

# 单位预算公开有关事项的说明

## 一、单位职责、机构设置等基本情况

### 1、单位职责

根据《中共邢台市委、邢台市人民政府关于印发〈邢台市机构改革方案〉的通知》(邢字[2018]37号)和《中共邢台市委办公室、邢台市人民政府办公室关于印发〈邢台市商务局职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》(邢办字〔2019〕24号)精神,邢台市招商服务局承担的行政职能划入市商务局机关,主要职责为:负责拟订全市招商引资有关政策的前期调研、分析和论证工作;组织开展涉外经贸活动和对外招商活动,承办招商引资活动中的具体事务性工作;建立和管理全市招商项目数据库和邢台招商服务网;按规定做好省级以上园区评审的辅助性工作;承办市商务局交办的其他相关具体事务性工作。

### 2、机构设置

#### 单位机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
邢台市招商服务局	事业	正科级	财政性资金基本保证

## 二、单位预算安排总体情况

本单位 2022 年度本年收入合计 645.27 万元，其中：财政拨款收入 645.27 万元，占 100.00%。本年支出合计 645.27 万元，其中：基本支出 245.27 万元，占 38.01%；项目支出 400 万元，占 61.99%。

## 三、机关运行经费安排情况

本单位 2022 年度机关运行经费为 41.99 万元，主要包括办公费、邮电费、取暖费、培训费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 四、财政拨款“三公”经费预算情况

本单位 2022 年度“三公”经费合计为 56 万元，其中：一般公共预算财政拨款 56 万元，占 100%。主要包括因公出国（境）费 15 万元，公务用车运行维护费 14 万元，公务接待费 27 万元。

1. 因公出国（境）费。本单位 2021 年因公出国（境）费调整后的预算数为 0 万元。主要是因 2021 年疫情，导致无人员出国境招商，此项经费年初预算数为 30 万元，往商务局划拨 30 万元，调整后此项经费为 0 万元。因疫情逐渐好转，为了扩大境外招商活动，2022 年该项经费预算数为 15 万元。

2. 公务用车运行维护费。本单位 2022 年该项经费与上年持平无变化。

3. 公务接待费。本单位 2021 年公务接待费预算数为 17 万元，2022 年该项经费比上年增长 10 万元。主要是由于招商活动不断增多，客商来邢考察活动增加，导致本年的公务接待费用比上年增多。

## 五、绩效预算信息情况

邢台市市级部门预算项目绩效目标表

项目编码	601004		项目名称	招商引资专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	400 万元	其中：财政资金	400 万元	其他资金	
	承办各类招商引资活动，参与各类经济事务管理，确保资金的有效利用。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
					100	
绩效目标	目标 1	赴京津冀地区开展专题对接，加强承接非首都功能工作，力争签约一批重点项目。				
	目标 2	境外招商活动：借助省商务厅境外招商代理平台，开展专题招商、小团组精准招商、产业专题招商活动；按要求及时参加省商务厅组织的境外经贸洽谈及对接招商活动。				
	目标 3	客商来邢考察活动：利用客商来邢考察机会，加强企业对接、项目对接，力争在重点产业引进一批战略支撑项目；大力宣传邢台营商环境，利用产业链招商，以商招商的方式，引进一批重点项目。				
	目标 4	园区建设工作：参加中国开发区协会、省开发区协会、商务厅组织各类考察招商、会议培训等活动；组织省级开发区调研督导、项目对接等活动；对接京津合作共建园区、跑办国家级开发区等工作；推动开发区建设发展，推进全市园区提档升级，加大园区招商工作力度；完成开发区改革任务要求，推进开发区小团组招商。				
	目标 5	招商引资宣传推介资料制作：进行招商引资宣传推介资料的制作，包括设计制作新版城市宣传片、专题宣传片。设计、印制新版招商推介画册；设计、制作电子宣传册；印制手提袋、招商宣传页；印制招商活动资料汇编、招商地图、会务手册等。				
	目标 6	重点招商活动：组织参加河北省经贸洽谈会；组织参加 9.8 厦门投洽会；组织参加其他重点招商活动。瞄准重点区域、重点客商和商务机构进行重点招商；加强企业对接、项目对接，宣传本市投资环境；引进一批战略支撑项目。对接国内外 500 强重点企业，促成一批招商合作项目。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	京津冀协同发	赴京津冀地区举办投资推介会，引进重点招商		≥100 个	《关于进一步加

		展工作引进项目数量	项目的数量		强对接京津冀的若干措施》
		赴境外招商人次	全年度赴境外招商人次	≥6人	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		重点企业来邢考察次数	重点企业来邢考察对接次数	≥80次	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		开展小团组精准招商批次	全年各省级开发区开展小团组精准招商批次	≥50次	河北省委省政府《关于深化开发区改革开放的实施意见》
		设计制作宣传资料种类数量	设计制作宣传资料种类数量	≥10种	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		组织参加重点招商活动的次数	组织积极参加5.18廊坊经洽会，9.8厦门投洽会，进博会等重大招商活动，签约一批重点招商项目，全年累计组织参加重点招商活动次数	≥5次	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
	质量指标	签约项目质量	亿元以上项目签约比例	≥95%	《关于进一步加强对接京津冀的若干措施》
		赴境外招商引资成效	扩展境外招商比例	≥50%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		重点项目签约率	全年累计重点项目签约率	≥95%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		招商引资工作质量	利用省商务厅平台协助经开区加大招商引资力度，受益园区比例	≥95%	河北省委省政府《关于深化开发区改革开放的实施意见》
		高质量推介我市市情及优惠政策	宣传资料在我市重大招商活动上发布、展示，更好的推介我市市情，重大招商推介使用比例	≥95%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		组织参加重点招商活动的成效	组织参加重点招商活动签约比率	≥95%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
时效指标	时效信息及时性	抢抓京津冀协同发展机遇，引进重点项目比率	≥90%	《关于进一步加强对接京津冀的若干措施》	
	境外企业对接及时率	与境外企业对接，为我市合作企业解决问题。赴境外招商对接及时率	≥90%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》	

		为来邢考察客商提供相关信息及时率	为来邢考察客商提供项目选址信息，落地优惠政策条件，确保客商签约落户及时率	≥90%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		工作任务及时完成情况	市政府重点工作台账园区工作完成率	≥90%	河北省委省政府《关于深化开发区改革开放的实施意见》
		推介重点项目及时率	为有意来我市投资的客商推介我市市情，发布重点招商项目及时率	≥90%	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		组织重大项目及时率	及时组织参加省市筹备的重大招商活动，签约一批重点招商项目，全年累计签约企业数量	≥100个	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
	成本指标	京津冀协同发展项目成本	赴京津冀对接项目成本	≤50万元	《关于进一步加强对接京津冀的若干措施》
		境外招商活动成本	境外招商活动经费	≤20万元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		客商来邢考察活动成本	客商来邢考察活动经费	≤100万元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		园区建设工作成本	园区建设工作经费	≤30万元	河北省委省政府《关于深化开发区改革开放的实施意见》
		招商引资宣传资料制作成本	招商引资宣传资料制作费	≤100万元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		组织重点招商活动成本	组织重点招商活动费用。	≤100万元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
效果指标	经济效益指标	引进京津冀项目落户，带动我市产业转型提升。全年累计获得签约数	京津冀企业在我市投资签约额	≥50亿元	《关于进一步加强对接京津冀的若干措施》
		全年境外企业累计签约数	加大外资投资规模，境外企业累计签约额	≥2亿美元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		各类考察、调研、督导次数	督导开发区建设情况，确保重点开发区承接平台作用有所提升。	≥8次	河北省委省政府《关于深化开发区改革开放的实

					施意见》
		扩大外来项目投资，带动本地经济发展金额	全年累计客商来邢合同投资额	≥300 亿元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		提升邢台经济总量	通过举办重点招商活动，引进一批重点项目，累计签约合同资金额度	≥300 亿元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		扩大外来项目投资，带动本地经济发展金额	全年累计有效信息合同投资额	≥300 亿元	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
	社会效益指标	引进京津冀人才、项目、技术落户，提升城市整体竞争力	实现引进重大项目数量	≥500 个	《关于进一步加强对接京津冀的若干措施》
		通过加强对接，提升城市知名度，吸引更多项目落户	全年累计客商来邢对接次数	≥80 次	《关于切实加强招商选资工作的实施意见》
		开发区科技创新高质量发展水平提升	开发区新增科技创新主体数	≥20 个	河北省委省政府《关于深化开发区改革开放的实施意见》
	生态效益指标	提升城市发展的同时保护生态环境	保护生态环境达到的比例	≥95%	河北省委省政府《关于深化开发区改革开放的实施意见》
	可持续性影响	提高城市发展的同时，保持经济和社会的可持续性发展	保持经济和社会的可持续发展达到的比例	≥95%	河北省委省政府《关于深化开发区改革开放的实施意见》
满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	50 位客商满意度	≥95%	调查回访

## 六、政府采购预算情况

单位本年度无政府采购预算。

## 七、国有资产信息情况

截至 2021 年 12 月 31 日，本单位固定资产总额为 50.84

万元.截至 2021 年 12 月 31 日,本单位共有车辆 1 辆,本年无新增固定资产。

邢台市招商服务局单位固定资产占用情况表		
编制单位:邢台市招商服务局		截止时间:2021年12月31日
项目	数量	价值(金额单位:万元)
资产总额	--	50.84
1、房屋(平方米)	--	
其中:办公用房(平方米)	--	
2、车辆(台、辆)	1	24.99
3、其他设备	--	
4、其他固定资产	--	25.85

## 八、专业名词解释

本单位无专业名词解释

## 九、其他需要说明的事项

本单位无其他需要说明事项