# 2021 年市级部门预算

邢台市商务局

#### 目录

- 一、2021年部门预算公开表
- 1、部门预算收支总表
- 2、部门预算收入总表
- 3、部门预算支出总表
- 4、部门预算财政拨款收支总表
- 5、部门预算一般公共预算财政拨款支出表
- 6、部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表
- 7、部门预算政府基金预算财政拨款支出表
- 8、部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表
- 9、部门预算财政拨款"三公"经费支出表
- 二、2021年部门预算公开情况说明
- 1、部门职责及机构设置情况
- 2、部门预算安排的总体情况
- 3、机关运行经费安排情况
- 4、财政拨款"三公"经费预算情况
- 5、绩效预算信息
- 6、政府采购预算情况
- 7、国有资产信息情况
- 8、名词解释
- 9、其他需要说明的事项

# 一、2021年部门预算公开表

預算年度			部门	]预算收支总表	
序号         項目         預算数         項目         預算数           栏次         1         2         3         4           6         一、一般公共預算技裁收入         3054.22 一、一般公共服务支出         2809.94           7         二、政府性差金預算技裁收入         二、外交支出         2809.94           8         三、国有资本经直预算技裁收入         三、国防支出         2809.94           9         四、财政专户管理资金收入         四、公共安全支出         2809.94           10         五、事业收入         五、教育支出         2809.94           11         六、事业单位经营收入         二、教育支出         14.28           12         七、投补助收入         七、文化旅廊体有与传载支出         14.28           14         九、其金保险支出         14.28         14.28           14         九、其金保险支出         14.28         14.28           15         十、工 域参社区支出         14.28         14.28         14.28           16         十一、节能环保支出         14.28 <th< td=""><td>预算单位</td><td>立编码及名称: [601]邢台市商务局</td><td></td><td>预算年度: 2021</td><td>金额单位:万元</td></th<>	预算单位	立编码及名称: [601]邢台市商务局		预算年度: 2021	金额单位:万元
接入   1   2   3   4   4   2   3   4   4   4   4   4   4   4   4   4	序号	收入		支出	
6 一、一般公共預算接款收入 3054.22 一、一般公共服务支出 2809.94 7 二、政府性基金預算拨款收入 三、国防支出 □、外交支出 □、外交支出 □、列政专户管理资金收入 □、公共安全支出 □、公共安全支出 □、水 事业收入 □、公共安全支出 □、水 事业单位经营收入 □、水 平支大文出 □、北 上级补助收入 □、文化旅游体育与传媒支出 □、北 上级补助收入 □、文化旅游体育与传媒支出 □、北 上级补助收入 □、工 性健康支出 □、北 上级补助收入 □、工 性健康支出 □、工 中、 下 能环保支出 □、工 中、 下 能环保支出 □、工 中、 下 能环保支出 □、工 与 张	/1 3	项 目	预算数	项 目	预算数
<ul> <li>□、以府性基金預算拨款收入</li> <li>□、財政专户管理资金收入</li> <li>□、公共安全支出</li> <li>□、本、事业收入</li> <li>□、大、事业单位经营收入</li> <li>□、公共安全支出</li> <li>□、水、事业单位经营收入</li> <li>□、公共安全支出</li> <li>□、水、事业单位经营收入</li> <li>□、公共安全支出</li> <li>□、水、科学技术支出</li> <li>□、公共旅游体育与传媒支出</li> <li>□、以下、科学技术支出</li> <li>□、以下、科学技术支出</li> <li>□、公共保障和就业支出</li> <li>□、工工、建修政支出</li> <li>□、工工、建修政支出</li> <li>□、工工、域乡社区支出</li> <li>□、一、市能环保支出</li> <li>□、一、市能环保支出</li> <li>□、一、大、商业服务业等支出</li> <li>□、交通运输支出</li> <li>□、交通运输支出</li> <li>□、大、商业服务业等支出</li> <li>□、企通运输支出</li> <li>□、大、商业服务业等支出</li> <li>□、大、商业服务业等支出</li> <li>□、上、、全额支出</li> <li>□、中、、推测执仓地区支出</li> <li>□、十、、推测执仓储区支出</li> <li>□、中、、粮油物资储备支出</li> <li>□、中、、粮油物资储备支出</li> <li>□、中、、、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、市、</li></ul>					
8 三、国有资本经育預算投款收入       三、国防支出         9 四、財政专户管理资金收入       四、公共安全支出         11 六、事业单位经营收入       六、科学技术支出         12 七、上级补助收入       七、文化旅游体育与传媒支出         13 八、防風单位上缴收入       九、社会保障和就业支出       14.28         14 九、其他收入       九、社会保障基金支出         15       十二、定健康支出         16       十一、节能环保支出         17       十二、城乡社区支出         18       十三、农林水支出         19       十四、交通运输支出         20       十五、资源勘探工业信息等支出         21       十六、商业服务业等支出         22       十七、金融支出         23       十八、援助其他地区支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、粮油物资储备支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、实市防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还未支出         33       二十亿、债务还未支出         34       二十九、债务发行费用支出			3054.22		2809. 94
9 四、財政专户管理资金收入       五、教育支出         11 六、事业单位经营收入       六、科学技术支出         12 七、上级补助收入       七、文化旅游体育与传媒支出         13 八、附属单位上缴收入       八、社会保障和就业支出       14.28         14 九、其他收入       九、社会保障基金支出         15 十、卫生健康支出       十一、节能环保支出         16 十二、域少社区支出       十三、城水长支出         17 十二、域少延运输支出       十四、交通运输支出         18 十三、农林水支出       十四、交通运输支出         20 十五、资源勘探工业信息等支出       230.00         21 十二、企業股支出       230.00         22 十七、金融支出       十九、自然资源海洋气象等支出         23 十八、援助其他地区支出       十十、粮油资资储 支出         24 十九、国有资本经营预算支出       十一、粮油资价储 支出         27 二十二、国有资本经营预算支出       十二、三、国有资本经营预算支出         28 二十二、其他支出       二十四、预备费         30 二十五、其他支出       二十六、转移性支出         31 二十六、转移性支出       二十八、债务保收支出         32 二十八、债务经行费用支出					
10 五、事业收入       五、教育支出         11 六、事业单位经营收入       六、科学技术支出         12 七、上級补助收入       七、文化旅游体育与传媒支出         13 八、附属单位上缴收入       八、社会保险基金支出         14 九、其他收入       九、社会保险基金支出         15 十、卫生健康支出       十一、节能环保支出         16 十一、蒙乡社区支出       十三、城乡社区支出         17 十二、城乡地区支出       十二、城乡地区支出         18 十三、农林水支出       十四、交通运输支出         19 十四、交通运输支出       十五、资源勘探工业信息等支出         20 十五、商业服务业等支出       230.00         22 十七、金融支出       十九、援助其他地区支出         24 十九、自然资源海洋气象等支出       二十、保济保障支出         25 二十、株満物资储备支出       二十二、無有资金营预算支出         26 二十二、其他支出       二十四、預备费         30 二十五、其他支出       二十六、转移性支出         31 二十二、债务还本支出       二十八、债务付息支出         32 二十八、债务付息支出       二十九、债务发行费用支出					
11 六、事业单位经营收入       六、科学技术支出         12 七、上級补助收入       七、文化旅游体育与传媒支出         13 八、附属单位上缴收入       八、社会保险基金支出         14 九、其他收入       九、社会保险基金支出         15 十、卫生健康支出       十一、节能环保支出         16 十二、城乡社区支出       十三、城乡社区支出         18 十三、农林水支出       十四、交通运输支出         20 十五、资源勘探工业信息等支出       230.00         22 十七、金融支出       十六、商业服务业等支出         23 十八、援助其他地区支出       十九、自然资源海洋气象等支出         24 十九、自然资源海洋气象等支出       二十一、粮油物资储备支出         25 二十、粮油物资储备支出       二十二、国有资本经营预算支出         26 二十二、取得资本经营预算支出       二十三、灾害防治及应急管理支出         27 二十三、灾害防治及应急管理支出       二十三、灾害防治及应急管理支出         29 二十五、其他支出       二十五、黄砂还本支出         31 二十六、转移性支出       二十、债务经专业         32 二十十、债务公有费用支出       二十九、债务公有费用支出					
12       七、上级补助收入       七、文化旅游体育与传媒支出       14.28         13       八、附属单位上缴收入       九、社会保险基金支出       14.28         14       九、其他收入       九、社会保险基金支出       14.28         15       十、卫生健康支出       16       十一、节能环保支出       14.28         17       十二、城乡社区支出       14.28 </td <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>					
13 八、附属单位上缴收入       八、社会保障和就业支出       14.28         14 九、其他收入       九、社会保障基金支出       16         15 十、卫生健康支出       十一、节能环保支出       17         17 十二、城乡社区支出       十三、农林水支出         19 十四、交通运输支出       19         20 十五、资源勘探工业信息等支出       230.00         21 十六、商业服务业等支出       230.00         22 十七、金融支出       14.28         23 十八、援助其他地区支出       14.28         24 十九、自然资源海洋气象等支出       14.28         25 二十、住房保障支出       14.28         26 二十一、報油物资储备支出       14.28         27 二十二、国有资本经营预算支出       14.28         28 二十三、灾害防治及应急管理支出       14.29         29 二十四、预备费       14.28         30 二十五、其他支出       14.28         31 二十、债务还本支出       14.28         32 二十八、债务付息支出       14.28					
14 九、其他收入       九、社会保险基金支出         15       十、卫生健康支出         16       十一、节能环保支出         17       十二、域乡社区支出         18       十三、农林水支出         19       十四、交通运输支出         20       十五、资源勘探工业信息等支出         21       十六、商业服务业等支出         22       十七、金融支出         23       十八、援助其他地区支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
15       十、卫生健康支出         16       十一、节能环保支出         17       十二、城乡社区支出         18       十三、农林水支出         19       十四、交通运输支出         20       十五、资源勘探工业信息等支出         21       十六、商业服务业等支出         22       十七、金融支出         23       十八、援助其他地区支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十二、国有资本经营预算支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					14. 28
16       十一、节能环保支出         17       十二、城乡社区支出         18       十三、农林水支出         19       十四、交通运输支出         20       十五、资源勘探工业信息等支出         21       十六、商业服务业等支出         23       十八、援助其他地区支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十二、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出		九、			
17       十二、城乡社区支出         18       十三、农林水支出         19       十四、交通运输支出         20       十五、资源勘探工业信息等支出         21       十六、商业服务业等支出         23       十七、金融支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十一、粮油物资储备支出         28       二十二、国有资本经营预算支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
18       十三、农林水支出         19       十四、交通运输支出         20       十五、资源勘探工业信息等支出         21       十六、商业服务业等支出         22       十七、金融支出         23       十八、援助其他地区支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
19       十四、交通运输支出         20       十五、资源勘探工业信息等支出         21       十六、商业服务业等支出         22       十七、金融支出         23       十八、援助其他地区支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
20       十五、资源勘探工业信息等支出       230.00         21       十六、商业服务业等支出       230.00         22       十七、金融支出         23       十八、援助其他地区支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
21       十六、商业服务业等支出       230.00         22       十七、金融支出         23       十八、援助其他地区支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
22       十七、金融支出         23       十八、援助其他地区支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					220.00
23       十八、援助其他地区支出         24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					230.00
24       十九、自然资源海洋气象等支出         25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
25       二十、住房保障支出         26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
26       二十一、粮油物资储备支出         27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
27       二十二、国有资本经营预算支出         28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
28       二十三、灾害防治及应急管理支出         29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
29       二十四、预备费         30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出	28				
30       二十五、其他支出         31       二十六、转移性支出         32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出					
32       二十七、债务还本支出         33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出	30				
33       二十八、债务付息支出         34       二十九、债务发行费用支出	31			二十六、转移性支出	
34 二十九、债务发行费用支出	32			二十七、债务还本支出	
	33			二十八、债务付息支出	
	34			二十九、债务发行费用支出	
35 三十、抗疫特别国债安排的支出	35			三十、抗疫特别国债安排的支出	
36 三十一、人行专用科目	36			三十一、人行专用科目	

37 本年收入合计 38 上年结转结余 3054.22 本年支出合计 年终结转结余 3054.22

39 收入总计

3054.22 支出总计 3054.22

# 部门预算收入总表

预算单位编码及名称: [601]邢台市商务局

预算年度: 2021 金额单位: 万

		功能分类科目				本年	收入					
序号	科目编码	科目名称	合计	小计	财政拨款收 入	财政专 户收入		经营 收入		附属单 位上缴 收入	其他收入	上年结 转
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6		合计	3054.22	3054. 22	3054.22							
7	201	一般公共服务支出	2809.94	2809. 94	2809.94							
8	20103	政府办公厅(室)及相关机构事 务	160.00	160.00	160.00							
9	2010302	一般行政管理事务	160.00	160.00	160.00							
10	20113	商贸事务	2649.94	2649. 94	2649.94							
11	2011301	行政运行	1289. 94	1289. 94	1289. 94							
12	2011308	招商引资	1120.00	1120.00	1120.00							
13	2011399	其他商贸事务支出	240.00	240. 00	240.00							
14	208	社会保障和就业支出	14.28	14. 28	14.28							
15	20805	行政事业单位养老支出	14.28	14. 28	14.28							
16	2080599	其他行政事业单位养老支出	14.28	14. 28	14.28							
17	216	商业服务业等支出	230.00	230. 00	230.00							
18	21602	商业流通事务	230.00	230. 00	230.00							
19	2160299	其他商业流通事务支出	230.00	230. 00	230.00							

# 部门预算支出总表

预算单位编码及名称: [601]邢台市商务局

预算年度: 2021 金额单位: 万元

序号		支出功能分类科目	本年支出合	基本支出	项目支出	经营支出	上缴上级	对附属单 位补助支
7,7 3	科目编码	科目名称	计	2.1,2,0	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	417H	支出	出
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
6		合计	3054. 22	1304. 22	1750.00			
7	201	一般公共服务支出	2809. 94	1289. 94	1520.00			
8	20103	政府办公厅(室)及相关机构 事务	160. 00		160.00			
9	2010302	一般行政管理事务	160. 00		160.00			
10	20113	商贸事务	2649. 94	1289. 94	1360.00			
11	2011301	行政运行	1289. 94	1289. 94				
12	2011308	招商引资	1120.00		1120.00			
13	2011399	其他商贸事务支出	240. 00		240.00			
14	208	社会保障和就业支出	14. 28	14. 28				
15	20805	行政事业单位养老支出	14. 28	14. 28				
16	2080599	其他行政事业单位养老支出	14. 28	14. 28				
17	216	商业服务业等支出	230. 00		230.00			
18	21602	商业流通事务	230. 00		230.00			

# 部门预算财政拨款收支总表

预算单位编码及名称: [601]邢台市商务局

预算年度: 2021

金额单位: 万元

12/21 1 1	立細码及名称: [601]邢台刊] 收入	13374		支出	早午/ <b>没: 2</b> 021	3L 17	(平位: 刀儿
序号	项目	金额	项 目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金 预算财政拨 款	国有资本经营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
6	一、一般公共预算拨款	3054.22	一、一般公共服务支出	2809. 94	2809. 94		
7	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
8	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
9			四、公共安全支出				
10			五、教育支出				
11			六、科学技术支出				
12			七、文化旅游体育与传媒支出				
13			八、社会保障和就业支出	14. 28	14. 28		
14			九、社会保险基金支出				
15			十、卫生健康支出				
16			十一、节能环保支出				
17			十二、城乡社区支出				
18			十三、农林水支出				
19			十四、交通运输支出				
20			十五、资源勘探工业信息等支出				
21			十六、商业服务业等支出	230. 00	230. 00		
22			十七、金融支出				
23			十八、援助其他地区支出				
24			十九、自然资源海洋气象等支出				
25			二十、住房保障支出				
26			二十一、粮油物资储备支出				
27			二十二、国有资本经营预算支出				
28			二十三、灾害防治及应急管理支出				
29			二十四、预备费				
30			二十五、其他支出				

31			二十六、转移性支出			
32			二十七、债务还本支出			
33			二十八、债务付息支出			
34			二十九、债务发行费用支出			
35			三十、抗疫特别国债安排的支出			
36			三十一、人行专用科目			
37	本年收入合计	3054.22	本年支出合计	3054. 22	3054. 22	
38	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余			
39	一、一般公共预算拨款					
40	二、政府性基金预算拨款					
41	三、国有资本经营预算拨款					
42	收入总计	3054.22	支出总计	3054. 22	3054. 22	

# 部门预算一般公共预算财政拨款支出表

预算单位编码及名称: [601]邢台市商务局

预算年度, 2021 全额单位, 万元

<b>预算单位编码及</b> 4	台你: [001]		<b>沙</b> 算			算年度: 2021	金额单位: 力元
序号		支出功能分类科目	合计		基本支出		商口士山
<b>卢</b> 罗	科目编码	科目名称	音灯	小计	人员经费	公用经费	项目支出
栏次	1	2	3	4	5	6	7
6		合计	3054. 22	1304.22	1118.88	185. 34	1750.00
7	201	一般公共服务支出	2809. 94	1289.94	1104.97	184. 97	1520.00
8	20103	政府办公厅(室)及相关机构事 务	160.00				160.00
9	2010302	一般行政管理事务	160. 00				160.00
10	20113	商贸事务	2649. 94	1289.94	1104.97	184. 97	1360.00
11	2011301	行政运行	1289. 94	1289.94	1104.97	184. 97	
12	2011308	招商引资	1120.00				1120.00
13	2011399	其他商贸事务支出	240. 00				240.00
14	208	社会保障和就业支出	14. 28	14. 28	13. 91	0. 37	
15	20805	行政事业单位养老支出	14. 28	14. 28	13. 91	0. 37	
16	2080599	其他行政事业单位养老支出	14. 28	14. 28	13. 91	0. 37	
17	216	商业服务业等支出	230. 00				230.00
18	21602	商业流通事务	230. 00				230.00
19	2160299	其他商业流通事务支出	230.00				230.00

第7页/第46页

# 部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

合计

预算单位编码及名称: [601]邢台市商务局

预算年度: 2021 金额单位: 万元

公用经费

支出部门经济分类科目

科目名称

一般公共预算基本支出

人员经费

十万	
	科目编码

栏次	1	2	3	4	5
6		合计	1304. 22	1118.88	185. 34
7	301	工资福利支出	606.88	606.88	
8	30101	基本工资	210. 77	210. 77	
9	30102	津贴补贴	198. 34	198. 34	
10	30103	奖金	22.93	22. 93	
11	30107	绩效工资	2. 68	2. 68	
12	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	73.97	73.97	
13	30110	职工基本医疗保险缴费	31.63	31.63	
14	30112	其他社会保障缴费	66.56	66.56	
15	302	商品和服务支出	185.34		185. 34
16	30201	办公费	39.00		39.00
17	30207	邮电费	28.86		28. 86
18	30208	取暖费	5.40		5. 40
19	30215	会议费	3.00		3. 00
20	30216	培训费	6. 59		6. 59
21	30228	工会经费	5. 27		5. 27
22	30229	福利费	6.85		6. 85
23	30231	公务用车运行维护费	12.00		12.00
24	30239	其他交通费用	45.38		45. 38
25	30299	其他商品和服务支出	32. 99		32. 99
26	303	对个人和家庭的补助	512.00	512.00	

64.18

64.18

离休费

30301

27

28	30302	退休费	312. 42	312. 42	
29	30305	生活补助	16.00	16.00	
30	30309	奖励金	119. 40	119. 40	

# 部门预算政府基金预算财政拨款支出表

预算单位编码及名称: [601]邢台市商务局

预算年度: 2021 金额单位: 万元

2.0	支出功	能分类科目	A >1	++ -11 - 1 -	-# II + J
序号	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次	1	2	3	4	5

注: 无政府基金预算财政拨款预算, 空表列示。

# 部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

预算单位编码及名称: [601]邢台市商务局

预算年度: 2021

金额单位: 万元

序号

支出功能分类科目

合计

基本支出

项目支出

	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注: 无国有资本经营预算财政拨款预算, 空表列示。

	部门预算财政拨款"三公"经费支出表								
预算单位	编码及名称: [601]邢台市商务局	预算年度: 2021	金额单位:万元						
				资金性质					
序号	项目	合计	一般公共预算财政拨 款	国有资本经营预算财政拨款 款					
栏次	1	2	3	4	5				
6	合计	147.00	147. 00						
7	一、因公出国(境)费	30.00	30.00						
8	二、公务用车购置及运维费	50.00	50.00						
9	其中: 公务用车购置费	28.00	28.00						
10	公务用车运行维护费	22.00	22.00						
11	三、公务接待费	67.00	67.00						

# 邢台市商务局2021年部门预算公开 情况说明

按照《预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《河 北省省级预算公开办法》规定,现将邢台市商务局 2021 年 部门预算公开如下:

#### 一、部门职责及机构设置情况

#### 部门职责

- 1、贯彻落实国家和省有关内外贸易、国际经济合作的发展战略、方针、政策和法律法规。参与起草商务领域地方性政策措施和管理办法;拟定全市商务发展规划、政策措施和年度安排并组织实施;研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出建议。
- 2、拟定全市国内贸易发展规划。促进城乡市场发展, 提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策;指导大宗产 品批发市场和城市网点规划、商业体系建设工作;推进农村 市场体系建设,组织实施农村现代流通网络工程。
- 3、提出流通体制改革建议。负责推进流通产业结构调整,指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展;提出促进商贸中小企业发展的政策建议,推动流通标准化和连锁

经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展;指导全市流通领域信息网络和电子商务建设。

- 4、牵头推进商务领域信用体系建设,建立商务诚信公 共服务平台。规范商贸企业交易行为,牵头推进商务领域信 用体系建设;按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。
- 5、组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理。负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制,监测分析市场运行、商品供应状况,调查分析商品价格信息,进行预测预警和信息引导;按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作;按有关规定对成品油市场进行监督管理;对酒类流通发展进行指导。
- 6、执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录。贯彻执行国家促进外贸增长方式转变的政策措施;组织实施国家制定的重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划;会同有关部门协调大宗进出口商品;指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。
- 7、贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策。拟定和推进全市科技兴贸战略;依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。按照管理权限依法参与颁发防扩散等与国家安全相关的出口许可证相关事宜。
  - 8、会同相关部门贯彻执行国家和省促进服务出口和服

务外包发展的规划、政策、牵头拟定全市服务贸易发展规划 并组织实施。

- 9、贯彻执行国家和省利用外资法律法规规章和外商投资产业政策。拟定全市外商投资政策并组织实施;依法对外商投资企业的设立及变更进行管理和监督检查;依法参与对外商投资项目的合同章程及法律规定的相关变更事项;依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题;指导全市吸引外资及外商投资企业备案工作,规范对外招商引资活动;综合协调、指导省级以上经济技术开发区有关工作;指导和管理全市外商投资企业进出口工作。
- 10、负责全市对外经济合作工作。拟定并执行对外经济合作政策,依法管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等;指导外派劳务和境外就业人员的权益保护工作;拟定全市对外投资管理办法和具体政策;指导境外经贸园区有关工作;负责对外援助有关工作;指导全市对外投资和经济合作促进工作。
- 11、配合商务部、省商务厅调查国(境)外对我国出口商品实施的歧视性贸易政策、法律法规及做法。组织协调反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济调查以及进出口公平贸易相关工作;指导、协调出口产品贸易摩擦应对和进口产品贸易救济申诉工作;跟踪调查反倾销、反补贴和保障措施等

贸易救济措施对全市相关产业的影响;建立产业安全预警机制。

- 12、负责全市商务系统涉及世贸组织相关事务的研究、 指导和服务工作,配合商务部、省商务厅解决世贸组织框架 下涉及我市的贸易争端,负责推进全市进出口贸易的标准化 建设。
- 13、贯彻执行国家和省制定的对自由贸易区国家和地区的经贸规划、政策并组织实施,管理联合国及其他国际组织或外国政府对我市经济技术合作方面的无偿援助及捐款等发展合作业务。
- 14、负责全市会展业促进和管理工作,指导、管理境内 外对外外经技术展览会和赴境外非商业性办展活动。
- 15、监测分析全市商务运行情况,承担全市商务系统对 外宣传和信息发布工作。
  - 16、完成市委、市政府交办的其他任务。

机构设置 邢台市商务局部门机构设置情况:

单位名称	单位性质	单位规格
邢台市商务局	行政	正处级
邢台市招商服务局	事业	正科级
邢台市食品蔬菜有限责任公司	事业	正科级

#### 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定,目前我局部门预算的编制实行综合预算制度,即全部收入和支出都反映预算中。邢台市商务局机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

#### 1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2021年预算收入总额 3054.22万元,全部为财政拨款预算收入。

#### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制,反映邢台市商务局年度部门预算中支出预算的总体情况。2021年预算支出总额 3054.22万元,其中基本支出 1304.22万元,项目支出 1750万元。包括一般公共服务支出 2809.94万元,社会保障和就业支出 14.28万元,商业服务业等支出 230万元。

#### 3、比上年增减情况

2021年预算收支安排 3054.22万元,较 2020年预算减少 1459.84万元。其中,基本支出较上年预算减少 58.24万元,主要原因为我部门在职人员减少;项目支出较上年预算减少 1401.6万元,主要为压减项目支出。2021年预算收支安排总体较上年减少,减幅 32.34%,均为人员经费、正常公用和经常性项目支出。

#### 三、机关运行经费安排情况

2021年部门机关运行经费共计安排185.34万元,主要用于办公及邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、水电费、办公取暖费等。其中商务局机关142万元,招商局43万元,食品蔬菜公司0.34万元。

#### 四、财政拨款"三公"经费预算情况

2021年财政拨款"三公"经费预算安排147万元,较去年预算减少19万元,其中:因公出国(境)费30万元,较去年减少54万元。公务用车购置及运行维护费50万元(公务用车购置费为28,公务用车运行费22万元),较去年预算减少15万元,公务接待费67万元,较去年预算增加50万元。因公出国(境)费和公务用车购置及运行维护费减少是因我部门厉行节约,公务接待费预算增加是因我部门下属邢台市招商服务局招商引资力度加大而增加的费用。

#### 五、绩效预算信息

#### (一)、总体绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立"四个意识",坚定"四个自信",做到"两个维护",坚持稳中求进工作总基调,坚决贯彻市委、市政府和省商务厅决策部署,奋力推进商务工作高质量赶超发展。要全力抓好招商引资和项目建设,着力夯实高质量赶超发展的重要支撑。要坚持项目为王、效率至上理念,抓项目谋划,力争在

重大产业项目引进上取得新突破: 抓项目入库, 确保入库数 据能够准确反映投资实物量和项目形象进度:促进对外贸易 稳定增长, 抓好我市支持外贸出口"十二条措施"落实, 继 续对我市 116 家重点外贸企业和 251 家涉美市场企业进行精 准帮扶, 开展业务培训、组织境内外参展, 促进产销对接和 国际市场开拓, 加快培育服务外包园区建设, 加强油品市场 整治。完成市政府下达的外贸进出口指标:按照市政府关于 促进消费的相关要求, 完成任务分解和落实, 统筹协调全市 打击侵权假冒工作,发展农村电商、推广社区商业模式、推 进商务诚信体系建设,优化营商环境,着力促进服务消费提 质扩容,确保完成全市社会消费品零售总额任务目标;保障 职工工资、福利正常发放,保障必要工作条件,确保全体干 部争当"务实行动派","难题解决者","高效办事员", 工作中做到打硬仗、守规矩、出亮点,又好又快,努力增比 进位,保证商务工作在全省保五争三拼第一,坚决打赢疫情 阻击战。

#### (二)、分项绩效目标

(-)

**绩效目标:**保障必要办公条件,提高工作效率,确保商务局各项工作正常运转

绩效指标: 机关办公用房面积、房屋质量达标率、资金

拨付及时率、成本花费、办公保障率

 $(\Box)$ 

**绩效目标:**按照市委、市政府关于搞活商贸流通的相关 要求,完成任务分解、资金安排等相关工作

**绩效指标:**组织企业参加大型项目对接活动次数、签订市场开拓购销合同份数、组织市场开拓培训班参训人数、网络零售额增长率

(三) 绩效目标:建立生猪活体储备制度,建立冬春蔬菜储备

**绩效指标:**储备生猪数量、储备蔬菜数量、保证储备任务完成率、资金拨付及时率、蔬菜补贴成本单价、猪肉供应充足率、蔬菜供应充足率

(四) 绩效目标:增强外贸主体队伍建设,组织企业参加境内外参展,帮助企业培训外贸务实人才。

**绩效指标:**受益外贸企业数量、扩大进出口、成本花费、 增加社会就业

(五) 绩效目标: 稳定猪肉价格, 保持市场繁荣

**绩效指标:**储备数量、补贴要求、保证储备任务完成率、资金拨付及时率、猪肉补贴成本单价、蔬菜补贴成本单价、 猪肉供应充足率、蔬菜供应充足率、居民满意度

(六) 绩效目标:境外招商活动,外商来邢考察活动, 重点招商活动,驻外办事处工作,组织筹备专题招商对接活动

绩效指标:累计组织签约重点项目数量、开展小团组精

准招商批次、组织参加重点招商活动的次数、搜集招商信息 数量、通过招商专题推介会签约项目数量、重点客商来邢考 察活动的次数、设计制作招商官传资料种类数量、三个招商 办事处参加重点招商活动的次数、组织筹备专题招商对接活 动次数、搜集信息有效率、通过招商专题推介会签约项目质 量、重点来邢客商考察率、组织参加重点招商活动的成效、 组织对接活动质量、项目引进转化率、为引进客商提供相关 政策信息及时率、为来邢客商推介重点招商项目及时率、宣 传资料发放及时率、重点招商活动及时参与率、专题活动对 接转化率、搜集信息成本、外商来邢考察活动成本、招商引 资宣传资料制作成本、参加重点招商活动成本、组织筹备专 题招商对接活动成本、驻外招商办事处日常支出成本、通过 搜集招商信息引进项目投资额、通过招商推介会签约重点项 目金额、重点来邢客商投资额、通过重点招商活动引进项目 投资额、招商宣传资料及手册发放到位率、通过专题招商对 接活动引进项目投资额、通过招商政策和重点项目的宣传, 进一步提升邢台市知名度、客商满意度。

#### (三)工作保障措施

为了加强我局预算绩效管理工作,促进资金科学配置, 高效使用,根据国务院、省、市有关要求,结合本局实际, 制定预算绩效管理办法。

一、指导思想和工作原则

#### (一) 指导思想

全面强化绩效理念, 注重结果导向, 强调成本效益, 将 绩效管理覆盖所有财政资金, 将绩效理念和方法深度融入预 算编制、执行、决算、监督全过程, 实施预算和绩效管理一 体化, 不断提高资金使用绩效, 促进商务工作稳定发展。

#### (二) 工作原则

- 1、全面实施。要将预算收支全面纳入绩效管理,坚持 全过程,打造事前、事中、事后有机衔接的管理链条。
- 2、科学规范。将绩效理念和方法深入融入预算编制、 执行、监督全过程,科学设计绩效管理制度体系,规范事前 评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等全过程 管理流程。
- 3、突出重点。按照"谁申请资金,谁编制目标"的原则,编制预算绩效目标。预算绩效管理领导小组办公室根据管理工作需要,对部分重点项目开展预算绩效评价工作,不断推进预算绩效管理。
  - 二、组织机构

成立预算绩效管理领导小组

- 三、实施的任务和要求
- (一) 绩效目标管理
- 1、绩效目标设定。绩效目标体系分局整体支出绩效目标和项目支出绩效目标两部分。局整体支出绩效目标依据局中期规划和年度工作计划,预计年度内要达到的总体支出和效果,确定总体绩效目标,并以定量和定性的方式进行表述。

财务科按要求编制局整体绩效目标。项目支出绩效目标由各单位(科室)在编制下一年度项目预算时,应根据局预算编制的总体要求,行政发展规划,结合自身财力状况和资金需求,编制项目立项依据、必要性、可行性、项目用途和预计项目实施在一段时间内达到的产出和效果,并填制《项目支出绩效目标申报表》。各申报预算资金单位按要求编制项目支出绩效指标。

2、绩效目标审核。绩效目标审核与预算审核同步进行, 财务科在每年部门预算"一上"前,根据局发展规划和工作 重点,从预算项目实施依据的充分性、目标合理性及可行性, 指标设置的科学性、资金预算准确性等几个方面对预算项目 的绩效目标进行初审后,报送预算绩效管理领导办公室研究 和党组会审核,并根据审核意见,对绩效目标进行修改完善 后,上报财政。

#### (二)绩效运行监控

6 月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施,确保支出进度达标。绩效目标批复后,各项目负责人应根据绩效目标了解和掌握绩效目标的完成情况、项目支出进程和支出执行进度。局预算绩效管理领导小组办公室对重点项目资金绩效运行实行中期评估,对局整体支出进度和项目支出进行月监控。当预算执行绩效与绩效目标严重偏离时,各项目负责人应及时向局预算绩效和管理领导小组报告,并及时纠正和调整,以确保预算目标实现,必要时通过预算调整程序取消或调减预算安排,收回项目结余资金,以确保资

金安全有效。确因政策调整或不可抗力等因素导致项目不再 实施或调整绩效目标的,一般应于当年 8 月 31 日前,向财 务科报送绩效目标调整报告,按规定程序履行绩效目标调整 手续。

#### (三) 项目绩效评价

绩效评价按评价主体,各单位和项目负责人是绩效评价的主体,并对绩效评价报告涉及资料的真实性、合法性、完整性负责。绩效评价应从绩效目标的设定情况,资金投入和使用情况,为实现绩效目标采取的措施,绩效目标的实现程度及效果,绩效评价的其他内容等几个方面进行评价。预算评价一般分为中期评价和年度评价。对跨年度的重大、项目可根据项目支出情况进行阶段性评价。对已完成项目可根据项目支出情况进行阶段性评价。对已完成项目或的绩效评价,应按财政要求按时完成。绩效自评工作中处的域的要求和本方案规定,积极开展绩效自评,并及时对财务科上报自评报告重大、重点项目绩效管理工作由对对财务科上报自评报告重大、重点项目绩效管理工作的对对财务的局长主管,财务科牵头组织,完善财务管理制度,对对对的局长主管,财务科牵头组织,完善财务管理制度,做到支出合理,物尽其用。

#### (四) 绩效评价结果运用

预算绩效结果经预算绩效领导小组审议后,应当按照信息公开有关规定在一定范围内进行公开,自觉接受监督。评价结果和年度预算安排、绩效目标申报相结合,年度绩效评价结果将作为以后编制预算、编报绩效目标、实施绩效评价

的重要参考,促进"立项科学、管理规范、注重绩效"的项目管理机制的形成。逐步建立起绩效奖惩问责制。各单位负责人为预算绩效工作的第一责任人,加强人员培训,提高本部门职工业务素质;加强调研,提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见意见;加大宣传力度,强化预算绩效管理意识,促进预算绩效管理水平进一步提升。

我局将逐步把预算管理工作纳入对各科室的年度目标责任制考核。

2021年收支预算内,确保完成以下整体目标: 目标 1:保障职工工资、福利正常发放,保障必要办公条件,提高工作效率,提高工作积 极性,确保商务局各项工作正常运转,促进商务工作高速发展。 目标 2: 按照市委、市政府关于搞活商贸流通的相关要求,完成任务分解、资金安排 等相关工作 目标 3: 按时缴纳房租,保障机关必要的工作条件。 目标 4: 积极推动我市"走出去"企业项目信息库,跟踪相关企业,指导企业参与"一 年度整 带一路"建设,组织企业参加第三届国际进口博览会,组织企业参加市场运行监测培 体支出 训通过培训我市外贸专业人才,组织企业境内外参展,加强出口基地建设,争取国家 绩效目 资金支持,提高出口商品附加值,促进企业"走出去",从而对扩大我市出口规模, 标 优化出口商品结构,促进我市对外贸易发展。推动全市电子商务工作发展网络零售额稳 步增长,促进市场开拓,组织企业考察学习。 目标 5: 建立生猪活体储备制度,建立冬春蔬菜储备 目标 6: 促进对外贸易稳定增长,优化产品结构。完成市政府下达的外贸进出口指标。 目标 7: 稳定猪肉价格,保持市场繁荣 目标 8: 承办招商引资活动,参与各类经济开发区管理,确保实际利用外资稳步增长。 目标 9: 为市属商贸破产改制企业独生子女职工,发放退休后一次性奖励 绩效目 《邢台市商务局职能配置、内设机构和人员编制规定》,《邢台市商务局 2021 年重点 标设立 工作方案》 依据 年度整 保障职工工资、福利正常发放,保障必要办公条件,提高工作效率,提高工作积极性,确 体支出 保商务局各项工作正常运转, 促进商务工作高速发展。 目标1 整体支 项目名称 一级 出绩效 及金额 二级指标 指标值 备注 指标 指标 (万元)

			发放工资人数	189 人	
			年度考核合格及以上人员的比例	95%	
		产出	职工出勤率	95%	
	人员经费	指标	奖金、津贴发放及时率	95%	
	(1118.8 8万元)		年度重点工作计划完成及时率	100%	
			工资、奖金、津贴及社会保险金额	1118.88万元	
		效益	重点工作完成率	100%	
		指标	保障必要办公条件,提高工作效率,确 保商务局各项工作正常运转率	100%	
年度整 体支出 目标 2	按照市委、	市政府	F关于搞活商贸流通的相关要求,完成 作	任务分解、资金安排等相	关工
			公车数量	4 辆	
			车辆正常运行率	100%	
			安全事故发生次数	0 次	
	正常公用	产出	付款及时率	100%	
整体支	经费	指标	年度重点工作计划完成及时率	100%	
出绩效 指标	(185.34		人均公用经费	≤0.7万元	
111/1/	万元)		每辆车运行成本	2 万元	
			取暖面积	3643 m²	
		效益 指标	重点工作完成率	100%	
年度整 体支出 目标3	按时缴纳房		保障机关必要的工作条件。		
			办公用房面积	3957 m²	
献从一	机关办公	产出	房屋质量达标率	100%	
整体支出绩效	用房房租	指标	成本花费	≤231 万元	
指标	(231万		资金拨付及时率	100%	
11111	元)	效益	办公保障率	100%	
		指标	职工对办公环境满意度	100%	
年度整 体支出 目标 4	作,积极排一路"建设通过培训组金支持,提	建动我市 设,组织 战市外贸 是高出口	于关于搞活商贸流通的相关要求,完成 5"走出去"企业项目信息库,跟踪相实企业参加第三届国际进口博览会,组会 2专业人才,组织企业境内外参展,加速的品附加值,促进企业"走出去", 2促进我市对外贸易发展。推动全市电子	关企业,指导企业参与" 织企业参加市场运行监测 强出口基地建设,争取国 从而对扩大我市出口规模	·一带  培训  家资 !,优

	增长,促进	<b>性市场</b> 开	 F拓,组织企业考察学习	
			组织企业参加大型项目对接活动次数	3 次
			印制企业境外投资指引	300 份
			企业参与活动次数	50 次
			组织服务贸易和服务外包国内外展会 数	2个
			服务贸易和服务外包培训人数	100 人
			服务贸易和服务外包入统企业数	5 家
			加快培育服务贸易和服务外包外包园 区建设数	2 个
			培育服务贸易和服务外包龙头企业数	5 家
	综合业务	产出	签订市场开拓购销合同份数	50 份
整体支	工作经费	指标	组织市场开拓培训企业参训人数	50 人
出绩效	(160万		组织我市市场开拓品牌企业考察次数	20 人
指标	元)		网络零售额增长率	20%
		效益	电子商务示范企业数量	10 家
			电子商务示范基地数量	6个
			电商活动场次	3 个
			电子商务示范企业、示范基地达标率	100%
			召开培训会次数	2 次
			完成年度出口目标进度	100%
			宣传外贸政策及时率	100%
			组织参加进口博览会企业数	140 家
			推动市场开拓率	90%
		指标	服务对象满意度指标	90%
年度整 体支出 目标 5		舌体储备	<b>各制度,建立冬春蔬菜储备</b>	
			储备生猪数量	13000 头
			储备蔬菜数量	500 吨
整体支	市级肉蔬	产出 指标	保证储备任务完成率	100%
出绩效	储备补贴		资金拨付及时率	100%
指标	资金(90 万元)		蔬菜补贴成本单价	1000 元/吨
	/1/6/	<i>≿L</i>	猪肉供应充足率	100%
		效益 指标	蔬菜供应充足率	100%
		指标	居民满意度	100%
年度整	增强外贸量	上体队行	五建设,组织企业参加境内外参展,帮E	助企业开拓国际市场, 培育

年度整 增强外贸主体队伍建设,组织企业参加境内外参展,帮助企业开拓国际市场,培育跨体支出 境电商、外贸综合服务企业等外贸新业态,帮助企业培训外贸实务人才,积极争取国目标 6 家资金项目支持,加强出口基地建设,促进外贸提质转型,优化商品结构,提高出口

	商品附加值	7.0			
			参展企业数	300 家	
			参加培训人数	600 人	
整体支	外贸鼓励	产出	高附加值商品出口增长率	3%	
出绩效	发展资金	指标	参加培训人员合格率	100%	
指标	(1000万		受训人均成本	370 元	
	元)		培训按时完成率	100%	
		效果	外贸出口增速	5%	
		指标	增加社会就业企业数	8家	
年度整 体支出 目标 <b>7</b>			各,更好的应对因非洲猪瘟而带来的猪  这事件中猪肉的供应	肉短缺和肉价大幅波动约	隹护
			储备冻猪肉数量	700 吨	
th 11 1	冻猪肉储	产出	符合冻猪肉补贴要求	100%	
整体支	备补贴资	指标	符合冻猪肉标签要求	100%	
出绩效 指标	金 (140 万		规定时间内入库比率	100%	
1847	元)	效果 指标	居民受益人数	275 万人	
	承办招商引	资活动	力,参与各类经济开发区管理,确保实际		
年度整 体支出	承办招商引	资活动	h,参与各类经济开发区管理,确保实F	际利用外资稳步增长。	
体支出	承办招商引	资活动			
体支出	承办招商引	资活动	搜集招商信息数量	≥900 条	
体支出	承办招商引	资活云	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量	>900 条 >300 个	
体支出	承办招商引	资活动	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次	
体支出	承办招商弓	资活云	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量	>900 条 >300 个	
体支出	承办招商引	资活云	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次	
体支出	承办招商弓	资活る	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量 三个招商办事处参加重点招商活动的	>900 条 ≥300 个 ≥60 次 ≥10 种	
体支出	招商引资	资活云	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量 三个招商办事处参加重点招商活动的 次数	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次 ≥10 种 ≥5 次	
体支出	招商引资专项资金	资活云	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量 三个招商办事处参加重点招商活动的 次数 组织筹备专题招商对接活动次数	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次 ≥10 种 ≥5 次 ≥300 次	
体支出	招商引资 专项资金 (1120 万	资活云	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量 三个招商办事处参加重点招商活动的 次数 组织筹备专题招商对接活动次数 京津冀协同发展工作引进项目数量	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次 ≥10 种 ≥5 次 ≥300 次 ≥100 个	
体支出	招商引资专项资金	资活云	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量 三个招商办事处参加重点招商活动的 次数 组织筹备专题招商对接活动次数 京津冀协同发展工作引进项目数量 赴境外招商人次	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次 ≥10 种 ≥5 次 ≥300 次 ≥100 个 ≥6 人	
体支出	招商引资 专项资金 (1120 万	资活云	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量 三个招商办事处参加重点招商活动的 次数 组织筹备专题招商对接活动次数 京津冀协同发展工作引进项目数量 赴境外招商人次 重点企业来邢考察对接次数	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次 ≥10 种 ≥5 次 ≥300 次 ≥100 个 ≥6 人 ≥80 次	
体支出	招商引资 专项资金 (1120 万	资活动	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量 三个招商办事处参加重点招商活动的 次数 组织筹备专题招商对接活动次数 京津冀协同发展工作引进项目数量 赴境外招商人次 重点企业来邢考察对接次数 小团组精准招商批次	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次 ≥10 种 ≥5 次 ≥300 次 ≥100 个 ≥6 人 ≥80 次 ≥50 次	
体支出	招商引资 专项资金 (1120 万	资活云	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量 三个招商办事处参加重点招商活动的 次数 组织筹备专题招商对接活动次数 京津冀协同发展工作引进项目数量 赴境外招商人次 重点企业来邢考察对接次数 小团组精准招商批次 设计制作宣传资料种类数量	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次 ≥10 种 ≥5 次 ≥300 次 ≥100 个 ≥6 人 ≥80 次 ≥100 种 ≥5 次	
体支出	招商引资 专项资金 (1120 万	资活云	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量 三个招商办事处参加重点招商活动的 次数 组织筹备专题招商对接活动次数 京津冀协同发展工作引进项目数量 赴境外招商人次 重点企业来邢考察对接次数 小团组精准招商批次 设计制作宣传资料种类数量 组织参加重点招商活动的次数	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次 ≥10 种 ≥5 次 ≥300 次 ≥100 个 ≥6 人 ≥80 次 ≥10 种 ≥5 次 ≥100 次	
体支出	招商引资 专项资金 (1120 万	资活式	搜集招商信息数量 通过招商专题推介会签约项目数量 重点客商来邢考察活动的次数 设计制作招商宣传资料种类数量 三个招商办事处参加重点招商活动的 次数 组织筹备专题招商对接活动次数 京津冀协同发展工作引进项目数量 赴境外招商人次 重点企业来邢考察对接次数 小团组精准招商批次 设计制作宣传资料种类数量	≥900 条 ≥300 个 ≥60 次 ≥10 种 ≥5 次 ≥300 次 ≥100 个 ≥6 人 ≥80 次 ≥100 种 ≥5 次	

及时组织参加省市筹备的重大招商活 动  按集信息有效率  多60%  通过招商专题推介会签约项目质量 重点来邢客商考察率  组织参加重点招商活动的成效  组织对接活动质量 发生信息有效率  通过招商专题推介会签约项目质量 对抗分别。  多60%  通过招商专题推介会签约项目质量 对抗分别。  是来邢客商考察率 一多50%  通过京津冀对接签约项目质量 一个。  是中华的人籍。有效率  是中华的人籍。有效率  是中华的人籍。有效率  是中华的人籍。有效率  是中华的人籍。  是中华的人籍。 是中华的人籍。  是中华的人籍。	市市情	
対象信息有效率   ≥60%       接集信息有效率   ≥60%       通过招商专题推介会签约项目质量   ≥300 个       重点来邢客商考察率   ≥50%       组织参加重点招商活动的成效   ≥120 个       组织对接活动质量   ≥180 个       搜集信息有效率   ≥60%       通过招商专题推介会签约项目质量   ≥300 个       重点来邢客商考察率   ≥50%       通过京津冀对接签约项目质量   ≥100 个       赴境外招商意向签约率   ≥30%         重点来邢客商对接率   ≥50%       组织参加重点招商活动签约率   ≥50%         组织参加重点招商活动签约率   ≥50%         组织对接活动签约率   ≥50%           通过京津冀对接签约项目质量   ≥100 个       与京津冀对接签约项目质量   ≥100 个       与京津冀对接签约项目质量   ≥90%         与境外企业对接转化率   ≥90%           与境外企业对接转化率   ≥90%		202 /
通过招商专题推介会签约项目质量 重点来邢客商考察率  ②50%  组织参加重点招商活动的成效 ②120 个 组织对接活动质量 ②180 个 搜集信息有效率 ③60% 通过招商专题推介会签约项目质量 ②300 个 重点来邢客商考察率 ③50% 通过京津冀对接签约项目质量 ②100 个 赴境外招商意向签约率 重点来邢客商对接率 ③50% 组织参加重点招商活动签约率 组织对接活动签约率 ③50% 组织对接活动签约率 ③50%  组织对接活动签约率 ③50%  多90% 与京津冀对接签约项目质量 ②100 个 与京津冀对接签约项目质量 ②100 个 与京津冀对接签约项目质量 ②90% □区工作及时完成率 □区工作及时完成率 □区工作及时完成率 □区工作及时完成率 □列% 专题活动对接转化率 □等0% 专题活动对接转化率 □等0% 专题活动对接转化率 □等0% □转进转化率 □等0% □转进转化率 □等0% □转进转化率 □等0% □转动对接转化率 □等0% □转动对接轨对数量□转动对数量	动	300 个
重点来邢客商考察率  组织参加重点招商活动的成效  出织对接活动质量	搜集信息有效率	≥60%
组织参加重点招商活动的成效	通过招商专题推介会签约项目质量	≥300 个
<ul> <li>组织对接活动质量</li> <li>⇒60%</li> <li>痩集信息有效率</li> <li>⇒60%</li> <li>通过招商专题推介会签约项目质量</li> <li>⇒300 个</li> <li>重点来邢客商考察率</li> <li>⇒50%</li> <li>通过京津冀对接签约项目质量</li> <li>⇒100 个</li> <li>赴境外招商意向签约率</li> <li>⇒50%</li> <li>组织参加重点招商活动签约率</li> <li>⇒50%</li> <li>组织对接活动签约率</li> <li>⇒50%</li> <li>组织对接活动签约率</li> <li>⇒50%</li> <li>通过京津冀对接签约项目质量</li> <li>⇒100 个</li> <li>与京津冀对接转化率</li> <li>⇒90%</li> <li>为引进客商提供相关政策信息及时率</li> <li>⇒90%</li> <li>为外来邢客商推介重点招商项目及时率</li> <li>⇒90%</li> <li>专题活动对接转化率</li> <li>⇒50%</li> <li>为引进客商提供相关政策信息及时率</li> <li>⇒50%</li> <li>为引进客商提供相关政策信息及时率</li> <li>⇒90%</li> <li>专题活动对接转化率</li> <li>⇒50%</li> <li>为来邢客商推介重点招商项目及时率</li> <li>⇒90%</li> <li>宣传资料发放及时率</li> <li>章90%</li> <li>重点招商活动及时参与率</li> <li>⇒90%</li> <li>专题活动对接转化率</li> <li>⇒60%</li> <li>专题活动对接转化率</li> <li>⇒60%</li> <li>专题活动对接转化率</li> <li>⇒60%</li> <li>有资军信息成本</li> <li>每0万元</li> <li>外商来邢考察活动成本</li> <li>≤90万元</li> <li>相商引资宣传资料制作成本</li> <li>参90万元</li> <li>组织筹备专题招商对接活动成本</li> <li>≤130万元</li> <li>组织筹备专题招商对接活动成本</li> <li>≤130万元</li> </ul>	重点来邢客商考察率	≥50%
搜集信息有效率	组织参加重点招商活动的成效	≥120 个
通过招商专题推介会签约项目质量       ≥300 个         重点来邢客商考察率       ≥50%         通过京津冀对接签约项目质量       ≥100 个         赴境外招商意向签约率       ≥30%         重点来邢客商对接率       ≥50%         组织参加重点招商活动签约率       ≥50%         组织对接活动签约率       ≥50%         通过京津冀对接签约项目质量       ≥100 个         与京津冀对接转化率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         专题活动对接触       ≤130 万元         参加重点招商活动成本       ≤13	组织对接活动质量	≥180 个
重点来邢客商考察率 ≥50%  通过京津冀对接签约项目质量 ≥100 个  赴境外招商意向签约率 ≥30%  重点来邢客商对接率 ≥50%  组织参加重点招商活动签约率 ≥50%  组织对接活动签约率 ≥50%  通过京津冀对接签约项目质量 ≥100 个 与京津冀对接转化率 ≥90% 与境外企业对接转化率 ≥90% 为引进客商提供相关政策信息及时率 ≥90%  为引进客商提供相关政策信息及时率 ≥90%  重点招商活动及时参与率 ≥90%  专题活动对接转化率 ≥50% 为引进客商提供相关政策信息及时率 ≥90%  专题活动对接转化率 ≥50% 为引进客商提供相关政策信息及时率 ≥90%  专题活动对接转化率 ≥50% 为引进客商提供相关政策信息及时率 ≥90% 为非邢客商推介重点招商项目及时率 ≥90% 为来邢客商推介重点招商项目及时率 ≥90% 专题活动对接转化率 ≥60%  技懸活动对接转化率 ≥60%  专题活动对接转化率 ≥60%  专题活动对接转化率 ≥60%  专题活动对接转化率 ≥60%  专题活动对接转化率 ≥60%  专题活动对接转化率 ≥60%  专题活动对接转化率 ≤130 万元  参加重点招商活动成本 ≤130 万元	搜集信息有效率	≥60%
通过京津冀对接签约项目质量       ≥100 个         赴境外招商意向签约率       ≥30%         重点来邢客商对接率       ≥50%         组织参加重点招商活动签约率       ≥50%         组织对接活动签约率       ≥50%         通过京津冀对接签约项目质量       ≥100 个         与京津冀对接签约项目质量       ≥90%         与境外企业对接转化率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为引进客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130 万元         外商来邢考察活动成本       ≤90 万元         参加重点招商活动成本       ≤130 万元         参加重点招商活动成本       ≤130 万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130 万元	通过招商专题推介会签约项目质量	≥300 个
赴境外招商意向签约率       ≥30%         重点来邢客商对接率       ≥50%         组织参加重点招商活动签约率       ≥50%         组织对接活动签约率       ≥50%         通过京津冀对接签约项目质量       ≥100 个         与京津冀对接签约项目质量       ≥90%         与境外企业对接转化率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         专题活动对接转化率       ≥60%         专题活动对接转化率       ≥60%         有關引资宣传资料制作成本       ≤90 万元         参加重点招商活动成本       ≤130 万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130 万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130 万元	重点来邢客商考察率	≥50%
重点来邢客商对接率	通过京津冀对接签约项目质量	≥100 个
组织参加重点招商活动签约率       ≥50%         组织对接活动签约率       ≥50%         通过京津冀对接签约项目质量       ≥100 个         与京津冀对接转化率       ≥90%         与境外企业对接转化率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         参加重点招商活动成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	赴境外招商意向签约率	≥30%
组织对接活动签约率       ≥50%         通过京津冀对接签约项目质量       ≥100 个         与京津冀对接转化率       ≥90%         与境外企业对接转化率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         内来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥50%         项目引进转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为引进客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         投集信息成本       ≤130万元         粉商来邢考察活动成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	重点来邢客商对接率	≥50%
通过京津冀对接签约项目质量       ≥100 个         与京津冀对接转化率       ≥90%         与境外企业对接转化率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         园区工作及时完成率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         方来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         投集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	组织参加重点招商活动签约率	≥50%
与京津冀对接转化率       ≥90%         与境外企业对接转化率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         园区工作及时完成率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥50%         项目引进转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         宣传资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	组织对接活动签约率	≥50%
与境外企业对接转化率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         园区工作及时完成率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重信资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	通过京津冀对接签约项目质量	≥100 个
为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         园区工作及时完成率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         宣传资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	与京津冀对接转化率	≥90%
园区工作及时完成率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥50%         项目引进转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重传资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	与境外企业对接转化率	≥90%
为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥50%         项目引进转化率       ≥90%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         宣传资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         投集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         招商引资宣传资料制作成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	为引进客商提供相关政策信息及时率	≥90%
重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥50%         项目引进转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         宣传资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         招商引资宣传资料制作成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	园区工作及时完成率	≥90%
专题活动对接转化率       ≥50%         项目引进转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         宣传资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         招商引资宣传资料制作成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	为来邢客商推介重点招商项目及时率	≥90%
项目引进转化率       ≥50%         为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         宣传资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         招商引资宣传资料制作成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	重点招商活动及时参与率	≥90%
为引进客商提供相关政策信息及时率       ≥90%         为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         宣传资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         招商引资宣传资料制作成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	专题活动对接转化率	≥50%
为来邢客商推介重点招商项目及时率       ≥90%         宣传资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         招商引资宣传资料制作成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	项目引进转化率	≥50%
宣传资料发放及时率       ≥90%         重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         招商引资宣传资料制作成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	为引进客商提供相关政策信息及时率	≥90%
重点招商活动及时参与率       ≥90%         专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130万元         外商来邢考察活动成本       ≤90万元         招商引资宣传资料制作成本       ≤90万元         参加重点招商活动成本       ≤130万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130万元	为来邢客商推介重点招商项目及时率	≥90%
专题活动对接转化率       ≥60%         搜集信息成本       ≤130 万元         外商来邢考察活动成本       ≤90 万元         招商引资宣传资料制作成本       ≤90 万元         参加重点招商活动成本       ≤130 万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130 万元	宣传资料发放及时率	≥90%
<ul> <li>搜集信息成本</li> <li>外商来邢考察活动成本</li> <li>经90万元</li> <li>招商引资宣传资料制作成本</li> <li>参加重点招商活动成本</li> <li>经130万元</li> <li>组织筹备专题招商对接活动成本</li> <li>≪130万元</li> </ul>	重点招商活动及时参与率	≥90%
外商来邢考察活动成本       ≤90 万元         招商引资宣传资料制作成本       ≤90 万元         参加重点招商活动成本       ≤130 万元         组织筹备专题招商对接活动成本       ≤130 万元	专题活动对接转化率	≥60%
招商引资宣传资料制作成本 ≤90 万元 参加重点招商活动成本 ≤130 万元 组织筹备专题招商对接活动成本 ≤130 万元	搜集信息成本	≤130万元
参加重点招商活动成本 ≤130 万元 组织筹备专题招商对接活动成本 ≤130 万元	外商来邢考察活动成本	≤90万元
组织筹备专题招商对接活动成本 ≤130万元	招商引资宣传资料制作成本	≤90万元
+	参加重点招商活动成本	≤130万元
驻外招商办事处日常支出成本 ≤150 万元	组织筹备专题招商对接活动成本	≤130万元
	驻外招商办事处日常支出成本	≤150万元

			京津冀协同发展项目成本	≤30万元
			境外招商活动成本	≤15 万元
			外商来邢考察活动成本	≤75万元
			园区建设工作成本	≤30万元
			招商引资宣传资料制作成本	≤75 万元
			组织重点招商活动成本	≤80 万元
			组织筹备专题招商对接活动成本	≤95 万元
			京津冀企业在我市投资签约额	≥50 亿元
			境外企业累计签约额	≥2 亿美元
			开发区新增科技创新主体数	≥20 个
			来邢客商合同投资额	≥300 亿元
			通过重点招商活动引进项目投资额	≥300 亿元
		效益	通过专题招商对接活动引进项目投资 额	≥300 亿元
		指标	通过搜集招商信息引进项目投资额	≥300 亿元
			通过招商推介会签约重点项目金额	≥300 亿元
			重点来邢客商投资额	≥100 亿元
			通过重点招商活动引进项目投资额	≥120 亿元
			招商宣传资料及手册发放到位率	≥100%
			通过专题招商对接活动引进项目投资 额	≥180 亿元
年度整 体支出 目标 <b>9</b>		设破产改	文制企业独生子女职工,发放退休后一,	次性奖励
	市属商贸		领取奖励人员数量	≤30 人
±6 / 1 · -1 ·	国有破产	产出	核算准确率	100%
整体支出绩效	改制企业	指标	奖励及奖励及时发放率	100%
出领效   指标	独生子女		每人发放金额	3000 元
111/1/1	一次性奖	效益	职工上访次数	0 次
	励(9万元)	指标	退休人员满意度	100%

### 第二部分: 专项资金绩效目标:

1. 机关办公用房租金绩效目标表

绩效	村目	目标1	保障办公用房」	障办公用房正常使用和机关运行工作正常开展					
枝	<u>F</u>								
——织 板	及指 示	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据			
		数量指标	办公面积	租用办公用房面积	3957 m²	邢商【2018】 57号			
产 出		<b>质量指标</b>	房屋质量达 标率	房屋水电等基建设施达到办公标准	100%	邢商【2018】 57号			
指 标		时效指标	资金拨付及 时率	三季度按时拨付资金	100%	邢商【2018】 57号			
		成本指标	成本花费	租用办公用房成本花费	≤231 万元	邢商【2018】 57号			
效果		经济效益指 标		办公用房在办公时正常使用天数/全部 办公天数	100%	邢商【2018】 57号			
满意指		服务对象满 意度指标		职工对办公用房满意人数/全部职工人 数	≥90%	调查问卷			

## 2. 综合业务工作经费绩效目标表

	目标 1	编制《企业境タ 务知识培训。约	建立有意向"走出去"企业项目信息库,跟踪相关企业,指导企业参与"一带一路"建 扁制《企业境外投资指引》,组织企业参加国际性展会和项目对接活动 4 次组织 2 次专业 务知识培训。组织企业参与"一带一路"建设,争取推动 9 家企业到"一带一路"沿线 是资,组织一次境外投资合作交流活动。					
绩效目 标	目标 2	组织我市相关。 行监测培训会	企业参加第四届国际进口博览会和中国消费 2次	品博览会,组织企	企业参加市场运			
	目标 3	外贸综合服务企	从伍建设,组织企业参加境内外参展,帮助企业等外贸新业态,帮助企业培训外贸实务, 建设,促进外贸提质转型,优化商品结构,	人才,积极争取国家	家资金项目支持,			
	目标 4	推动全市电子	商务工作发展,网络零售额稳步增长					
	<b>目标</b> 5		音训班,组织我市企业参加商务部主办的大 提高市场竞争力。	型展会,开拓市场	5,组织我市品牌			
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据			
产出指标								
125		召开培训会 次数	组织企业参加培训会次数	≥2 次	冀商秩序函 【2019】17号			

培训天数	培训持续天数	≤5 天	冀商秩序函 【2019】17号
印制《信息服务手册》份数	印制《信息服务手册》,宣传有关政策,方便企业了解开展境外投资办理程序 份数	≥300 份	2019 河北省 "走出去"服 务方案
组织企业参与活动次数	组织企业参加中国廊坊国际经贸洽谈会等4个大型展会,开展的项目对接次数		2019 河 北省 "走出去"服 务方案
示范企业数 量	全市培育创建电子商务示范企业数量	≥10 个	河北省加快电子商务发展行动 计 划 (2018-2020年)及推动落实方案
示范基地数 量	全市培育创建电子商务示范基地数量	≥6 个	河北省加快电 子商务发展行 动 计 划 (2018-2020 年)及推动落 实方案
电商活动场次	组织企业参加展会、论坛、博览会等活动,推介我市电商企业,展示邢台电商 发展形象场次		河北省加快电子商务发展行动 计 划 (2018-2020年)及推动落实方案
市场开拓培 训班参加人 数	组织我市企业举办市场开拓培训班参 加人数	≥50 人	冀政【1995】 95 号】
参加市场开 拓考察人数	参加我市品牌企业考察学习人数	≥20 人	冀政【1995】 95号】
印制我市品牌企业宣传 册份数	宣传我市品牌企业,制定宣传册份数	1≥10000 份	冀政【1995】 95 号】
组织服务贸 易和服务外 包国内展会 数	组织参加国内外服务贸易和服务外包 展会数	≥2 个	邢商【2019】 262 号
参加服务贸 易和服务外 包培训人数	服务贸易和服务外包业务培训人数	l≥100 A	邢商【2019】 262号
外包园区建	培育服务贸易和服务外包园区建设数	≥2 个	邢商【2019】

	设数			262 号
		培育服务贸易和服务外包服务外包龙 头企业数	≥5 个	邢商【2019 262号
	印制服务贸 易和服务外 包宣传册数	宣传我市服务贸易和服务外包宣传册、 政策汇编份数	≥5000 份	邢商【2019 262号
质量指标	组织培训企业达标率	组织外贸政策业务培训企业达标率	≥90%	邢台市对外 易发展专项 金管理办法
	范基地达标	符合《河北省电子商务示范企业认定标准》、《河北省电子商务示范基地认定 标准》的比例		河北省加快 子商务发展 动 计 (2018-2020 年)及推动 实方案
	筛选企业参加市场开拓 展会数量	按照参展条件筛选企业参加市场开拓 展会数量	≥20 家	冀政【1999 95 号】
	网络零售额增长率	2021 年全市网络零售额同比增长比例	≥20%	河北省加快 子商务发展 动 计 (2018-2020 年)及推动 实方案
	展式な  12 月	按月逐步推进,12 月底前完成全部目 标任务率	100%	河北省加快 子商务发展 动 计 (2018-2020 年)及推动 实方案
时效指标		按计划及时宣传外贸政策的次数/计划宣 传外贸政策的全部次数	100%	邢台市对外 易发展专项 金管理办法
		按时完成培训计划的培训数量/全部培 训数量	100%	冀商秩序 【2019】17
	参加外经活 动费用	参加外经活动会议的费用	≤7.5万元	2019 河北省 业"走出去 服务方案
成本指标	组织电子商 务活动所需 费用	所需费用控制在预算指标内	100%	河北省加快 子商务发展 动 计 (2018-2020

		<u> </u>		T	1
					年)及推动落 实方案
		举办市场开 拓品牌企业 培训班所需 费用	举办邢台市市场开拓品牌企业培训班 需要的费用	≤2 万元	冀政【1995】 95号】
			举办邢台市市场开拓品牌企业培训班 需要的办公费用	≤3万元	冀政【1995】 95号】
			举办邢台市市场开拓品牌企业需要的 费用	≤8.5万元	冀政【1995】 95号】
		印制品牌企 业画册费用	印制我市品牌企业宣传册费用	≤3万元	冀政【1995】 95号】
		培训学员上 岗率	企业培训后上岗率占比	≥90%	冀商秩序函 【2019】17号
		培养新的效 益增长点的 企业数量	开展境外投资,开拓国际市场,扩大经营,提高效益增长点的企业数量	<b>≥9</b> 家	2019 河北省企 业"走出去" 服务方案
:	经济效益指标	企业进出口 规模扩大	外贸企业进出口规模同比扩大	正增长	邢台市对外贸 易发展专项资 金管理办法
效果指		电商零售对 社会消费品 零售的贡献 率	网络零售额增长量/全市社会消费品零 售额增长量	≥20%	河北省加快电子商务发展行动 计 划 (2018-2020年)及推动落实方案
标	社会效益指标				
		雅动"走出	钢铁、光伏、玻璃等行业到境外开展投资活动,降低国内产能,改善国内生态环境,参与"一带一路"建设企业数		2019 河北省企 业"走出去" 服务方案
	生态效益指标	节约资源率	全市企业水电煤资源消耗量比上年降低百分比	100%	河北省加快电子商务发展行动 计 划 (2018-2020年)及推动落实方案
	可持续性影响	企业扩大市 场份额	与上年相比,市场占有率扩大的企业个 数	≥9家	2019 河北省企 业"走出去" 服务方案
满意度	服务对象满意	市场运行受	受训学员对培训的满意度	≥90%	冀商秩序函

指标	度指标	训学员满意 度			【2019】17号
			松川对组织附属会 同日对摆 训条袋	≥90%	2019 河北省企 业"走出去" 服务方案
	刊 开	外 贸 受 益 企 业满意度	企业对外贸出口方面工作的满意程度	≥90%	邢台市对外贸 易发展专项资 金管理办法
		开拓班学员 满意度	参加市场开拓品牌班学员满意度	≥90%	冀政【1995】 95号】

### 3、市级肉蔬储备补贴资金绩效目标表

	目标 1		「储备制度。及时有效应对因自然灾害、		类突发事件等引
绩效目			常波动,确保肉品供应不脱销、不断构		
	目标 2	建立冬春蔬菜	孫储备。保证群众今年冬季和明年春天黃	<b>蔬菜供应。</b>	
	目标 3	1			
一级指 标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	储备生猪数量	储备生猪活体数量	13000 头	《邢台市生猪 活体储备管理 办法》(试行) 《河北省"菜 篮子"市长负 责制考核实施 办法》(冀政 发{2017}7号)
产出指标		储备蔬菜数量	储备冬春蔬菜数量	500 吨	《邢台市生猪 活体储备管理 办法》(试行) 《河北省"菜 篮子"市长负 责制考核实施 办法》(冀政 发{2017}7号)
		储备期内储 备数量达标 率	常年保证 13000 头生猪储备量, 蔬菜储备期内保证 500 吨储备量达标率	100%	《邢台市生猪 活体储备管理 办法》(试行) 《河北省"菜 篮子"市长负 责制考核实施

	т.	T		T	,
					办法》(冀政
					发{2017}7号)
					《邢台市生猪
					活体储备管理
			五叶批丹次人人短,人如它批丹次人人		办法》(试行)
	n+ ×h+14-1	资金拨付及	及时拨付资金金额/全部应拨付资金金	100%	《河北省"菜
	时效指标	时率	<b>额</b> 	100%	篮子"市长负
					责制考核实施
					办法》(冀政
					发{2017}7号)
					《邢台市生猪
					活体储备管理
					办法》(试行)
		生猪补贴成			《河北省"菜
		本单价	生猪储备补贴成本单价	30 元/头	篮子"市长负
					责制考核实施
					办法》(冀政
					发{2017}7 号)
	成本指标	蔬菜补贴成 本单价	· 蔬菜储备补贴成本单价	1000 元/吨	《邢台市生猪
					活体储备管理
					办法》(试行)
					《河北省"菜
					篮子"市长负
					责制考核实施
					办法》(冀政
					发{2017}7号)
					《邢台市生猪
					活体储备管理
					办法》(试行)
		猪肉供应充			《河北省"菜
		足率	市场供应量/市场需求量	≥90%	篮子"市长负
		~-			责制考核实施
					办法》(冀政
<b>冰</b> 用地	经济效益指				发{2017}7号)
标	标				《邢台市生猪
123	1/1/				活体储备管理
		<b>装 芸 枡 応 六</b>			办法》(试行) 《河北省"菜
		蔬菜供应充 足率	市场供应量/市场需求量	≥90%	
					篮子"市长负
					责制考核实施
					办法》(冀政 # (2017)7 日)
l					发{2017}7号)

生态效益指标			
服务对象满意度指标	调查人群中对肉菜供应满意群众数量/ 全部受调查群众数量	≥90%	调查问卷

### 4、冻猪肉储备补贴资金绩效目标表

	目标 1	稳定猪肉市场	价格,更好的应对猪肉短缺和肉价大幅	<b></b> 逼波动	
绩效目	目标 2	维护市场繁荣	, 保证突发事件中猪肉的供应		
标	目标 3				
				Γ	
一级指 标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	储备数量	储备冻猪肉数量	700 吨	冀发展服务 【2019】1073 号
		包装要求净 重	符合国家标准《分割鲜、冻猪瘦肉》 (GB/9959.2)的规定的每箱的净重	25 公斤	冀 商 运 行 【2019】19号
ملا رار مخب	质量指标	联合检查合 格率	联合检查合格的冻肉数量/全部检查的 冻肉数量	100%	冀 商 运 行 【2019】19号
产出指标	时效指标		2021年3月底前入库的冻肉数量/全部 应入库的冻肉数量	100%	冀 商 运 行 【2019】19号
	成本指标	补贴金额	每吨补贴 2000 元,共 700 吨,140 万 元。	140 万元	冀 商 运 行 【2019】19号
	社会效益指 标	居民受益人 数	市场调控能力增强,市场稳定,群众受 益人数	≥80 万人	冀 商 运 行 【2019】19号
	生态效益指 标				冀 商 运 行 【2019】19号
	服务对象满 意度指标	居民满意度	调查中对猪肉价格和供应满意的居民 人数/全部受调查的居民人数	≥90%	调查问卷

### 5、1招商引资专项经费绩效目标表(720万)

绩效目	目标 1	驻外办事处工作:北京、上海、深圳三个招商办事处搜集招商信息,对接重点项目,力争 签约一批重点企业。
标	目标 2	三个驻外招商办事处分别开展招商专题推介会,引进一批重点项目,力争签约一批重点项目。 目。

	I	T						
	目标 3	重点客商来邢考察活动: 三个招商办事处利用客商来邢考察机会,加强企业对接、项目接,力争在重点产业引进一批战略支撑项目;大力宣传邢台营商环境,利用产业链招商以商招商的方式,引进一批重点项目。						
	目标 4	招商引资宣传推介资料制作:进行招商引资宣传推介资料的制作,包括设计、印制新版招商推介画册;设计、制作电子宣传册;印制手提袋、招商宣传页;印制招商活动资料汇编、会务手册;印制各类重大招商活动宣传推介资料,提升推介效果。						
	目标 5	厦门投洽会;	动:三个驻外招商办事处分别参与组织并参进博会等重点招商活动。瞄准重点区域、 妾、项目对接,宣传本市投资环境;引进一	重点客商和商务机				
	目标 6		题招商对接活动:开展系列招商对接活动, 成一批招商合作项目。	围绕我市产业特点	(, 对接重点企业			
一级指 标	二级指标	三级指标	绩效指标描述 。	指标值	指标值确定依据			
		搜集招商 信息数量	北京、上海、深圳三个招商办事处搜集招商信息。	≥900 条	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》			
		通过招商 专题推介 会签约项 目数量	三个驻外招商办事处分别开展招商专 题推介会,力争签约一批重点项目。	≥300 个	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》			
		重点客商 来邢考察 活动的次 数	三个招商办事处利用客商来邢考察机 会,加强企业对接、项目对接,力争 在重点产业引进一批战略支撑项目。	≥60 次	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》			
产出指标	数量指标	设计制作 招商宣传 资料种类 数量	设计制作宣传资料种类数量	≥10 种	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》			
		三个招商 办事处参 加重点招 商活动的 次数	积极参加 5.18 廊坊经洽会、9.8 厦门投洽会、进博会等重大招商活动,签约一批重点招商项目,全年累计参加重点招商活动次数	≥5 次	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》			
		组织筹备 专题招商 对接活动 次数	组织一批专题招商对接活动,围绕邢 台产业特点,对接国内外重点企业和 客商,加大招商引资力度	≥300 次	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》			
	质量指标	搜集信息 有效率	搜集有效信息的数量/全部搜集信息 的数量	≥60%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》			

	通过招商 专题推介 会签约项 目质量	通过招商专题推介会签约的亿元以上项目数量	≥300 个	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	重点来邢 客商考察 率	来邢考察的重点客商数量/全部来邢 考察客商数量	≥50%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	组织参加 重点招商 活动的成 效	组织参加重点招商活动签约数量	≥120 个	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	项目引进 转化率	搜集信息转化为意向项目的数量/全 部搜集信息数量	≥50%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	为引进客 商提供相 关政策信 息及时率	及时向引进客商提供相关政策信息的 次数/计划向引进客商提供相关政策 信息的总次数	≥90%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	为来邢客 商推介重 点招商项 目及时率	及时向来邢客商推介重点招商项目的 次数/计划向来邢客商推介重点招商 项目的总次数	≥90%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
时效指标	宣传资料 发放及时率	及时发放的宣传资料份数/全部应发 放的宣传资料份数	≥90%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	重点招商 活动及时 参与率	按时参加重点招商活动的次数/全部 参加的重点招商活动次数	≥90%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	专题活动 对接转化 率	专题活动对接转化为意向项目的数量 /全部专题活动对接数量	≥60%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
成本指标	搜集信息 成本	三个招商办事处搜集招商信息、对接 项目的成本	≤130万元	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	外商来邢 考察活动	引进外商来邢考察活动成本	≤90万元	《关于切实加 强招商选资工

	1	D. 1			11.11.3.31.3.
		成本			作的实施意
					见》
		招商引资			《关于切实加
			 招商引资宣传资料制作成本	≤90 万元	强招商选资工
		制作成本	五间 开英重尺英石形开放平	~ 70 / J / L	作的实施意
		PTTP/X/P			见》
		参加重点			《关于切实加
		多加重点 招商活动	 参加重点招商活动费用	≤130 万元	强招商选资工
		成本	多加里总指向伯列页用 	<u> </u>	作的实施意
		风平			见》
		组织筹备			《关于切实加
		专题招商	加加兹女士丽拉索社拉达马及弗	∕120 <del>T</del> =	强招商选资工
		对接活动	组织筹备专题招商对接活动经费	≤130 万元	作的实施意
		成本			见》
		驻外招商			《关于切实加
		办事处日	有人还从去市队口类也还去山及弗	∕150 T =	强招商选资工
		常支出成	每个驻外办事处日常生活支出经费	≤150 万元	作的实施意
		本			见》
	经济效益指标	通过搜集			《关于切实加
		招商信息	三个招商办事处通过搜集有效信息,	> 000 H =	强招商选资工
		引进项目	全年引进外来项目投资额	≥300 亿元	作的实施意
		投资额			见》
		通过招商	过招商 介会签 三个招商办事处开展招商推介会,全 重点项 年签约重点项目的累计金额	≥300 亿元	《关于切实加
		推介会签			强招商选资工
		约重点项			作的实施意
		目金额			见》
					《关于切实加
		重点来邢	央企、国企及国内外上市企业通过来	,我市市 ≥100 亿元	强招商选资工
		客商投资 邢考察,了解我市优惠政策,我市市			作的实施意
效果指		额	情等信息在我市投资累计金额		见》
标		通过重点	三个招商办事处通过参加 5.18 廊坊经		《关于切实加
			洽会、9.8厦门投洽会、进博会等重大		强招商选资工
			招商活动,为我市引进项目累计投资	≥120 亿元	作的实施意
		投资额	额		见》
		通过专题			
		招商对接			《关于切实加
		活动引进	三个招商办事处通过专题招商对接活	≥180 亿元	强招商选资工
		项目投资	动为我市引进项目投资额	, , , , , ,	作的实施意
		额			见》
		招商宣传			
	社会效益指标	资料及手	实际发放给各商的宣传资料份数/计划	100%	
		双盘指标   资 科 及 于   发放给客商的全部宣传资料总份数	发放给客商的全部宣传资料总份数。	100/0	
		141 /A 1/A LI			

			位率			
ï	<b>满意度</b>	服务对象满意	客商满意	对招商引资项目满意的客商人数/全	<b>~0</b> F₩	调查回访
	指标	度指标	度	部客商人数	≥95%	

### 5、2招商引资专项经费绩效目标表(400万元)

	目标 1	赴京津冀地区	开展专题对接,加强承接非首都功能工作,	力争签约一批重点	点项目。				
	目标 2	题招商活动;接重点客商和商	境外招商活动:借助省商务厅境外招商代理平台,开展专题招商、小团组精准招商、产业等题招商活动;按要求及时参加省商务厅组织的境外经贸洽谈及对接招商活动;瞄准重点区域重点客商和商务机构,加强企业对接、项目对接;开展小团组精准招商,宣传本市投资环境力争在重点产业引进一批战略支撑项目。						
	目标 3		F商来邢考察活动:利用客商来邢考察机会,加强企业对接、项目对接,力争在重点产业引进一批战略支撑项目;大力宣传邢台营商环境,利用产业链招商,以商招商的方式,引进一比重点项目。						
绩效目 标	目标 4	等活动;组织行 开发区等工作;	区建设工作:参加中国开发区协会、省开发区协会、商务厅组织各类考察招商、会议培训活动;组织省级开发区调研督导、项目对接等活动;对接京津合作共建园区、跑办国家级发区等工作;推动开发区建设发展,推进全市园区提档升级,加大园区招商工作力度;完开发区改革任务要求,推进开发区小团组招商。						
	目标 5	传片、专题宣传	留商引资宣传推介资料制作:进行招商引资宣传推介资料的制作,包括设计制作新版城市宣传片、专题宣传片。设计、印制新版招商推介画册;设计、制作电子宣传册;印制手提袋、留商宣传页;印制招商活动资料汇编、招商地图、会务手册等。						
	目标 6	招商活动。瞄准	重点招商活动:组织参加河北省经贸洽谈会;组织参加 9.8 厦门投洽会;组织参加其他重点招商活动。瞄准重点区域、重点客商和商务机构进行重点招商;加强企业对接、项目对接,宣传本市投资环境;引进一批战略支撑项目。对接国内外 500 强重点企业,促成一批招商合作项目						
	目标7		招商对接活动:开展系列招商对接活动,围 比招商合作项目。	绕我市产业特点,	对接重点企业和				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据				
		京津冀协同 发展工作引 进项目数量	赴京津冀地区举办投资推介会, 引进重 点招商项目的数量	≥100 个	《关于进一步 加强对接京津 冀的若干措 施》				
产出指标	数量指标	赴境外招商 人次	全年度赴境外招商人次	≥6 人	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》				
		重点企业来 邢考察对接 次数	重点企业来邢考察对接次数	≥80 次	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》				

	小团组精准 招商批次	全年各省级开发区开展小团组精准招商批次	≥50 次	河北省委省政 府《关于深化 开发区改革开 放的实施意 见》
	设计制作宣 传资料种类 数量	设计制作宣传资料种类数量	≥10 种	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	组织参加重 点招商活动 的次数	组织积极参加 5.18 廊坊经洽会, 9.8 厦门投洽会, 进博会等重大招商活动, 签约一批重点招商项目,全年累计组织参加重点招商活动次数	≥5 次	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	组织对接活 动数量	组织一批专题招商对接活动,加大招商 引资力度	≥80 次	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	通过京津冀 对接签约项 目质量	通过京津冀对接签约的亿元以上项目数量	≥100 个	《关于进一步 加强对接京津 冀的若干措 施》
	赴境外招商意向签约率	赴境外招商意向企业数量/赴境外招商 会谈企业总数量	≥50%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
质量指标	重点来邢客商对接率	来邢考察对接的重点客商次数/全部来 邢考察对接的客商次数	≥50%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	组织参加重 点招商活动 签约率	组织参加重点招商活动签约数量/组织参加重点招商活动会谈客商总数量	≥50%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	组织对接活 动签约率	专题招商活动签约项目数量/专题招商活动会谈客商总数量	≥50%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
时效指标	与京津冀对 接转化率	与京津冀对接转化为意向项目的数量/ 全部与京津冀对接数量	≥90%	《关于进一步 加强对接京津 冀的若干措 施》
	与境外企业	与境外企业对接转化为意向项目的数	≥90%	《关于切实加

		对接转化率	量/全部与境外企业对接数量		强招商选资工 作的实施意 见》
		为引进客商 提供相关政 策信息及时 率	及时向引进客商提供相关政策信息的 次数/计划向引进客商提供相关政策信 息的总次数	≥90%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
		园区工作及 时完成率	按约定时间完成的园区工作任务量/全部计划完成的园区工作任务量	≥90%	河北省委省政 府《关于深化 开发区改革开 放的实施意 见》
		为来邢客商 推介重点招 商项目及时 率	及时向来邢客商推介重点招商项目的 次数/计划向来邢客商推介重点招商项 目的总次数	≥90%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
		重点招商活 动及时参与 率	按时参加重点招商活动的次数/全部参加的重点招商活动次数	≥90%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
		专题活动对 接转化率	专题活动对接转化为意向项目的数量/ 全部专题活动对接数量	≥50%	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
		京津冀协同 发展项目成本	赴京津冀对接项目成本	≤30万元	《关于进一步 加强对接京津 冀的若干措 施》
		境外招商活 动成本	境外招商活动经费	≤30万元	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	成本指标	外商来邢考 察活动成本	外商来邢考察活动经费	≤75 万元	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
		园区建设工作成本	园区建设工作经费	≤30万元	河北省委省政 府《关于深化 开发区改革开 放的实施意 见》
		招商引资宣	招商引资宣传资料制作费	≤75 万元	《关于切实加

生态效益指标可持续性影响	商对接活动 引进项目投 资额	额	≥300 亿元	强招商选资工 作的实施意 见》
经济效益指标	通过重点招 商活动引进 项目投资额 通过专题招	通过举办重点招商活动,引进一批重点项目,累计签约合同资金额度 项目,累计签约合同资金额度 通过专题招商对接活动引进项目投资	≥300 亿元	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》 《关于切实加
	来邢客商合同投资额	全年累计客商来邢合同投资额	≥300 亿元	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	开发区新增 科技创新主 体数	开发区科技创新高质量发展水平提升, 新增科技创新主体数量	≥20 个	河北省委省政 府《关于深化 开发区改革开 放的实施意 见》
	境外企业累 计签约额	加大外资投资规模,境外企业累计签约额	≥2 亿美元	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	京津冀企业 在我市投资 签约额	引进京津冀项目落户,带动我市产业转 型提升。全年累计获得投资签约额	≥50 亿元	《关于进一步 加强对接京津 冀的若干措 施》
	组织筹备专 题招商对接 活动成本	组织筹备专题招商对接活动经费	≤80 万元	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	组织重点招 商活动成本	组织重点招商活动费用	≤80 万元	《关于切实加 强招商选资工 作的实施意 见》
	传资料制作 成本			强招商选资工 作的实施意 见》

# 6. 市属商贸国有破产改制企业独生子女一次性奖励绩效目标表

绩效目	目标 1	落实国家计划生育政策								
标	目标 2	稳定职工人心,保证职工不因此上访								
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值确定依据					
	数量指标	领取奖励人 员数量	市属商贸国有破产改制企业独生子女 父母退休后领取奖励人员数量	≤30 人						
产出指	质量指标	核算准确率	计生部门核实率	100%						
标	时效指标		及时发放的奖励金额/应发放的全部奖 励金额。	100%						
	成本指标	每人发放金 额	国家规定退休领取独子女奖励金额	3000 元						
	经济效益指 标									
效果指 标		职工上访次 数	职工因不满政策落实而上访次数	0 次						
	生态效益指 标									
	可持续性影 响									
	服务对象满 意度指标	退休人员满 意度	退休人员对奖励发放满意人数/全部退 休人员人数	100%						

六、政府采购预算情况

### 单位政府采购预算

**601 邢台市商务局** 单位:万元

政府采目来								政府系	<b>ド购金额</b> (	当年部	门预算多	安排资金	:)		
项目名称	预算资金	采购物品名称	政系目序	<b>单位</b>	数量	单价	合计	一般公 共预算 拨款	基金预算拨款	国 资 经 预 拨	财 专 核	单位资金	财 拨 结	非 财 政 拨 款 结 转 结 余	2021 年 预 留中 小微企 业份额
合计															

部门本年度无政府采购预算,空表列示

### 七、国有资产信息

邢台市商务局(含所属单位)上年末固定资产金额为 695.41万元(详见下表)。

邢台市商务局部门固定资产占用情况表						
编制部门: 邢台市商务局	截止时间: 2020年12	2月31日				
项 目	数量	价值(金额单位:万元)				
资产总额		695. 41				
1、房屋(平方米)	5648. 24	239. 76				
其中: 办公用房(平方米)	5648. 24	239. 76				
2、车辆(台、辆)	6	118. 65				
3、其他设备						
4、其他固定资产		337				

#### 八、名词解释

- 1、一般公共预算拨款收入: 指市级财政当年拨付的资金。
- 2、基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
- 3、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务 和事业发展目标所发生的支出。
- 4、"三公"经费: 纳入市级财政预算管理的"三公" 经费,是指市级部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、 公务用车购置及运维费和公务接待费。其中,因公出国(境) 费反映单位公务出国(境)的住宿费、旅费、伙食补助费、 杂费、培训费等支出;公务用车购置及运维费反映单位公务 用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险

费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

- 5、机关运行费:是指各部门的公用经费,包括办公及 印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、 专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取 暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他 费用。
- 6、上年结转:指以前年度尚未完成、结转到本年仍按 原规定用途继续使用的资金。

#### 九、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。