

# 邢台市市场监督管理局文件

邢市监办〔2022〕6号

## 邢台市市场监督管理局 关于印发《优化营商环境 促进市场主体提 质增效十三条措施》的通知

各县（市、区）市场监管局、市局各科室、各直属单位：

为贯彻落实全市“狠抓落实、大干实事，奋发进取、争创一流”四级干部大会精神，进一步凝聚共识和力量，充分发挥市场监管职能作用，大力扶持我市市场主体发展，根据《河北省人民政府办公厅关于做好支持市场主体增量提质工作的通知》（冀政办字〔2022〕10号）文件要求，市局制定了《优化营商环境 促进市场主体提质增效十三条措施》，请结合本地实际，认真贯彻落实。

邢台市市场监督管理局

2022年2月15日



# 邢台市市场监督管理局

## 优化营商环境 促进市场主体提质增效

### 十三条措施

为全面贯彻落实党中央、国务院关于“优化营商环境，促进市场主体提质增效”决策部署和省委省政府、市委市政府工作要求，贯彻落实全市“狠抓落实、大干实事，奋发进取、争创一流”四级干部大会精神，聚焦“六稳”“六保”关键环节，支持全市市场主体增量提质，全市市场监管系统要紧紧围绕“一三五十”经济社会发展总体思路，进一步凝聚狠抓落实、大干实事，奋发进取、争创一流的共识和力量，进一步强化“一切为了发展、一切服务发展”的工作理念，坚持项目为王、企业为本，深入推进落地式放权、创新式监管、妈妈式服务三个到位，以实际行动实现营商环境大改善、市场主体大发展。为此，特制定十三条支持市场主体发展新举措。

#### 一、落地式放权，充分释放市场活力

**（一）优化市场主体审批服务。**贯彻落实《市场主体登记管理条例》及配套规章，着力破除制约市场主体发展的制度性障碍。落实首办责任、限时办结、一审一核、审核合一制，对重点项目、重点企业实行紧急事项即时办、简单事项当场办、复杂事项专人办、特殊事项跟踪办、同类事项集中办。落实企业开办便利化改革，优化名称登记管理，规范经营范围登记，全面推进住所与经营场所分离登记改革和实行企业住所（经营场所）登记自主申报制。

**（二）深化市场主体审批改革。**贯彻落实外资企业准入制度改革，做好过渡期外资企业登记衔接。宣传好执行好市场主体歇业制度。积极配合行政审批部门深入推进“证照分离”改革，推进“照后减证”，全面推行涉企经营许可事项告知承诺制，加快电子营业执照推广应用，降低企业交易成本。

**（三）畅通市场主体退出机制。**落实市场退出便利化机制，放宽简易注销适用范围和申请条件，压缩公示时间、简化办理流程。提升部门协同配合、信息共享效率，提升外资企业注销便利化水平，降低企业退出成本。

## **二、创新式监管，持续优化市场秩序**

**（四）推行创新监管。**全面推进以“双随机一公开”监管为基本手段，以重点监管为补充，以信用监管为基础的新型监管机制。健全部门联合双随机抽查制度机制，动态调整执法人员清单和部门联合抽查事项清单，通过部门联合双随机抽查实施检查，实现“一次抽查、全面体检”，减少入企检查次数，降低制度性成本，为企业创造良好发展环境。

**（五）推行智慧监管。**对接省级智慧监管建设步伐，加快推进市级智慧监管平台信息化基础建设，确保我市数据展示、统计查询、远程监控、指挥调度、应急处置等基础应用。充分利用质量安全监管、食品安全、竞争执法、网络市场监测、消费维权、企业公示等数据资源，加强对市场环境的监测分析、预测预警，提高市场监管的针对性、科学性和时效性。深入挖掘各类市场主体发展、消费投诉、监管执法等数据资源，形成高质量的分析报告，为政府决策提供依据、为企业投资提供参

考、为社会公众提供服务。

**（六）推行包容审慎监管。**严格落实市场监管领域首次轻微违法行为免罚清单，探索推行信誉与质量监管融合包容机制，通过行政指导等柔性监管方式，在确保质量和安全前提下为市场主体留足发展空间。充分运用政策辅导、行政建议、警示告诫、规劝提醒、走访约谈等方式，加大对市场主体的行政指导力度。

**（七）推行公平竞争执法审查。**着眼教育培训、互联网、电子商务、民生等重点行业，加大反不正当竞争执法力度，严厉打击害群之马，对重点企业、重点项目加强行政指导，帮助企业依法保护自身合法权益，营造公平竞争的市场环境。深入贯彻落实“强化竞争政策基础地位，落实公平竞争审查制度”要求，加强公平竞争审查。取消针对不同所有制企业设置的不合理限制措施，确保制定出台的政策措施符合全国统一市场和公平竞争要求。

### **三、妈妈式服务，助力市场主体做大变强**

**（八）实施纾困解难助企服务。**充分发挥市场主体发展领导小组和扶持个体工商户发展联席会议制度作用，完善服务体系、扶持方式、服务举措。深入开展广告助企、平台助企、知识产权融资、股权融资助企等活动，助力企业扩展市场、增强影响力。组织多种形式的人才对接会和银企对接会，继续帮助民营企业解决人才招聘难、融资难问题。研究加强“小个专”党建工作的举措和办法，推动党建工作指导站覆盖所有基层所，指导帮助个体私营企业健康发展。

**（九）实施执法护企服务。**聚焦政府重视、百姓关心、媒体关注的重点行业、重点领域、重点企业，查办一批有影响力的大案要案，有效维护企业合法权益。对重点企业、重点项目加强行政指导，帮助企业依法保护自身合法权益，营造公平有序的市场环境。

**（十）实施维权促企服务。**充分发挥 12315 热线平台作用，力争消费投诉举报办结率达到 100%。持续抓好放心消费创建示范单位工作，推进消费升级，加大消费维权力度，提升消费信心，在全市营造安全放心的消费环境，让消费者天天享受“3.15”，让更多的购买力在邢台实现，支持发展消费新业态新模式，增强消费对经济发展的基础性作用。

**（十一）实施品牌兴企服务。**开展“知识产权信息进企业促创新”活动，深入推进专利转化专项计划，继续推进知识产权质押融资“入园惠企”行动。加大高知名度商标培育力度，打造一批代表邢台特色的高知名度商标品牌。深化地理标志富农工作，打造特色商标品牌集群，壮大区域经济发展实力，推动品牌经济大发展，让更多的邢台产品贴上商标走出河北、走向世界，提高邢台美誉度和核心竞争力。

**（十二）实施质量强企服务。**开展“质量服务企业行”活动，推进质量基础设施“一站式”服务，推广首席质量官制度。实行“一对一”定点帮扶，帮助企业解决生产工艺、检验检测、质量控制等难题，引导帮助企业通过 ISO22000、HACCP 等先进质量管理体系认证。以国家和省质量奖为抓手，培育一批高质量企业。

**（十三）实施标准引企服务。**实施企业标准领跑者制度，深化对标达标提升行动，推动团体标准培优，加强标准化示范试点和创新基地建设。引导我市企业积极开展国际认证，创建“同线同标同质”试点企业。深化小微企业质量管理体系认证提升行动，积极引导企业开展绿色、低碳等高端品质认证，推动质量认证纵深发展。