一接待、统一服务标准、坚持高层次配套与高品质服务，鼓励村民参与酒店建设和经营活动，通过资产入股或酒店就业等方式享受古村落旅游开发的收益分配，促进古村落度假产品的高品质良性开发。

## (二) 驾游村文化旅游开发项目

### 1、项目位置

临城县驾游村

### 2、项目概况

驾游村位于临城县赵庄乡，属西部太行深山区，始建于唐代武德年间，有近1400年的历史，文化底蕴深厚。据该村白云寺碑记载，公元1103年宋徽宗曾驾临驻察寺院，观莲池，故该村得名驾游村。驾游村周边自然环境优美，四周山峰高耸，森林茂密，村内房屋依山就势，明清古民居别具特色，具有丰富的文化内涵和典型的古太行建筑风格。另有，战国时建筑各异的南寨城墙、烽火台，大王庙遗址，始于唐代的白云寺建筑群遗址以及猿人洞、石斧，别部司马印章和千年栗子树林等名木古



树，2007年被评为河北省历史文化名村。该村在抗战时期，曾有朱德、贺龙、秦基伟、杨秀峰等老一辈革命家战斗生活遗留下的红色革命遗址，为驾游村的旅游开发奠定了良好基础。

### 3、开发定位

唐风宋韵驾游村

功能定位：山地康体度假、唐宋文化游赏

### 4、核心内容

深挖宋徽宗巡游文化、唐宋历史文化、红色革命文化及民俗风情文化资源内涵，整合莲花山、白云寺等旅游景点，通过巩固古村落发展基础、设计度假情境，将软性特色活动融入度假氛围之中，借以营销运营之力，将驾游村打造成集唐宋文化体验、山地康体度假、古村观光休闲等功能于一体的综合旅游目的地。

**(1) 巩固古村落发展基础：**主要内容是提升基础设施和服务设施，一是结合美丽乡村的建设，对村内给排水、电力、通信、环卫等各项基础设施进行统一规划和整改，保证乡村人居环境清新整洁，旅游度假风貌特色完好；二是对村内古建筑、古设施等历史遗存进行有机改造，坚持整旧如故、以存其真，相对完整的保存驾游村千年传承的生活形态；三是特色化建设各项旅游服务设施，充分挖掘唐宋相关文化内涵，提炼相关意象符号，如宋徽宗瘦金体及其字画意象等，完善导览标识、游客休憩、咨询服务等旅游功能。

**(2) 设计驾游村度假情境：**重点是宋徽宗巡游文化旅游环线的打造及环线沿途各项设施与项目的配套。一是规划宋徽宗巡游文化旅游环线，以驾游村为起点，沿途需要丰富文化景观小品，增加宋徽宗“瘦金体”书法、绘画作品的展示，强化游客体验性和趣味性。沿街布置酒肆、茶馆、棋坊、客栈等商业肆坊，让游客体验繁华的宋朝街道、清幽雅致的宅院庭楼，再现清明上河图般的生产生活景象；二是修缮白云寺，在现有遗址基础上修旧如旧，遵循寺庙布局结构，重塑寺院恢宏、雄伟的气象，布置寺院祈福体验区、莲花古池观赏区、禅化活动体验区（包括抄经、诵经、太极、躬耕等活动），全方位塑造“禅意”场景；三是设计与宋徽宗巡游场景相关的大型嘉年华活动，包括花车游行、参拜祈福、瑜伽比赛、传统技艺表演等多种形式，保证最大化的场景延伸和市场吸引力。

**(3) 综合开发山地度假产品：**立足驾游村丰富的文化资源特色和莲花山的生态环境优势，提炼文化内涵与在地特色，以乡村主题民宿、乡村农家酒店、自驾车营地为主要承载形式，配套完善文化休闲、儿童游乐、运动拓展、主题餐厅、有机农场等功能区域，建设形成形式多样、特色鲜明、个性突出的山地度假产品体系。

### **(三) 黄巾军寨旅游开发项目**

#### **1、项目位置**

内丘县黄岔村

#### **2、项目概况**

内丘县黄岔村距离邢台市约 60 公里，原名黄卡村，相传为东汉末年张角领导的黄巾起义军在此三岔口之地设关立卡而形成，故称为“黄巾军关卡”，而取名“黄卡”，后演变为“黄岔”，有 1800 多年的历史。黄岔村基本保存着原始建筑及村落形制，古民居依山随形，高低错落有致。村内现存数十株百年之上的古橡树、古槐树、古柏树、古柿树、古核桃树等古树名木，另保存着大量汉代原始石臼、石碾、山神庙、汉阙等文化遗存。村庄自然环境优美，位于历史文化名山—凌霄山北坡的山坳里，山上遗有黄巾军的点将台、练兵场、石梯、寨门、寨墙、水牢等遗址，古村落旅游开发的依托性较好。

#### **3、开发定位**

太行沧桑古军寨

功能定位：古军寨文化体验、生态休闲度假、素质拓展体验

#### **4、核心内容**

整合黄岔村与凌霄山的旅游资源，以古军寨沧桑战争文化为主题，以凌霄山的自然生态环境为基底，以黄巾农民起义的摇篮地这一历史文化遗产为品牌，打造一处集古村休闲度假、古军寨战争文化、山地素质拓展等于一体的多功能旅游度假区。

**(1) 改造黄岔古村：**一是旅游环境的全面重塑，保持原有聚落布局，完善给排水、供电、通讯网络、环卫、内部交通等各项基础设施，统一风格、就地取材、有机更新、建新如旧，呈现古朴的自然意境，营造静谧的环境氛围；二是营造东、西寨沟水景，保证村落干净整洁、富有灵气，奠定良好的旅游基础；三是配套各项旅

游服务设施，包括游客服务中心、标识系统、休憩设施、餐宿接待等，针对不同层次的游客进行细分设计，满足其吃、住、行、游、购、娱等多方面的旅游需求。

**(2) 建设黄巾军寨：**以凌霄山优美的自然山水资源为背景，以现有黄巾军遗址为依托，提炼军寨文化内涵与意象元素，打造军寨文化体验基地和森林休闲活动基地。一是修复烽火台、练兵营等遗迹设施，建设黄巾军露营基地，通过烽火台游赏、现场练兵（以武术表演与教学为主要形式）、模拟古代战争野外露宿（大型露营活动）等场景，营造浓郁的军寨文化气息，提升游客参与的主题性与趣味性；二是策划反映黄巾军起义和民俗文化的大型演艺节目，提升项目的文化品位，打造“会讲故事”的黄巾军寨，使游客可情景交融的体验原汁原味的古军寨生活。

**(3) 开发军寨夏令营：**针对中小学生在暑期开展研学旅行、提升德育素质的现实需求，策划设计军寨夏令营活动，该活动有广阔的客源市场，可帮助青少年磨练自信、自律、自强的意志，培养吃苦耐劳、遵守纪律、服从命令、遇挫更勇的良好作风。一是可借鉴热播的综艺节目《真正男子汉》的节目形式，利用丰富自然资源和古军寨文化内涵，塑造真实的军营环境，创新设计体验式军事拓展课程，包括生存训练、森林拓展、逃生演练、自救保护、越野拉练、翻越障碍、CS 比赛等。同时，安排田园采摘、野外烹饪、篝火联谊晚会、励志教育等文娱活动，将军事素质拓展与游戏、生活有机结合，以忆苦思甜为主题，切实打造军事化的集体生活体验；二是可争取将军寨夏令营用作影视作品的外景拍摄场地、真人秀节目的实景拍摄基地，通过塑造 IP 热点，提升旅游知名度和影响力。

## **(四) 红石沟欢乐农场项目**

### **1、项目位置**

沙河市樊下曹村

### **2、项目概况**

樊下曹村地处沙河市白塔镇，距离邢台市区约 40 公里，地理区位优势、交通便捷。该村具有丰富的历史资源、大量的传统建筑和多彩的民俗文化，并于 2014 年入选中国传统村落。樊下曹村古村落保存完整，多为明清时期、民国时期建筑；民俗文化底蕴深厚，有“拉死鬼”、跑驴、竹马、旱船、火伞等民俗文化表演形式。红石沟生态环境良好，林果漫山，基本上具备了林果生产、科技开发、旅游观光、科

普教育等旅游功能，旅游发展的可依托性较好。

### 3、开发定位

自驾车旅居车品牌营地

功能定位：自驾车旅居车露营、休闲农业体验、古村落观光休闲

### 4、项目概况

依托樊下曹古村及其周边的自然生态环境、林果种植资源，以提升参与体验性、休闲娱乐性为主，整合现有的红石沟休闲生态农场和古村落区域，打造集自驾车旅居车休闲露营、休闲农业体验及古村观光休闲等功能于一体的综合性体验项目。

**(1) 全面改造古村落：**坚持整旧如旧、有机更新，全面改造樊下曹古村。一是公共基础设施的改建，以给排水、供电、环卫、通信等设施改建为重点，保证古村落设施饱含古风古貌，古村落人居环境便利有特色；二是传统民居的修缮，外在风貌应坚持取材当地、细微改造，内在功能应坚持品质设计、智慧打造，以情怀为引、品质为基打造冀忆·乡愁的民宿品牌；三是古街区的打造，参照古村落原有的街巷肌理，整治街道环境，以特色小品、墙面浮雕、文化长廊等形式，结合旅游商品系列的创意设计，打造文化氛围浓郁的复合型文化商业街区。

**(2) 建设自驾车旅居车休闲露营地：**按照国家标准《休闲露营地建设与服务规范》，对接自驾游、自助游旅游市场的消费需求，高标准打造休闲露营基地。完善休闲露营地公共服务体系，重点建设自驾游服务中心、加油站、维修站、停车场、旅游厕所、观景平台等配套服务设施。设计异国情调房车住宿、摘星望月帐篷露营、山珍湖鲜自助烧烤、品酒猜拳户外电影、登山眺望蓝天碧水等丰富而独特的休闲体验，打造邢台市自驾车旅居车休闲露营第一品牌。

**(3) 打造欢乐农场体验园：**利用红石沟和樊下曹村整合开发的契机，在林果种植的基础上，以中小学生和亲子市场为主要受众，策划兼具知识性、趣味性、科学性的欢乐农场项目。一是策划迷你农场项目，以十几平米为单位将农田划分为若干小块，采用自主管理或委托管理的经营方式供市民认养，农场提供免费种子、农具和限量有机肥料，并提供采收配送服务。同时可推出果树认养、动物认养等项目；二是举办农业嘉年华，于农耕时节、花开时节及丰收时节应景推出农业主题节事活动，以林果、蔬菜田园为主要活动场所，通过举办系列主题创意活动提升旅游开发

效益，拓展知名度和影响力；三是对接京津冀地区的中小学研学市场，打造中小学生学习认知基地品牌，每年寒暑假配合推出系列主题活动，让“学生—家长—老师”有机互动起来，于欢乐氛围中享受探索、认知的乐趣，增进亲子之间的情感交流，提升生活默契度。

### 三、古村赏玩型

此类古村落资源保存较好，村落文化底蕴深厚、特色鲜明，村落周边生态自然景观较好或周边有较成熟的景区（点）带动，旅游发展潜力大，可以借势开发古村休闲观光、特色餐宿接待、民俗文化体悟等配套旅游功能。

表 7-3 古村赏玩型村落

序号	村落	资源依托
1	邢台县郭村	郭守敬故居
2	邢台县小桃花村	北方婚俗发源地
3	沙河市大坪村	《大坪枪声》电影
4	邢台县龙化村	龙化寺遗址、弟子规学堂
5	邢台县崔路村	古民居、民俗文化
6	邢台县牛豆台村	古民居、民俗文化
7	沙河市王茜村	古建筑、红色文化
8	沙河市上申庄村	古建筑、申氏文化
9	邢台县鱼林沟村	古民居、生态环境
10	邢台县小戈廖村	古民居、生态环境
11	沙河市西沟村	古民居、生态环境
12	沙河市温家沟村	秦王湖景区
13	沙河市口上村	秦王湖景区
14	沙河市渐凹村	桃花源景区
15	沙河市后渐寺村	秦王湖景区、东五指山、女娲道场遗址
16	邢台县桃树坪村	周公山景区
17	邢台县前马厂村	天梯山景区
18	邢台县南会村	天梯山景区
19	邢台县茶旧沟村	邢台峡谷漂流
20	沙河市绿水池村	天平架—台商太行论坛及旅游养生园项目

序号	村落	资源依托
21	沙河市石门沟村	天平架一台商太行论坛及旅游养生园项目
22	沙河市册井村	崂山九龙庙
23	沙河市北盆水	观音菩萨罗汉洞
24	沙河市城湾村	秦王寨、石柱山、鸡冠山
25	沙河市安河村	九龙沟景区
26	沙河市彭碾村	九龙沟景区

## 重点村落案例：

### （一）郭守敬文化小镇

#### 1、项目位置

邢台县郭村

#### 2、项目概况

郭村位于邢台县皇寺镇，距邢台市区仅 15 公里，处于丘陵和平原交汇处，历史悠久，交通便利。我国元朝著名的天文学家、数学家、水利学家和仪器制造专家郭守敬出生于此，村内至今还保留着郭守敬故居、古槐树、郭家桥等历史遗迹。村西南有长乐寺遗址，寺内保存有重点文物保护单位北齐透灵碑。公元 1316 年郭守敬病世，享年 86 岁，归葬故里郭村。在郭守敬诞辰 770 周年时，故乡人民为缅怀先贤，集资兴建了郭守敬故里纪念碑亭。该村可依托文物古迹、自然风光、郭守敬及其历史科学文化价值，打造特色文化小镇。

#### 3、开发定位

郭守敬文化小镇

功能定位：郭守敬文化体验、科普文化宣传

#### 4、核心内容

以郭守敬及其相关衍生文化为核心，深挖旅游资源内涵、提炼主题文化元素、设计主题文化意象，加强对历史遗迹的保护与修缮，打造集郭守敬文化体验、科普文化宣传及旅游综合接待等功能于一体的郭守敬文化小镇。

**(1) 古村落设施系列改造：**一是针对基础设施落后、卫生条件较差的现状，初期应致力于完善交通、给排水、通讯、网络、环卫等基础设施，配套建设游客咨询、导览标识、游憩休憩等服务设施，巩固旅游开发基础；二是利用现有的空置民居，提炼郭守敬文化水利、天文等文化元素与意象，设计建设主题住宿、餐饮接待场所与设施，提升郭村整体的旅游接待水平。

**(2) 郭守敬文化氛围营造：**一是修复郭守敬故居，依托院落布局及建筑保存现状，结合建筑文化特征，坚持有机更新、微改造的理念，配套布局景观小品、标识系统，再现郭守敬生前生活场景，使其成为郭守敬文化展示的重要组成部分；二是建设郭守敬文化馆，充分利用郭守敬故居周边的古民居，以郭守敬一生的活动事迹为脉络，依托村落保留的历史文化遗迹，重现郭守敬的成长历程、生活面貌和伟大发明功绩，展现郭村独特的文化底蕴与人文情怀。以青少年学生科普宣传为重点，通过影视播放、模拟沙盘、科技模型等多种现代方式，生动展现郭守敬的科学发明和历史事迹，激发青少年学生的学习热情。

**(3) 研学基地品牌建设：**一是充分对接省、市有关研学旅游的建设标准，从经营场地、安全设施、服务设施、环境保障、特色项目等方面进行标准化、特色化、精品化打造；二是结合青少年学生特点，融入趣味性、智慧化、现代化建设理念，每年寒暑假适时推出“郭守敬文化节”，通过活动打造旅游高潮，提升郭守敬文化及其依托旅游小镇的知名度和影响力，塑造以天文文化、水利文化体悟为主的科技体悟研学基地品牌。

## **(二) 桃花婚俗小镇**

### **1、项目位置**

邢台县小桃花村

### **2、项目概况**

邢台县小桃花村距离邢台市城区 15 公里，相传周公和桃花女斗法的故事就发生于此。传说二人经过连环斗法，周公被桃花女的真情打动，遂和桃花女恩爱生活，留下一段浪漫的爱情佳话，而两人斗法的过程和环节演变成民间婚嫁习俗并流传至今，小桃花村成为北方婚俗的发源地。该村内古民居保存较为完整，青蓝色调搭配，典雅大气，雕刻精美。可深挖小桃花村的婚俗文化，以体验婚俗文化为特色，打造

市郊婚俗体验基地。

### 3、开发定位

桃花婚俗小镇

功能定位：北方婚俗文化体验、婚恋文娱活动、浪漫桃园休闲

### 4、核心内容

以小桃花村所承载的婚恋文化主题为核心，深挖文化资源内涵、提炼桃花文化元素、设计浪漫文化意象，以“花前月下 白首成约”为主题宣传口号，依托独具浪漫情怀的桃花源，打造集北方婚俗文化体验、婚恋文娱活动及旅游综合接待等功能于一体的桃花婚俗小镇。

**(1) 打造浪漫桃花源：**以桃花美景、桃花运爱情元素为主题，打造意境唯美、浪漫的桃花源。一是充分做足桃花文章，以桃树为主要绿植品种，分区选种山桃、蟠桃、油桃等不同品种，丰富桃树景观的多样性，春季桃花盛开，秋季桃果累累，策划推出桃花观赏、桃子采摘等嘉年华活动；二是要打造主题化的小品景观、休憩设施及解说标识系统，以粉色、白色、黄色等温馨色调为主，全面营造浪漫氛围；三是制造桃花源的消费热点，包括与知名婚纱摄影单位合作打造“小桃花·婚纱摄影取景基地”，与艺术院校合作打造“冀中南浪漫写生基地”等。

**(2) 建设婚俗体验基地：**一是以体验北方婚俗文化为特色，通过静态图片展示、影视作品解说、器物展示等途径，以听浪漫传说、溯婚俗源泉、明婚嫁习俗等为主要内容，建设北方婚俗博物馆；二是以周公与桃花女斗法的故事为素材，结合北方婚俗文化的发展变迁，策划能反映北方婚俗文化的现场主题表演，以活态化的方式传承、宣展北方婚俗文化；三是策划“花前月下房车露营节”，以房车推介、烧烤狂欢、篝火晚会等活动为主要内容，聚集人气、提升知名度。

**(3) 举办华北婚博会：**依托“北方婚俗发源地”这一品牌形象，于每年的七夕情人节，联合民政、商务、文广新等部门，对接世纪佳缘、百合网等知名网络交友平台，设计以“撞上桃花运”为主题，集合线下交友、婚纱摄影、婚庆服务、婚宴场地等丰富内容的婚博会，通过活动造势做大做强小桃花村的婚俗文化产品。同时，用婚俗文化撬动婚俗产业链，打造婚庆、婚宴、婚房、婚典、婚礼用具、婚礼纪念品等高度聚集的婚俗文化产业园区。



### （三）大坪影视小镇

#### 1、项目位置

沙河市大坪村

#### 2、项目概况

大坪村位于沙河市西部太行山区，距离邢台市约 57 公里，2014 年被评为“中国传统村落”。村落自然环境清新秀美，村西山岭层叠、梯田铺翠，村东柏树成行、池水涟漪，村南沟壑环绕、植被茂盛，村北湖映碧波、枝连成荫。古民居多为清代和民国时期褚红色建筑物，保存较为完整；红色旅游资源丰富，保存有一二九师司令部旧址、冀南银行旧址等红色革命遗迹。2016 年在该村拍摄了少儿抗日题材系列电影—《大坪枪声》，具有一定的影响力和知名度。

#### 3、开发定位

特色影视小镇

功能定位：红色爱国主义教育、影视文化体验、民俗文化旅游赏

#### 4、核心内容

依托抗战电影拍摄基地和村内现有的红色革命遗址遗迹，以有机更新理念为指导，改造传统民居院落，完善旅游配套设施，提高旅游舒适度，营造旅游氛围，建设兼具参与性、趣味性、教育性的特色影视小镇。

**（1）建设大坪生态影视基地：**一是依托改造后的建筑院落、村落环境和秀美风光，建设大坪村生态影视基地，不断完善影视拍摄相关的各类配套服务设施，积极吸引国内以太行民俗、抗战为题材的影视剧来此拍摄取景，将其建设成为太行山区知名的影视基地；二是同时策划推出实景演出、抗战文化主题的 Cosplay(角色扮演)、抗战主题的电子竞技比赛等参与体验活动，通过系列活动提升影视基地的知名度。

**（2）古村落改造提升：**针对古村院落及建筑现状，采取不同的保护与整治模式，按照有机更新、以存其真的理念，最大限度地保持古村落建筑的原真性。完善大坪村的基础设施建设，特别是给排水系统，同时注意改造电力、通讯设施，作好隐蔽埋设规划，以免影响古村落的视觉观赏效果。根据村落道路组织游览环线，让游客感受曲折蜿蜒的石板路、依山就势的石板房、古朴静谧的山野民居。

**(3) 创建红色文化体悟研学基地：**一是依托村内的红色革命遗址遗迹和影视基地，建设以中小学生爱国主义教育为主题的红色体悟研学基地，该基地的建设应充分对接省、市相关建设标准，从经营场地、安全设施、服务设施、环境保障、特色项目等方面进行标准化、特色化、精品化打造，并结合青少年学生特点，融入时尚化、现代化建设理念，达到寓教于游的效果；二是，于每年“七一建党节”、“抗战胜利纪念日”、“十一国庆节”、“国家公祭日”等具有重要纪念意义的节日，联合旅游部门、文化宣传部门、文保部门和教育部门，设计红色主题系列活动，营造研学旅行的持续高潮。

#### **(四) 其他村落重点保护提升内容**

**1、环境综合治理：**一方面加强危旧古建筑保护性抢救，禁止擅自改造、损毁、新建建筑设施破坏村落原始风貌；另一方面，扎实开展环境卫生整治，完善垃圾处理设施，对村落进行绿化美化，整体提升古村落旅游环境氛围。

**2、基础设施完善：**在保护古村落历史格局和空间尺度的基础上，采用传统的、生态的材料进行路面整修；完善给排水管道，配套污水处理设施，改善居民生活环境；完善电力通信设施，改造年久老化电力电信线路，尽量采用隐蔽式埋设，实现游客集中区域无线覆盖；实施旅游厕所革命，逐步整改古村落的旱厕，科学规划建设化粪池，从整体上改善古村落设施落后的局面，提升旅游体验。

**3、服务设施建设：**建设小型游客中转站，可供游客暂时停留和休憩，通过现场咨询、文字和视频宣传材料的展示，让游客可方便获知餐饮住宿、相关景点游览、购物娱乐以及旅游注意事项等方面的信息。配套相关的生态停车场、旅游厕所等设施，增强旅游服务接待能力。

**4、古村餐宿点整改：**坚持有机更新、微改造的理念，对村容村貌、民俗建筑进行改造，重点对建筑内部进行修缮，高标准整改水电和卫生设施，改善旅游接待条件。对古村落的餐饮、住宿接待点进行标准化管理，从门头形象、标识标牌、名称名号等方面进行统一规划与提升，并对接待点实行编号管理，同时对服务人员加强培训，制定服务标准、着力提升服务质量。以具有辨识度的整体形象、规矩规范的一线服务和有序明晰的综合管理促进古村落旅游接待的提档升级。

**5、购物设施完善：**以当地的果蔬时令产品、农副产品以及特色工艺品为核心，

结合乡村旅游后备箱工程，根据村落规模适当布局特色购物街区、综合购物商店或主题购物摊点等，完善旅游购物体系，完善景区周边的特色购物体验。

**6、休闲娱乐产品提升：**以本地乡土文化体验为依托，挖掘当地的民俗文化内涵，建造民俗大舞台，策划系列民俗民艺活动，包括每日定点表演节目和定期举行的节庆活动，游客可以观赏并参与体验表演，构建古村落休闲娱乐旅游产品体系。

## 四、古村参观型

此类古村落的古民居及聚落生态环境保存尚可，但是存在旅游资源规模较小、周边资源依托性较差、旅游开发所需投资巨大等问题，导致古村落旅游开发难度大、综合效益不高，现阶段宜以古村落保护、修缮为主，有选择性的进行部分旅游设施的完善和旅游项目的打造，开发区域旅游线路中具有参观玩赏性质的旅游节点。

表 7-4 古村参观型村落

序号	村落	序号	村落
1	威县沙柳寨村	7	内丘县王交台村
2	邢台县北尚汪村	8	沙河市三王村
3	邢台县东石善村	9	沙河市小屯桥村
4	邢台县李梅花村	10	沙河市白错村
5	邢台县押石村	11	沙河市南台沟村
6	邢台县内阳村	12	平乡县窦冯马村

### （一）村落重点保护提升内容

1、遵循古村落原有的聚落格局、道路街巷空间格局，整旧如旧、细微改造，通过路面整修、建筑立面改造、环境卫生整饬以及绿化恢复等各项措施，营造古村落旅游氛围。

2、修缮改造古旧民居，重点完善给排水规划、供电规划及通讯网络设施建设，外立面力求传统古朴、古韵盎然，内部设施则参照品质化、标准化、智慧化标准建设，全面改善居住环境，减少空置、闲置民居数量。

3、较大体量的建筑遗址遗迹，应力求原地保护、修旧如旧，并挖掘文化内涵和相关延伸意象元素，配套相关历素材小品以进行历史文物的原貌展示；小体量的物

质文化遗产可进行收集修缮并集中展陈，打造民俗文史馆等参观场所。

4、建立非物质文化遗产档案，运用文字、录音、录像、数字化多媒体、网络等多种方式，对非物质文化遗产进行全面记录和数据形式保存。

5、开展非物质文化遗产相关实物与材料的保护工作，完善系列支持政策和引导措施，鼓励非物质文化遗产传承人通过多种途径，开展非遗文化及活动的演示与传承、非物质文化遗产传承人的培养等活动。

## 第八章 邢台市古村落旅游产品体系

### 一、规划思路

依托邢台市丰富的古村落旅游资源，深挖建筑文化、民俗文化、历史文化、中医康养文化等旅游资源内涵，在充分把握市场发展趋势、分析市场需求的基础上，以个性化、多样化、主题化、文娛化为目标，开发种类丰富、层次复合的古村落旅游产品，构建具有可持续竞争力的旅游产品体系。

### 二、产品类型划分

#### （一）体系架构

综合考虑邢台市古村落旅游资源赋存、分布及开发现状，结合旅游市场需求，充分发挥优势资源禀赋，确定邢台市古村落旅游发展的6大系列产品，如下图8-1。

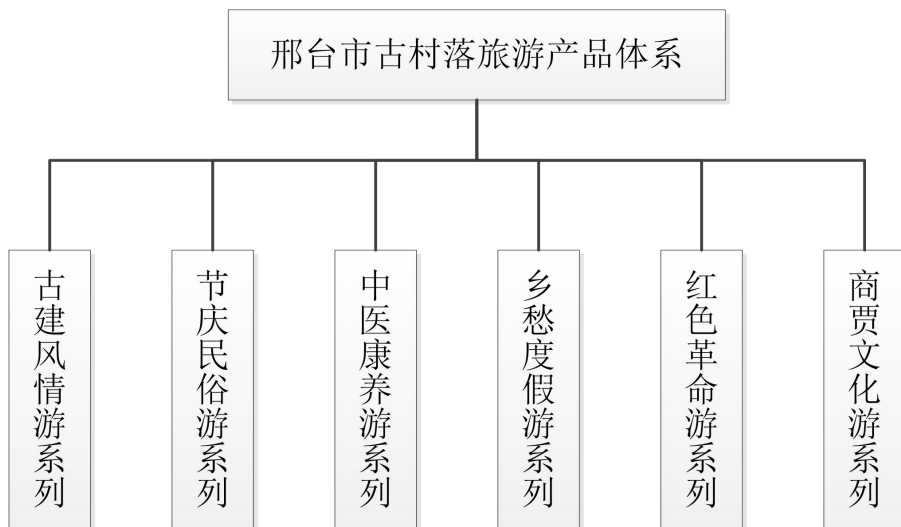


图 8-1 邢台市古村落旅游产品体系构架图

#### （二）产品系列

表 8-1 邢台市古村落旅游产品体系及内容

序号	产品系列	主要产品功能及内容
1	古建风情游	古建筑观光、古聚落游赏、宗教文化朝拜等。
2	节庆民俗游	民俗节庆活动体验、传统民俗工艺参赏等。
3	中医康养游	中医康养保健、中医文化休闲等。

序号	产品系列	主要产品功能及内容
4	乡愁度假游	山地避暑休闲、古村乡愁度假、主题餐宿接待等。
5	红色革命游	革命旧址重游、情怀情境展示、红色文化体悟等。
6	商贾文化游	商贾文化体悟、商贾大院观光、商贾精神传承等。

### 三、旅游活动产品

依托邢台市古村落旅游产品体系，在充分把握资源现状和对接市场需求的基础上，构建邢台市古村落旅游活动产品“五大品牌活动引领、常态化活动充实、主题节日活动补充”的层次架构。

#### （一）五大品牌活动

对邢台市古村落旅游资源及活动产品进行有机整合、优化提升和创新策划，同时对接旅游发展新理念、创新旅游发展新思路，选取资源特色鲜明、基础配套优良的古村落旅游点，优先发展，重点扶植，打造邢台市古村落旅游五大品牌活动。这五大品牌活动贯穿四季、活跃全年，且涉及大部分古村落区域，活动影响范围广、宣传力度大，有助于推动形成全市古村落旅游活动的连续高潮。

表 8-2 邢台市古村落旅游之五大品牌活动

序号	活动名称	举办地点	举办时间	活 动 定 位
1	皇寺大赶集	皇寺村	全年	以皇寺村古街道、古民居为依托，对“赶集”这一民间风俗进行挖掘塑造，通过风貌景观化、设施民俗化及民俗生态化的打造，全年定期举行皇寺大赶集活动，集中展示邢台市古村落区域丰富的美食、服饰、表演、字画、陶瓷等文化资源，塑造皇寺村商贸交易的旅游品牌，将“民俗玩儿购街区”品牌形象逐渐固化推销给广大游客。
2	中医药养生旅游节	神头村	3-4 月份	依托现有扁鹊庙会等民间活动，深挖中医康养文化优势及资源内涵，以“健康减肥”、“养生食疗”、“中医预防”等备受关注的 content 为主题，打造神头村集文化宣讲、中医养生、演艺活动、商品展销等于一体的旅游功能，同时也通过活动扩大影响范围，做大做强中医药养生旅游节。
3	邢襄乡创文化节	每年选定地点	7-8 月份	响应国家“万众创业、大众创新”的号召，以乡创文化、在地文化等为依托，以“创意上的众筹”为活动理念，为邢台市古村落旅游的发展征集智囊团队，通过乡创文化展、乡创文化大赛及畅游创意上的邢襄古村等环节，为邢台市古村落旅游不断注入新鲜血液，永葆发展生机！

序号	活动名称	举办地点	举办时间	活 动 定 位
4	渔樵耕读文化节	每年选定地点	9-10 月份	古村落是邢襄大地上遗落的文化明珠，古村落有情、有景、有人味，以古村落旅游为依托，结合美丽古村落的建设，举办一个极富邢襄浓情、饱蕴古村风采、乡愁娓娓道来的渔樵耕读文化节，以讲故事、说乡愁、赏古村为主要途径，通过心灵深处最浓郁的一抹乡愁涤荡游客心灵，让游客念念不忘古落邢襄。
5	诗画邢襄艺术节	全市古村落	10-12 月份	邀请国内著名书画家、作家，联合省、摄影家协会，每年10-12 月份举办“豪迈太行 诗画邢襄”的主题活动，以邢台古村落深厚历史文化内涵和优美自然生态环境为基础，通过书籍、字画、摄影作品等方式打造系列乡愁作品，借助名人效应，从不同的角度展现古村落保护传承和文化魅力，扩大古村落旅游的影响力，并通过“大家”来推介邢台古村落旅游产品。

## （二）常态化旅游活动

在打造区域品牌活动的同时，依托区域内的核心旅游资源和旅游产品，综合考虑区域产业发展现状，推出主题鲜明的常态化旅游活动产品，如山地拓展康体游、森林浴氧吧游、奇峰幽谷观光游、特色生态美食游、农业观光科普游、宗教朝拜文化游等以达到宣传促销、聚集客源的效果。

## （三）节日主题活动

结合法定节假日和传统节日，针对各个旅游小高峰，应景推出节日主题活动，如结合劳动节、儿童节、端午节、教师节、重阳节、国庆节等节日推出主题节庆活动，不断形成旅游促销高潮。

## 四、旅游线路产品

以邢台市古村落旅游产品体系为基础，结合古村落旅游的产业特色，综合考虑空间布局、周边竞合关系以及市场需求等因素，顺应旅游市场需求，秉承“融合发展”的原则，将邢台市古村落旅游线路融入邢台市全域旅游发展的大格局中，并串联成线，培育 6 条古村落旅游精品线路。

### （一）古建风情游

该线路是古村落旅游产品体系中最重要也是最能体现自身物质文化优势的线路产品，以串联邢台市内传统建筑特色鲜明的古村落为基础，并串联生态、自然等旅

游景区（点），推出推出古风浓郁的精品旅游线路。

线路 1：神头村—黄巾军寨—富岗生态观光园—云梦山景区

线路 2：崆山白云洞—驾游村—岐山湖景区

线路 3：王硖村—秦王湖景区—英谈村—邢台大峡谷

## （二）节庆民俗游

该线路是以邢台市古村落区域丰富的民俗民俗文化为核心，通过强化文化传承、注重参与表演等手段，串联市域内节庆民俗文化资源，并与周边其他旅游资源有机联动，打造极富乡土文化气息的主题游览线路。

线路：邢台市民俗大集市—桃花婚俗小镇—天河山景区

## （三）中医康养游

该线路以内丘县的神头村、扁鹊庙等中医康养资源为依托，以中医药康养文化内涵为核心，以串联神头村山地康养旅游资源为基础，并联动周边区域康养度假旅游资源，打造展现中医健康理念的精品主题线路。

线路：神医康养小镇—鹊山湖国家湿地公园—内丘百果园景区—崆山白云洞

## （四）乡愁度假游

该线路意在将邢台市的山水资源与古村落资源进行整合，串联打造“冀忆·乡愁”邢襄度假品牌，并将其线路融入大太行山的休闲度假圈层，联动太行山沿线资源、景观要素，打造融山水景观、人文精粹于一体的复合型乡愁度假精品主题线路。

线路 1：红石沟欢乐农场—王硖村—秦王湖景区—桃花源景区

线路 2：鱼林沟村—英谈古寨—天河山景区

## （五）红色革命游

该线路是以古村落红色历史遗存为载体，以红色教育、人文体验为特色，以提升红色旅游在全市、全省的文化影响力和市场辐射力为目的，串联区域内红、绿、古、农等多种资源而形成的红色主题精品旅游线路。

线路：大坪村影视小镇—王硖村—前南峪生态旅游区—英谈古寨—邢台大峡谷



## **（六）商贾文化游**

该线路以古村落商贾文化为依托，依托商业重镇皇寺镇的历史文化气息，深挖冀商文化内涵，打造以商贾文化为主题的精品旅游线路。

线路：邢台市民俗大集市—崔路村—英谈古寨—邢台大峡谷

## **五、旅游商品**

### **（一）开发思路**

充分发挥邢台市十大旅游必购商品的资源带动优势，深挖内涵、勇于创新，突出在地文化和乡创文化，贯彻“以品牌为引导、以特色为卖点、以文化为内核、以技艺为支撑、以规模促效益”的总体思路，力创龙头产品、丰富精品商品、完善基础商品，结合乡村旅游后备箱工程，构建邢台市古村落旅游产品的立体开发格局。

### **（二）开发原则**

邢台市古村落旅游商品开发应立足本地资源，满足市场需求，遵循纪念性、工艺性、实用性、创新性、推广性和示范性相结合的基本原则。

### **（三）产品系列**

#### **1、特色工艺品系列**

依托邢台市古村落地区所特有或具有一定代表性手工技艺，如邢窑陶瓷烧制技艺、威县土布纺织工艺、沙河豆面印花技艺、沙河孔明锁制作技艺、内丘神码美术工艺、核雕工艺等，加大研发力度，瞄准中高端市场，在保证工艺品观赏性的同时增强功能性，引导区域品牌统一研发、注册商标、规范售卖、加强营销，打造代表性的特色工艺品系列。

#### **2、特色农副产品系列**

依托邢台市现有的特色农副产品系列，包括内丘富岗苹果、临城绿岭核桃、邢台县邢襄人家葛根粉、邢台县牛城牛酒、沙河红石沟祁菊茶、柏乡遛弯黑猪冰鲜肉等，在做强做精生鲜即食销售的同时，进一步提升农产品附加值，开发特色农副产品系列。

(1) 借鉴富岗苹果、励志褚橙的包装与打造经验，将古村落区域的苹果、核桃、柿子、板栗等农副产品经过细致加工、精品包装后，以高档礼品形式出售。

(2) 利用新鲜果蔬加工制作果蔬罐头、保健食品、休闲食品，如核桃油、药草饼干、花卉精油等特色商品，在旅游购物点出售并注册相应品牌。

(3) 盆栽蔬菜瓜果，高档盆栽花卉、切花盆景出售。

### 3、特色餐饮系列

以邢台市古村落地区的传统饮食习俗为基础，以丰富的现代农业种养资源为依托，融入现代健康烹饪理念，以主题化、特色化、品牌化为原则，构建富有邢台地方内涵的特色餐饮系列。

(1) 以省级非物质物化遗产古顺酒酿造技艺为依托，以特色小体积瓶身、古顺酒文化瓶身进行创意包装，推出舌尖上的经典饮品；

(2) 以中医药养生、康体疗养等理念为依托，加大力度研发以生态种养为基础的绿色养生餐饮系列，如四季全珍宴、生态菌菇宴、有机全素宴、特色全鱼宴、养生药膳等，让游客徜徉在吃的海洋中，收获身心健康畅达。

(3) 结合古村落地区的饮食传统，设计系列“农家风情菜谱”，如特色大锅菜、红薯面饸饹、威县粉皮、平乡酥鱼、清河八大碗、卷饼、杂面汤等，让味蕾来一场回归乡野的旅行。

### 4、特色体验系列

邢台市古村落地区的民俗民艺旅游资源丰富多彩，更有沙河藤牌阵、威县乱弹、威县冀南梨花大鼓、邢台县长信排鼓、内丘扁鹊祭祀、南和抬皇(黄)杠、沙河九龙祭祀等省、市级非物质文化遗产。以非物质文化遗产表演为基础形式，结合皇寺大赶集活动，融入现代旅游演艺理念，以特色体验性商品的概念进行包装，让非物质文化遗产超脱沉寂无声、不再阳春白雪，以更加生动灵活的方式活跃在现代旅游舞台上；同时，依托非物质文化遗产可编撰文学作品、音像制品，设计美观雅达、实用性强、文化韵味浓厚的工艺品，同时可积极联合“中国手工艺网”，开创邢台“互联网+非遗”的全新商品开发模式，助推非物质文化遗产的传承弘扬。

表 8-3 邢台市古村落旅游商品体系及代表商品一览表

商品系列	代表商品举例
特色工艺品系列	内丘邢白瓷、柏乡槐阳汉牡丹瓷、邢台奇石、豆面印花布（头巾、背面、布包等）、沙河孔明锁、沙河玻璃、内丘神码、核桃雕塑、威县土布、天河山泥塑摆件、桥东高级手工手杖及以果蔬文化为原型或内涵的现代工艺品等。
特色农副产品系列	内丘富岗苹果、临城绿岭核桃、巨鹿金银花、柏乡牡丹花、邢台邢襄人家葛根粉、邢台牛城牛酒、沙河红石沟祁菊茶、柏乡遛弯黑猪冰鲜肉、威县三白西瓜、马场梨、赵庄板栗、内丘柿干、临城黑花生、邢台浆水苹果、临西空心手工挂面、黄秋葵干蔬等。
特色餐饮系列	古顺酒、鹊王台酒、四季全珍宴、生态菌菇宴、有机全素宴、特色全鱼宴、养生药膳；特色大锅菜、红薯面饸饹、威县粉皮、平乡酥鱼、清河八大碗、卷饼、杂面汤等。
特色体验系列	皇寺大赶集；沙河藤牌阵、威县乱弹、威县冀南梨花大鼓、邢台县长信排鼓、内丘扁鹊祭祀、南和抬皇(黄)杠、沙河九龙祭祀等省、市级非物质文化遗产。

## 第九章 形象策划与市场营销

### 一、形象策划

为全面提升邢台市古村落旅游的对外形象，从“品牌形象、行为形象、视觉形象、听觉形象”等四方面进行策划设计，构建邢台市古村落旅游形象传播体系。

#### （一）总体品牌形象识别设计（CIS）

**总体品牌形象：**邢襄古落 太行人家

**形象营销口号：**百里太行古村梦，千年邢台乡愁浓

百里太行，拾忆邢襄

巍巍太行出奇峡，杳杳古村落邢襄

太行红石寨，邢襄古村落

醉美太行奇峡，情浓邢都古村

#### （二）行为形象识别设计（BIS）

邢台市古村落旅游的行为形象是区域内所有旅游从业人员行为表现的综合，是旅游组织协调机构管理特征、理念的外化和表现，是旅游形象的动态识别形式，是旅游目的地无形的宣传手段和渠道。行为形象的设计主要通过对内部行为和外部行为的有效约束和引导来实现。

##### 1、内部行为准则

邢台市古村落旅游地应通过对员工的组织管理、教育培训和行为规范等措施，使员工对旅游地的理念基础达成共识，增强凝聚力，从根本上改善运行管理机制。其基本的行为准则包括：（1）真诚、热情的服务；（2）高效率、高质量的工作；（3）科学的经营管理；（4）和谐快乐的社会氛围。

##### 2、外部行为准则

邢台市古村落旅游地应致力于提高美誉度，树立良好的整体形象，具体可以采取以下措施：（1）举办不同主题的旅游节庆活动、旅游研讨活动、旅游科研活动、主题性旅游专项活动、社会公益活动，提高古村落旅游形象与旅游美誉度；（2）加

强对古村落旅游的行业组织管理，规范旅游企业行为，组织参与旅游相关展览会、交易会、博览会，提高全市旅游组织、协调能力；（3）邀请记者、编辑、影视明星造声势，邀请名人名士来访，与海内外、省内外旅游机构或组织联合打造古村落旅游营销网络，发挥名人 IP 效应。

### （三）视觉形象识别设计（VIS）

VI 以视觉传播感染媒体，将旅游理念、文化特质、服务内容、企业规范等抽象概念转化为具体符号，形成一定的内外感应气氛，使用一定的传播程序，把旅游产品推向社会，产生轰动效应和持续效应。邢台市古村落旅游的视觉识别设计主要包括视觉符号识别设计、视觉景观形象设计。

#### 1、视觉符号识别设计

（1）旅游地徽标：通过竞赛、有奖征集等方式，组织设计邢台古村落统一形象 logo，凸显邢台古村落鲜明特色，形成统一的品牌形象。

（2）标准字体：为邢台古村落旅游地的宣传牌匾、宣传材料等拟定标准简体中文和标准英语翻译。

（3）标准色：拟定邢台市古村落旅游标准用色体系，广泛应用于古村落旅游地及沿线的标徽设计、交通引导牌、导游导览图、旅游指南、旅游商品包装等方面，以统一的视觉冲击烘托和强化古村落旅游形象。

（4）旅游纪念品：充分融入邢襄文化内涵，在 IP 内涵和包装设计上凸显本土地方特色，以独特、浓郁的地方特色塑造其强大的传播力。

（5）从业人员视觉形象：其最直接最重要的是员工的服饰形象设计，一方面要体现邢台市地方特色，并与整个视觉形象相统一，另一方面要符合员工的身份特征，方便游客识别。

#### 2、视觉景观形象设计

邢台市可以通过公开有奖征集的方式设计古村落旅游标志，并通过多层次的传播，使古村落旅游形象标志形成集中的冲击效应。

（1）旅游标志：强化邢台市古村落旅游标志性特征，体现邢台古村落的原始风貌，可在适宜位置设置标志雕塑。

(2) 窗口形象：在邢台市各交通出入口（车站、高速口等）附近加强绿化美化，树立大型古村落旅游宣传广告牌。

(3) 附加载体：可以通过乡愁系列明信片、邢台市 A 级景区门票，邢台市旅行社旅游节目单，邢台市星级酒店的客房用品，邢台市各大客运车队、出租车车身，邢台市各机关事业单位电话彩铃等载体传播邢台市古村落旅游形象。

#### (四) 听觉形象设计 (HIS)

听觉形象一般包括旅游地的语言、民歌、地方戏曲、背景音乐、旅游主题曲和宗教音乐等。根据邢台市“邢襄古落 太行人家”的形象理念，向社会征集邢台古村落旅游主题曲，可通过说唱、摇滚、通俗等不同的方式和普通话、方言等多样的语言演唱，征集后的歌曲要以背景音乐或主题活动的形式广泛播放，节庆活动、区内交通工具、宾馆、餐厅、度假区都可以此音乐为背景音乐，以极具辨识度、极富地区特色的听觉形象设计，宣传邢台市古村落旅游及其相关产品。

## 二、营销目标

通过开展全方位、多层次、持续化、智慧化的营销行动，构建完整的营销体系和成熟的营销渠道，在市场上迅速树立“邢襄古落 太行人家”这一邢台市古村落旅游的整体形象，稳步提升邢台古村落旅游的市场认可度和美誉度，切实加强古村落的科学保护与利用，促进全市古村落旅游接待水平的提升，打造京津冀地区一枝独秀、全国范围内知名的综合性古村落旅游目的地，助推全市旅游产业的转型升级。

## 三、营销策略

### (一) 媒体营销

依靠报纸、杂志、广播、电视等传统媒体，以及数字杂志、数字报纸、数字广播、数字电视、数字电影、触摸媒体等新媒体宣传途径。于各种媒体媒介投放邢台市古村落旅游的统一形象标识，增加公众对旅游品牌的识别性，提高宣传效率。

以邢台市古村落宣传为目的，采取软文广告、专题记录片拍摄、书籍出版等主要方式进行宣传：(1) 拍摄《邢襄文化大赶集》、《记住乡愁之邢台古村落》等系列宣传片；(2) 出版邢台古村落旅游系列丛书等研究科普类书籍，如《邢襄文化》、

《邢襄古村落》、《邢台民居与传统建筑》、《太行乡愁之千年邢襄》等系列书籍；

(3) 拍摄以邢台古村落为采景原型的微电影，以“记住乡愁、文化寻根”为核心主题的公益广告等。

## (二) 渠道营销

### 1、宣传品营销

邢台市古村落旅游应该在营销方面进行系统化推广和制作，谋划推出邢台古村落旅游专题宣传品系列。主要采取导游手册、图文杂志、明信片等表现形式。

(1) 古村落导游手册：由古村落所在县区组织，制作反映各个古村落自然风光、民居与建筑特色、聚落文化传承等为主要内容，涵盖旅游交通、餐饮住宿、旅游购物等内容在内的宣传品。在游客中心、旅游购物场所及旅游推介活动时统一使用。邢台市可依据各村情况制作合集版《邢台市古村落导游手册》。

(2) 图文杂志：收集出版以“邢襄文化之古村落系列”为主题的美文和摄影作品，出版古村落系列杂志，并以电子杂志形式进行线上展示，全方位宣传古村落。

(3) 古村落明信片：以邢台古村落的自然风光、民居和传统建筑、传统制作工艺、饮食文化习俗、特色节日等为主题，制作精美的明信片进行宣传营销。

### 2、网络营销

网络营销具有整合性、交互性、成长性和经济性等特征，是邢台市古村落旅游营销必不可少的重要手段，主要包括营销网站、在线旅游业务、微平台等方式。

(1) 建立邢台市古村落旅游网作为专门的营销网站，设立虚拟旅游区，与国内大型旅游网站合作，开通电子商务功能，加强游客意见搜集与反馈，及时更新旅游信息，拓展与省、市旅游政务网、旅游资讯网等官方旅游网站的有机链接；

(2) 与携程、同程、途牛、艺龙等第三方在线服务商建立联系，开展网络营销、网上预订、网上支付等在线旅游业务；

(3) 利用微信、微博、博客等新兴传播媒介信息传播速度快、分享互动性强的特点，开通邢台市古村落旅游微信平台、微博平台，及时更新并宣传邢台市古村落旅游资讯，以扩大影响力度。

### 3、旅行社营销

旅行社营销是旅游景区最为传统、重要的旅游宣传营销途径之一，邢台市可与石家庄、邯郸、保定、京津地区等主要客源地组团社及邢台市各县地接社合作，面向游客推出邢台市古村落旅游精品线路或与知名景区串联的组合线路，推出各种特色古村落旅游产品，以提高客源的稳定性。

### 4、手机端 APP

基于当前智能手机广泛普及、移动通讯技术不断进步以及游客自助旅游需求日益增长现状，邢台市应将手机端营销作为营销重点之一。开发专用于邢台古村落旅游的手机平台应用程序——“邢台古村落旅游通 APP”，与邢台古村落旅游网进行链接，提供下载服务。应用程序应包含古村详细介绍、旅游线路推介、旅游服务信息、旅游活动信息、旅游地天气信息等诸多方面，并保证及时更新和动态管理。

### （三）活动营销

活动营销集新闻效应、广告效应、公共关系、形象传播、客户关系于一体，有助于建立品牌识别和品牌定位，是一种快速提升品牌知名度与美誉度的营销手段。邢台市古村落旅游营销应将活动营销作为重点手段，对传统村落节庆活动、宗教活动等整合梳理和深度挖掘，在挖掘地方特色的基础上开发具有综合效益的旅游节庆产品，形成贯穿全年的、丰富多彩的活动系列，塑造邢台市古村落旅游节庆活动品牌。面向石家庄、京津地区及其他地区客源市场进行节庆活动的重点宣传，集中展示邢台市古村落旅游形象风貌。

邢台市古村落旅游活动，主要包括特色主题活动和节日惯例活动两类：（1）如依托皇寺镇策划“皇寺大赶集”活动，依托神头村策划“中医药健康旅游节”等，依托古村落优美的自然环境及深厚的文化底蕴，策划举办“印象古村落”系列摄影活动、邢襄乡创文化节、渔樵耕读文化节、诗画邢襄艺术节、“我的乡愁·我的梦”征文活动等；（2）要加强节日主题活动的开发，结合劳动节、儿童节、端午节、教师节、重阳节、国庆节等节假日推出主题活动，举办诸如亲子森林浴、中秋浓情采摘、九九登高健身等应景活动，以不断形成旅游促销高潮。



## （四）创新营销

### 1、教育营销

2016年 国家出台《关于推进中小学生研学旅行的意见》，把研学旅行纳入学校教育教学计划，让学生走出校园，拓展视野、丰富知识、增长才干，邢台市可以京津冀地区的学生市场为核心依托，创新性的开拓教育营销模式：（1）对接省内、京津地区大专院校，为其美术专业、建筑设计、摄影专业、动漫设计等专业学生提供专业实习基地，将学生创作的成果进行整编，利用媒体营销、网络营销和宣传品营销等方式扩大知名度和影响力；（2）针对邢台市周边地区的中小学团体，由政府牵头、引导社会资本注入，创办“邢台市古村落文化教育基金会”，每年发行一定量的“邢台市古村落文化教育基金卡”，结合纪念长征胜利、中国共产党成立等重大历史事件和时间节点，深入开展理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育等大型研学体悟活动，稳固一个研学教育市场，并可由“学校—学生—家庭”这一带动模式延伸教育营销的产业链条。

### 2、明信片营销

整合免费营销和口碑营销两大策略优势，可在6-10月期间，以“邢襄古落 太行人家”为主题，选取邢台古村落中最能体现“乡愁”的人、物、景，官方印制“邢台·古村落乡愁”系列明信片，明信片正面为文字简介，背面则为风景大片。游客来到古村落旅游可免费领明信片，填写收信人信息之后投至“把乡愁传递出去”的邮筒中即可获得免费投递服务，同时也让游客通过图文宣传和口碑宣传的方式，把邢台美丽的古村落文化寄出去，最大程度的扩大知名度、拓展客源市场。

### 3、圈子营销

“圈子”指拥有某种相同或相近爱好、兴趣或特质的群体。圈子营销则是针对这类人群，深挖他们的需求，以此为基础通过定位并整合各类资源开展营销活动。圈子营销的目标受众已经相对明确，针对性更强、专业性更高且对品牌推广的作用更突出，极易形成轰动效应，并且“圈子意见”对于圈子内外潜在消费者有不可忽视的影响力。邢台古村落旅游在升级发展的过程中，可深挖圈子营销的重要市场营销力，创建几大圈子营销，并针对每个圈子制定专业的营销方案，通过论坛、博客、QQ群、微博、微信等媒介，做好线上交流、线下活动，实现古村落旅游的精准营销。

先期可着力打造的几个圈子：（1）针对旅游投融资的困局构建“邢台古村落资本圈”，理顺社会资本参与机制，推动旅游产业与资本的紧密融合；（2）邢台市拥有三千年的历史，邢襄文化源远流长，可集聚一批古建筑、邢襄文化研究“大家”，组建“邢台古村落文化研究圈”，更好的推动古村落文化走进寻常百姓心中；（3）以古村落优美的自然风光、特色民居与传统建筑及聚落文化为依托，组建以“记住乡愁”为主题的“书画摄影文艺圈”；（4）以“大众创业、万众创新”为原则，组建极富时代气息的“创客家园圈”，为推进古村落旅游的创业创新添砖加瓦。

#### **4、IP 营销**

IP 一词源自英语单词“Intellectual Property”，意为知识产权，自 2016 年开始 IP 营销已经成为最时兴、最具有市场潜力的营销手段之一，其内涵也在不断的扩大与充实，它代表着大量数据、客户群和网络流量。将 IP 应用到邢台古村落旅游营销中来，就是要赋予其简单鲜明有特色元素和符号，给与邢台古村落旅游独特的性格特点和鲜活的生命力，可以是一个故事的再现，也可以是影视、游戏或者传说的再现。邢台古村落旅游对 IP 营销的应用主要有三个方面：（1）借助 IP 网络红人、IP 网络作品，结合事件营销、活动营销、公关营销等其他手段进行整合营销；（2）引入各种以邢台古村落地区拍摄地点的影视剧、网络剧、真人秀节目等；（3）可考虑将 IP 营销与邢台古村落的农副产品结合起来，借鉴“励志橙·褚橙进京”的 IP 营销过程，制造 IP 热点的同时，也为旅游产品提供新的发展方向 and 动力。

#### **5、申遗营销**

推进邢台、邯郸、石家庄三市联合申报“太行明清古村落”世界文化遗产，从国际视角、中国高度，重新审视太行山区明清时期遗存古村落所承载的独特文化、精巧技艺及民俗风情，传承并张扬太行山区古村落的古建筑文化特色，坚定文化自信。同时，通过联合申报世界文化遗产这个过程，从文化担当、自然保护的角度出发，借助“申遗”实现创意化的营销策划，进行最大程度的文化弘扬与传播、品牌整合与打造。

## 第十章 古村落保护与旅游环境规划

### 一、古村落保护

#### (一) 保护原则

##### 1、活态化原则

古村落不只有静止的、物化的传统建筑，还包括非物质的历史文化、传统民俗以及居住其中的人们。保护古村落应遵循活态化保护的原则，不能将其单纯视作静止的传统建筑博物馆，而是要充分挖掘其非物质文化遗产即古村落的历史文化魅力，恢复其文化活性。同时，注重鼓励当地居民积极参与古建文物、传统民俗、民间工艺、商贸休闲等的保护与开发，最终实现物质和非物质文化遗产动态融合，保护与发展协同并进，充满生机和活力的和谐局面。

##### 2、原真性原则

古村落是中华民族的文化遗产，古村落保护、修缮与开发应力求原真性原则，切忌急功近利、竭泽而渔，避免过度商业化、城镇化，坚持修旧如旧、以存其真，以细微改造为原则，在保留原址、原状、原物的基础上加强修缮管理，再现世外桃源般的聚落景观，重演古代生产生活的场景，品味原汁原味的乡愁意蕴。

##### 3、整体性原则

古村落是中国传统文化的最基层单位，是一个文化生态系统，具有独特的整体性。古村落承载着生产文化、生活文化和精神文化，也传递着历史文化、地域文化与民族文化，古村落保护必须坚持整体性原则，才能对古村落所有的“文化空间”完整地、整体地进行保护与传承，使古村落保护真正落到实处。

##### 4、延续性原则

古村落的保护必须遵循延续性原则，坚持规划先行、保护第一、科学开发。因地制宜的改建古村落基础设施，合理开发旅游业和传统手工业，适当开展文化活动和商业活动，既要满足原有居民的生产生活需求，减少“人去房空”的现象，也应致力于吸引游客前来，为古村落物质文化遗产和非物质文化遗产的保护与传承提供经济保障，促进古村落的可持续发展。

## （二）保护措施

### 1、普查资源，建立名录

要保护好开发好古村落，必须明确该地各类资源的赋存情况，掌握较为详实的文物清单。邢台市应积极组织专家开展全市古村落资源普查工作，对各种资源进行分类普查，收集整理图文档案，确定各类资源的分布详图和保护方案，建立邢台市古村落保护名录，作为古村落保护建设的重要参考，最终实现各类文化遗产的科学保护和利用。

### 2、分区定级，精准保护

邢台市古村落应在编制规划、普查资源的基础上，划定明确的核心保护区、建设控制地带和环境协调区，针对不同区域采取不同的保护措施。其中：（1）核心保护区是传统格局和历史风貌较为完整、历史建筑 and 传统风貌建筑集中成片的地区（**保护分类详见表 10-1**），此区域的保护应重点修缮毁坏严重的重要历史建筑，对现存历史建筑加以整修，以防坍塌损毁，并保护好历史建筑中的木雕、石雕等艺术品，同时拆除或搬迁不符合传统风貌特色的建筑物和构筑物，恢复传统街巷道路地面铺装特色；（2）建设控制地带包括核心保护区外围的其他各类对象及周边相关用地。该区域内的建筑保护与整治措施应与核心保护区类似，历史巷道、场地等空间形态及原有风貌应得到充分尊重，不得随意改变；（3）环境协调区是为保障风貌环境的整体性，在建设控制地带以外划定的以村落自然地形地貌、特色山水格局为主要内容的区域。该区域应重点控制好区内自然环境，注重保护传统村落的环境与景观，恢复植被景观，为村落提供良好的保护屏障和景观背景。

表 10-1 古村落建筑分类保护

建筑分类	保留历史建筑	一般历史建筑	非历史建筑
保护方式	不得拆除，应当积极予以修复、维护和再利用	可进行风貌整治	视其所处区域保护级别处理

表 10-2 古村落文化分级保护

文化分级	濒危文化	消逝文化	存续文化
保护方式	进行抢救性保护，建立保护名录，优先安排保护专项资金；制定抢救方案，记录、整理、保存相关资料和实物，修缮建筑物和场所，改善或提供相应的传承条件，安排或招募人员学艺。	进行记忆性保护，建立记忆名录，及时展开调查，收集相关资料和实物，建立数据库。	生产性保护，在有效传承其核心技艺和文化内涵的前提下，通过市场化利用、创新产品或服务等方式持续利用。

### **3、明晰产权，科学管理**

古村落保护的难题首先是产权问题，必须建立科学的产权体系和管理机制。目前不少古村正在逐步发展成为“空心村”，但古村中大部分老旧建筑仍属于私人所有，面临着缺乏维修动力、资金匮乏、后续保护及管理难度大等问题。政府资金投入有限，并且将公共资源用于私人物业的修缮并不合理，在现实中难以普及开展。应明确邢台古村落保护与开发中涉及的各种产权问题，可通过政府或投资商统一收回老建筑产权的形式进行保护开发；也可通过居民、村集体与开发商采用股份合作制的形式进行统一开发。

### **4、加强宣传，注重推介**

古村落居民的环境保护意识对古村落保护与开发至关重要。政府要在村民中大力宣传文化遗产保护的有关法律法规和村规民约，切实增强群众的古村落保护建设意识，并制定和实施具有强制性的地方性保护建设措施，为古村落保护建设工作提供有力的制度保障。同时，加大对古村落旅游的宣传推介力度，对景点进行文化塑造和品牌包装，树立良好的旅游形象。

### **5、多方融资，广纳人才**

在保护古村落遗产真实性、风貌完整性和建筑风格统一性的前提下，为了延续古村落的生命力，需不断加大对古村落内基础设施、古建筑维修和环境维护的资金投入。邢台市应设立专项保护资金，制定相关优惠激励政策，动员、鼓励企业家、社会团体和社会各界人士积极参与投资，同时鼓励古村落采取股份制的形式将村民所有的古建筑租赁或入股，并吸收社会资本投资，共同参与古村的保护与开发经营。此外，古村落保护建设是一项专业性很强的工作，邢台市政府要加强专业技术人才的培养和引进，科学开展古民居和非物质文化遗产的保护工作，并在工作实践中逐步培养一批从事业余研究的乡土人才。

### **6、营造环境，突出特色**

古村落环境的保护与营造也是古村落保护的一个重要抓手。邢台市古村落众多且各有特色，在保护与开发时要注重挖掘各个古村落的环境和资源特色，区别对待、分类打造。在保留并延续原生生活气息、风土人情、民俗文化的基础上，挖掘并放大各村落的优势，并根据其各自特色打造环境优美、风格各异的旅游环境，营造邢

台古村落“村村有看点”的旅游品质。

### （三）建设中国传统村落保护区

2016年6月，全国首个“中国传统村落保护区”落户井陘，将一个区域内形态相同、人文相关的一些村落（古村落群）整体地保护起来，这些村落有的已经列入国家传统村落名录，有的没有列入，但它们是一个有文化关联的历史群落。邢台市古村落保护工作，应按照尊重自然和历史文脉保护整体风貌，体现历史真实性及可持续性的原则，对集中连片古村落实施整体规划、重点保护，推动建设“中国传统村落保护区”。根据邢台市古村落赋存情况以及中国传统村落保护区建立要求（冯骥才指出，中国传统村落保护区必须包含两大元素：一是必须有列入国家名录的传统村落；二是周围尚有一些村落，虽然未列入名录，但与列入保护名录的传统村落的历史人文上相互依存，文化生态保持较好），拟以沙河市蝉房乡、沙河市柴关乡和邢台县路罗镇三个乡镇为中心分别建立中国传统村落保护区。

## 二、旅游环境规划

### （一）自然生态环境

#### 1、绿化规划

邢台市古村落绿化美化建设应当始终贯彻“保护为主，新建为辅”的思路，切实保护既有的古树名木，在绿化建设中做到“不推山、不砍树”，“因村制宜、见缝插绿”，挖掘古村落地域文化，并与古村落绿化进行有机融合，使绿化景观与建筑景观和谐、自然景观与人文景观和谐，打造古典与现代相互交融的景观。

在植物的选择上，根据古村落环境、地形地貌、人文经济发展水平等统筹考虑，因村而异、因地制宜，坚持以乡土植物为主体，宜乔则乔、宜灌则灌、宜藤则藤，使植物与建筑相得益彰。在绿化布局上着眼于锦上添花的理念，重点加强对庭院、村旁公共绿地、村落外围生态公益林的绿化，合理设置绿化核心区与缓冲区，构建古村落景观安全格局。其中村落外围空间的绿化以营造生态公益林、农田防护林、经济林为主，在绿化中应兼顾景观与生产功能的统一，多选用乡土植物，最大限度地促进村落生产生活的和谐。村落内部空间是绿化美化的核心，主要包括村落公共空间、街巷空间、庭院空间等，公共空间绿化应选择观赏价值较高，无飞絮、无污

染的物种，因地制宜的设置游憩小径和健身器材，满足村民的聚会、休闲和健身需求；街巷空间可以设置垂直绿化和小型花池，达到点缀景观和引导视线的作用；庭院绿化应结合村民的生产和经济需求，合理建设小花园、小果园和小菜园。此外，对于防洪堤、厕所和一些有碍观瞻的硬质景观，可以采取绿化的形式进行遮蔽，既经济又美观。

## **2、大气环境**

### **(1) 大气环境现状**

良好的空气环境是旅游地区吸引游客的核心要素之一，是构建邢台市古村落整体旅游环境不可或缺的组成部分。在现在空气环境形势较为严峻的情况下，邢台市古村落大多位于西部太行山区或相对偏远的乡村，远离污染源，保持了高品质的大气环境，但随着旅游项目的不断深入开发，旅游活动日益频繁，会对当地大气环境产生潜在威胁，应提前加以防范。

### **(2) 保护目标**

严格执行国家新修订的《环境空气质量标准》（GB3095-2012）和河北省的相关标准，贯彻空气治理“减煤、降尘、迁企、控车、增绿”五个重点，针对邢台市开展旅游活动的古村落制定切实可行气环境保护措施，加大加强监控，实现空气质量全面达到国家二级标准；在以多种旅游方式相结合为发展方向的旅游地区空气质量力争达到一级标准。

### **(3) 保护措施**

加强已存在污染的治理工作：结合河北省、邢台市空气环境治理工作部署，对古村落周边已存在的具有污染性的工厂企业实行集中治理，监督企业设施设备更新、升级改造，使用先进的环保技术，全力治理现有环境问题，确保长期稳定达标排放；对高耗能、高污染企业和典型违法排放企业严格落实关闭、停产整改、限期治理、重点监控等措施，加大对已有污染源的综合管控力度，强化空气环境建设。

严格控制外来污染源：提高环境标准准入门槛，在全市产业结构调整、大力发展经济的同时，严把项目关，从源头上控制污染性项目建设；严格控制古村落地区汽车流量，内部实行交通环境和旅游设施的双生态化，推行“交通换乘”，换乘处尽量设置在古村落外围地区以减少区域内汽车尾气污染。

逐步减少本地社区污染源：在各古村落进行道路、水电、食宿等基础设施建设时应防止二次扬尘对环境产生破坏；逐步调整古村落燃料结构，减少传统炊烟污染或烟煤粉尘污染，推广使用电、液化气、沼气等低污染、高效能的清洁能源，实行集中供热及连片采暖，减少供热污染。

### **3、水体环境**

#### **(1) 水体环境现状**

水污染是水环境最核心的问题。邢台市古村落区域的水体包括溪流、山泉、水库（蓄水池）、地下水等，水体环境整体较为良好，但仍存在被破坏和污染的危险，政府部门应继续加强对邢台市古村落地区的水环境管理工作，高度重视水环境的综合治理，避免水环境问题成为制约古村落旅游发展的掣肘因素。

#### **(2) 保护目标**

根据国家颁布的《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）、《地下水环境质量标准》（GB-T14848-93），加大对水环境的整体保护和综合治理，确保邢台市各古村落地区地表水、地下水水质均达到国家二级标准，确保安全的用水环境和优美的水体景观。

#### **(3) 保护措施**

加大宣传力度、依法保护水环境：加强对《水资源管理条例》、《水污染防治法》、《水污染物排放许可证暂行办法》等政策法规或技术标准的宣传实施，加大水环境保护工作在古村落居民及外来游客中的宣传力度，设立环境保护管理机构，通过法律手段保障邢台市古村落地区旅游水环境保护措施的有效实施。

加强对污染源的综合治理：古村落地区水环境的主要污染源来自农田使用的化肥、农药及养殖业等，工业污染较少。水源污染不仅会造成河流水质变差，也影响到土壤、作物和地下水。首先强化化肥、农药的使用管理，大力推行低毒、低残留农药和有机肥的使用，发展有机农业和生态农业；其次开展水土保持工程建设，构筑绿色生态屏障，减少水土流失。

加快建设污水处理设施：推动古村落旅游发展较好较快的地区尽快建立污水处理设施，如化粪池、污水处理站、污水处理厂等，对生活污水进行集中处理后，实



行达标排放，同时将集中处理后的污水进行循环利用，改善水生态环境；对于规模较小、较分散的古村落区域，采取生态治污，如采用人工湿地、稳定塘、土地处理系统等方法。

#### **4、生物环境**

##### **(1) 生物环境现状**

邢台市古村落多位于太行山区，因地势高差悬殊，立体气候明显，植被结构复杂，种类繁多，动物类型多样，生物资源丰富，包括多类省级、市级重点保护生物。丰富多样的生物资源为古村落旅游发展提供了良好的基础条件，但随着旅游业发展，旅游活动势必会对当地生物环境造成一定的压力和负面影响，需要在发展过程中加大统筹协调、合理开展保护。

##### **(2) 保护目标**

贯彻执行《中华人民共和国森林法》、《中华人民共和国野生动物保护法》等相关法律法规，加强生物环境监测，保持较优的生物环境质量。规划期末发展旅游的古村落内生物多样性保持完好，普遍提高绿化覆盖率达 5%以上，重点项目区绿化覆盖率达 50%以上；水土流失得到有效控制，基本农田得到有效保护。

##### **(3) 保护措施**

**植物资源保护：**邢台市古村落生物资源的保护应以对森林植被资源的保护作为首要切入点，必须加大森林植被的保护力度，严禁乱砍滥伐现象，保持古村落区域的植被覆盖率。制定系统完善的森林植被保护条例，健全制度、依法护林，建立森林监测系统和统一的森林管护机构，配备专职管护人员和消防器材设施，切实加强森林防火，完善用火管理，健全灭火机制。

**动物资源保护：**对于珍稀兽类、鸟类、爬行类、两栖类、昆虫等动物及珍稀树种等，特别是列为国家重点保护对象的动植物，要进行科学保护，严格禁止开展野生动物狩猎活动，保证野生动物的正常生长和繁殖，为旅游活动的可持续发展奠定基础。

**农业耕作区生物资源保护：**农业耕作区生物资源采取就地保护措施，包括推广生态农业、合理采取作物间作套种、采取有利于生物多样性的农业及林业经营措施；

保护草地、湿地、湖泊及水库等动植物生息场所，保护大量对农业有益的生物；促进农业生态系统生产力的提高，优化邢台市古村落旅游生物环境。加强对古村落旅游发展的规划管理，建立区内生物多样性信息系统和监测系统。

环保宣传教育和培训：加强生物多样性保护的宣传、教育与培训，增强古村落居民和旅游参与者保护生物多样性的责任意识，运用法律手段加强对生物多样性的保护。

## **5、地质地貌环境**

### **(1) 地质地貌环境现状**

邢台市多数古村落所处位置属于太行山区和山前丘陵区域，地势起伏变化明显，地貌类型较多，为开展旅游活动提供了得天独厚的资源基础。随着旅游活动的开展，部分地质地貌环境会受到一定破坏和影响，需要注重对地质地貌环境的保护性开发和科学利用。

### **(2) 保护目标**

依据《中华人民共和国水土保持法》、《中华人民共和国土地管理法》，严格执行国家地质地貌环境质量标准，加强地质地貌环境监测，做好地质灾害预测，严防违规开发、盲目开发。

### **(3) 保护措施**

加强对地貌环境的综合保护：对于邢台市古村落地区的重要山体地貌资源，要遵循保护性开发的原则，在路桥、房屋、相关设施建设时，要因地制宜，减少和避免对环境的破坏，以保持地理风貌的整体性和观赏性。同时要强化监督，严格把关，对污染、破坏地质地貌环境的行为理应坚决制止、依法处理。

加强对地质灾害防范管理：要注重地质灾害的防治，在古村落旅游开发和建设中，必须充分考虑山洪、地震、泥石流等地质灾害的严重后果，采取各种措施将其造成的损失和伤害减少到最低程度。限制过度开采地热、温泉水等资源以及地下水的抽取，避免因地质构造受破坏而引起的地表下沉。

## **(二) 人文社会环境**

对邢台市古村落人文环境的保护要软、硬环境两手抓，一则要重视传统建筑、

历史遗址遗迹等人文景观环境的保护性开发，原汁原味地展现当地风貌；一则要加强民俗民艺、乡土风情等非物质人文资源的深度发掘和展示，以传承促保护；同时，在旅游开发过程中要提高旅游市场的监管力度，督促经营者合法经营、按标服务，引导游客文明游览，营建文明和谐旅游人文环境。

## 1、人文景观环境

人文景观的构成因素可以分为两类，即物质因素和非物质因素。物质因素是人文景观的最重要组成要素，是指具有色彩和形态，可以被人们肉眼感觉到的有形的物质因素，包括建筑、人物、街道、栽培植物、交通工具等；而非物质因素主要包括生活方式、风俗习惯、宗教信仰等。人文景观环境是构成特色化的核心要素，在旅游开发过程中，要高度重视对人文景观环境的保护，确保游览环境的独特性。

对邢台市古村落人文景观环境的保护要采取以下措施：做好邢台市古村落历史遗址遗迹的保护工作，采取相应的保护措施，着手恢复一些已毁坏的历史遗迹；加大对地方民俗、节庆庙会以及其他各类传统活动的挖掘和整理，加强对相关传承人的培养，深度挖掘历史文化内涵，积极申遗，扩大影响；结合旅游开发，引导古村落人文资源向旅游产品的转变，以更为广泛的宣传、传承促进有效保护。

## 2、旅游市场环境

旅游活动市场环境指由经营者、消费者和政府共同构成的旅游交易活动市场环境。旅游市场环境的优劣不仅直接关系到游览活动品质，还对地方旅游可持续发展产生至关重要的影响。对古村落旅游市场环境的保护主要做好以下几个方面的工作：

(1) 各级政府积极谋划出台规范古村落旅游市场环境的各类规定、标准等规范性文件，重点规范约束经营者的经营管理、服务品质等，从宏观的层面搭建规范、有序的市场环境；积极组织相关培训，加强各类标准的宣贯；同时加强市场监管，通过等级评定、资金补贴、授予荣誉、惩罚落后等措施促进各类标准的执行。

(2) 引导并推动邢台市古村落旅游相关的经营者成立地方行业协会、旅游专业合作社、旅游发展促进会等旅游发展联合性组织，通过内部规范统一，统筹协调，促进旅游地方市场的健康、快速发展，实现行业自律。

(3) 加强对古村落游客旅游行为的引导，在游客中间大力宣传对邢台市古村落自然、人文等综合环境的保护，在重要节点树立宣传标牌，倡导文明游览；对随意

涂刻、乱扔垃圾、随地吐痰、攀折树木等破坏环境的行为严令禁止，情节严重予以相应处罚，引导游客文明游览。

（4）加强对古村落旅游从业人员的培训，通过提高经营管理者 and 从业人员的素质，改善旅游人员的管理和服务。通过系统的业务培训使从业人员掌握服务标准、技巧和基本旅游常识，促进旅游服务的程序化、规范化和人文化，为游客提供更富人性化的旅游环境。

# 第十一章 古村落旅游安全规划

## 一、安全保障

古村落区域应该建设旅游安全预警系统，加强旅游区域求助报警通讯系统建设，严格按照《旅游安全管理暂行办法》、《旅游安全管理暂行办法实施细则》等政策法规的相关要求执行安全防护工作，保证旅游通讯设施通畅。

## 二、防洪规划

古村落多建设在山区、沟谷，很多古民居属于洪水威胁区。从旅游角度考虑防洪措施如下：

1、规划对危险斜坡因地制宜地采取疏水、挂网与封闭裂隙等治理方法，防治泥石流等灾害；

2、沿河、沟谷地区是洪灾重点防御地区，在此区域不宜建设旅游接待设施，如必要建设，要以 50 年一遇标准做好设防；对孤立分散的景区、景点、旅游线路应加强防洪排涝、山洪排泄、沟道整治建设，提高到相应的设防标准。

## 三、消防规划

古村落旅游点严格按《城镇消防站布局和技术标准》、《民用建筑设计防火规范》、《高层民用建筑设计防火规范》等要求，满足建筑消防间距及道路消防要求，完善消防给水系统和设施，分级合理布设消防站，确保消防水源安全可靠，满足消防用水的水压和水量要求。

古村落地区多林木，要严格按照防火要求进行管理，做好森林防火。对村庄进行合理消防安全布局，满足防火间距，确保防火间距不被占用，建立微型消防站，落实防火巡查制度。应根据农村给水管网、消防水池或天然水源等消防水源的形式，配备相应的消防车、机动消防泵、水带、水枪等消防设施。

林区要制定严格的用火管理规范，利用导游图、标识标牌等信息标识物随时提醒游客用火的范围、时间、地点和活动项目，并同时配置灭火装置，无防火设施的林区严禁开展用火娱乐活动。

## 四、抗震、地质灾害规划

为防止地震诱发的电气火灾，管道破裂有毒气体泄露等次生灾害发生，旅游道路、服务设施、安全设施、管线等选线避开地质构造不良地段，加强沿线的绿化建设和设施建设。

## 五、旅游安全管理系统规划

1、设立旅游安全管理机构。建立专职巡警负责游客人身财产安全和景区公共秩序，景区、景点设立安全岗位流动观察哨，及时检查交通车辆、索道、道路、护栏、险塞景点及可疑人员是防治灾害发生的有力手段。合理策划车辆、停车场地的选址及容量，保证旅游旺季游人最多时也能交通顺畅。

2、建立专门避灾防险救护机构和必要的人员设置。建立救援中心，制定旅游安全救护应急预案，成立快速救援队伍，遇到意外情况，可在第一时间快速作出反应，及时处理。

3、完善安全标识系统。完善危险地段的安全设施，设立提醒标志，旅游线路中雄险陡峭地段及危房区设置警示标志，划定游客活动区域和限制活动区域，增强人们的安全防范意识。

4、建立环境容量控制系统。科学测定旅游区环境容量及旅游景点的安全系数，通过空间和时间上的分流及控制门票出售量等途径来进行宏观调控。

5、健全安全法规体系。制定古村旅游安全管理条例，对游客实施灾害意识教育，以法律手段保护旅游资源和旅游环境，实施安全管理。

## 第十二章 古村落服务设施规划

### 一、住宿设施规划

#### （一）发展现状

邢台市各古村落的住宿设施发展水平参差不齐，王硖村、英谈村、神头村等旅游起步较早的古村落，在住宿设施的建设数量和质量方面都具有一定基础；其他古村落的旅游接待尚处于起步阶段，住宿设施的规模和服务质量有待合理规划和全面提升。总体来看，邢台市古村落旅游区（点）的旅游住宿设施难以满足发展迅速的旅游市场需求，且在规模体量、建筑特色、服务质量、配套设施等方面仍存在明显不足，需要进一步提升。

#### （二）规划思路

合理布局，分级设置，以中端住宿为建设重点，广泛完善一般住宿接待设施，合理布局高端精品住宿，构建多元化住宿体系，分别面向不同的市场需求，推出不同定位、不同档次的旅游住宿接待设施。同时提高住宿设施的整体质量，注重古村落旅游点的文化特色，营造住宿环境的本土化氛围，为游客提供乡村风情浓郁、地方特色突出、主题风格鲜明的住宿体验。

#### （三）规划要点

1、以保证地方游客接待为根本，加快古村落旅游村镇住宿接待设施的配套建设，为日益增长的古村落旅游需求提供强有力的旅游住宿保障。

2、古村落住宿设施改造应坚持特色为主，阳下结合。古村落地区住宿设施建设要避免模式化、简易化和城市化，要坚持“阳春白雪和下里巴人”的结合，既保留本地建筑特色和质朴外观，同时室内引进现代化服务设施，通过深挖文化内涵，建设高质量具有辨识度的古村落旅游住宿接待设施。先期，可在古村落中选择 1-3 处代表性传统民居进行示范性改造，保留古民居原有房屋的外貌与基本结构，提炼建筑特色符号对质量较差的房屋“整旧如旧”，改造重点在于内部设施的现代化、便利化，保证高端的住宿品质。

3、优化古村落旅游住宿设施的档次结构和类型结构。首先，以传统民居出租屋、

乡村公寓、青年旅舍等大众化接待设施建设为基础，注重内部环境和卫浴等基本配套设施的完善，确保住宿设施齐备、环境卫生整洁；其次，在基础条件好、市场潜力大的古村落地区布局一批星级乡村度假酒店、乡村民宿，设施建设应强化外观、内部细节及周边环境的乡土化特色打造，充分融入自身特色，避免出现千篇一律的现代化楼房，以满足高端市场追求“新、精、特、异”的品质化需求；再者，积极探索自驾车旅居车营地等特种住宿设施的规范化、标准化建设，以丰富完善古村落旅游地住宿设施的类型结构。

4、加强旅游住宿设施的管理。遵循省级相关标准，制定出台邢台市乡村旅游住宿设施质量等级评定标准，对地区内住宿设施实行统一管理，以便规范古村落旅游住宿行业的市场秩序，引导邢台市古村落旅游的正规化发展。

## 二、餐饮设施规划

### （一）发展现状

邢台市农业资源丰富，乡土特产种类多样，加之地方各异的饮食风俗，形成了众多具有地方特色的风味小吃，为古村落旅游餐饮的发展奠定了良好基础。但总体上看，目前全市在古村落旅游餐饮开发上仍以农家院大锅菜、乡村酒店制式菜为主要模式，存在层次不高、特色不鲜明、品种较单一等问题。餐饮设施方面，以农家餐饮点和乡村酒店为主，大部分农家乐餐饮设施卫生条件较差，多数乡村酒店在外观和内装方面体现出浓郁的现代化和城市化风格，缺少民俗文化特色。

### （二）规划思路

依托区域饮食文化特点、地方风情特色优势，深入发掘，精心设计，打造地方风味餐饮并形成系列；规范餐饮设施建设，将地方文化融入古村落餐饮的开发及设施配套建设，形成结构合理、管理规范的餐饮及配套设施体系。

### （三）规划要点

1、将“原汁原味”作为古村落餐饮开发的指导思想而非操作方式，加强乡村餐饮的深加工，在餐饮开发设计中要强调各种地方原产食材以及传统饮食特色，形成独特卖点，同时要结合现代餐饮设计理念及制作技术，开发既迎合游客口味，又不失地方特色的时代性乡村旅游餐饮产品。



2、古村落旅游地应综合考虑资源特色、规模体量、空间布局、风格类型等因素，统一规划设置餐饮设施，重点建设“乡村酒店、主题餐厅、农家乐”三类餐饮设施，建设形式多样、档次各异，融餐饮、文化、休闲于一体的古村落旅游餐饮服务体系，为游客营造优质的用餐环境。

**乡村酒店**——在以中高端游客为主要目标市场的古村落旅游点建设与之相配套的乡村酒店，酒店在外观与内饰方面均应体现本土特色，与乡村整体游览氛围相一致；菜肴设计注重土洋结合，在凸显地方食材和餐饮风俗的同时，兼顾游客诉求，力求形成“农家精品菜肴为主、常规菜式为辅”的餐饮系列。

**主题餐厅**——主题餐厅的开发重点在于主题的区分和打造，其建设应以核心资源或产品为内涵，餐厅的内外设计及内供餐饮均应紧扣主题，营造完善、成熟、特色浓郁的餐饮氛围。

**农家乐**——农家乐应重点强调卫生和服务，从食材清洗、烹饪、入盘、上桌均应严把卫生关，同时注重餐饮环境和服务人员的清洁卫生，确保用餐环境整洁清新、安全卫生。

### 三、购物设施规划

#### （一）发展现状

邢台市乡村旅游商品资源较为丰富，类型多样，目前拥有富岗苹果、绿岭核桃、牛城牛酒、王硎老粗布等多种知名产品，对繁荣旅游市场、拉动旅游消费起到了积极作用。但是，目前尚存在开发设计不足、生产规模偏小、整体档次不高等亟待解决的诸多问题。在购物设施方面，基本以古村落旅游景区（点）内的购物商店为主，设施简易、特色不足，尚未形成结构化旅游商品设施体系。

#### （二）发展思路

规划期间重点引导和鼓励旅游商品生产向产业化方向发展，提升商品质量和文化内涵，创新开发设计理念，打造特色性强、观赏性佳、便携度高的品牌商品系列，将资源优势转化为市场优势；在设施建设方面，遵循“方便购买、科学选址、灵活设置”的原则，在人流密集的重要节点按实际需求建设不同规模、风格的购物设施。通过强化旅游购物配套建设，打造古村落旅游商品品牌，起到宣传推广作用；同时

加强农副产品深加工，提高其附加值，有效增加农民收入，促进地区经济发展。

### （三）规划要点

1、以“规模化、产业化、品牌化、特色化”为导向，以地域文化的深度挖掘和产品创新研发为重点，开发形式多样、品类齐全的古村落旅游商品。在做大做精农副产品的同时，加强与科研院所的联合研发，从农产品养生、保健等要素价值入手，结合市场需求，创新研发以农产品为基础原料的调理养生用品、营养保健品和美容美体系列产品，重点开发中高端市场，打造特色品牌产品；另外，要注重乡土工艺品文化内涵的挖掘，增强其审美品味和艺术价值，打造代表邢台市地域文化的精品工艺礼品系列，提升乡土工艺品的整体档次。

2、购物设施的设置主要从消费人群的客流量、购买力、购买频率等方面考虑，结合乡村旅游后备箱工程，在重点古村落旅游地建设“特色购物街区、综合购物商店、主题购物点、规范零售点”四类购物设施，完善购物体系，推进古村落旅游商品的全面发展。

## 第十三章 古村落基础设施规划

### 一、交通规划

#### （一）交通现状

邢台市内外交通状况良好，境内有京港澳高速、青银高速、大广高速、邢临高速、邢汾高速、邢衡高速等 6 条高速公路交织成网，同时有 G106、G107、G308、郑昔线、安新线、定魏线、平涉线、邢清线、邢左线等国省干线密布全境，主要旅游景区、重点乡镇实现了二级以上公路通达。截至 2015 年底，全市公路通车里程约 1.8 万公里，旅游交通通达性良好，为古村落旅游的快速发展奠定了重要基础。但是，古村落旅游区的交通环境仍存在诸多不完善之处，如部分古村落旅游点内外部道路不畅，可进入性较差；与主要干道距离较远，无道路连接线；以及道路配套基础设施配备不足等问题。随着古村落旅游的快速发展，旅游交通逐渐呈现出“供不应求”的状态，交通体系建设亟待进一步完善提升。

#### （二）规划原则

基于邢台市旅游产业特征及客源空间结构，以便利性、全面性、合理性为原则，依据科学长远的发展战略，以交通干道与古村落的道路连接线为建设重点，构建安全便捷、舒适通达的交通体系，促进邢台市古村落旅游的快速发展。

#### （三）规划要点

##### 1、构建古村落“快进”旅游交通体系

依托邢台市高速铁路、高等级公路等构建古村落“快进”交通体系，提高古村落旅游目的地的通达性和便捷性，实现游客的快速进出。首先，全面推进古村落旅游道路提质升级，构建邢台市“一环两轴”的古村落“快进”交通体系（即以太行山高速、邢汾-邢临高速为轴线，以京港澳高速、省道 S329、省道 S202 和省道 S327 组成的古村落快速旅游环线），重点加快邢台市域太行山高速建设，继续推进 S202、S329、S327 等道路的改造升级，进一步改善路网结构，提升干线公路道路通行能力。其次，进行交通干道连村工程，解决古村落旅游交通“最后一公里”问题，以提高道路等级、道路联通性和道路廊道景观建设为抓手，确保各个古村落的道路畅通。

## 2、建设古村落“慢游”体验交通体系

因地制宜建设特色古村落旅游文化风景道，结合沿线景观风貌和旅游资源，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等功能的古村落景观道路，同时在古村落道路建设、改造时，应适当增加停车、观景、卫生等服务设施，逐步建成集“吃住行游购娱”于一体的“慢游”交通体系。

## 3、完善古村落旅游交通服务设施和功能

一是加大古村落旅游地停车场的建设力度，确保古村落景区（点）专用停车场的建设数量和规模；在古村落旅游发展较为集中的村镇，建设大型中转停车场，方便人流集散，另外要完善停车场指引牌、停车位、旅游厕所等配套建设，健全管理制度，引导景区交通环境有序化发展。

二是逐步完善古村落旅游地的交通标识系统，在主要道路交叉口、交通出入口设置标准化、特色化、智慧化的旅游标识牌；结合“码上游”等智慧旅游手段，在古村落景区（点）内部完善全景图、导览图、标识牌等解说系统的建设，提高游客游览的顺畅性。

# 二、水电配套规划

## （一）规划现状

目前，邢台市部分古村落地区水电设施建设处于起步发展阶段，还有部分古村落无自来水供给、水质较差、无污水处理设施等。邢台市需要继续完善古村落水电基础设施，以满足日益增加的游客量，确保将其对环境的影响降到最低。

## （二）规划思路

对水电设施建设应贯彻“科学预测、统一规划、合理布局、优化配套”的整体原则，确保古村落水电供应充足、安全。

## （三）规划要点

### 1、给排水规划

（1）提高供水能力：完善地下水源与地表水源联合配水的供水系统，加强供水设施建设，提高邢台市古村落尤其是偏远山村的供水能力，保障当地居民与游客的

日常用水需求。

(2) 保障供水水质：通过水厂工艺改造和管网更新改造，解决古村落因水源污染和供水设施落后造成的供水水质不达标问题；按照《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）的要求，加强水质监测能力建设，保障饮用水的水质安全。

(3) 加强污水处理：邢台市古村落旅游的污水主要由住宿、餐饮、接待、公共厕所和蔬果加工产生。古村落需参照相关标准规范，设置规模适宜的污水处理设施，建设安全高效的污水排放系统。处理后的污水达到《污水综合排放标准》中的要求后，可排入河流、沟渠或用于农业灌溉和绿化用水。污水排放口应远离山泉、山溪、湖泊等洁净水源区，以免造成水体污染。

(4) 推行节水工程：在邢台市各个古村落要树立绿色、低碳发展理念，积极推广节水、节肥、节药和循环农业技术，将处理达标的污水用于农业生产灌溉或绿化，促进水资源的循环利用。

## 2、电力规划

(1) 对古村落旅游区的用电量进行合理预测，配备完善的供电设施，保证充足的电力供应，同时加强设施的更新、改造和维护，确保用电安全。

(2) 随着邢台市古村落旅游点和游客量的不断增加，休闲娱乐产品的日益丰富，及时进行水电增效扩容改造，重要节点配置备用电源，确保供电稳定、运转顺畅。

(3) 在网线布置方面，邢台市古村落应逐步实现架空电线向地埋电缆的转变，电站电箱等设备的设置要远离游客活动密集的场所，以消除安全隐患及外置电线和设备对游览环境的影响。

(4) 倡导节能减排理念，引导古村落居民等充分利用太阳能、风能、沼气等清洁能源，积极发展低碳循环经济，保持绿色自然的旅游环境。

## 三、邮电通讯规划

### (一) 规划现状

近几年，邢台市古村落地区尤其是一些山区的通讯情况有了较大的改善，多数地区已经建设基本的通讯设施，但随着通讯产品的不断更新发展，游客的需求也日

渐增多，旅游地需要建设更为完备的通讯设施，以保证游客的正常通讯需求。

## （二）规划思路

邢台市古村落通讯设施建设应本着“集约共享、优化建设”的原则，按照实际需要科学设计、合理布局，逐步实现通讯网络的全面覆盖。

## （三）规划要点

在保证邢台市古村落邮电、固定通信等传统通讯设施完备的基础上，加强移动通信设施、网络设施等现代通讯设施的建设，确保游客通信需求。

1、加强部分山区乡镇邮电通信业的发展，在主要的古村落旅游点设立邮政所或物流点，以方便游客及时接收和寄送信件包裹。

2、进一步完善旅游地的移动通信设施建设，本着“集约共享”的原则合理布局，确保所有古村落的移动通讯信号覆盖率达到 100%。

3、在古村落旅游景区的餐宿接待设施、集散中心、游客中心等场所安装有线电视和数量充足的固定电话，提高通信质量，确保游客能够顺畅的获取外部信息。

4、加强古村落网络环境建设，力争古村落区域的接待设施、集散中心配置宽带接口，有条件地区开通无线网络，为游客提供免费便捷高效的网络环境。

## 四、环卫设施规划

### （一）规划现状

邢台市通过农村面貌改造提升工程，在一定程度上改善了古村落地区的旅游环境，但是大部分古村落区域整体环卫设施建设较为滞后，缺乏标准化的处理设施设备，对古村落整体的旅游环境影响较大。

### （二）规划思路

对居民生产生活及旅游活动产生的主要污染物实行“分类收集，统一处理”，在不破坏当地生态环境的前提下，根据古村落的规模配备相应数量和规模的环卫设施设备，确保古村落地区清新整洁的整体游览环境。

### （三）规划要点

## 1、固体废弃物处理

(1) 依据古村落的规模体量，选择适宜的垃圾处理方式。规模较大或集中连片地区应选择合理位置建设垃圾处理厂，采用焚烧发电法、堆肥法等实现垃圾资源化处理；规模较小的古村落可建设垃圾中转站，结合新农村建设的相关措施，逐步建立“户分类、村收集、镇（乡）转运、县（市）处理”的城乡一体垃圾处理体系，提高固体垃圾的处理率，确保乡村地区清新整洁的游览环境。

对于人口密集、游客活动量较大的区域，设置“数量充足、布局合理、造型美观、方便实用”的垃圾箱、垃圾站，与周边景观环境相协调；安排足够的环卫人员负责流动清扫管理，日产日清，不留陈旧垃圾，保持环境卫生的干净整洁。

(2) 重点古村落旅游地要搞好村庄道路、村庄周围以及农户庭院的环境卫生，保护村庄生态环境，实现“垃圾净化、环境美化、村容绿化”。

(3) 村落旅游地应设置化粪池、沼气池等对粪便进行无害化综合处理，使之转化为有机肥或沼气等，供当地农民生产生活利用，推动古村落旅游地发展循环经济，改善乡村生态环境。

## 2、环保宣传引导

强化环保宣传引导功能，运用旅游道路路标、广播电台、景区内的宣传标语等形式广泛宣传环保内容，加强当地居民和外来游客的环境保护和公共卫生意识，从思想源头上有效促进环境卫生建设。

## 五、旅游厕所规划

### （一）规划现状

通过实地考察与游客访谈，发现邢台市古村落地区旅游厕所的建设远远不能满足古村落旅游的产业发 展，主要存在以下问题：（1）大部分厕所均为旱厕，如厕卫生条件差、有异味、环境污染大；（2）厕所数量严重不足，管理维护不到位；（3）厕所布局不合理，标识标牌不完善；（4）厕所设计缺乏地域文化气息等。

### （二）规划思路

开展古村落旅游厕所革命，按照《旅游厕所质量等级的划分与评定》

(GB/T18973-2016)的要求,以“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”为原则,满足游客的基本需求,注重实用价值同时融入地域文化气息,可适当合理建设部分 A 级旅游厕所,重点考虑古村落地区的厕所数量是否足够覆盖旅游人群,厕所的功能是否满足当前的需求,厕所的环境是否干净无味。

### **(三) 规划要点**

#### **1、旅游厕所布局**

一是旅游厕所的选址,应遵循易于寻找、注重环境保护兼具隐蔽性的原则。水源边应慎重设置,注意常年风向,以及小地形对气流方向影响;不影响古村落游览观光效果又须易于寻觅,突出方便性和可达性,距游道 20-30m 为宜;在主要路线设置醒目的卫生间指示牌,同时设置厕所距离的标示牌,突出游客体验性。

二是旅游厕所的间距,应充分体现人性化原则。根据古村落面积、游客量、游览路况、游客年龄分布、平均速度等因素,人流量大的古村落区域厕所间距为 300~500m 为宜,人流量小的古村落区域以 500~800m 为宜。

#### **2、旅游厕所文化**

一是旅游厕所景观文化塑造,深挖古村落所特有的自然和人文特色,依据当地传统文化或景观风格设计和建造旅游厕所,实现厕所与周边景观的和谐一致,通过鲜明的厕所文化为游客带来深刻的旅游体验,使旅游厕所成为古村落中的“景中景”。

二是旅游厕所人文文化关怀,厕所便器的分布应考虑游客在古村落区域的分布热度、男女比例,便器总数按照出入口最多、内部项目节点适当减少、游览道路最少原则进行布局。同时应合理设置第三卫生间,充分体现古村落地区的“厕所文明”。

#### **3、“以商养厕”的发展模式**

借鉴发达国家或地区的先进经验,通过招标、出租、售卖等方式引进民间投资建设厕所,将厕所打造为商业文化的传播载体和展示平台。一是可探索以资源换资源的模式,由相关企业特别是卫浴企业无偿提供卫浴产品,而古村落则把旅游厕所作为宣传载体,帮助企业宣传推介新产品,以解决厕所建设资金链问题;二是将旅游厕所广告经营权进行打包拍卖,激活旅游厕所外墙、标识牌等广告宣传资源。

#### **4、厕所标准化管理**



一是运用适当的管理工具、建立适当的管理制度。比如导入 6S 管理、KPI 关键指标绩效考核等管理方法，制定卫生操作、巡视、评比等管理办法和细则，导入培训学习，推进古村落旅游厕所管理的稳定性、规范性和高效性。

二是，强化厕所动态管理。鼓励各古村落根据自身实际情况制定厕所管理员岗位职责和服务标准、厕所清洁卫生检查细则表，全面量化、细化厕所内外部设施设备、标识标牌等的卫生标准，并根据量化、细化标准进行专人、专责管理，动态化确保旅游厕所的清洁卫生。

## 第十四章 古村落智慧旅游规划

### 一、指导思想

以邢台市古村落旅游资源的有效保护与科学开发为中心，以国家、省、市智慧旅游工作部署为指导，以智慧旅游市场发展趋势为导向，以深入信息化、智慧化应用为重点，结合邢台市古村落地区智慧旅游发展实际情况，对接全市旅游智慧化发展的总体思路，推进古村落智慧旅游的建设进程，增强旅游产业的核心竞争力，提升全市智慧旅游发展的总体水平。

### 二、发展目标

规划期内全面整合邢台市的古村落旅游资源信息，设计“邢台市古村落旅游资源信息系统”，建立并逐步完善古村落申报、保护与开发的系列运行机制；充分提高智慧旅游基础设施及智慧管理、服务与营销手段在全市古村落地区应用的广度和深度，切实推动邢台市古村落智慧旅游的科学有序建设，促进全市古村落旅游的快速崛起，助推全市旅游产业的转型升级。

### 三、体系框架

借鉴先进省市和其它行业智慧化、信息化体系的建设经验，邢台市古村落智慧旅游建设分为业务应用层、信息展现层、数据分析处理层、网络通信层和数据采集层五个层面重点建设（见图14-1）：

#### （一）业务应用层

业务应用层是主要面向政府、经营主体、游客等产业主体的智慧化服务体系。面向政府主要是利用智慧化手段，提高各级主管部门的办公效率，实现主管部门对经营主体优化服务和有效监管；面向经营主体主要实现在线服务、宣传推广和电子商务应用功能，以促进全市古村落旅游各方资源的有效整合；面向游客重点通过智慧化手段提升旅游服务质量，围绕游客外出旅游的各项需求打造一体化一站式智慧服务平台，以提升游客旅游体验。

#### （二）信息展现层

信息展现层是信息数据的表现形式和管理形式，即为用户提供使用平台。应加快建立邢台市旅游业务平台，并不断丰富完善，基于内容资源开发出接口开放、界面友好、易于提取的统一业务平台，以实现数据之间的共享与调用。

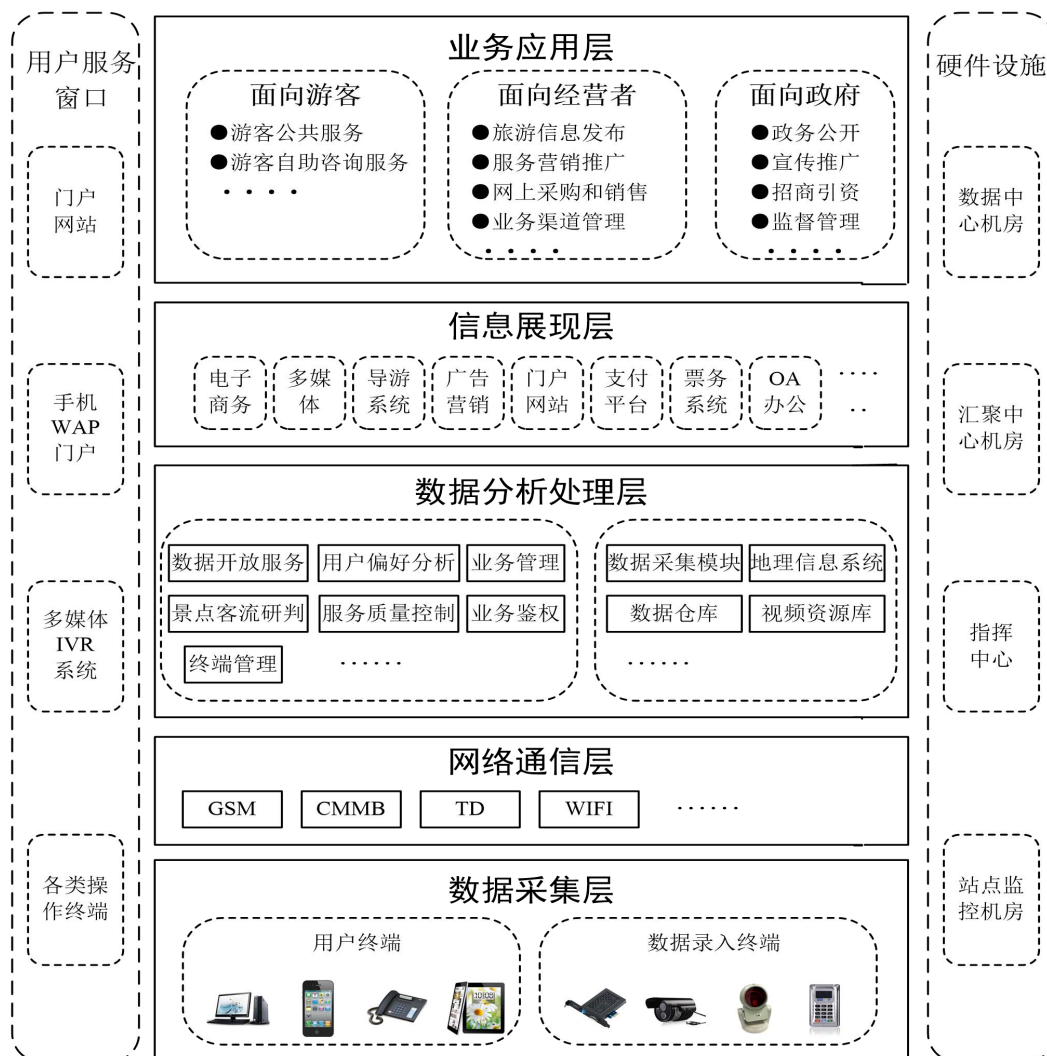


图 14-1 邢台市古村落旅游智慧化建设总体框架图

### (三) 数据分析处理层

数据分析处理层一方面作为综合数据库存储信息数据，同时依据各方需求，实现对各类数据的分析处理，为相关决策提供有价值的参考信息。

### (四) 网络通信层

网络通信层是前端设备与系统服务端的传输与通信的中介。通过不同网络技术的充分融合，建立起有线无线相结合、旅游地网络全覆盖的网络通信环境，确保信息传递高效通畅。

## （五）数据采集层

主要由用户操作终端、物联网设备及旅游信息输入设备组成，为综合系统研判和处理提供数据来源。

## 四、主要任务

### （一）建设邢台古村落旅游信息系统

邢台古村落旅游信息系统是集古村落信息采集、古村落监管保护及古村落旅游开发等信息于一体的动态服务与监管系统，应重点建设古村落信息采集模块、古村落监管保护模块及古村落旅游开发这三大模块。

#### 1、古村落信息采集模块

主要面向邢台市各县（区）旅游主管部门，支持古村落信息对口填写及相关佐证材料的上传。上报信息审核通过之后，由系统进行古村落关键信息的筛选和评价，对古村落进行定档分级，以更有针对性的开展监管、保护与开发工作。同时，选出市域范围内可申报“河北省历史文化名村”、“中国传统村落”、“中国历史文化名村”的候选村落，也为申报工作的有序开展奠定前期基础。

#### 2、古村落监管保护模块

依托古村落信息采集模块，建立“古村落电子档案库”，档案库由古村落基本信息表和古村落相关音像佐证材料组成。根据电子档案库对古村落内的民居、传统建筑和文物价值、古树名木、村落人文环境等进行详细评估，跟踪和检测民居、传统建筑和文物、古树名木的损毁老化及维修保护情况，切实通过智慧化手段促进邢台市古村落旅游资源的科学有效保护。

#### 3、古村落旅游开发模块

依托“古村落电子档案库”，一方面以每个古村落为独立个体，相关部门可动态监管古村落保护与旅游开发规划的编制情况、古村落保护情况、旅游项目投资及建设情况和旅游业接待情况，明确古村落在旅游开发过程中存在的各种问题；另一方面可以从旅游投资规模、旅游接待规模等维度对传统古村落进行旅游业发展层次上的划分，以便各级管理部门更有针对性的开展辖区内古村落旅游的统筹建设工作。

## （二）制定《邢台市智慧古村落建设指导意见》

古村落智慧化是今后古村落资源保护与开发的必然要求，是实现古村落旅游发展战略目标的有效途径，全市范围内各古村落的旅游发展程度不一，智慧化发展水平各有差异，加之智慧旅游建设内容丰富、体系庞杂，建设难度较大且不利于主管部门监管工作的开展。需要依据邢台市智慧旅游的建设现状和古村落旅游发展的实际情况，制定《邢台市智慧古村落建设指导意见》，该指导意见需要根据古村落未来的旅游发展方向进行分类指导，以指导全市智慧古村落建设工作积极、有序、高效、稳妥的推进。

### 1、主题体验型和古村落度假型村落

该类古村落旅游资源条件较好，已经有比较成熟的旅游开发模式，有一定的游客量和客源基础，属于逐渐成熟的旅游目的地和未来可发展成为独立景区的古村落。针对此类古村落，可参照《河北省智慧景区建设指导意见（试行）》，对古村落信息化基础设施建设、智慧管理、智慧服务、智慧营销等方面进行详细的说明，结合智慧景区的建设标准全方位的开展智慧古村落建设。

### 2、古村赏玩型村落

该类古村落保护较好，旅游发展处于起步阶段，自身旅游资源基础较好，或者周边有较为成熟的旅游景区或景点，可以开发古村观光、食宿接待、民俗表演等配套功能。该类古村落进行智慧古村落的建设，需要与成熟景区智慧化建设相互结合，进行必要的智慧服务、智慧营销建设即可。

### 3、民居参观型村落

此类古村落资源保存尚好，但旅游开发难度较大，可以发展为区域旅游线路的一个参观性节点，现阶段以古民居的保护、维修为主。该类古村落的智慧旅游建设，需要与民居、古建筑及文物的智慧化保护相结合，进行必要的智慧化建设即可。

## （三）开发邢台市古村落旅游通 APP

开发邢台市古村落智慧旅游手机应用平台，即邢台市古村落旅游通 APP，是以邢台市古村落旅游信息的全覆盖、数字化、智能化、移动化和云服务为基础，以各类终端用户（包括商户与游客）使用、互动、体验为核心，联系并服务本地旅游商

户和旅游管理部门，是政府可管可控的集信息服务（数据采集、智能查询、导航、导游、导购、预定、用户互动）、宣传推介（信息推送与发布）、商户管理（商户与网店管理）、平台运营（广告与营销）、安全救援、视控管理等功能于一体的智能服务与管理平台。

邢台市古村落旅游通 APP 基本功能架构为“9647+3”，即：（1）发布 9 项产品信息，包括吃、住、行、游、购、娱、线路、节事、当地人服务等信息；（2）提供 6 项辅助功能，包括推荐、推送、优惠、预订、附近、地图导航等功能；（3）发挥 4 项官方职能，包括本地动态、攻略、投诉、安全救援等职能；（4）满足 7 大用户诉求，包括游客诉求 5 项（我的优惠券、我的订单、我的点评、我的收藏、我的记录或分享），商户和当地人诉求 2 项（我的店铺、我的服务）；（5）延伸 3 项通用功能，包括天气提醒、图片广告位、其他地区选择/某一景区掌上游等。

#### （四）建立邢台市古村落智慧旅游平台

邢台市古村落智慧旅游平台的建立，需要梳理并整合当前邢台市切实可行、行之有用、用之有效的关键平台，合理规划政府、旅游企业与外部平台的参与角色，以更低的成本、更高的效率来满足用户的古村落旅游相关需求。该平台的建设需要建设三大重点模块、夯实三大拓展模块、联通三大合作模块。

##### 1、建设三大重点模块

（1）一个门户网站：建设邢台市古村落旅游门户网站，该网站集政务、资讯、商务于一体，并可与邢台市旅游门户网站进行有效链接。

（2）一个智能触摸屏：设计制作邢台古村落旅游智能触摸屏，在邢台市重点古村落、旅游集散中心、交通要道口等区域进行合理布局，保证与手机端 APP 数据共享，便利的完成智能查询、播放信息功能。

（3）一个网上旗舰店：可依托淘宝网，建立邢台古村落旅游淘宝旗舰店，集门票预订、商品购买、餐饮服务预订、车位预订等服务于一体。

##### 2、夯实三大拓展模块

（1）一套智能视控系统：依托智能播放、智能监控等基础技术，设计开发网络虚拟旅游、旅游智能调控等功能，实现从传统被动处理、事后管理向过程管理和实

时管理的转变。

(2) 一套微营销系统：开通邢台市古村落旅游官方微博账号、邢台市古村落旅游微信公众号、开设邢台市古村落旅游直播间，通过资讯推送、在线咨询、圈子互动、在线预订等内容进行微营销传播。

(3) 一套企业电子商务系统：针对邢台市古村落旅游建立一套旅游企业电子商务系统，包括电子票务与结算系统、接待服务管理信息系统、企业在线预订系统等内容。

### **3、联通三大合作模块**

将邢台古村落智慧旅游的部分建设内容，融入邢台市智慧城市、邢台市智慧旅游框架，并与智慧景区进行合作联动，以拓展智慧旅游功能。

(1) 与智慧交通联通：建立邢台市古村落自驾游智能引导系统，充分满足游客市场需求，提升游客体验。

(2) 与城市救援、安保系统联通：建立邢台市古村落旅游智慧旅游救援系统，将城市智慧医疗、智慧救援及安全保卫工作，

#### **(五) 加强旅游智慧化的安全保障**

在邢台市古村落智慧旅游建设的过程中，应加强安全保障，构建信息安全的基础环境。逐步建立以身份认证、授权管理等为主要内容的旅游信息安全保障体系。开展对重点区域旅游信息化系统的容灾体系建设，确保特殊情况下各项关键业务的不间断运行。加强对相关旅游行业人员的信息安全培训，提高信息安全意识和安全防范水平。

## 第十五章 古村落旅游发展保障措施

### 一、协调保障

尽快建立党委、政府领导部门参加的古村落旅游的统筹协调机制，加强发展全市古村落旅游工作的宏观指导，形成齐抓共管、协同作战的工作局面，为邢台市古村落旅游发展提供完善的组织协调保障。

1、在邢台市市委、市政府的统一领导下，成立邢台市古村落旅游产业领导协调小组，加强对邢台市发展古村落旅游工作的宏观指导。各县区尽快成立由旅游部门牵头，吸纳相关部门广泛参与的古村落旅游工作办公室，充分发挥有关部门职能，加强协调配合，形成合力，具体指导本地区古村落旅游快速有序发展，制定古村落旅游政策规范，完善管理制度和措施。

(1) 发改部门要把古村落旅游重点建设项目、旅游特色村镇的基础设施建设纳入年度国民经济和社会发展规划统筹安排；

(2) 交通运输部门要会同发改部门、旅游部门，调查摸清古村落旅游地道路交通建设情况，制定具体的建设和提升计划，大力支持古村落旅游点所在村镇的农村公路建设，重点解决旅游交通干线、重点景区到古村落旅游地的道路连接线、中心城市到古村落旅游地的道路连接线的建设；结合交通“优先战略”，重点开通中心城市到周边景区（点）的公交专线，在有条件地区推进村镇公交体系建设；

(3) 住房城乡建设部门要指导旅游古村镇的规划建设，加大对古村落基础设施、公共服务设施的投入，会同文化部门做好历史文化名镇、名村的保护性开发和监督管理工作；

(4) 各级财税部门加强对古村落旅游的扶持力度，研究制定古村落旅游开发相关优惠、减免政策；

(5) 环保部门要加强对发展旅游的古村落及其周边地区的生态环境保护和综合治理；

(6) 文化部门要加强对历史文化名村名镇和农村非物质文化遗产的保护，支持引导非遗活态化传承，积极创意策划旅游演艺产品；



(7) 扶贫部门的相关扶贫专项资金要向古村落旅游项目予以倾斜，推动扶贫资金与古村落旅游开发项目挂钩；

(8) 水利、电力、通信、广电、公安消防等部门要结合部门职能，优先改善发展古村落所在村镇的生态环境、饮用水、供电、通信、安全设施等建设。其他部门要根据各自职能，积极配合支持古村落旅游发展。

2、推进邢台市古村落旅游产业领导协调小组定期召开小组会议，加强各部门的团结协作、密切配合，共同推进全市古村落旅游全面科学发展。在定期召开的小组会议上，研究拟定重大政策措施；协调解决推进古村落旅游发展中的重大问题；指导、督促、检查有关政策措施的落实以及古村落旅游发展中需要协调解决的其他事项。各地要建立相应的工作机制，扎实推进邢台市古村落旅游快速稳步发展。

3、鼓励引导成立各级古村落旅游协会、古村落地区旅游发展促进会等中介服务机构及古村落旅游专业合作社等专业组织，充分发挥其在行业自律、协调服务方面的积极作用，促进地区古村落旅游规范、有序发展。

## 二、政策保障

加大政策扶持，强化政府引导，协调相关部门加大对古村落旅游发展的政策支持力度，营造优质的政策环境，推动全市古村落旅游又快又好地发展。

1、加强古村落旅游的政策扶持，优先解决古村落、古村镇地区的交通、水电、卫生问题，并协调出台古村落旅游项目的准入、用地、税收、补贴等鼓励性政策。

2、加强对中小型古村落旅游项目的规划指导和扶持力度，积极引导社会资本投入古村落旅游项目，完善相应的鼓励政策。

3、在市委、市政府的统一领导下，市政府尽快出台支持配合古村落旅游业发展的相关政策：

(1) 在各级政府部门的财政年度计划中安排古村落旅游项目专项资金，重点用于基础设施、环境保护、规划编制、宣传营销、行业培训等公共服务支出；完善对各类示范、典型和精品古村落发展项目以奖代补的政策；

(2) 对符合条件的古村落旅游项目给予税收减免和贷款贴息；工商、卫生、水电、水利、消防等部门尽快出台相关减免、优惠等政策以支持古村落旅游项目发展。

(3) 完善土地使用政策，将旅游用地纳入土地利用总体规划和年度计划，安排年度新增建设用地指标和农用地转用指标时，对古村落旅游项目的发展用地予以充分考虑；对投资大、前景好、带动力强的古村落旅游重点项目，优先立项，优先安排供地；支持乡村地区对荒山、荒坡、荒滩等未利用地开发整理，开展旅游项目；支持农村非耕农用地发展古村落旅游项目，在符合占地条件的前提下按照只征不转的方式办理相关手续；探索农民土地入股、利用集体建设用地自主进行古村落旅游项目开发等新形式，支持各地积极研究新型土地利用政策发展古村落旅游；探索农村集体组织以出租、合作等方式盘活利用空闲农房及宅基地，增加农民财产性收入。

### 三、资金保障

贯彻实行“政府主导、业主开发、市场运作、多方参与”的开发建设机制，以财政投入为引导、业主开发为主体、社会资金为补充、项目经费打捆使用的模式，进行多渠道融资。

1、加大财政资金投入，各级财政尽快设立完善旅游专项资金，并适当向古村落旅游倾斜；加大对发展旅游的古村落地区公路、水、电、通讯等基础设施和公共服务设施的资金投入力度；将新农村建设专项资金、农业发展资金、农业产业化发展资金、中小企业发展资金、促进服务业发展专项资金、乡村公路建设资金、扶贫资金等专项资金与古村落旅游项目建设有机结合起来；林业、环保、文保、水利、卫生等其它相关部门应积极响应，为地方古村落旅游的发展提供相关专项资金支持。

2、鼓励农行、农村信用联社等金融机构为古村落旅游发展提供信贷支持，适度降低旅游企业贷款准入门槛，适当加大信贷投放力度；鼓励金融机构开展旅游区经营权质押和门票收入权质押业务，积极开展旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等抵押贷款业务，为符合条件的旅游企业提供贷款担保；

3、在确保农民利益基础上，鼓励通过租赁、联营、承包、股份合作等多种形式引进业主发展古村落旅游项目；推动重点发展片区、古村落旅游资源富集区进行集中招商，吸引社会资金和民间资本；积极鼓励和引导规范各种地方发展基金和社会资金投入古村落旅游项目建设，实现多渠道融资。

### 四、人才保障

坚持人才强旅，加强队伍建设，全面推进人才队伍的培育建设，确保旅游人才在数量、质量和结构上能满足全市古村落旅游未来发展的需求。

1、规划期内全面落实“一个模式，三项工程”，建立邢台市古村落旅游稳固优质的人才队伍。“一个模式”是指通过设立旅游人才培养基地，加强旅游从业人员和储备人才的培训，形成“基地（实践）+院校+市场”的人力资源培育模式；“三项工程”是指通过开展“领军人才”培养工程、送教上门培训工程、结对帮扶工程，开展多层次、多渠道的培训，保证培训辐射范围和培训实际效果。

2、整合全市职业院校、教育培训机构以及周边临近高校等资源，充分利用国家支持农民培训的相关政策，加强古村落旅游创业专项培训。对返乡创业发展旅游项目的大学生、农民工实施古村落旅游创业指导培训，培养和造就素质高、业务精的古村落保护与旅游管理人才。

3、文保、教育、旅游、农业、扶贫等相关部门要将古村落旅游纳入行业培训计划，重点提高古村落旅游从业者在经营服务、食品卫生、旅游文化、旅游安全、接待礼仪、餐饮和客房服务等方面的专业素养和实操技能，全面提升邢台市古村落旅游从业人员素质。

## 五、市场保障

结合古村落旅游自身发展特色和未来发展态势，加强对市场的综合调节，营造管理有序、持续繁荣的市场氛围。

1、依据产品特色和区域分布，加强对目标市场的分析和定位，实现产品与市场的无缝对接；建立部门联合、上下联动的旅游宣传促销机制和激励机制，加大营销力度，推动分散的古村落旅游产品走向市场。

2、开展大区域、大力度、多渠道、多形式的市场营销工作，并将其纳入全市旅游营销体系形成重要专题，深度发掘研学、科普、康体、度假等专项市场潜力，构建基础稳固、结构合理、后劲强劲的古村落旅游市场发展格局。

3、旅游发展委员会应会同各级工商管理局、税务局等部门加强对古村落旅游市场的监督和管理，保证合法市场主体的正当权益不受损害，为古村落旅游发展营造优良的市场环境。

## 六、法制保障

1、严格遵守国家、省、市制定和颁布的旅游业法规条例及与旅游相关法律、法规条例并认真贯彻执行，并根据本地情况，制定旅游法规的实施细则和管理办法，实现旅游管理的法制化、标准化、规范化。尽快出台《邢台市古村落保护与发展条例》，加快邢台市古村落的抢救和保护，推动古村落保护工作走上法制化的轨道，从法律层面明确保护开发主体、落实责任，使全市古村落保护和利用工作有法可依。

2、建立古村落旅游质量监督管理机构，加大古村落旅游监察执法力度。以处理旅游投诉为基础，以执法检查作为重点，以提高服务质量为标准，开展古村落旅游质量监督管理工作。执法人员要以游客和经营者的合法权益为重，认真、及时、准确地依法处理好各种旅游投诉事件。加大对古村落旅游市场的执法力度，对非法经营、扰乱市场的各种行为开展严厉打击。在游客经常出入的场所，安放游客投诉信箱，设置投诉电话并对外公布，进一步扩大质量监督网络。

## 第十六章 近期行动计划

综合考虑邢台市古村落旅游发展的实际及未来发展趋势，结合全市旅游业发展的大背景，邢台市古村落旅游业近期（2017-2020年）发展应分清主次关系，先建设关系到邢台市古村落旅游快速发展的关键性节点，形成古村落旅游发展的龙头带动产品，提出邢台市古村落旅游发展近期需要先发启动的工作。

### 一、古村落保护工程

#### （一）成立古村落旅游产业领导协调小组

推动成立由市旅游发展委员会牵头，市政府分管领导负责，包括文物管理、文化宣传、国土规划、住房建设等部门组成的邢台市古村落旅游产业领导协调小组，有效加强对邢台市发展古村落旅游工作的宏观指导，强有力的推进古村落保护发展工作。

#### （二）建设邢台古村落旅游信息系统

要保护好建设好古村落，必须知晓古村落的赋存状况，掌握较为详实的文物及资料清单。建设邢台市古村落旅游信息系统，全面开展全市古村落旅游资源普查工作，重点调查古村落内的民居、传统建筑、民俗文化、古树名木、村落环境等资源，建立“邢台市古村落电子档案库”，实行“一村一档”，实时跟踪和检测古民居、传统建筑和文物、古树名木的损毁老化及维修保护情况，为全市古村落旅游资源的保护和利用奠定基础。

#### （三）制定古村落保护与发展条例

由于保护体系不完善、法律法规不健全等原因，邢台市古村落逐渐破败没落，经济发展落后、人居环境较差、空心化趋势严重，有的古村落甚至被随意拆并。应尽快出台《邢台市古村落保护与发展条例》，加快邢台市古村落的抢救和保护，推动古村落保护工作走上法制化的轨道，从法律层面明确保护开发主体、落实责任，使全市古村落保护和利用工作有法可依。

#### （四）申报 15 个中国传统村落

古村落保留着丰富多彩的文化遗产，是承载和体现中华民族传统文明的重要载

体。开展传统村落申报工作是培育、挖掘及宣传展示邢台市古村落文化的重要环节，也是今后构建更加科学有效的保护利用体系的一项基础工作。邢台市应推进建立中国传统村落申报领导小组，各级规划、建设和旅游部门要进一步提高思想认识，加强沟通协调，研究对策和措施，积极推动中国传统村落申报工作，力争近期全市有不少于 15 个古村落列入中国传统村落名录（*拟申报名单详见下表 16-1*）。

**表 16-1 中国传统村落拟申报名单**

序号	村 落	序号	村 落	序号	村 落
1	邢台县路罗镇鱼林沟村	6	邢台县城计头乡押石村	11	内丘县獐獭乡黄岔村
2	邢台县路罗镇桃树坪村	7	邢台县皇寺镇皇寺村	12	沙河市蝉房乡南台沟村
3	邢台县路罗镇茶旧沟村	8	邢台县南石门镇崔路村	13	沙河市蝉房乡温家沟村
4	邢台县路罗镇小戈廖村	9	邢台县太子井乡龙化村	14	沙河市新城镇三王村
5	邢台县路罗镇牛豆台村	10	临城县赵庄乡驾游村	15	沙河市新城镇白错村

### （五）申报世界文化遗产

邢台、邯郸、石家庄三市联合发起太行明清古村落申报世界文化遗产的专项行动，从全国的视角、世界的高度对邢台市古村落开展有效的保护与文化遗产，同时也通过申报的过程，打造与古村落旅游相关的话题热度与营销热点，以保护工程促进旅游产业的健康发展。

## 二、古村落旅游品牌工程

### （一）打造 2 个古村落主题旅游区

#### 1、神头村国家中医药健康旅游示范区

中医药健康旅游对满足人民群众日益增长的健康服务需求、加快中医药发展、促进旅游业转型升级、弘扬中华优秀传统文化等方面具有重要意义。依托神头村丰富的中医药旅游资源，打造集中医药膳、中医保健、体疗客栈、康养理疗等为一体的神医康养小镇；建设中医文化养生博物馆，以图片、文字、模型、器物、影视展示及非遗项目现场活态展示等途径为主，全方位、系统化展示扁鹊及中医药文化相关知识内涵；同时，整合扁鹊庙、扁鹊药园、鹊山等旅游资源，发挥产业聚集优势，提

升旅游文化品味，打造国家中医药健康旅游示范区。

## 2、皇寺村民俗大集市旅游区

依托“乡村集市”的商贸概念，坚持在地文化为基、乡创文化引领的原则，打造“皇寺村旅游创客基地”，网罗全市的民间艺术、风味小吃、特色服饰、民俗表演等文化资源，建设集民俗体验、休闲娱乐、特色购物于一体的民俗集市街区。同时，整合玉泉山康年度假村和玉泉湖度假村，对现有的餐饮、住宿、休闲、度假等设施设备进行整理利用，打造邢台市民俗产业聚集洼地，建成一个以创客基地为依托，以民俗大集市为特色，以玉泉山康年度假村和玉泉湖度假村为拓展的民俗大集市旅游区。

### （二）打造 2 个古村落旅游龙头景区

通过深入挖掘英谈村、王硎村两个古村落的文化特色，对旅游资源进一步整合，对景区公共服务设施和管理服务提档升级，丰富休闲度假项目，促进景区品质提升、效益增强，推动景区从公共服务设施提升到项目提升、管理提升，实现景区服务从“必有”到“附加”的增值跨越。打造两个各具特色的区域性古村落龙头景区，形成邢台市古村落以龙头景区为引领的旅游发展新格局。

### （三）打造 10 个古村落旅游示范村

以“邢襄古落 太行人家”为品牌核心内涵，深度推进邢台市古村落旅游示范工程，近期打造 10 个古村落旅游示范村，围绕古建观光、民俗民艺、生态度假、中医康养先期打造一批示范古村落，初步构建古村落旅游示范体系，并充分发挥其示范带动作用，推进邢台市古村落旅游全面发展（*详见下表 16-2*）。

表 16-2 古村落旅游示范村一览表

序号	示范村名称	所属县乡	示范村类型
1	驾游村	临城县赵庄乡	古村度假型
2	黄岔村	内丘县獐獭乡	古村度假型
3	樊下曹村	沙河市白塔镇	古村度假型
4	郭村	邢台县皇寺镇	古村赏玩型

序号	示范村名称	所属县乡	示范村类型
5	大坪村	沙河市刘石岗乡	古村赏玩型
6	小桃花村	邢台县南石门镇	古村赏玩型
7	绿水池村	沙河市柴关乡	古村赏玩型
8	渐凹村	沙河市刘石岗乡	古村赏玩型
9	后渐寺村	沙河市蝉房乡	古村赏玩型
10	鱼林沟村	邢台市路罗镇	古村赏玩型



## 附录

### 附件一 邢台市古村落统计名单

序号	县市	乡镇	村落	所获称号
1	沙河市	柴关乡	王碾村	中国传统村落 国家历史文化名村 河北省历史文化名村
2			绿水池村	中国传统村落 河北省历史文化名村
3			西沟村	中国传统村落 河北省历史文化名村
4			安河村	中国传统村落 河北省历史文化名村
5			石门沟村	中国传统村落
6			彭碾村	中国传统村落
7		白塔镇	樊下曹村	中国传统村落 河北省历史文化名村
8		刘石岗乡	大坪村	中国传统村落 河北省历史文化名村
9			渐凹村	中国传统村落 河北省历史文化名村
10		十里亭镇	上申庄村	中国传统村落 河北省历史文化名村
11		册井乡	册井村	中国传统村落 河北省历史文化名村
12			北盆水村	中国传统村落 河北省历史文化名村
13		綦村镇	城湾村	中国传统村落
14		蝉房乡	后渐寺村	中国传统村落
15			王茜村	中国传统村落
16			口上村	中国传统村落
17			南台沟村	
18			温家沟村	
19		新城镇	三王村	
20			白错村	
21			小屯桥村	

序号	县市	乡镇	村落	所获称号	
22	临城县	赵庄乡	驾游村	河北省历史文化名村	
23	内丘县	南赛乡	神头村	中国传统村落 河北省历史文化名村	
24		獐獠乡	黄岔村	河北省历史文化名村	
25		柳林镇	王交台村		
26	邢台县	路罗镇	英谈村	中国历史文化名村 中国传统村落 河北省历史文化名村	
27			鱼林沟村	河北省历史文化名村	
28			桃树坪村	河北省历史文化名村	
29			茶旧沟村		
30			小戈廖村		
31			牛豆台村		
32			城计头乡	押石村	
33		皇寺镇	皇寺村	河北省历史文化名镇	
34			郭村		
35			李梅花村	河北省历史文化名村	
36		南石门镇	崔路村	河北省历史文化名村	
37			小桃花村	河北省历史文化名村	
38		会宁镇	北尚汪村		
39		西黄村镇	前马厂村		
40			南会村	河北省历史文化名村	
41		太子井乡	龙化村	河北省历史文化名村	
42		北小庄乡	东石善村	河北省历史文化名村	
43		将军墓镇	内阳村	河北省历史文化名村	
44		威县	固献乡	沙柳寨村	
45		平乡县	丰州镇	窦冯马村	河北省历史文化名村

## 附录二 邢台市已经纳入国家传统村落名单的古村落

推荐批次及年份	编号	村落名称
第一批推荐名单（2012年）	1	内丘县南赛乡神头村
	2	邢台县路罗镇英谈村
第二批推荐名单（2012年）	3	沙河市柴关乡王碾村
第三批推荐名单（2014年）	4	沙河市白塔镇樊下曹村
	5	沙河市十里亭镇上申庄村
	6	沙河市刘石岗乡大坪村
	7	沙河市刘石岗乡渐凹村
第四批推荐名单（2016年）	8	沙河市綦村镇城湾村
	9	沙河市册井乡册井村
	10	沙河市册井乡北盆水村
	11	沙河市柴关乡安河村
	12	沙河市柴关乡绿水池村
	13	沙河市柴关乡彭碾村
	14	沙河市柴关乡石门沟村
	15	沙河市柴关乡西沟村
	16	沙河市蝉房乡后渐寺村
	17	沙河市蝉房乡口上村
	18	沙河市蝉房乡王茜村

## 附录三 邢台市非物质文化遗产名录

### 附表 3-1 邢台市国家级非物质文化遗产

序号	项目名称	申报地区或单位	类别
1	隆尧招子鼓	隆尧县	民间舞蹈
2	广宗道教音乐	广宗县	传统音乐
3	邢台梅花拳	平乡县、广宗县	竞技与杂技
4	沙河藤牌阵	沙河市	竞技与杂技
5	威县梅花拳	威县	竞技与杂技
6	王其和太极拳	任县	竞技与杂技
7	隆尧秧歌戏	隆尧县	传统戏剧
8	巨鹿四股弦	巨鹿县	传统戏剧
9	威县乱弹	威县	传统戏剧
10	威县冀南梨花大鼓	威县	传统曲艺
11	广宗柳编	广宗县	传统技艺
12	邢窑陶瓷烧制技艺	临城县	传统技艺
13	威县土布纺织	威县	传统技艺
14	隆尧泽畔抬阁	隆尧县	民俗

### 附表 3-2 邢台市省级非物质文化遗产

序号	项目名称	申报地区或单位	类别
1	牛郎织女传说	内丘县	民间文学
2	内丘县郭巨孝文化	内丘县	民间文学
3	清河武松与武大郎的传说	清河县	民间文学
4	柏乡汉牡丹传说	柏乡县	民间文学
5	临城赵云故里传说	临城县	民间文学
6	内丘神码	内丘县	民间美术
7	南宫市“南宫碑体”书法艺术	南宫市	民间美术
8	广宗县太平道乐	广宗县	传统音乐
9	邢台县长信排鼓	邢台县	传统音乐
10	内丘庆源排鼓	内丘县	传统音乐
11	巨鹿道教音乐	巨鹿县	传统音乐
12	广宗黄巾鼓	广宗县	民间舞蹈
13	隆尧招子鼓	隆尧县	民间舞蹈
14	隆尧县泽畔抬阁	隆尧县	民间舞蹈

序号	项目名称	申报地区或单位	类别
15	扇鼓	内丘县	民间舞蹈
16	招子鼓	柏乡县	民间舞蹈
17	隆尧县南鱼龙灯	隆尧县	民间舞蹈
18	隆尧秧歌戏	隆尧县	传统戏剧
19	威县乱弹	威县	传统戏剧
20	四股弦	巨鹿县	传统戏剧
21	临城南调	临城县	传统戏剧
22	乱弹	临西县	传统戏剧
23	乱弹	巨鹿县	传统戏剧
24	平乡县南路丝弦	平乡县	传统戏剧
25	平乡乱弹	平乡县	传统戏剧
26	沙河市皮影戏	沙河市	传统戏剧
27	冀南梨花大鼓	威县	民间曲艺
28	邢窑烧制技艺	邢台市	传统技艺
29	沙河豆面印花技艺	沙河市	传统技艺
30	广宗手工木铤技艺	广宗县	传统技艺
31	广宗柳编技艺	广宗县	传统技艺
32	沙河市四匹缙布制作技艺	沙河市	传统技艺
33	宁晋泥坑酒酿造技艺	邢台泥坑酒业有限公司	传统技艺
34	手工挂面制作技艺	临西县	传统技艺
35	传统纺织技艺	广宗县	传统技艺
36	威县土布纺织技艺	威县	传统技艺
37	古顺酒酿造技艺	河北古顺酒业有限公司	传统技艺
38	宁晋西关饴饹面制作技艺	宁晋县	传统技艺
39	沙河孔明锁制作技艺	沙河市	传统技艺
40	内丘鹊王台酒酿造技艺	内丘县	传统技艺
41	内丘扁鹊祭祀	内丘县	民俗
42	尧山文化	隆尧县	民俗
43	抬皇（黄）杠	南和县	民俗
44	沙河九龙祭祀	沙河市	民俗
45	清河中华张氏传统祭祀	邢台清河张氏宗亲联谊会	民俗
46	柏乡县火神会	柏乡县	民俗
47	平乡县冰神祭祀	平乡县	民俗
48	沙河市三皇祭奠	沙河市	民俗
49	内丘跳世平	内丘县	民俗

序号	项目名称	申报地区或单位	类别
50	沙河藤牌阵	沙河市	传统体育、游艺与竞技
51	邢台梅花拳	平乡县、广宗县	传统体育、游艺与竞技
52	梅花拳	威县	传统体育、游艺与竞技
53	通臂拳	南宫市	传统体育、游艺与竞技
54	弹（潭、谭）腿	临西县	传统体育、游艺与竞技
55	清河曦阳掌太平拳	清河县	传统体育、游艺与竞技
56	沙河市孙氏太极拳	沙河市	传统体育、游艺与竞技
57	威县十字八方	威县	传统体育、游艺与竞技
58	任县王其和式太极拳	任县	传统体育、游艺与竞技
59	巨鹿洪拳	巨鹿县	传统体育、游艺与竞技

附表 3-3 邢台市市级非物质文化遗产

序号	项目名称	申报地区或单位	类别
1	和合二仙故里的传说	任县	民间文学
2	秦始皇的传说	广宗县	民间文学
3	张果老的传说	广宗县	民间文学
4	内丘牛郎织女传说	内丘县	民间文学
5	内丘县郭巨孝文化	内丘县	民间文学
6	清河县武松与武大郎的传说	清河县	民间文学
7	临城赵云故里传说	临城县	民间文学
8	临西罗竹林的故事	临西县	民间文学
9	邢台县张果老山的传说	邢台县	民间文学
10	管子会	隆尧县	传统音乐
11	鸳鸯鼓	邢台县	传统音乐
12	扇鼓腔	邢台县	传统音乐
13	妙义清心歌	隆尧县	传统音乐
14	秦王破阵鼓	沙河市	传统音乐
15	广宗太平道乐	广宗县	传统音乐
16	邢台县长信排鼓	邢台县	传统音乐
17	宁晋如意道音乐(工尺谱)	宁晋县	传统音乐
18	广宗八面鼓	广宗县	传统音乐
19	内丘庆源排鼓	内丘县	传统音乐
20	沙河道教音乐	沙河市	传统音乐
21	巨鹿道教音乐	巨鹿县	传统音乐

序号	项目名称	申报地区或单位	类别
22	平乡县黄巾太平鼓	平乡县	传统音乐
23	威县八面鼓	威县	传统音乐
24	隆尧招子鼓	隆尧县	民间舞蹈
25	广宗黄巾鼓	广宗县	民间舞蹈
26	柏乡掸子鼓	柏乡县	民间舞蹈
27	隆尧县泽畔抬阁	隆尧县	民间舞蹈
28	内丘扇鼓腔	内丘县	民间舞蹈
29	广宗跑竹马	广宗县	民间舞蹈
30	宁晋八仙七巧灯	宁晋县	民间舞蹈
31	隆尧南鱼龙灯	隆尧县	民间舞蹈
32	平乡打花鞭	平乡县	民间舞蹈
33	宁晋背阁	宁晋县	民间舞蹈
34	内丘神码	内丘县	民间美术
35	木刻套色印刷清河神符	清河县	民间美术
36	四股弦	桥东区	传统戏剧
37	南路丝弦-任县丝弦	任县	传统戏剧
38	南路丝弦-柏乡南阳丝弦	柏乡县	传统戏剧
39	乱弹	任县	传统戏剧
40	四股弦	广宗县	传统戏剧
41	弦子腔	邢台县	传统戏剧
42	梆子腔	邢台县	传统戏剧
43	隆尧秧歌戏	隆尧县	传统戏剧
44	威县乱弹	威县	传统戏剧
45	四股弦	巨鹿县	传统戏剧
46	临城南调	临城县	传统戏剧
47	临西乱弹	临西县	传统戏剧
48	巨鹿乱弹	巨鹿县	传统戏剧
49	平乡南路丝弦	平乡县	传统戏剧
50	清河木板书	清河县	传统戏剧
51	平乡乱弹	平乡县	传统戏剧
52	沙河皮影戏	沙河市	传统戏剧
53	冀南梨花大鼓	鸡泽县、威县	民间曲艺
54	大洪拳	隆尧县	传统体育、游艺与杂技
55	吴氏太极拳	隆尧县	传统体育、游艺与杂技
56	梅花老架	内丘县	传统体育、游艺与杂技

序号	项目名称	申报地区或单位	类别
57	随手	桥西区	传统体育、游艺与杂技
58	沙河藤牌阵	沙河市	传统体育、游艺与杂技
59	邢台梅花拳	平乡县、广宗县	传统体育、游艺与杂技
60	任县董氏太极拳	任县	传统体育、游艺与杂技
61	夕阳掌太平拳	清河县	传统体育、游艺与杂技
62	清河葛传武氏太极拳	清河县	传统体育、游艺与杂技
63	临西临清潭腿	临西县	传统体育、游艺与杂技
64	南宫开河少林散手通背门	南宫市	传统体育、游艺与杂技
65	威县梅花拳	威县	传统体育、游艺与杂技
66	南和梅花拳	南和县	传统体育、游艺与杂技
67	桥东区查拳	桥东区	传统体育、游艺与杂技
68	威县十字八方拳	威县	传统体育、游艺与杂技
69	广宗二贵摔跤	广宗县	传统体育、游艺与杂技
70	沙河孙式太极拳	沙河市	传统体育、游艺与杂技
71	任县王其和式太极拳	任县	传统体育、游艺与杂技
72	巨鹿洪拳	巨鹿县	传统体育、游艺与杂技
73	巨鹿梅花拳	巨鹿县	传统体育、游艺与杂技
74	冀南泥人	任县	传统美术
75	面塑	桥西区	传统美术
76	传统木雕	南宫市	传统美术
77	秸秆扎结	南宫市	传统美术
78	牌匾与碑文传统雕刻	桥西区	传统美术
79	糖画	邢台县	传统美术
80	巨鹿泥塑	巨鹿县	传统美术
81	南宫碑体书法艺术	南宫市	传统美术
82	手工挂面制作技艺	内丘县	传统技艺
83	小米煎饼制作技艺	南和县	传统技艺
84	内府官曲酿造技艺	邢台县	传统技艺
85	留垒酱菜制作技艺	任县	传统技艺
86	桐泰祥糕点制作技艺	桥东区	传统技艺
87	油酥火烧制作技艺	威县	传统技艺
88	书画装裱修复技艺	威县	传统技艺
89	盆景装饰件制作技艺	广宗县	传统技艺
90	线装书制作技艺	南宫市	传统技艺
91	饼卷肉制作技艺	临西县	传统技艺



序号	项目名称	申报地区或单位	类别
92	臭豆腐制作技艺	临西县	传统技艺
93	邢窑烧制技艺	临城县	传统技艺
94	沙河豆面印花技艺	沙河市	传统技艺
95	广宗手工木铤技艺	广宗县	传统技艺
96	广宗县柳编技艺	广宗县	传统技艺
97	沙河四匹缙布制作技艺	沙河市	传统技艺
98	广宗县传统纺织技艺	广宗县	传统技艺
99	威县土布纺织技艺	威县	传统技艺
100	临西尖冢手工空心挂面制作技艺	临西县	传统技艺
101	宁晋泥坑酒酿造技艺	邢台泥坑酒业有限公司	传统技艺
102	广宗薄饼制作技艺	广宗县	传统技艺
103	临西贡砖烧制技艺	临西县	传统技艺
104	古顺酒酿造技艺	河北古顺酒业有限公司	传统技艺
105	隆尧尧山木主	隆尧县	传统技艺
106	沙河孔明锁制作技艺	沙河市	传统技艺
107	任县宫灯制作技艺	任县	传统技艺
108	内丘鹊王台白酒酿造技艺	内丘县	传统技艺
109	巨鹿手织汉锦技艺	巨鹿县	传统技艺
110	广宗传统粉皮制作技艺	广宗县	传统技艺
111	粘豆包制作技艺	邢台市	传统技艺
112	宁晋西关饴饴面制作技艺	宁晋县	传统技艺
113	辅行决五脏用药法要	威县	传统医药
114	刘氏外伤中医疗法	临城县	传统医药
115	胜富寺三指禅筋骨堂	宁晋县	传统医药
116	老仙一把抓诊疗按摩术	威县	传统医药
117	朱氏中药正骨法	广宗县	传统医药
118	中气针灸疗法	平乡县	传统医药
119	赠匾习俗	广宗县	民俗
120	迎火神	邢台县	民俗
121	转黄河	邢台县	民俗
122	传统婚礼仪式	巨鹿县	民俗
123	闹元宵	邢台县	民俗
124	内丘扁鹊祭祀	内丘县	民俗
125	尧山文化	隆尧县	民俗

序号	项目名称	申报地区或单位	类别
126	邢台市“七夕”民俗文化	邢台县	民俗
127	柏乡汉牡丹花会	柏乡县	民俗
128	沙河九龙祭祀	沙河市	民俗
129	中华张氏传统祭祀	邢台清河张氏宗亲联谊会	民俗
130	内丘牛王庙会	内丘县	民俗
131	南和抬黄杠	南和县	民俗
132	邢台县串黄河	邢台县	民俗
133	柏乡火神会	柏乡县	民俗
134	平乡冰神祭祀	平乡县	民俗
135	沙河三皇祭典	沙河市	民俗
136	跳世平	内丘县	民俗
137	广宗打礁	广宗县	民俗

## 附录四 邢台市古村落认定研究

### 一、古村落的概念

#### (一) 代表性概念

“古村落”是20世纪80年代以后，随着改革开放的深入和旅游事业的发展而出现的新词汇。由于我国现存古村落数量丰富，类型多样，关于古村落的概念，无论是政府管理还是学术界尚未形成统一意见。目前学术界以下几种代表性观点：

**中国古村落保护与发展委员会认为：**古村落是指那些已经有五六百年以上历史的村寨。这些村寨大多由一个庞大的家族组成。村寨里有家族创业始祖的传说，有家族兴盛衰败的记载，有祖传的遗训族规。这些村寨在选址方面遵循古代堪舆学的理论，讲究“择吉而居”，建筑布局大多以“天人合一”为基本思路，一般有河山作为自然屏障，便于生存、发展、繁衍，所以风景都比较好。另外，这些村寨建筑风格独特，有较高的文物民俗人文观赏价值和审美价值。

**刘沛林认为：**古村落是古代保存下来村落地域未变，村路环境、建筑、历史文脉、传统氛围等均保存较好的村落，是在现代环境里多能见到的古村落。他认为古村落与历史文化村落或传统村落的概念大致相同。

**丁怀堂认为：**古村落一是要有比较悠久的历史，而且这个历史还被记忆在这个村庄里面；二是有丰富的历史文化遗存，而且这个遗存包括物质的和非物质的；三是要基本保留原来的村庄体系；四是要有鲜明的地方特色。

**冯骥才认为：**古村落是物质文化遗产自成体系，有跟自然相融合的村落规划、历史街区，代表性民居建筑，一些公共设施，比如庙宇、桥梁、水井、戏台等大量历史文化遗存，同时有比较鲜明的地域特色和非物质文化遗产。

**朱晓明认为：**所谓古村落是指民国以前建村，保存了较大的历史沿革，即建筑环境、建筑风貌、村落选址未有大的变动，具有独特的民风，虽经久远年代，但至今仍为人们服务的村落。

综合以上几种代表性观点来看，国内对古村落概念的界定尚未形成统一的量化的观点。邢台市古村落资源丰富，类型多样，在邢台市古村落资源调查、保护与开发的过程中，制定一个具有普遍意义的认定标准显得尤为重要。

## （二）本文界定概念

参考相关学者的定义和对相关概念的辨析，从邢台市古村落资源赋存情况和保护、开发现状出发，文本认为：古村落是民国以前形成，现存历史文化实物和非物质文化遗产比较丰富和集中，能较完整地反映某一历史时期的传统风貌、地方特色、民俗风情，具有较高的历史、文化、艺术和科学价值的村落。

## 二、相关概念辨析

### （一）历史文化名镇名村

2003年建设部和国家文物局在联合公布第一批中国历史文化名镇名村时，定义了历史文化名镇名村的概念，即“保存文物特别丰富并且有重大历史价值或者革命纪念意义，能较完整地反映一些历史时期的传统风貌和地方民族特色的镇（村）”。一般认为历史文化名镇名村包括两部分，即历史文化名镇和历史文化名村。从历史文化名村的概念及公布的我国第一批中国历史文化名村来看，它们都是我国古村落中保存最好，具有很高研究保护价值的代表，“历史文化名镇名村”是对古村落和古镇的一种荣誉称号和保护措施。

### （二）古镇

古村落不同于古镇的一大特点是交通格局上的终端性，古镇一般是区域内生产、商业、交通的中心，有时还是政治和军事中心，而古村落则一般是消费型的生活中心。二是古镇往往是杂居聚落，姓氏比较多，而古村落往往聚族而居。在规模上古镇一般比古村落要大，人口多，人口流动性大，商业气息较浓。古镇应该是动态的、充满活力的生活空间。古代村落的营建往往受宗族观念的影响，以家祠、族祠为中心，聚族而居比较封闭。但古村落和古镇在某些方面又不易区别，有的学者也将古镇列为古村落的研究范围。

### （三）古民居

古民居是古村落最基本最重要的组成部分。古民居和古村落的区别在于个体和集体的关系，一个古村落内必须有一定数量的古民居，古村落除了古民居往往还有一些其他建筑景观。

#### （四）传统聚落

传统聚落是历史时期形成的具有古老性、科学性、独特性以及民族风格的集镇或村落。传统聚落应该包括古镇、古城和古村落等，古村落只是传统聚落的一种。古村落的外延比传统聚落要小。

### 三、邢台市古村落认定标准

根据本文界定的古村落定义，并结合邢台市古村落资源的实际现状，特制定以下认定标准：

#### （一）民国以前形成

历史是村落的记忆，村落是历史的积淀。我们认为历史性是认定古村落的第一标准，因为没有历史也就无所谓“古”。而对于“古”的界定，需要参考邢台市现存古村落的实际情况和中国历史分期，1840年是中国古代史和近代史的分界点，在此之前形成的村落都纳入“古村落”之列当没有疑义。鸦片战争后，中国进入半殖民地半封建社会，西方科学、文化以前所未有的态势涌入中国，但是中国农村地区固有的小农经济并没有受到过多的影响，尤其是太行山区交通不便的村落，依然保持着中国文化的传统风貌，在此意义上，中国近代史（即1840年至1949年新中国成立）形成的村庄也具备古村落的条件。

因此，邢台市古村落的认定要符合以下条件：民国以前形成。

#### （二）传统建筑风貌完整

古代村落的布设分为私人空间和公共空间两大部分。私人空间主要指居住性建筑景观，它为人们提供了日常生活最主要的活动场所，是村落构成中最基本的物质元素。私人空间总量的大小基本决定了村落的规模和范围。私人空间与人们的日常生活最为密切，所“携带”的信息也最为丰富，最能反映出它所处时代和地域的特征，是古村落认定中的基本物质要素。

公共空间亦即集体空间，是人们共同、公开地从事活动的场所，包括商业空间、文化空间、交通空间、生活空间等，具体包括商铺、庙宇、碑刻、戏台、道路、水井等。公共空间既是人们日常生产生活需求的产物，也是人们精神生活的重要场所，

在村落的教化、整合、文化传承与创造、行为导向等方面发挥了巨大的社会功能。因此，公共空间完善与否是认定古村落的重要标志。

因此，邢台市古村落的认定要符合以下条件：古村落的建筑环境、建筑风貌、村落选址基本保持原布局，历史建筑、文物古迹等集中连片分布建筑总量超过村庄建筑总量的三分之一；或者历史遗存意义重大，列入县级以上重点文物保护单位，文化内涵丰富，能较完整体现一定历史时期的传统风貌。

### （三）非物质文化遗产活态传承

村落规划中的私人空间和公共空间均为物质载体，以有形、可见、可触的形式承载村落历史和文化，而非物质文化遗产则是无形的、不可触摸的；物质文化的载体是相对静止的、凝固的，而非物质文化则是流动的、发展的。在认定古村落时，不可能每个村落都拥有非物质文化中的全部种类，但它的非物质文化遗产类型应是多样的、深厚的，因为非物质文化遗产展示着村落的延续、发展和生存逻辑。在此意义上，我们认为深厚的非物质文化遗产是古村落认定中的灵魂要素。非物质文化遗产依托于人本身而存在，以声音、形象和技艺为表现手段，并以身口相传作为文化链而得以延续，非物质文化遗产的活态传承是古村落“活”的显现。

因此，邢台市古村落的认定要符合以下条件：有较为丰富的非物质文化遗产资源或地域特色鲜明，或拥有县级以上非物质文化遗产代表性项目，传承形式良好，至今仍以活态延续。

## 四、邢台市古村落认定指标

根据本文对古村落概念界定和认定标准的分析阐述，为增强本次古村落调查的可操作性，特制定以下四大项古村落认定指标，四项全部达标即可认定为邢台市古村落，并纳入到本次《邢台市古村落旅游专题规划》的统计之中。其中，古村落需满足第3项和第4项中两个分项中的至少一项才能达标。

附表 4-1 邢台市古村落认定指标

序号	指标分类	认定指标	是否达标
1	历史性	民国以前形成。	
2	完整性	古村落的建筑环境、建筑风貌、村落选址基本保持原布局，能较完整体现一定历史时期的传统风貌。	

序号	指标分类	认定指标	是否达标
3	物质文化遗 存总量大或 意义重大	历史建筑、文物古迹等集中连片分布，建筑总量超过村庄建筑总量的三分之一。	
		历史建筑、文物古迹等意义重大，列入县级以上重点文物保护单位，文化内涵丰富。	
4	非物质文化 遗存丰富或 意义重大	有较为丰富的非物质文化遗产资源或地域特色鲜明。	
		拥有县级以上非物质文化遗产代表性项目，传承形式良好，至今仍以活态延续。	

## 五、参考文献

- [1]刘沛林，古村落：和谐的人居空间，上海：上海三联书店，1997：6.
- [2]刘沛林，古村落：亟待研究的乡土文化课题，衡阳师专学报，1997年，第18卷第2期.
- [3]丁怀堂，新农村建设中加强古村落保护的思考，徽州社会科学，2007年第6期，17-18.
- [4]冯骥才，中国古村落正在遭受破坏性开发，<http://news.163.com/09/0305/08/53KLFTB3000120GU.html>，2009-3-5/2016-11-5.
- [5]朱晓明，试论古村落的评价标准，古建园林技术，2001年第4期.
- [6]邢台网，“美丽邢台 最美古村落”宣传展示古村落评选标准，[http://zt.xtrb.cn/index.php/Home/Index/view\\_tp/id/32](http://zt.xtrb.cn/index.php/Home/Index/view_tp/id/32)，2016-9-22/2016-11-5.

## 附录五 邢台市古村落旅游资源及其评价研究

### 一、古村落旅游资源

#### （一）古村落的概念

从旅游资源研究与开发角度出发，本文认为：古村落是民国以前形成，现存历史文化实物和非物质文化遗产比较丰富和集中，能较完整地反映某一历史时期的传统风貌、地方特色、民俗风情，具有较高的历史、文化、艺术和科学价值的村落。

#### （二）古村落资源在国标中的归类

2003 年国家质量监督检验检疫总局发布了《旅游资源调查、分类和评价（GB/T 18972-2003）》（以下简称“国标”），国标中设有“特色社区”（代码 FDC）这一旅游资源基本类型，属于旅游资源分类中第七个主类“建筑与设施”（代码 F）中的第四个亚类“居住地与社区”（代码 FD），其释义是“建筑风貌或环境特色鲜明的居住区”，古村落作为一个具有特色的生活社区和完整的文化单元，应该归为“特色社区”这一基本类型内。

国标规定，旅游资源单体只包括独立型旅游资源单体和由同一类型的独立单体结合在一起的“集合型旅游资源单体”。古村落包括建筑景观、民俗活动、历史名人和历史事件等许多内容，不能简单的将古村落归类为独立型旅游资源单体或者集合型旅游资源单体，古村落应该是一个综合性或复合型的旅游资源单体。

#### （三）古村落旅游资源的构成

古村落旅游资源的构成研究，是对其资源进行分析与评价的基础。古村落旅游资源，是以古村落内建筑实体为载体，括存古村落空间内能够产生吸引力的一切人类物质和精神文化成果，主要包括以下三个方面的内容：

##### 1、古村落建筑文化

古村落建筑文化是构成古村落旅游资源的主体，古村落大多构思巧妙，从自然现象概况中寻求象征吉祥的抽象概念，创造有激发力和想象力的乡土环境的独特意境，集中彰显了中国古代耕读社会文化的形态特征。再者，古建筑文化追求天人合一，讲究风水，尊重封建礼制，与环境、社会、文化进行了长期的磨合适应，通过



显性的物化古文化景观来体现，具有很大的旅游吸引力。

## 2、民俗风情文化

古村落的价值不仅体现在其独特的地面文物建筑，更蕴含在丰富的原汁原味的乡村民俗文化和伦理宗教资源中，民俗风情文化也是古村落旅游资源的重要组成部分。根据民俗风情文化在旅游活动中所处的地位和表现形态，可将民俗风情文化分为节日文化、游艺文化、礼仪文化、生活文化、工艺文化、制度文化、信仰文化等，并主要通过饮食、服装、戏剧、婚俗、礼仪、民歌、节日、茶文化、传统制造加工、传统家具、民间神话传说等媒介物化表现出来。

## 3、名人文化和历史事件

古村落的建村历史较长，重视文化教育和商业，在其悠久的发展过程中，会出现一些历史文化名人和历史事件，这些名人和事件以其影响力给古村落历史增光添彩，故而古村落的历史名人和历史事件也是其旅游资源的有机组成部分，对提升古村落旅游影响力和知名度有很大作用。邢台县皇寺镇的郭村，是郭守敬的故里，村内存留的郭守敬故居是其标志性建筑物。

# 二、对国标中旅游资源评价的分析

## （一）存在的问题分析

国内对于旅游资源的分析与评价，大多依据《旅游资源调查、分类和评价（GB/T 18972-2003）》，该标准内评价采用共有因子评价法，由于其评价指标与评价模型的选择简单直观，且便于操作和推广，能够较快的对区域旅游资源享赋与价值品位有直观的了解和认识，对于统一规范区域旅游开发中的旅游资源评价具有重要意义。但在实践操作中难以适应旅游开发实践的需求，存在着一些不足。

### 1、旅游资源评价缺乏整体考虑

从旅游资源开发角度而言，旅游资源评价应注重资源单体的规模、丰度、价值品位高低以及作为旅游产品推出的潜力，兼顾其在旅游资源体系中的作用和地位问题。国标则主要从资源普查角度出发，以区域旅游资源单体的种类和数量为第一考虑，进而才考虑资源规模、价值以及赋存品位，侧重对旅游资源个体的关注，忽略了旅游资源整体的通盘考虑。

古村落是一个完整的文化单元，它包括建筑文化、民俗风情文化、名人文化和历史事件等诸多有形和无形旅游资源，若参照国标将其拆分为许多资源单体，并对资源单体进行逐一评价，而不将古村落作为一个整体来评价，就很难反映出古村落的整体旅游资源价值。

## **2、旅游资源评价太过模糊主观**

旅游资源评价是旅游资源规划与开发的基础，国标中的评价体系在“共因子指标”的选择与整体设计上，基本上综合反映了旅游资源各项价值属性，但是除“历史科学文化艺术价值”有较为硬性的评判指标（文物部门有规定）外，其它指标的具体评分标准在开发规划实践中都难以把握，其赋分标准太过模糊，体现了极强的主观性，容易导致旅游资源“模糊评价”。

参照国标中的“共有因子指标”对古村落旅游资源进行评价，由于缺少基本的评价标准，对古村落的观赏游憩价值的大小、珍稀奇特程度的高低等因子展开具体评价，往往因为评价者自身知识面的欠缺或缺乏相应的理论依据，导致评价结果带有较强的主观色彩，难以做出科学的判断和评价。

## **（二）存在问题的解决策略**

### **1、加强旅游资源分类专题研究**

旅游资源评价是一个相对的、比较的过程，任何一种旅游资源旅游价值必然受到在特定时空范围内邻近同质或异质资源的影响，这就要求旅游资源评价必须要明确旅游资源存在的赋存背景，真正了解评价对象在整个区域旅游资源体系中的地位和作用。通过加强旅游资源分类专题研究，从区域总体内对旅游资源有所了解，避免旅游评价主观性过强。

### **2、建立旅游资源特征值评价体系**

由于旅游资源复杂多样，在属性上差异大，特征值不同，数据不一，数据之间的可比性强弱不均，使得统一的指标体系很难表达旅游资源的特性。目前旅游资源评价所使用的共性因子综合评价法，几个资源要素评分标准依据比较模糊，可针对每个旅游资源基本类型建立特征值评价模型，以便全面和客观地反映其质量，即在“共因子”评价的基础上，综合考虑旅游资源单体的各个“个性”特征，可以提供

旅游资源评价科学性。

### 三、古村落旅游资源评价

#### （一）评价方法确定

基于古村落旅游的特殊性以及指导实际工作的需要，综合考虑邢台市古村落旅游资源的实际赋存与分布、重要程度、现实意义和开发价值等因素，本文在国标共有因子综合评价法基础上，借鉴旅游资源特征值评价法的优势，建立起对古村落旅游资源的具体评价方法。

旅游资源特征值评价就是以旅游资源特征值为主要评价指标，对旅游资源实体的赋存品位、丰度、规模等进行多指标综合评价，以特征值为主要评价指标建立的评价模型。此种评价方法对国标“共有因子综合评价法”中的各个评价因子用明确的特征指标明晰化，避免过于模糊和笼统。指标权重的合理确定是定量评价的又一关键环节，本文基本沿用国标中对评价因子的赋值标准，再根据专家意见和古村落旅游资源的自身特点适当进行微调，保证没有繁琐计算的同时又具有较强的操作性。

#### （二）评价目标

通过建立模型对古村落进行旅游资源评价，可实现以下几大目标：一是，明确古村落旅游资源的级别、属性及类型；二是，确定古村落旅游资源在整个区域旅游资源中的地位 and 作用，为旅游资源的分级管理提供依据；三是，古村落旅游资源的开发潜力，为合理利用资源，发挥资源优势提供理论依据，为制定旅游发展规划奠定基础。

#### （三）评价模型的建立

##### 1、指标体系的构建

古村落旅游资源科学评价的第一步是评价指标体系的合理构建。古村落旅游资源一般由建筑景观、历史文化、民俗文化等要素构成，且旅游资源的质量主要取决于这些要素的特色与品质。根据邢台市古村落旅游资源的现状与特征，按照确定的评价方法，把古村落旅游资源的评价指标体系分为五个层次：第一层为目标层；第二层为评价项目层，共 3 大类；第三层是基本要素指标层，共 7 个指标；第四层为

评价因子层；第五层为评价依据层，指在具体评分时需要考虑的诸方面（如附表 5-1）。

附表 5-1 古村落旅游资源评价指标体系

评价项目	基本要素指标	评价因子	评价依据	评价标准	赋分	得分
资源要素价值	观赏游憩使用价值	村落景观	村落建筑景观多样性指数	高	10-8	
				较高	7-5	
				一般	4-3	
				低	2-1	
			极具观赏景观/景点的数量	多	5-4	
				较多	3	
				一般	2	
				少	1	
		村落民俗	民俗文化数量多少	多	10-8	
				较多	7-5	
				一般	4-3	
				少	2-1	
	历史文化科学艺术价值	历史研究价值	文物保护单位级别	国家级	5-4	
				省级	3	
				地市级	2	
				县级	1	
		村落格局	村落选址是否具有风水观念或防卫观念	很好	5-4	
				一般	3-2	
				几乎没有	1	
			规划布局构思技巧	非常巧妙	5-4	
				较好	3	
一般				2-1		
建筑艺术		民居等建筑技艺	高	5-4		
			较高	3		
			一般	2		
			低	1		
	装饰工艺水平	高	5-4			
		较高	3			
		一般	2			
		低	1			
珍稀或奇特程度	珍稀度	区域竞争指数	1	5		
			1/2-1/5	4		
			小于 1/5	3		

评价项目	基本要素指标	评价因子	评价依据	评价标准	赋分	得分
资源要素价值		奇特度 奇特度	在太行山区，村落在布局、民居建筑及其他景观具有的典型性与个性	高	10-8	
				较高	7-5	
				一般	4-3	
				低	2-1	
	规模、丰度与机率	村落建筑规模	村落古建筑面积（以国家历史文化名村要求保存古建面积 2500 平方米为标准）	大于	5-4	
				稍大或等于	3	
				少于	2	
				很少	1	
		民居等古建总数	多	5-4		
			较多	3		
			一般	2		
			少	1		
	完整性	村落风貌保存度	村落古貌保存性	好	10-8	
				较好	7-5	
				一般	4-3	
				差	2-1	
资源影响力	知名度和影响力	知名度	在互联网上搜索显示次数	多	5-4	
				较多	3	
				一般	2	
				少	1	
	影响力	获得荣誉称号	国家级	10-8		
			省级	7-5		
			地市级	4-3		
			县级	2-1		
附加值	环境保护与环境安全	村落周围环境	协调度或交融度	高	5-4	
				较高	3	
				一般	2	
				低	1	
合计						

## 2、评价指标选择的原则

古村落旅游资源评价指标，应能准确反映古村落的现实状况，反映在不同游客的感知下古村落旅游价值的具体表现，具体选择时应遵循以下原则：（1）所选指标必须形成一个完整体系，全面地反映出古村落旅游价值的本质特征；（2）选择的指标应尽可能地反映不同旅游吸引功能的差异，以确保选取的指标反映古村落价值系

统不同的特征；（3）对于可以量化指标，尽量应用数学的方式对其进行量化，以反映古村落旅游资源的内在价值属性；无法量化的指标尽量采取专家共同评分机制，避免主观人为影响，获取资源相关吸引力的客观信息；（4）所选指标的原始数据具有易获取性，并且易于定量计算，现实意义明确。

### **3、评价因子的选择与评价依据**

#### **（1）村落景观**

古村落的古韵风貌景观，呈现出的巨大反差是吸引游客前来观赏游憩的重要因素，通过以下两个方面来体现：

##### **①建筑景观多样性指数**

古村落是由很多独栋、单幢建筑或它们共同围成的建筑群组成，包括古民居、祠堂、牌坊、私塾学堂、园林等多种建筑部分。该指标反映的是古村落建筑单体的类型的丰富度。

##### **②极具观赏的景观数量**

古村落内不同的景观对于游客的吸引力不同，但是被多数游客选择作为代表的极具观赏的景观是客观存在的，而且其数量统计也相对便利，可作为评价村落景观观赏游憩价值指标之一。

#### **（2）村落民俗**

古村落淳朴生活气息和浓厚的民俗韵味，是其吸引游客的关键之一，民俗文化越多越真实其吸引力越大，鉴于民俗文化真实性不好评判，选择民俗文化数量进行量化评价。

#### **（3）历史研究价值**

古村落历史价值的确定没有客观标准，当前基本由历史文物部门对其价值进行客观评判，故而选择文物保护单位级别来确定。

#### **（4）村落格局**

古村落的选址和空间布局规划，反映了风水观念、宗族礼制观念和安全防卫观念等建筑思想文化，其中蕴含的科学价值和艺术价值，对游客具有较大的吸引作用，

故而通过村落选址和规划布局两方面来评价村落格局。

### **(5) 建筑艺术**

古村落内的乡土建筑较少受到封建建筑礼制的制约，建筑形式多样，装饰风格各不相同，可以经过区域对比体现建筑水平，对建筑艺术通过建筑技艺和装饰水平两个方面评判。

### **(6) 珍稀度**

珍稀程度指标主要是由于古村落在地域上分布的不均衡所造成的，是区域内同质旅游资源比较的结果。对于珍稀度的评价，必须以区域内同类旅游资源详细资源普查资料为背景，一是数量的多少，二是与区域内其他同质资源在历史文化价值上的差异。区域古村落数量较少，其珍稀度就较高，选择评价依据以地级县（区）范围为界限，以古村落自身与区域古村落数量比值大小来评判。

### **(7) 奇特度**

奇特度是反映一个古村落独有特性的一个指标，体现在古村落的某一个或多个方面，奇特程度越大，价值越高。

### **(8) 村落古建规模**

古村落建筑规模，是衡量旅游资源价值的重要指标，也是影响旅游容量的重要因素，并且具有一定规模的古村落才具有旅游开发价值。本文参考国家历史文化名村的评选标准，即成片的村落或村落内成片古建面积至少 2500 平方米上，并结合古民居等建筑数量来评判。

### **(9) 村落风貌保存度**

通过保存的古民居数量与整个村落民居数量的比分大小为评价标准来确定古村落保护性的好坏。

### **(10) 知名度和影响力**

在百度、谷歌、必应等主流搜索引擎上搜索古村落，通过结果显示数量的多少来反映知名度的高低，搜索数量越高知名度越高。对古村落的影响力的评价主要通过其被授予的荣誉称号如历史文化名村或文物保护单位的级别来评判。

## (11) 村落环境

古村落的外围环境及内部环境对提升其旅游价值有很大的影响，村落所处大环境的好坏对其旅游价值的影响很大，主要通过协调度和交融度高低来评价。

## (四) 评价因子赋分标准

对古村落旅游资源评价方法，采用了要素特征值综合评价法，即将古村落旅游资源按以上评价项目搜集的定性与定量资料汇总，逐一对照综合评级表的分级标准与分值进行评级和评分，然后通过加合计算，便可分别得出各个评价项目的分值，最后将各项目的得分加以汇总可以得到对各个古村落评价的总分值，并以此为据来确定各个古村落旅游资源旅游开发价值的总级别。

古村落旅游资源评价等级分级标准与国家《标准》的评价分级标准相同，将其分为五级，从高级到低级为：五级旅游资源，得分值域 $\geq 90$ 分；四级旅游资源，得分值域 $\geq 75-89$ 分；三级旅游资源，得分值域 $\geq 60-74$ 分；二级旅游资源，得分值域 $\geq 45-59$ 分；一级旅游资源，得分值域 $\geq 30-44$ 分；未获级旅游资源，得分 $\leq 29$ 分。

## 四、参考文献

[1]GB/T18972~2003，国家标准化管理委员会.中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》[S].

[2]郭来喜，吴必虎等.旅游资源分类系统及其类型评价研究[J].地理学报，2000(3):294~301.

[3]车震宇.传统村落旅游开发与形态变化[M].北京:科学出版社，2008:1-3.

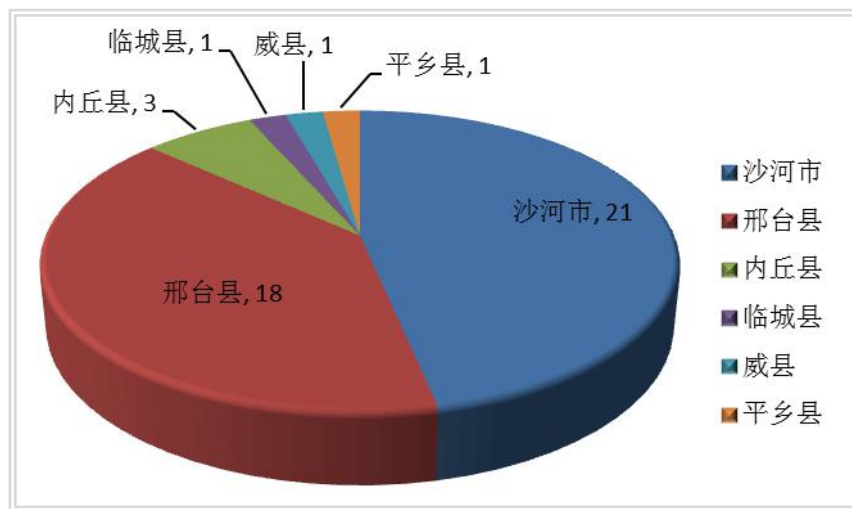
[4]保继刚，楚义芳.旅游地理学[M].北京:高等教育出版社.1999.55~65.



## 附录六 邢台市古村落旅游发展分类研究

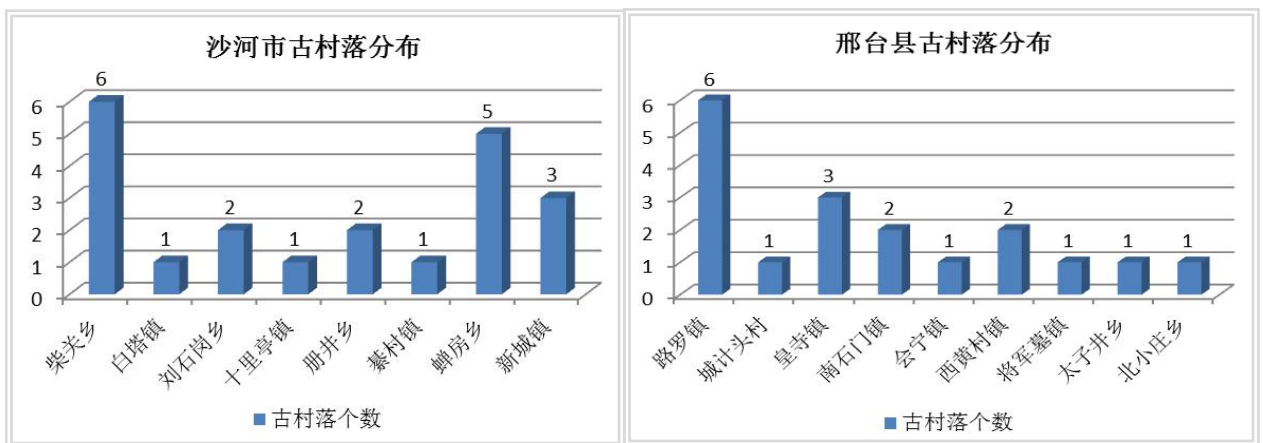
### 一、研究背景与意义

在现场实地考察的基础上，通过与邢台市旅游管理、文物保护等相关部门的沟通商榷，最终确定邢台市现存并仍保留一定原始风貌的古村落共有 45 个，可列入本次古村落旅游规划范围内。邢台市的 45 个古村落主要位于邢台西部太行山区和山前丘陵区域，分布于 6 个县市，包括沙河市有 21 个、邢台县有 18 个、内丘县有 3 个、临城县有 1 个、威县有 1 个、平乡县有 1 个（详见附图 6-1）。



附图 6-1 邢台市古村落资源行政分布

其中，沙河市的 21 个古村落分布于 8 个乡镇，邢台县的 18 个古村落分布于 9 个乡镇，内丘县 3 个古村落分布于 3 个乡镇，除柴关乡、蝉房乡、路罗镇、新城镇和皇寺镇以外，其余每个乡镇仅有 1-2 个古村落分布（如附图 6-2）。



附图 6-2 沙河市、邢台县古村落所在乡镇分布

从整体来看，邢台市古村落分布是非面状的，呈现出明显的零星点状分布特点，所以传统的功能分区、组团发展等规划思路并不适合邢台市古村落旅游开发，亟需根据现实情况，探寻一种新的研究思路与规划路线。

## 二、古村落分类依据

### （一）古村落旅游资源赋存的差异性显著

这 45 个古村落在核心旅游资源依托上存在明显的差异性，如神头村因扁鹊中医妙手之术备受推崇，英谈古寨以“中国北方千年古堡”美誉于世，郭村以守敬故里之名迎来送往，小桃花村以北方婚俗文化特色见长，古村落所依托的核心旅游资源对于古村落旅游开发的功能定位及产品设计具有决定性作用，故而参照古村落的旅游资源赋存对其进行分类研究具有重要的现实意义。

### （二）古村落旅游发展水平参差不齐

邢台市的 45 个古村落旅游发展的水平差距较大，其中王硖村、驾游村、神头村、英谈古寨等古村落本身资源等级较高且旅游开发已经初具规模，在省、市范围内具有较高知名度；而其余多数古村落属于旅游资源等级条件尚可，且古村落旅游处于起步或尚未开发状态。不同的古村落在旅游开发中，其基础设施、服务设施、产品开发及功能定位等重要内容的开发思路与建设要求各不相同，故按照古村落的旅游发展基础和市场潜力对其进行分类研究具有重要实践意义。

## 三、邢台市古村落分类原则

### （一）市场导向原则

当前旅游业发展已经从“资源导向型”转向“市场导向型”，古村落分类过程中应遵循市场经济规律，充分衔接旅游市场需求，针对性的判研古村落适合发展的模式，设计各种旅游产品，明确开发层次和重点，保证渐进式开发。

### （二）分层开发原则

古村落旅游分类过程中应充分考虑资源禀赋、市场现状和自身发展潜力，注重古村落及其旅游产品的分层开发，以满足不同层面游客的需求，更快速的塑造品牌、打造精品、完善体系，构建结构优化、功能齐全的古村落旅游产品体系。

### （三）可推广性原则

古村落旅游分类时，应充分参照区域古村落旅游资源赋存现状，考虑当前的市场习惯，保证古村落各发展类型通俗易懂、市场认可度高，可被游客、旅游从业人员快速接受，便于宣传推广，迅速形成市场品牌。

### （四）可操作性原则

古村落旅游分类发展应因地制宜，充分结合邢台市旅游市场及产品发展实际情况，保证各级政府、投资企业及其它相关单位、个体能共同参与到古村落旅游发展中中来，确保实际工作的顺利进行。

## 四、邢台市古村落旅游发展类型

综合考虑邢台市地形地貌特征、古村落旅游资源赋存分布和旅游开发条件，集合旅游市场发育程度及基础设施配套建设情况，在古村落保护的基础上，按照古村落旅游适宜开发的层次，将邢台市古村落分为主题体验型、古村度假型、古村赏玩型、古村参观型等四种类型。

### （一）主题体验型

此类古村落本身主题性十分突出，较为契合现阶段旅游发展需求，可以通过主题包装、创意开发，配套衍生产品，延长产业价值链，打造以特色主题为引领，聚集休闲、度假、餐饮、娱乐等多业态于一体的古村落旅游点。

主要包括内丘县神头村、邢台县皇寺村 2 个村落。

### （二）古村度假型

此类古村落的自然生态环境资源极佳，气候条件较好，并且有深厚的特色文化旅游资源作为依托，可充分对接休闲度假旅游旺盛的市场需求，打造以休闲度假为主，集合民俗体验、生态拓展、商务会议等功能的综合性古村落旅游点。

主要包括沙河市王硎村、邢台县英谈村、临城县驾游村、内丘县黄岔村、沙河市樊下曹村等 5 个村落。

### （三）古村赏玩型

此类古村落保存较好，村落文化特色鲜明，村落周边自然景观较好或者有景区、景点带动，旅游发展潜力大，可以开发古村观光、餐宿接待、民俗表演等配套旅游功能。

主要包括邢台县的郭村、小桃花村、茶旧沟村、龙化村、桃树坪村、前马厂村、南会村、鱼林沟村、崔路村、小戈廖村、牛豆台村等 11 个村落，沙河市的温家沟村、口上村、王茜村、渐凹村、后渐寺村、大坪村、绿水池村、石门沟村、册井村、西沟村、北盆水、城湾村、安河村、彭碾村、上申庄村等 15 个村落。

### （四）古村参观型

此类古村落资源保存尚好，但是由于资源依托性较差、村域规模较小或者所需旅游投资巨大等原因，导致旅游开发难度较大，可以发展为区域旅游线路的一个参观性节点，现阶段以古民居的保护、维修为主。

主要包括威县沙柳寨村、邢台县北尚汪村、邢台县东石善村、邢台县李梅花村、邢台县押石村、邢台县内阳村、平乡县窦冯马村、内丘县王交台村、沙河市三王村、沙河市小屯桥村、沙河市白错村、沙河市南台沟村等 12 个村落。

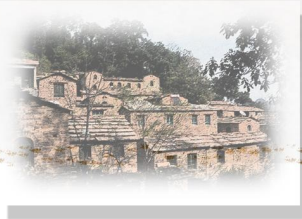
## 五、参考文献

[1]程乾,郭静静.基于类型的古村落旅游竞争力分析[J].经济地理,2011,(7).

[2]潘运伟.京西古村落遗产旅游可持续发展探索—以爨(川)底下村为例[J].北京社会科学,2008(3):26-30.

[3]车震宇,保继刚.市县政策与管理在古村落保护和旅游中的重要性—以黄山市、大理州和丽江市为例[J].建筑学报,2006(12):45-47.

[4]GB/T18972~2003,国家标准化管理委员会.中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》[S].

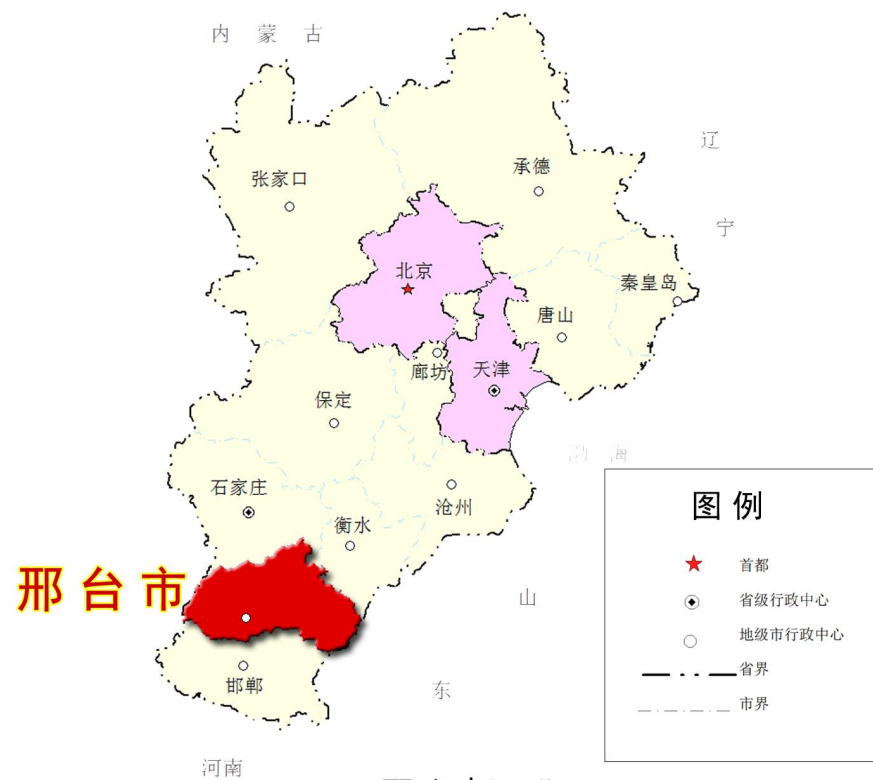


# 邢台市古村落旅游专题规划

## 地理区位图



邢台 | 中国



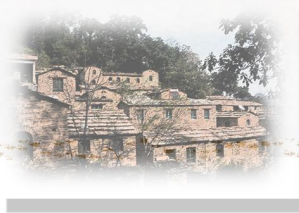
邢台 | 河北



### 地理区位

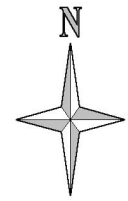
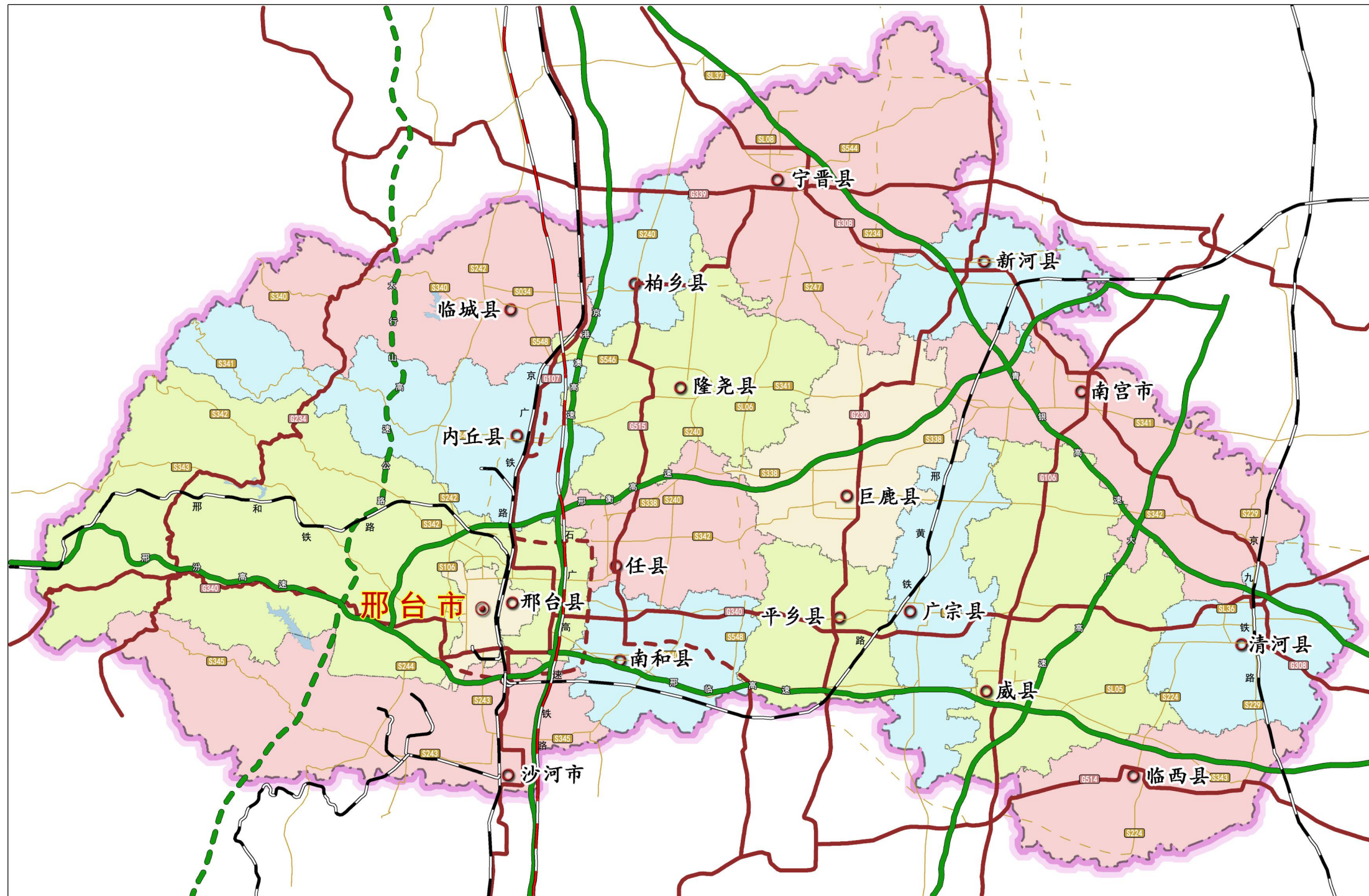
邢台市地处河北省南部，位于京津冀区域冀中南地区中心，西依太行山与山西省毗邻，东沿卫运河与山东省相望，北连省会石家庄、衡水，南接邯郸，是中原经济区的北方门户，京津冀协同发展国家战略重要节点城市。





# 邢台市古村落旅游专题规划

## 交通区位图



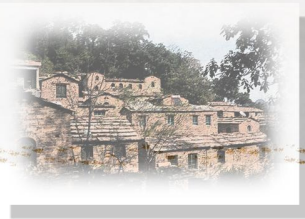
比例尺1: 654000

### 图例

- 地级市行政中心
- 县级行政中心
- 省界
- 地级界
- 县级界
- 铁路
- 高速铁路
- 高速公路及编号
- 国道及编号
- 省道及编号

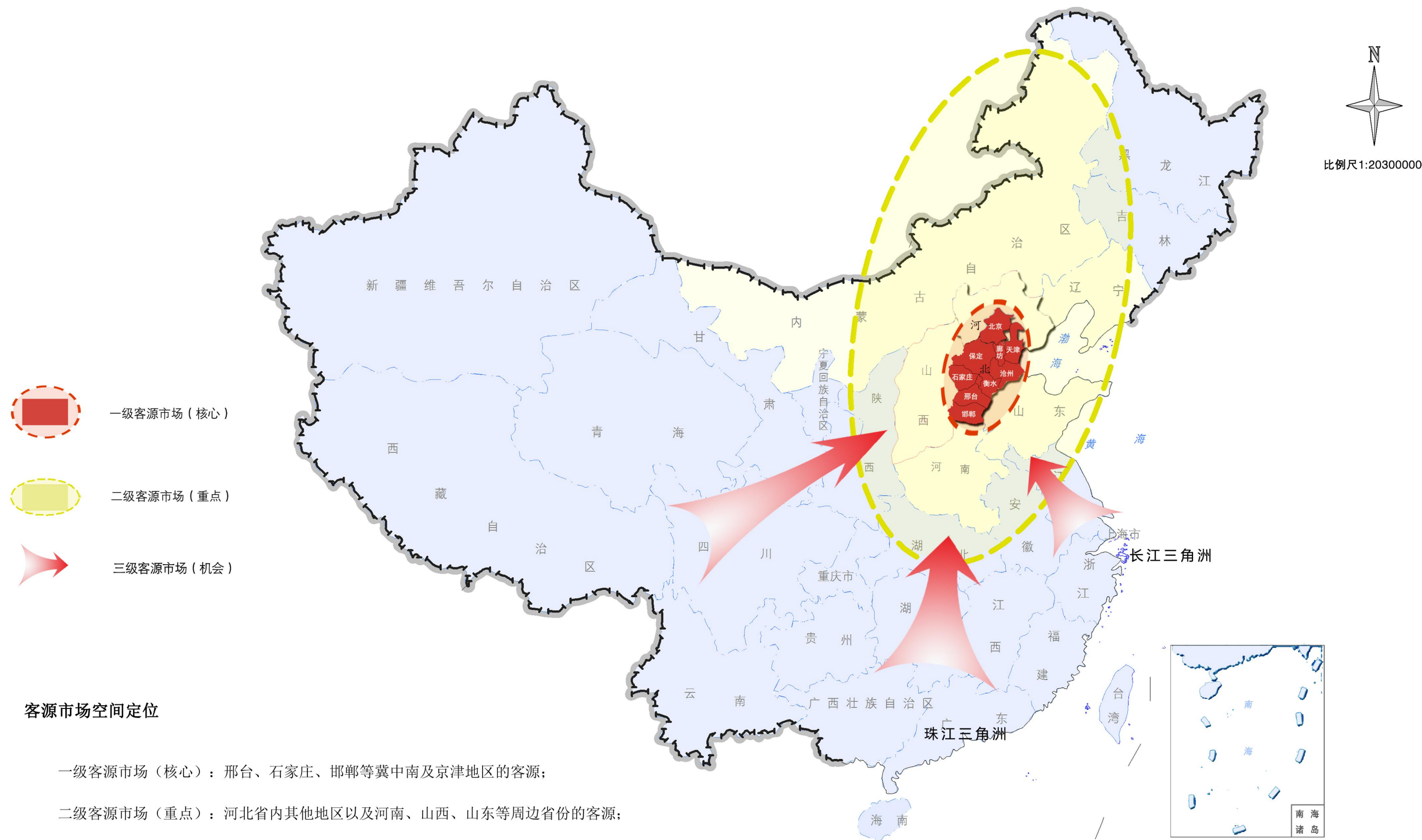
邢台市境内京广铁路、京九铁路、京广高铁、京港澳高速、大广高速、106国道、107国道纵贯南北；邢和铁路、邢黄铁路、青银高速、邢衡高速、邢汾高速、邢临高速公路横贯东西，是“东出西联、南承北接”的重要交通枢纽。



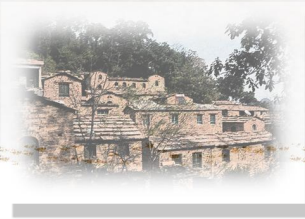


# 邢台市古村落旅游专题规划

## 市场分析图

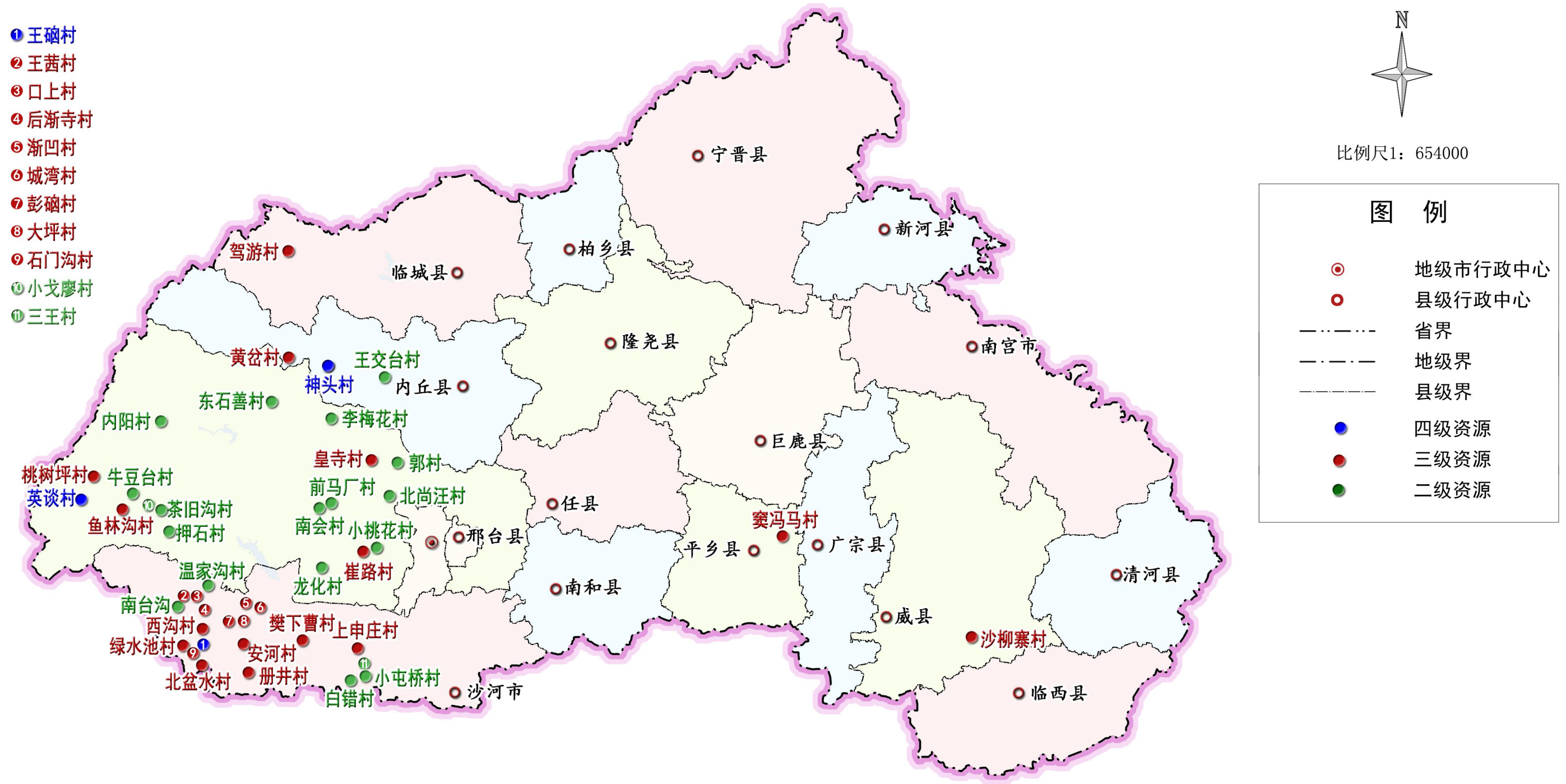






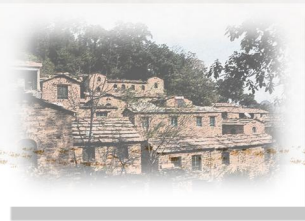
# 邢台市古村落旅游专题规划

古村落资源分布图



邢台市现存并仍保留一定原有风貌的古村落有45个，分布在沙河市（21个）、邢台县（18个）、内丘县（3个）、临城县（1个）、平乡县（1个）、威县（1个）。在45个古村落旅游资源中，优良级（三级、四级）古村落旅游资源26个，占总数的57.78%，普通级（二级）旅游资源18个，占比42.22%。其中，被列为“中国历史文化名村”的有2个，被列为“河北省历史文化名村（镇）”的共有25个，被列入中国传统村落推荐名单的有18个。





# 邢台市古村落旅游专题规划

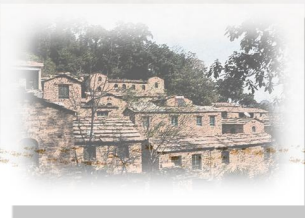
古村落旅游发展类型图



综合古村落资源保存现状和旅游开发条件，在古村落保护的基础上，按照古村落旅游适宜开发层次将邢台市古村落分为四类，分别为：

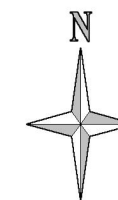
主题体验型（2个）、古村度假型（5个）、古村赏玩型（26个）、古村参观型（12个）。





# 邢台市古村落旅游专题规划

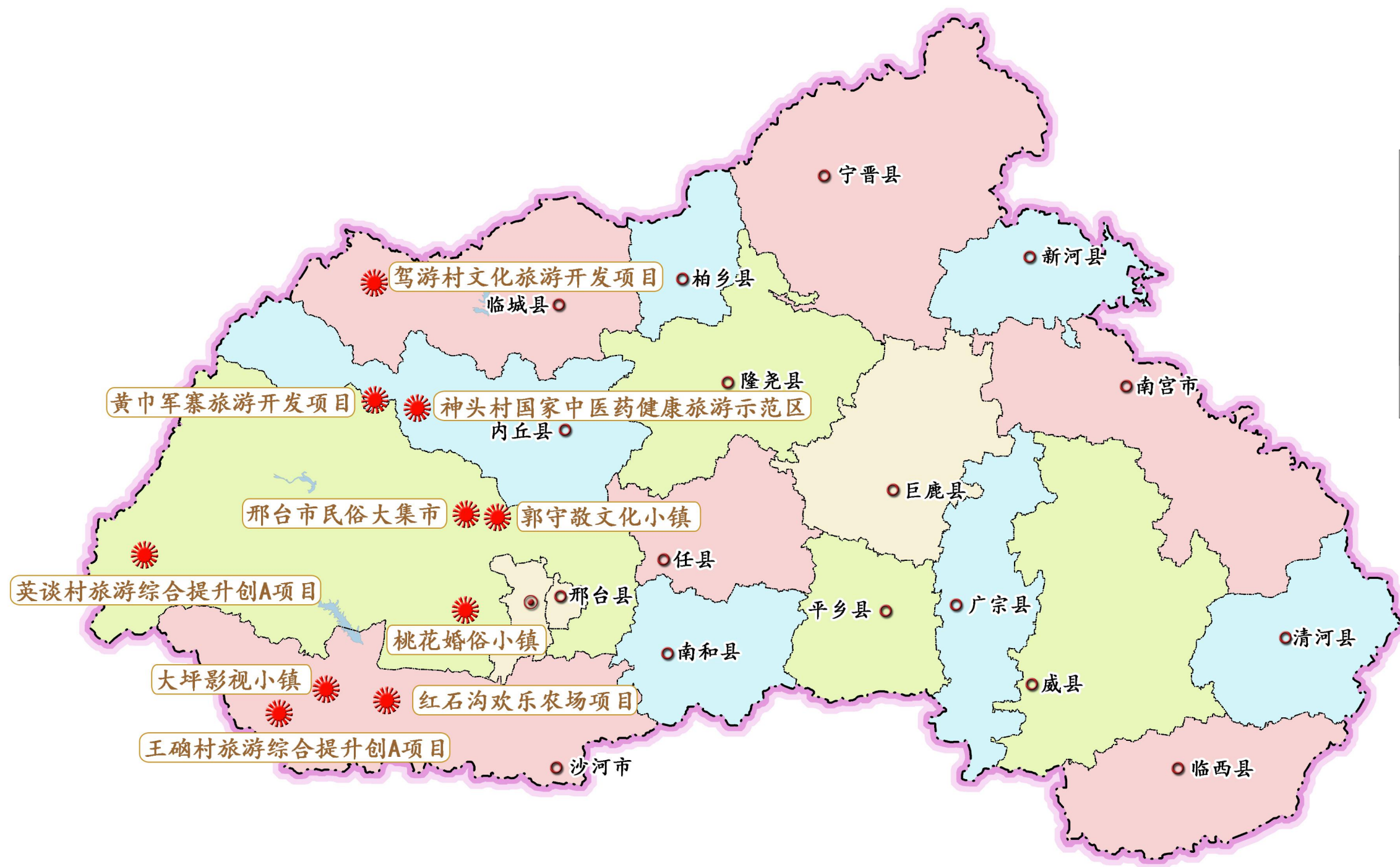
重点项目图



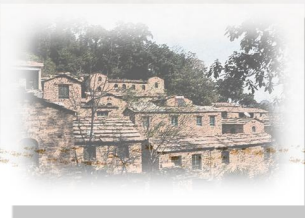
比例尺1: 654000

## 图例

- ⊙ 地级市行政中心
- 县级行政中心
- 省界
- - - - - 地级界
- 县级界

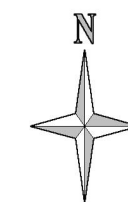
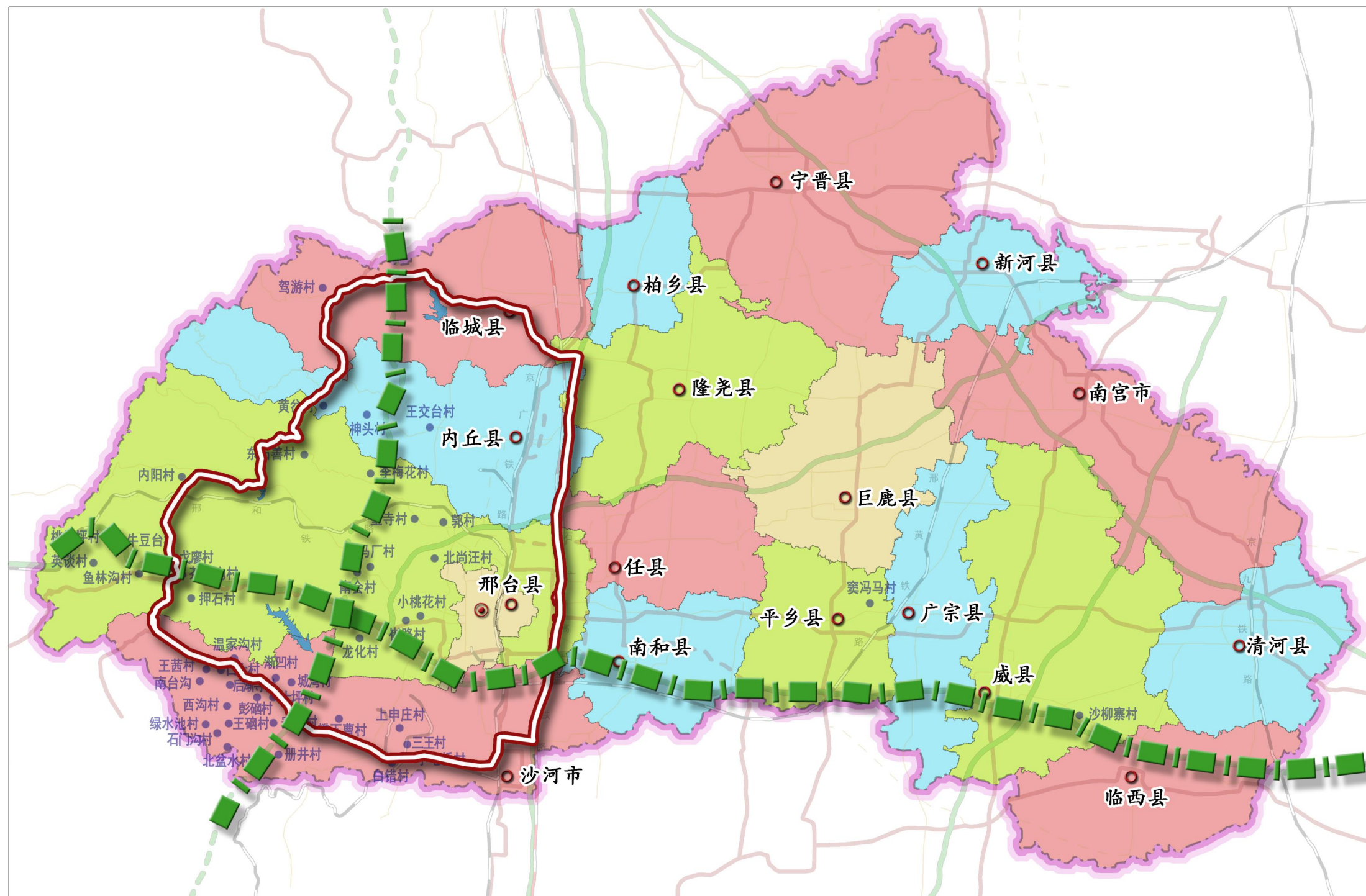






# 邢台市古村落旅游专题规划

## 古村落旅游交通规划图



比例尺1: 654000

### 图例

- 地级市行政中心
- 县级行政中心
- 省界
- 地级界
- 县级界
- 古村落
- 一环
- 两轴

重点加快邢台市域太行山高速建设，推进S202、S329、S327等道路改造升级，依托邢台市现有道路体系，构建邢台市“一环两轴”的古村落旅游“快进”交通体系。