

邢台市商务局 邢台市邮政管理局 文件

邢商〔2020〕77号

关于印发《邢台市加快发展电子商务和 快递物流促进在线消费的实施意见》的通知

各县（市、区）人民政府，开发区管委会，市政府有关部门：

《邢台市加快发展电子商务和快递物流促进在线消费的
实施意见》已经市政府同意，现印发给你们，请认真抓好落实。



邢台市加快发展电子商务和快递物流 促进在线消费的实施意见

为落实《河北省加快发展电子商务和快递物流促进消费的实施意见》（冀商电字[2020]1号），加快推进我市电子商务和快递物流业发展，加速电子商务与各消费业态深度融合发展，促进在线消费，助力邢台经济高质量赶超发展，特制定本实施意见。

一、工作目标

2020 年全市网络零售额完成 375 亿元目标任务，同比增长 24%，其中，农村网络零售额力争达到 65 亿元。全市培育特色电商产品品牌 10 个；培训电商人才 2 万人次；快递业务量达到 3.2 亿件，行政村快递通达率达到 80%。其中，上半年全市网络零售额力争完成 170 亿元，同比增长 13.3%，下半年网络零售额完成 205 亿元，同比增长超 34.8%，确保完成各项年度目标任务。

二、主要工作

围绕工作目标，重点实施打造邢台电商品牌、提升龙头企业引领、挖掘农村电商潜力、增强跨境电商服务、探索创新电商模式、加快快递物流布局、提升电商培训质量七大行动。

（一）打造邢台电商品牌行动

1、培育电商名优产品。举办电商大赛，挖掘和培育优势电商产业，提升电商产业知名度，打造邢台电商产品品牌，按品类分别推出 2020 年度邢台网络零售精品品牌榜单。组织外贸优势

企业、中华老字号企业、农产品加工龙头企业设立网上名优产品库，利用各类电商平台广泛宣传推介，年内培育优秀电商产品10个。

2、宣传推介电商品牌。充分利用电视、网络、报刊、电台等传统渠道和微博、微信、抖音等新媒体，宣传和推介我市名优特产品，争取在第三方电子商务平台开设邢台产品专区，集中展示、宣传和推广邢台企业，提高产品知名度和品牌价值。推动网红直播孵化基地建设，借助网红平台和短视频平台，推广我市优势产业、特色产品、旅游资源，让我市更多产品走出去。组织重点电商企业参加中国国际进口博览会、世界互联网大会、国际社交新零售博览会等国内知名展会，提升电商企业影响力。全年组织参加各类展会达到6-7场。

（二）提升龙头企业引领行动

3、做强大型电商和快递龙头企业。培育电子商务示范企业和示范基地，推广普及行业标准，实施动态管理。年内省级以上电子商务示范企业达到10家，示范基地达到6个。指导各县市区研究制定县域特色产业电商发展指南，推动县域电商加快发展。争取国内、省内重点快递物流龙头企业将重要节点项目落户邢台，推动快递物流园区建设，完善产业配套，加大产业布局，着重推进智能物流建设，全面提升快递物流配送能力。

4、推动传统重点商贸企业线上转型。倡导商贸流通企业发展线上业务，拓宽零售渠道。鼓励家乐园、邢台北国、中北集团、

沃尔玛、邢台永辉等商超企业通过自建平台或应用第三方平台发展网络业务，年内大型零售企业电子商务应用比例达到 85%。鼓励商贸流通企业通过抖音、快手、有播、西瓜视频等短视频和直播平台宣传引流，提升网络销量，加快线上线下融合发展。

（三）挖掘农村电商潜力行动

5、提升农村电商服务能力。依托电子商务进农村综合示范项目，完善县、乡、村三级物流配送机制，建立健全上行下行贯通的农村电子商务服务体系。加强农村网络、物流基础设施建设，推进农村商贸物流现代化。利用农村电商服务站、‘万村千乡’‘美丽乡村’农村便利店、邮政村邮乐购站、快递综合服务站等网点，通过统仓统配、平台订货、定点配送、代购代取等方式，为村民提供生活用品和生鲜产品购物服务。

6、拓展农村电商发展新模式。加强与阿里巴巴、京东、苏宁等大型电商平台合作，利用扶贫频道、特色馆、淘乡甜、淘宝村等资源，开通农户入驻绿色通道，促进农产品展示、产销衔接和兴农扶贫项目实施。积极参加阿里巴巴集团村播试点县“村播计划”，推荐有培育潜力的企业（个体）实施，做好村播项目策划、宣传培训等工作。推荐电商企业（个人）加入村播团队，招募当地“村播达人”，借助新媒体电商渠道，促进农特产品上行。

（四）增强跨境电商服务行动

7、加快推进跨境电子商务建设。着力推广跨境电商产业集群化发展模式，支持各县（市、区）结合各地实际，建设各具特

色的跨境电子商务园区（聚集区）。每个县（市、区）培育 1 个以上跨境电商园区（聚集区），到 2020 年底，实现交易额 1 亿元以上，确保全市跨境电商园区（聚集区）全覆盖。

8、积极推动公共海外仓建设。鼓励各类外贸基地、电商园区、电商龙头企业，通过合资、租用或自建方式，建设电子商务公共海外仓，以海外仓模式和海外零售业务的有机结合，形成仓储、拣货打包、派送、收款、客服与退货处理的一条龙式的海外本地化服务。探讨企业与海外仓合作事宜，鼓励企业“借船出海”，带动我市产品“走出去”。

（五）探索创新电商模式行动

9、提升传统商业消费体验。支持企业探索网上订餐、无人零售、AR 试衣等新消费场景应用，为消费者提供多样化、个性化、场景化的产品和服务。推动电子商务与商贸服务、商贸流通、传统零售整合，推进消费体验和智慧零售融合，实现商业场景的互联网化，带动扩大线上交易规模，提升产业发展质量。推动商超与省内外知名电商零售平台合作，广泛开展送货上门、货到店取、智能自提等新兴模式，打造“吃喝玩乐购衣食住行”全方位线上线下服务和体验。新建快递业务企业服务站或快递末端网点 100 个，新增智能快件箱 100 组，为城乡居民提供高效配送服务。

10、创新普及电子商务应用场景。引导商贸流通企业向线上拓展，通过互联网开展商品销售和服务提供，大力发展电子商务、无人零售、智能超市等。支持在交通、医疗、环保、教育领域大

力推行便捷支付，打造便捷支付商圈，丰富消费体验，方便居民生活。支持阿里、京东、苏宁‘无人超市’、‘无人配送’试点建设和推广，推动智能快递箱（智能包裹柜）在高校和城区普及应用，鼓励各县（市、区）将智能快递箱（智能包裹柜）纳入老旧小区改造项目。

（六）加快快递物流布局行动

11、全面整合快递资源，落实《快递暂行条例》，指导邮政、顺丰、京东、苏宁、中通、圆通、申通、韵达、百世等寄递企业市、县两级机构，优化网络布局，统筹运力资源，提高邮件快件运输配送效率。指导村邮站、村邮乐购站、菜鸟驿站、妈妈驿站、熊猫快收、大大管家等邮件快件公共服务平台或快递末端网点合理确定营业时间，完善服务措施，提升标准化水平，安全有序保障末端投递服务。指导中邮速递易、丰巢、近邻宝、六号柜等智能快件箱运营企业与寄递企业加强工作衔接，做到投递前预约、投递后通知、未及时领取 2 次提醒等。

12、努力提升末端服务能力。推进快递企业和物业企业互通互认协作机制，统筹利用商区、社区、交通站点资源开展联收联投，提升末端服务水平。支持邮政企业拓宽“邮政+政务服务”领域，全面展开警邮、税邮、医邮合作，打造“一门式办理”、“一站式服务”政务综合服务平台。推广村电商服务站、快递驿站、村邮站“三站合一”模式，统筹电商运营企业、邮政企业、快递企业农村网络资源，鼓励交邮合作、邮快合作、快快合作、

邮电合作，拓展农村电商寄递服务覆盖面。建设“村邮站+快递超市+简易金融”村级综合服务站。推广快递企业共同配送、共用网点、统仓统配模式，扩大服务范围，提高运营水平。鼓励居民小区建立蔬果类农产品“社区仓”，通过社区团购、拼团等方式集中采购生活日用品和鲜活农产品，支持快递企业拓展服务范围，开展同城配送、生鲜配送等业务。

（七）提升电商培训质量行动

13、全面启动在线培训。联合阿里妈妈万堂书院和兰陌电商创业学院组织开展网上电商培训，对接“京东商家成长中心”为我市企业开放培训资源，提供在线免费培训；鼓励重点电商服务企业利用自有培训资源，创新培训模式，广泛开展线上培训；支持具备条件的县市区组织开展各种形式的电商在线培训活动，提升电商从业人员专业技能。

14、统筹抓好线下培训。支持淘宝大学、无界电商等社会培训机构与具备条件的县市区建设培训基地，开展联合培训，各县市区商务部门要定期举办电商培训班，普及拓展电商知识，提升工作人员素质和业务水平。推动实施校企联合，鼓励大中专和职业院校在企业建设教学基地和实践基地。全市全年培训电商人才达到2万人次。

三、保障措施

15、建立联络帮扶机制。建立督导联络工作体系和长期帮扶工作机制。市县分级指导帮扶重点电商企业，宣讲优惠政策，督

导政策落实，帮助化解经营困难，协助企业拓展网络营销渠道，充分释放消费活力，有力促进消费回补，助力社会经济平稳健康运行。

16、给予企业资金支持。在促进消费方面做出突出贡献的电商和快递物流企业，符合《河北省电子商务建设专项资金管理办法》条件的，优先推荐申报资金奖励；支持推荐为居民提供餐饮、住宿、零售等生活服务的第三方平台申报省级服务外包综合服务平台，享受商务部相关奖补政策。