

邢台市电子商务发展工作领导小组办公室文件

邢电商办〔2021〕1号

邢台市商务局 关于印发《邢台市电子商务“十四五” 发展规划》的通知

各县（市、区）人民政府，开发区、邢东新区管委会，市有关部门：

经市政府同意，现将《邢台市电子商务“十四五”发展规划》印发给你们，请认真贯彻落实。

邢台市电子商务发展工作领导小组办公室

邢台市商务局（代章）

2021年12月1日

邢台市电子商务“十四五” 发展规划

邢台市商务局

2021年11月

目 录

一、发展现状	1
二、指导思想、基本原则和发展目标	3
（一）指导思想	3
（二）基本原则	4
（三）发展目标	5
邢台市“十四五”电子商务发展主要指标	6
三、主要任务	6
（一）发展壮大电商特色产业集群	6
（二）培育引进多元电商主体	7
（三）规范发展社区电子商务	9
（四）切实推进农村电子商务	9
（五）大力开展跨境电子商务	10
（六）创新发展电商新模式新业态	11
（七）健全电子商务服务体系	11
四、保障措施	12
（一）加强组织领导	12
（二）推动示范引领	13
（三）加大政策支持	13
（四）强化人才培养	13
（五）营造发展氛围	14

邢台市电子商务“十四五”发展规划

发展电子商务是新阶段推动高质量发展的内在要求，是落实双循环发展格局的重要抓手，是乡村振兴的重要推动力量。本规划遵循《邢台市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《河北省电子商务“十四五”发展规划》要求，旨在贯彻省、市关于经济社会发展的总体部署及行业进步的具体安排，明确电子商务“十四五”时期的发展目标、主要任务与保障措施等，指导电子商务工作进入新阶段，实现新发展。规划期为 2021-2025 年。

一、发展现状

“十三五”期间，面对复杂严峻的发展环境，特别是新冠肺炎疫情等重大风险挑战，在市委、市政府坚强领导下，各县（市、区）、各部门加强协同联动，共同推动电子商务实现跨越式发展，为“十四五”发展打下了坚实的基础。

1、电子商务规模不断壮大。“十三五”期间，我市电子商务成长迅速，网络零售额逐年增长，平均增速超 20%。2020 年全市网络零售额 225.5 亿元，其中实物商品网络零售额 206.5 亿元，总体规模位于全省前列，网络购物成为居民消费重要渠道，带动相关市场加快发展。

2、特色产业电商融合发展格局基本形成。各县（市、区）依托自身特色产业，与电子商务相互结合、相互助推，形成了特色产业与电子商务融合发展的良好格局。清河羊绒、平乡童车、南官汽车用品、南和宠物食品等一批特色产业电子商务发展迅猛，直接带动了县域产业转型升级和人民群众增收致富。

3、电子商务示范试点建设成效显著。建成国家级电子商务示范基地 1 家，省级电子商务示范基地 8 家，省级电子商务示范企业 7 家。创建省级跨境电子商务园区 2 家、省级跨境电商平台 2 个，开拓公共海外仓 1 个。

4、农村电商服务全面普及。实现农村电子商务全覆盖，县、乡、村三级物流配送体系覆盖率达 100%。清河县、平乡县、巨鹿县、临城县、威县、邢台县、广宗县、宁晋县、新河县、隆尧县等 10 个县 11 次列入国家电子商务进农村综合示范县项目。2020 年全市淘宝镇 31 个，淘宝村达到 153 个，淘宝村数量位居全省第一。全市电子商务的快速发展，对带动创新创业、促进城乡居民增收、助力乡村振兴等方面作出了重要贡献。

5、电子商务支撑体系逐步完善。邮政网络有效覆盖范围大幅拓展，全市已实现建制村直接通邮率和乡镇快递网点覆盖率 100%。截止 2020 年底，全市共有邮政普遍服务网点 217 处，快递业务经营许可的企业 30 家，备案快递企业 249 家，快递车辆超 1000 辆、电动三轮车超 3000 辆，终端物流配送体系日臻完善。电子商务人才建设不断深化，通过实施三级联动人才培养，“十

三五”期间，我市累计培训电子商务从业者 7.5 万人次。

6、发展环境持续优化。市委市政府高度重视电子商务发展，出台了《关于支持电子商务加快发展的实施意见》、《邢台市加快电子商务发展行动计划（2018-2020 年）》、《关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施意见》、《邢台市加快发展电子商务和快递物流促进在线消费的实施意见》、《关于加快推进跨境电子商务发展实施意见》等，积极提供资金、税收、金融、人才等多方面支持，电子商务政策支持体系初步形成，对加快电子商务发展起到了重要推动作用。

尽管我市电子商务发展迅速，居于省内领先水平，但仍然存在着一些不足和制约因素，电子商务对经济发展和产业升级的带动作用还不充分，仍需进一步加大扶持力度。一是电子商务市场主体综合实力不强，规模效应不明显，缺乏国内知名平台和龙头电商企业；二是电子商务带动传统产业数字化转型的能力还需进一步提升；三是发展不平衡，清河、南宫、平乡等县市起步早，规模效应明显，部分县（市、区）起步晚，尚处在“小、散、弱”的电子商务发展初始阶段。

二、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，完

整准确全面贯彻新发展理念，全面落实省委省政府推进电子商务的相关部署，紧紧围绕全市经济社会发展总体战略目标，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以电子商务赋能、提质、增效、惠民为切入点，持续发掘电子商务消费新需求，着力提升电子商务企业核心竞争力，做大做强做优电子商务产业，深化电子商务在各领域融合创新发展，在畅通国内大循环、促进国内国际双循环中发挥更大作用，不断为我市社会经济高质量赶超发展提供新动能。

（二）基本原则

1、融合共生，协同发展。做好电子商务统筹推进工作，促进线上线下行业之间、国际国内市场深度融合；推动电子商务全方位全链条赋能传统产业数字化转型；破除制约电子商务融合创新发展的障碍，构建资源共享、协同发展的良好生态。

2、守正创新，规范发展。鼓励因地制宜地开展不同形式、不同业态的电子商务。逐步规范电子商务产业链各参与方的责权利，创新监管方式，防范市场风险，促进电子商务健康发展。

3、普惠共享，协调发展。积极发挥平台经济、共享经济在城乡一体化发展中的作用，加快弥合城乡之间数字鸿沟，深化产销对接、城乡互促，促进共同富裕，让人民群众从电子商务快速发展中更好受益。

4、合作共赢，开放发展。聚焦畅通国际国内双循环，充分发挥电子商务集聚全球资源和要素高效配置的优势，推动相关产

业融入全球产业链供应链。

（三）发展目标

到 2025 年，我市高质量发展取得显著成效。电子商务新业态新模式蓬勃发展，企业核心竞争力大幅增强，网络零售持续引领消费增长，成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量。电子商务积极链接国际国内市场，企业国际化水平显著提升。

——全市网络零售额年增长率 10%以上，2021 年网络零售额达到 248 亿元，2022 年网络零售额达到 272 亿元，2023 年网络零售额达到 300 亿元，2024 年网络零售额达到 330 亿元，2025 年网络零售额 363 亿元。

——建设 10 个品牌突出、示范引领效应凸显的特色产业电子商务集群，对全市经济发展的引领、示范和支撑作用明显提高。

——培育市级以上跨境电子商务示范企业 8 家，不断促进对外开放，加快国内国际双循环。

——培育一批本地化大型综合性电子商务平台和电子商务龙头企业，市级以上电子商务示范基地达 10 个、示范企业达 10 个，引领全市电商赶超发展。

——国家电子商务进农村综合示范县达到 12 个，建设农村电商村 500 个。

——电子商务带动就业明显提升，到 2025 年实现电子商务带动就业超 40 万人，年平均培训电子商务人才 2 万人次。

邢台市“十四五”电子商务发展主要指标

序号	指标名称	2020 年	2025 年	备注
1	网上零售额（亿元）	225.5	363	预期
2	快递业务量（亿件）	3.9	15	预期
3	主要平台活跃网店数（万个）	6	7	预期
4	跨境电商贸易额（亿元）	10.4	23.8	预期
5	农村（县域）电商零售额（亿元）	110	170	预期

三、主要任务

（一）发展壮大电商特色产业集群

利用邢台产业优势，借力电子商务，壮大产业集群，加快特色产业转型升级。

1. 壮大电商集群规模。推动羊绒、童车玩具、宠物食品、服装服饰、玻璃、轴承、灰铸铁厨具、眼镜盒、食品机械、汽车用品、农特产品等特色产业集群，利用各类电子商务平台，积极拓展国内外市场。不断扩展在线产品种类，扩大产业集群的市场容量。鼓励特色产业集群与各主要电商平台合作共建“邢台特色产业带、产业馆”，提升产品影响力，打造核心竞争力。

2. 提升集群市场反应能力。加强企业生产、销售、库存与电子商务系统的对接能力，改进电子商务环境下的企业生产流程，提高企业间分工与专业化程度。利用数据分析，洞察消费需求，突出产品特色，拉近生产与消费的距离。推进“定制生产”等柔

性经营模式，减少企业库存，降低经营成本。加强云仓、公共货源中心建设，推广先进的分销体系建设，为中小微电商降低物流成本、丰富货源，实现生产和销售专业化分工，提升集群整体市场反应力。

3. 打造区域公共品牌。依托县域电商特色产业集群，与省市驰名商标、地理标志产品认定等工作相结合，全力打造邢台电商品牌。选取清河羊绒、平乡童车、南和宠物食品等作为电商区域公共品牌试点。筛选优秀企业开展品牌示范。政府、协会、企业互相配合，对电商区域公共品牌进行全方位推广。通过塑造区域公共品牌，提高邢台电商产品的知名度、美誉度，提升产品附加值。

（二）培育引进多元电商主体

1. 培育引进电商龙头企业。积极吸引阿里巴巴、京东、腾讯、百度、拼多多、美团、饿了么等外地网商来我市设立区域性总部或独立法人机构开展业务，带动一批物流配送、运营中心、大数据、云计算、电商服务等类型的企业来我市发展。支持河北童泰电子商务有限公司、邢台金糖豆电子商务有限公司、邢台火蓝电子商务有限公司等电商规上企业，邢台隆世紧固件制造有限公司、河北壹商易网络科技有限公司、河北兆美网络科技有限公司等省级电子商务示范企业加快发展。推动海螺丝、宝鲜网为代表的本地电子商务平台发展，进一步加大扶持培育力度，将其打造成为国内具有一定影响力的优势电子商务平台。利用财政、税

收、金融、土地等优惠措施,加快电子商务龙头企业培育和电子商务平台建设,充分发挥龙头引领和平台带动作用。

2. 提升加强基地承载能力。坚持“高端化引领、园区化承载、集群化推进”,加快完善提升国家级、省级电子商务示范基地建设,整合仓储、培训、数据和供货分销服务,形成集商品贸易、平台建设、物流配送、融资支持、网络创意、网络学校、实训模拟等多功能多业态为一体的电子商务基地。加快具备产业基础和电商潜力的县域产业园区服务聚合。推广以内丘电子商务创业孵化中心为代表的政府主导建设、以信都邢台国际电商产业园为代表的政府企业合作建设、以隆尧宝信电子商务产业园区为代表的企业自筹自建电商基地发展模式,发挥示范引领作用,助推全市电子商务高质量发展。

3. 做多做强中小微网商群体。营造开放的电子商务发展环境,减少市场进入壁垒,支持大学生、自由职业者、个体工商户开展电子商务创业行动,壮大网商队伍。结合电子商务公共服务平台建设,积极创建电商孵化器,为中小微企业提供基础设施、人员培训、实务操作、金融服务等支持,鼓励个体网商向电子商务企业转型,培育更多电子商务经营主体。鼓励农业生产基地、农业经营大户、农产品加工企业、传统制造企业、商贸流通企业、批发零售商户、个体工商户等应用第三方电子商务平台开拓网络销售渠道,发展特色鲜明的电商网店、旗舰店等开展线上业务,促进全网销售。十四五期间,新增电商企业(个体商户)500家。

（三）规范发展社区电子商务

发展壮大一批本土化社区电子商务企业，鼓励实体企业与电商平台相结合，开展面向社区的 O2O 服务。推动家乐园、福美多等连锁企业开展日用品社区配送服务，实现市区内“1 小时送货上门”。鼓励新型社区电子商务发展，整合购物、缴费、家政、社保、医疗保健、快件代收代发等资源，促进社区服务便利化。引导生鲜蔬菜瓜果进社区，加快社区仓建设，推动农副产品企业开展“基地+社区直供”电商业务。推动建立社区智能自提柜网点，完善社区物流的终端配送能力，满足社区居民及时送货到门的需求。

（四）切实推进农村电子商务

1、推进农产品上行。市、县、乡积极引导，发掘具有当地特色，适合网络销售的农产品，做好开发和培育，着力推进农产品上行工作。依托地理标志产品、有机认证产品、绿色食品等，打造富岗苹果、内丘酸枣等系列农产品电商品牌。利用短视频、直播、网红等新形式，做好特色农产品宣传营销。推动农产品集聚点规范化建设，逐步形成规模化的特色网销产品集聚地。针对种植、采摘、收储、加工、运输等环节，着手解决农产品标准化、全流程追溯、冷链仓储建设等关键问题，适应农产品电商需求，促进农业生产和农产品流通现代化。

2、便利工业品下乡。大力支持本土化农村电商发展，鼓励阿里、京东、拼多多等第三方电商平台渠道下沉。完善县、乡、

村三级物流配送机制，结合农村电商服务网点打通农村电子商务“最后 100 米”，构建覆盖县城、辐射各村镇的物流配送体系。促进电子商务和快递进农村，巩固“快递进村”成果，加快推动农村寄递物流体系建设，进一步畅通农产品出村进城和消费品下乡进村渠道，力争到 2025 年行政村邮政快递服务网点实现全覆盖。

（五）大力开展跨境电子商务

依托各县（市、区）跨境电商产业园区，努力提升跨境电商对外贸易规模和水平。积极推进跨境电子商务发展，引导企业通过速卖通、国际站、亚马逊、eBay、Wish 等第三方跨境平台开展进出口业务。鼓励快递物流企业与本地跨境电商企业协同发展，实现航空、铁路等多种运输方式的融合。

支持有条件的企业进行海外投资，收购当地企业或品牌，实现跨境电商本地化发展。支持有实力的企业在出口目的国设立实体机构，自建或共建海外仓，发展一站式仓储配送，并开展体验、展销、售后等向上线下相结合的服务。

开展普及性跨境电商宣传培训，推广跨境电商知识，营造跨境电商发展氛围。聘请国内专业团队，针对平台规则、流量推广、客户特征、境外仓储物流等，开展专业性跨境电商技能培训，提升企业跨境电商实操能力。尽快培育一批跨境电子商务领军企业，树立榜样效应，发挥示范作用，加速跨境电商知识和技能传播，带动行业和区域跨境电商加快发展。

（六）创新发展电商新模式新业态

鼓励直播、短视频等内容电商发展。聚焦地方产业，探索多元化直播电商应用场景。依托网红直播打卡基地，积极开展“直播+产品”、“直播+品牌”、“直播+网红”等活动。培育本地MCN机构，提高短视频制作水平。组织直播电商节、短视频挑战赛等各类活动，推动直播与短视频有机融合，通过个性化、特色化内容营销实现引流和转化。

促进传统商贸与电子商务融合，推动“数字商贸”发展。以云技术为支撑，以大数据为驱动，以线上线下深度融合为主线，推动大型传统商贸企业数字化转型，进一步提升网上零售比例。支持重点企业运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，创新零售场景，提供新鲜购物体验，打造“智慧商圈”。鼓励小商超、社区门店等与京东到家、美团优选、36524等省内外知名电商合作，广泛开展送货上门、网订店取等新兴业务，不断拓展电商链条，进一步完善电商生态。

（七）健全电子商务服务体系

1. 完善现代物流体系。支持电子商务与物流快递协同发展。推动第三方物流企业本地化网络建设，支持其在邢台建立区域中心、物流分拨中心。培育一批信誉良好、服务到位、运转高效的本地物流企业。支持飞豹物流园、冀南国际物流港等物流园区建设，提高物流信息化智能化水平，提升物流运作效率。鼓励清河、宁晋、南官、平乡、信都、襄都、南和等快递服务农村电商基础

较好地区，争创国家级农村电商快递协同发展示范区。

2. 优化升级信息通信网络。推动互联网协议第六版（IPv6）规模部署，重点加强产业园区、商务楼宇的信息基础设施优化改造，大力推进网络提速降费。加快园区基地、仓储物流、生产销售领域的绿色低碳化建设进程，协同推进商品的标准、减量、环保包装管理。到 2025 年，全省电子商务网站 IPv6 覆盖率达到 100%，县域电子商务基地实现 5G 网络全覆盖。

3. 加快信用体系建设。健全我市电子商务行业协会体系，完善诚信体系工作机制，切实发挥社会组织、中介机构等联系政府、服务企业、促进行业自律等功能，配合政府加强和改善电子商务行业管理，应用省电子商务企业社会化信用体系，引导企业履行社会责任。组织电商企业开展诚信经营承诺活动，建立诚信档案，公开信用信息，有力保障行业有序、规范发展。

4. 建立电子商务监管监测体系。构建线上线下相结合、事前事中事后全链条监管框架体系，探索建立跨部门、跨区域的电子商务行业监管和联合执法机制。衔接省电子商务数据直报系统，利用统计数据实现评价的合理化，科学引导行业发展。

四、保障措施

（一）加强组织领导

加强邢台市电子商务发展工作领导小组及办公室对全市电子商务工作的组织领导和统筹协调。健全各县（市、区）电子商

各工作领导小组或建立电子商务联席会议制度，压实工作责任，解决工作中面临的重要问题。制定鼓励扶持电子商务发展的政策措施，组织推进重点工程和示范项目的实施。

（二）推动示范引领

深入挖掘电子商务示范基地在聚集电商产业、构建电商生态、服务电商企业方面的经验，以及各类电子商务示范企业在产品开发、网络运营、市场开拓等方面好的做法，在全市进行推广，为企业更多地参与、更好地开展电子商务提供借鉴。

（三）加大政策支持

强化扶持政策，在电商基础设施建设、人才培育和引进、出口退税、贸易平台建设以及在首次实现跨境出口业务等方面给予政策性支持。各级财政应每年安排一定资金，用于电子商务公共服务、农村寄递物流和配送体系建设及扶持政策，引导社会资金投入。鼓励商业银行与电子商务平台合作，开展基于电商交易记录的“免担保、免抵押”融资服务。引导天使基金、风险投资、私募股权投资等多模式的投资服务向电子商务倾斜，满足电商企业在初创发展阶段的资金需求。通过小额贷款、贴息等途径，多方筹措资金，扶持高校毕业生电子商务创业。

（四）强化人才培养

将高等院校与社会资源紧密结合，鼓励邢台学院、河北科技工程职业技术大学等各大专院校利用电子商务专业教育资源，面向市场需求，改进教学方式，提高教学的实践性、操作性。探索

县（市、区）职教中心与省市大专院校联合办学，培养留得住、用得上的本地人才。实施校企联合，鼓励高校在园区、企业建设教学基地、实训基地。鼓励大中专院校毕业生到基层到农村创业，促进电子商务知识传播。充分利用社会和企业资源，建设多样化电商培训体系，进一步丰富电商培训形式，对各级干部进行电子商务普及，对电商企业、网商户、农村致富带头人进行不同层次的电子商务实务培训。引进和培养高端人才，建立人才激励机制，促进电子商务创新发展。

（五）营造发展氛围

充分利用报纸、电视、网络等各种媒体，推广普及电子商务知识，宣传典型企业的经验效益，提高社会各界的电子商务发展意识，形成良好的社会氛围。采取多种措施，加强对邢台整体电子商务形象的宣传塑造。组织举办特色产业电子商务、农村电子商务、跨境电子商务等系列交流论坛活动，提高邢台电子商务在全省全国的影响力。