

# 邢台市商务局2022年部门预算公开 情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河北省省级预算公开办法》规定，现将邢台市商务局(本级) 2022年单位预算公开如下：

## 一、单位职责及机构设置情况

### 单位职责

1、贯彻落实国家和省有关内外贸易、国际经济合作的发展战略、方针、政策和法律法规。参与起草商务领域地方性政策措施和管理办法；拟定全市商务发展规划、政策措施和年度安排并组织实施；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出建议。

2、拟定全市国内贸易发展规划。促进城乡市场发展，提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策；指导大宗产品批发市场和城市网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

3、提出流通体制改革建议。负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；指导全市流通领域信息网络和电子商务建设。

4、牵头推进商务领域信用体系建设，建立商务诚信公共服务平台。规范商贸企业交易行为，牵头推进商务领域信用体系建设；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

5、组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理。负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供应状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作；按有关规定对成品油市场进行监督管理；对酒类流通发展进行指导。

6、执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录。贯彻执行国家促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施国家制定的重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品；指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

7、贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策。拟定和推进全市科技兴贸战略；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。按照管理权限依法参与颁发防扩散等与国家安全相关的出口许可证相关事宜。

8、会同相关部门贯彻执行国家和省促进服务出口和服务外包发展的规划、政策、牵头拟定全市服务贸易发展规划并组织实施。

9、贯彻执行国家和省利用外资法律法规规章和外商投资产业政策。拟定全市外商投资政策并组织实施；依法对外商投资企业的设立及变更进行管理和监督检查；依法参与对外商投资项目的合同章程及法律规定的相关变更事项；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；指导全市吸引外资及外商投资企业备案工作，规范对外招商引资活动；综合协调、指导省级以上经济技术开发区有关工作；指导和管理全市外商投资企业进出口工作。

10、负责全市对外经济合作工作。拟定并执行对外经济合作政策，依法管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等；指导外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；拟定全市对外投资管理办法和具体政策；指导境外经贸园区有关工作；负责对外援助有关工作；指导全市对外投资和经济合作促进工作。

11、配合商务部、省商务厅调查国（境）外对我国出口商品实施的歧视性贸易政策、法律法规及做法。组织协调反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济调查以及进出口公平贸易相关工作；指导、协调出口产品贸易摩擦应对和进口产品贸易救济申诉工作；跟踪调查反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济措施对全市相关产业的影响；建立产业安全预警机制。

12、负责全市商务系统涉及世贸组织相关事务的研究、指导和服务工作，配合商务部、省商务厅解决世贸组织框架下涉及我市的贸易争端，负责推进全市进出口贸易的标准化建设。

13、贯彻执行国家和省制定的对自由贸易区国家和地区的经贸规划、政策并组织实施，管理联合国及其他国际组织或外国政府对我市经济技术合作方面的无偿援助及捐款等发展合作业务。

14、负责全市会展业促进和管理工作的指导、管理境内对外经济技术展览会和赴境外非商业性办展活动。

15、监测分析全市商务运行情况，承担全市商务系统对外宣传和信息发布工作。

16、完成市委、市政府交办的其他任务。

### 机构设置

内部机构共设置19个科室。邢台市商务局（本级）机构设置情况：

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
邢台市商务局	行政	正处级	财政拨款

## 二、单位预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前我局本级预算的编制实行

综合预算制度，即全部收入和支出都反映预算中。

### 1、收入说明

反映本单位当年全部收入。**2022**年预算收入总额**2283**万元，全部为财政拨款预算收入。

### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映邢台市商务局年度单位预算中支出预算的总体情况。**2022**年预算支出总额**2283**万元，其中基本支出**1102**万元，项目支出**1181**万元。包括一般公共服务支出**2093**万元，商业服务业等支出**190**万元。

### 3、比上年增减情况

**2022**年预算收支安排**2283**万元，较**2021**年预算减少**120**万元。其中，基本支出较上年预算增加**49**万元，主要因为我部门在职人员增加；项目支出较上年预算减少**169**万元，主要为压减项目支出。**2022**年预算收支安排总体较上年减少，减幅**5%**，均为人员经费、正常公用和经常性项目支出。

### 三、机关运行经费安排情况

**2022**年单位机关运行经费共计安排**135.73**万元，主要用于办公及邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、水电费、办公取暖费等。

### 四、财政拨款“三公”经费预算情况

**2022**年财政拨款“三公”经费预算安排**73**万元，较去年

预算增加15万元，其中：公务用车购置及运行维护费8万元（公务用车运行费8万元），与去年持平，公务接待费65万元，较去年预算增加15万元。公务接待费预算增加是因招商服务局新设北京、上海、深圳三个招商办事处，招商引资力度加大而增加的费用。

## 五、绩效预算信息

### 专项资金绩效目标：

#### 1. 机关办公用房租金绩效目标表

邢台市市级部门预算项目绩效目标表

填报单位（盖公章）：

项目编码			项目名称	机关办公用房租金		
预算规模及资金用途	预算数	131万元	其中：财政资金	131万元	其他资金	
	我单位租赁办公用房，每年租金131万元，每年预交一次，预计三季度交付完成。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
					100	
绩效目标	目标1	三季度如期支付租金131万元，				
	目标2	保障办公用房正常使用，使机关运行工作正常开展				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	租用办公用房	租用办公用房面积		3957 m <sup>2</sup>	邢商【2018】57号

	质量指标	房屋质量达标率	房屋水电等基础设施达到办公标准	100%	邢商【2018】57号
	时效指标	资金拨付及时率	三季度按时拨付资金	100%	邢商【2018】57号
	成本指标	单位租房成本	单位租用办公用房成本	≤131万元	邢商【2018】57号
效果指标	社会效益指标	办公保障率	办公用房在办公时正常使用天数/全部办公天数	100%	邢商【2018】57号
		重点工作完成率	部门重点工作完成率	100%	邢商【2018】57号
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	职工对办公用房满意人数/全部职工人数	≥90%	调查问卷

## 2. 综合业务工作经费绩效目标表

### 邢台市市级部门预算项目绩效目标表

填报单位（盖章）：					
项目编码	项目名称 综合业务工作经费				
预算数	140 万元	其中：财政资金	140 万元	其他资金	
	按照市委、市政府关于搞活商贸流通的相关要求，完成任务分解、资金安排等相关工作，积极推动我市“走出去”企业项目信息库，跟踪相关企业，指导企业参与“一带一路”建设，组织企业参加第四届国际进口博览会，组织企业参加市场运行监测培训通过培训我市外贸专业人才，组织企业境内外参展，加强出口基地建设，争取国家资金支持，提高出口商品附加值，促进企业“走出去”，从而对扩大我市出口规模，优化出口商品结构，促进我市对外贸易发展。推动全市电子商务工作发展网络零售额稳步增长，促进市场开拓，组织企业考察学习。				
资金支出计划（%）	3 月底	6 月底	10 月底	12 月底	
	25	50	75	100	
绩效目标	目标 1	建立有意向“走出去”企业项目信息库，跟踪相关企业，指导企业参与“一带一路”建设，编制《企业境外投资指引》，组织企业参加国际性展会和项目对接活动 4 次组织 2 次专业业务知识培训。组织企业参与“一带一路”建设，争取推动 9 家企业到“一带一路”沿线国家投资，组织一次境外投资合作交流活动。			
	目标 2	组织我市相关企业参加第四届国际进口博览会和中国消费品博览会，组织企业参加市场运行监测培训会 2 次			
	目标 3	增强外贸主体队伍建设，组织企业参加境内外参展，帮助企业开拓国际市场，培育跨境电商、外贸综合服务企业等外贸新业态，帮助企业培训外贸实务人才，积极争取国家资金项目支持，加强出口基地建设，促进外贸提质转型，优化商品结构，提高出口商品附加值。			
	目标 4	推动全市电子商务工作发展，网络零售额稳步增长			
	目标 5	举办市场开拓培训班，组织我市企业参加商务部主办的大型展会，开拓市场，组织我市品牌企业考察学习，提高市场竞争力。			
一级	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值 指标值确定依

指标				据	
产出 指标	数量指标	组织参加进口博览会企业数	组织参加进口博览会的我市相关企业数	≥100 家	进博会冀团【2019】5号
		召开培训会次数	组织企业参加培训会次数	≥2 次	冀商秩序函【2019】17号
		培训天数	培训持续天数	≤5 天	冀商秩序函【2019】17号
		印制《信息服务手册》份数	印制《信息服务手册》，宣传有关政策，方便企业了解开展境外投资办理程序份数	≥300 份	2019 河北省“走出去”服务方案
		组织企业参与活动次数	组织企业参加中国廊坊国际经贸洽谈会等 4 个大型展会，开展的项目对接次数	≤50 次	2019 河北省“走出去”服务方案
		示范企业数量	全市培育创建电子商务示范企业数量	≥10 个	河北省加快电子商务发展行动计划(2018-2020 年)及推动落实方案
		示范基地数量	全市培育创建电子商务示范基地数量	≥6 个	河北省加快电子商务发展行动计划(2018-2020 年)及推动落实方案
		电商活动场次	组织企业参加展会、论坛、博览会等活动，推介我市电商企业，展示邢台电商发展形象场次	≥3 场	河北省加快电子商务发展行动计划(2018-2020 年)及推动落实方案
		市场开拓培训班参加人数	组织我市企业举办市场开拓培训班参加人数	≥50 人	冀政【1995】95号】
		参加市场开拓考察人数	参加我市品牌企业考察学习人数	≥20 人	冀政【1995】95号】
		印制我市品牌企业宣传册份数	宣传我市品牌企业，制定宣传册份数	≥10000 份	冀政【1995】95号】
		组织服务贸易和服务外包国内展会数	组织参加国内外服务贸易和服务外包展会数	≥2 个	邢商【2015】262号
参加服务贸易和	服务贸易和服务外包业务培训人数	≥100 人	邢商【2015】		

		服务外包培训人数			262号
		外包龙头企业数	培育服务贸易和服务外包龙头企业数	≥5个	邢商【2015】262号
		印制服务贸易和服务外包宣传册数	宣传我市服务贸易和服务外包宣传册、政策汇编份数	≥2000份	邢商【2015】262号
质量指标		组织培训企业达标率	组织外贸政策业务培训企业达标率	≥90%	邢台市对外贸易发展专项资金管理办法
		印刷品合格率	印刷我市服务贸易和服务外包宣传册合格率	100%	邢商【2015】262号
		示范企业、示范基地达标率	符合《河北省电子商务示范企业认定标准》、《河北省电子商务示范基地认定标准》的比例	100%	河北省加快电子商务发展行动计划(2018-2020年)及推动落实方案
		市场开拓展会参展率	企业参加市场开拓展会率	100%	冀政【1995】95号
		网络零售额增长率	2021年全市网络零售额同比增长比例	≥20%	河北省加快电子商务发展行动计划(2018-2020年)及推动落实方案
		电子商务发展计划电子商务发展计划完成率	按月逐步推进,电子商务发展计划完成率	100%	河北省加快电子商务发展行动计划(2018-2020年)及推动落实方案
	时效指标		外贸政策及时宣传率	按计划及时宣传外贸政策的次数/计划宣传外贸政策的全部次数	100%
		付款及时率	及时付款的比率	100%	河北省加快电子商务发展行动计划(2018-2020年)及推动落实方案
		培训计划按时完成率	按时完成培训计划的培训数量/全部培训数量	100%	冀商秩序函【2019】17号

成本指标	参加外经活动费用	参加外经活动会议的费用	≤7.5 万元	2019 河北省企业“走出去”服务方案	
	组织电子商务活动所需费用	所需费用控制在预算指标内	100%	河北省加快电子商务发展行动计划(2018-2020年)及推动落实方案	
	举办市场开拓品牌企业培训班所需费用	举办邢台市市场开拓品牌企业培训班需要的费用	≤2 万元	冀政【1995】95 号】	
	举办市场开拓品牌企业培训班所需办公费用	举办邢台市市场开拓品牌企业培训班需要的办公费用	≤3 万元	冀政【1995】95 号】	
	参展费用支出	举办邢台市市场开拓品牌企业需要的费用	≤8.5 万元	冀政【1995】95 号】	
	印制品牌企业画册平均成本	印制我市品牌企业宣传册平均	≤20 元	冀政【1995】95 号】	
效果指标	经济效益指标	培训学员上岗率	企业培训后上岗率占比	≥90%	冀商秩序函【2019】17 号
		培养新的效益增长点的企业数量	开展境外投资, 开拓国际市场, 扩大经营, 提高效益增长点的企业数量	≥9 家	2019 河北省企业“走出去”服务方案
		企业进出口规模扩大	外贸企业进出口规模同比扩大	正增长	邢台市对外贸易发展专项资金管理办法
		电商零售对社会消费品零售的贡献率	网络零售额增长量/全市社会消费品零售额增长量	≥20%	河北省加快电子商务发展行动计划(2018-2020年)及推动落实方案
	社会效益指标	推动电子商务工作发展率	推动我市电子商务工作更快更好发展的比率	10%	河北省加快电子商务发展行动计划(2018-2020年)及推动落实方案
	生态效益指标	推动“走出去”企业数	钢铁、光伏、玻璃等行业到境外开展投资活动, 降低国内产能, 改善国内生态环境, 参与“一带一路”建设企业数	≥6 家	2019 河北省企业“走出去”服务方案
节约资源率		全市企业水电煤资源消耗量比上年降低百分比	100%	河北省加快电子商务发展行	

					动 计 划 (2018-2020 年) 及 推 动 落 实 方 案
	可持续性影响	企业扩大市场份 额	与上年相比, 市场占有率扩大的企业个 数	≥9 家	2019 河北省企 业“走出去” 服务方案
满意度 指标	服务对象满意 度指标	市场运行受训学 员满意度	受训学员对培训的满意度	≥90%	冀 商 秩 序 函 【2019】17 号
		对外经济合作企 业满意度	企业对组织的展会、项目对接、业务培 训等的认可度	≥90%	2019 河北省企 业“走出去” 服务方案
		外贸受益企业满 意度	企业对外贸出口方面工作的满意程度	≥90%	邢台市对外贸 易发展专项资 金管理办法
		开拓班学员满意 度	参加市场开拓品牌班学员满意度	≥90%	冀政【1995】 95 号】

### 3. 蔬菜储备补贴资金绩效目标表

#### 邢台市市级部门预算项目绩效目标表

填报单位（盖章）：

项目编码			项目名称	蔬菜储备补贴资金		
预算规模及资金用途	预算数	50 万元	其中：财政资金	50 万元	其他资金	
	建立生猪活体储备和冬春蔬菜储备，保证应急状态下猪肉和蔬菜的供应。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
					12 月底	
绩效目标	目标 1		建立冬春蔬菜储备。保证群众今年冬季和明年春天蔬菜供应。			
	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		储备蔬菜数量	储备冬春蔬菜数量	500 吨	《邢台市生猪活体储备管理办法》（试行）《河北省“菜篮子”市长负责制考核实施办法》（冀政发〔2017〕7 号）	
质量指标		储备期内储备数量达标率	蔬菜储备期内保证 500 吨储备量达标率	100%	《邢台市生猪活体储备管理办法》（试行）《河北省“菜篮子”市长负责制考核实施办法》（冀政发〔2017〕7 号）	
时效指标		资金拨付及时率	及时拨付资金金额/全部应拨付资金金额	100%	《邢台市生猪活体储备管理办法》（试行）《河北省“菜篮子”市长负责制考核实施办法》（冀政发〔2017〕7 号）	
		蔬菜补贴成本单价	蔬菜储备补贴成本单价	1000 元/吨	《邢台市生猪活体储备管理办法》（试行）《河北省“菜篮子”市长负责制考核实施办法》（冀政发〔2017〕7 号）	

效果指标	社会效益指标	猪肉供应充足率	市场供应量/市场需求量	≥90%	《邢台市生猪活体储备管理办法》（试行）《河北省“菜篮子”市长负责制考核实施办法》（冀政发〔2017〕7号）
		蔬菜供应充足率	市场供应量/市场需求量	≥90%	《邢台市生猪活体储备管理办法》（试行）《河北省“菜篮子”市长负责制考核实施办法》（冀政发〔2017〕7号）
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	调查人群中对蔬菜供应满意群众数量/全部受调查群众数量	≥90%	调查问卷

## 5. 市级冻猪肉及生猪活体储备补贴资金绩效目标表

### 邢台市市级部门预算项目绩效目标表

填报单位（盖公章）：

项目编码			项目名称	市级冻猪肉及生猪活体储备补贴资金		
预算规模	预算数	140万元	其中：财政资金	140万元	其他资金	

模及资金用途	用于我市冻猪肉储备及生猪活体储备				
资金支出计划 (%)	3月底	6月底	10月底	12月底	
	100				
绩效目标	目标 1	稳定猪肉市场价格，更好的应对猪肉短缺和肉价大幅波动			
	目标 2	维护市场繁荣，保证突发事件中猪肉的供应			
	目标 3	对生猪活体储备及冻猪肉储备进行补贴			
	.....				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	储备数量	储备冻猪肉数量	275 吨	冀发展服务【2019】1073号
		生猪活体数量	生猪活体储备数量	12000 头	冀商运行【2019】19号
		包装要求净重	符合国家标准《分割鲜、冻猪瘦肉》(GB/9959.2)的规定的每箱的净重	25 公斤	冀商运行【2019】19号
	质量指标	联合检查合格率	联合检查合格的冻肉数量/全部检查的冻肉数量	100%	冀商运行【2019】19号
	时效指标	入库及时率	2021年3月底前入库的冻肉数量/全部应入库的冻肉数量	100%	冀商运行【2019】19号
		付款及时率	验收合格后付款及时率	100%	冀商运行【2019】19号
	成本指标	补贴成本	每吨冻猪肉储备补贴成本	2000 元	冀商运行【2019】19号
社会效益指标	居民受益人数	市场调控能力增强，市场稳定，群众受益人数	≥80 万人	冀商运行【2019】19号	
	市场价格稳定率	我市市场猪肉价格稳定率	100%	冀商运行【2019】19号	
	猪肉供应充足率	我市猪肉供应充足率	100%	冀商运行【2019】19号	
满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	调查中对猪肉价格和供应满意的居民人数/全部受调查的居民人数	≥90%	调查问卷

## 6、招商选资专项经费绩效目标表

### 邢台市市级部门预算项目绩效目标表

填报单位（盖公章）：

项目编码	601004		项目名称	招商选资专项经费		
预算规模及资金用途	预算数	720 万元	720 万元		其他资金	
	北京、上海、深圳三个驻外招商办事处,开展招商选资活动,确保资金的有效利用。					
资金支出计划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100	
绩效目标	目标 1	驻外办事处工作：北京、上海、深圳三个招商办事处搜集招商信息，对接重点项目，力争签约一批重点企业。				

	目标 2	三个驻外招商办事处分别开展招商专题推介会，引进一批重点项目，力争签约一批重点企业。			
	目标 3	重点客商来邢考察活动：三个招商办事处利用客商来邢考察机会，加强企业对接、项目对接，力争在重点产业引进一批战略支撑项目；大力宣传邢台营商环境，利用产业链招商，以商招商的方式，引进一批重点项目。			
	目标 4	招商引资宣传推介资料制作：进行招商引资宣传推介资料的制作，包括设计、印制新版招商推介画册；设计、制作电子宣传册；印制手提袋、招商宣传页；印制招商活动资料汇编、会务手册；印制各类重大招商活动宣传推介资料，提升推介效果。			
	目标 5	重点招商活动：三个驻外招商办事处分别参与组织并参加 5·18 河北省经贸洽谈会；9.8 厦门投洽会；进博会等重点招商活动。瞄准重点区域、重点客商和商务机构进行重点招商；加强企业对接、项目对接，宣传本市投资环境；引进一批战略支撑项目。			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	搜集招商信息数量	北京、上海、深圳三个招商办事处搜集招商信息。	≥900 条	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		引进项目数量	三个驻外招商办事处分别开展招商专题推介会，力争签约一批重点项目。	≥300 个	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		重点客商来邢考察活动的次数	三个招商办事处利用客商来邢考察机会，加强企业对接、项目对接，力争在重点产业引进一批战略支撑项目。	≥60 次	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		设计制作招商宣传资料种类数量	设计制作宣传资料种类数量	≥10 种	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		三个招商办事处参加重点招商活动的次数	积极参加 5.18 廊坊经洽会、9.8 厦门投洽会、进博会等重大招商活动，签约一批重点招商项目，全年累计参加重点招商活动次数	≥5 次	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
	质量指标	三个招商办事处搜集有效招商信息的质量	三个招商办事处搜集有效招商信息的转化率	≥95%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		三个招商办事处签约项目质量	亿元以上项目签约比例	≥95%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		来邢考察重点企业的质量	重点企业来邢考察比例	≥95%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		招商宣传资料发放比例	在各类招商活动中发放各类宣传资料的比例	≥95%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		组织参加重点招商活动的成	组织参加重点招商活动签约比例	≥95%	《关于切实加强招商选资工作的

		效			实施意见》
时效指标		信息转化项目引进率	三个招商办事处抢抓机遇，有效信息转化项目引进比率	≥90%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		提供相关信息及时率	为来邢考察客商提供项目选址信息，落地优惠政策条件，确保客商签约及时率	≥90%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		推介重点招商项目及时率	为有意来我市投资的客商推介我市市情，发布重点招商项目及时率	≥90%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		招商宣传信息更新及时率	我市重点产业发展和布局以及招商选资政策等信息的更新速度	≥90%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		重大招商活动参与及时率	国家、省、市筹备的各类重大招商活动工作完成率	≥90%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
成本指标		对接项目成本	三个招商办事处对接项目成本	≤130万元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		客商来邢考察活动成本	引进客商来邢考察活动成本	≤130万元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		招商引资宣传资料制作成本	招商引资宣传资料制作成本	≤100万元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		参加重点招商活动成本	参加重点招商活动费用。	≤180万元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		驻外招商办事处日常支出成本	每个驻外办事处日常生活支出经费	≤180万元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
效果指标	经济效益指标	引进外来项目投资额	三个招商办事处通过搜集有效信息，全年引进外来项目投资额。	≥300亿元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		签约重点项目的累计金额	三个招商办事处开展招商推介会，全年签约重点项目的累计金额	≥300亿元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		累计投资额	央企、国企及国内外上市企业通过来邢考察，了解我市优惠政策，我市市情等信息在我市投资累计金额	≥100亿元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		引进项目累计	三个招商办事处通过参加 5.18 廊坊经洽会、	≥300亿元	《关于切实加强

		投资额	9.8 厦门投洽会、进博会等重大招商活动，为我市引进项目累计投资额		招商选资工作的实施意见》
		招商宣传资料及手册发放到位率	招商宣传资料及手册发放到位率	≥100%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
	社会效益指标	引进重大项目数量	实现引进重大项目数量	≥120 个	《邢台市推进京津冀协同发展2020 工作要点》
		客商来邢对接次数	全年累计客商来邢对接次数	≥60 次	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		重点招商活动参加企业数量	积极进行邢台营商环境的宣传，举办重点招商活动参加企业数量	≥300 个	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
	生态效益指标	生态环境达标率	保护生态环境达到的比例	≥95%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
	可持续性影响	可持续发展保持率	保持经济和社会的可持续发展达到的比例	≥95%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
<b>满意度指标</b>	服务对象满意度	客商满意度	50 位客商满意度	≥95%	调查回访

## 六、政府采购预算情况

单位本年度无政府采购预算

## 七、国有资产信息

邢台市商务局本级上年末固定资产金额为 **705.1** 万元  
(详见下表)。

邢台市商务局部门固定资产占用情况表		
编制部门：邢台市商务局		截止时间：2021年12月31日
项目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额	——	705.1
1、房屋（平方米）	5648.24	239.76
其中：办公用房（平方米）	5648.24	239.76
2、车辆（台、辆）	5	59.63
3、其他设备	——	
4、其他固定资产	——	405.71

## 八、名词解释

1、一般公共预算拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

2、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

3、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

4、“三公”经费：纳入省级财政预算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险

费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

5、机关运行费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

6、上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

## **九、其他需要说明的事项**

我单位无其他需要说明的事项。