邢台市体育局

邢体法产字〔2023〕9号

邢台市体育局

关于印发《邢台市体育产业高质量发展

计划》的通知

各县（市、区）体育行政部门、机关各科室、各直属单位：

《邢台市体育产业高质量发展计划》已经局党组会研究通过，现印发给你们。请高度重视，认真抓好贯彻落实。

邢台市体育局

2023年6月20日

邢台市体育产业高质量发展计划

为全面贯彻落实党的二十大精神和市委十届三次全会部署，进一步解放思想、奋发进取，全力推动我市体育产业高质量发展，根据《河北省体育产业高质量发展计划》，制定本计划。

一、总体思路

以习近平总书记“要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求”重要指示精神为根本遵循,以建设体育强市为引领，围绕2035年成为“国民经济支柱型产业”发展目标，牢牢抓住后冬奥发展效应和建设京张体育文化旅游带历史机遇，立足体育本体产业，以健身休闲、竞赛表演和体育培训三大业态高质量发展带动体育旅游、体育制造、体育传媒等业态发展，大力推动产业创新，壮大市场主体，增加产品和服务供给，扩大体育消费，促进体育产业发展规模持续增长、产业结构持续优化，推动高质量发展。

**——**2023年，全市体育产业总规模力争达到110亿元，冰雪产业发展走在全省前列，体育消费规模持续扩大，体育产业品牌影响力不断提升，产业基础更加坚实。

**——**2025年，全市体育产业总规模达到150亿元以上，产业增加值占全市生产总值比重达到1.5%，体育服务业增加值占体育产业增加值的比重超过60%，冰雪产业总规模达到80亿元。

——2027年，体育产业高质量快速发展，成为助力全市国民经济增长的有力支撑。

——2035年,体育产业更优、更强，成为我市支柱性产业之一。是全面建成体育强市，美丽邢台的重要组成部分。

二、重点任务

**（一）大力发展体育健身休闲业**

发挥自然、文化、区位等优势，大力开展冰雪、水上、航空、汽摩、马拉松、自行车、露营等户外运动，因地制宜开展攀岩、速降等极限运动，拓展产业发展空间，丰富健身休闲产品供给，辐射带动装备制造、旅游服务等业态发展，激发户外运动市场活力。

**1.促进产业聚集发展。**依托太行体育文化旅游带沿线地区自然生态资源，发展冰雪运动、山地运动、徒步越野、极限运动、低空运动、自驾旅行、生态观光、休闲度假等多种体育文化旅游业态，成为华北户外运动休闲走廊。依托京杭大运河（邢台段）沿线森林公园、郊野公园、湿地公园等生态资源，打造一批以健身休闲为主题的运动休闲基地、体育公园等，发展马拉松、骑行、水上运动等。依托太行山沿线山地资源，推出一批冰雪、登山、攀岩、徒步、漂流、露营、拓展训练等多样化山地运动和体验产品。依托“美丽乡村”建设和“乡村振兴”战略，培育打造一批乡村休闲运动基地。

**2.做强冰雪特色产业。**根据我市冰雪资源、地理区位、交通条件、自然环境, 统筹推动冰雪产业发展，突出做大做强邢台城市冰上运动产业核心引领区，发展壮大太行山百里冰雪旅游产业带，突出培育轮滑转滑冰、VR冰雪运动体验两大特色项目，着力建设信都区天河山滑雪运动体验基地、信都区奥峰滑雪活动基地、巨鹿县金玉滑雪培训基地、南和区嘉年华大众滑雪活动基地、邢台市轮滑转滑冰训练基地、信都区云梦山攀冰运动基地、内丘县神应王滑雪活动基地、临城县岐山湖·花乡旅游度假区滑雪基地八大基地，加快形成“一区、一带、两大特色、八大基地”的冰雪产业发展新格局。

**3.突出发展体育赛事产业。**坚持开放办体育，构建政府办与社会办相结合的体育赛事管理体制和运行机制，积极举办承办国际赛事、全国赛事、区域赛事、省级赛事、市级赛事和“一地一品”“一地多品”群众赛事。培育国际龙舟邀请赛，邢台市“抗大”杯足球联盟赛，全国少儿滑步车联盟赛，“这么近那么美”北京—邢台太行山周末游休闲赛等一批自主品牌赛事，形成届次、持续推进。以举办国际大赛为龙头、全国全省赛事为支撑、群众业余赛事为基础、青少年赛事为补充，构建多部门合作、多主体参与的金字塔式体育竞赛体系，打造“太行泉城、赛事名城”品牌。

**4.丰富场地设施供给。**引导更多社会资本进入体育健身休闲领域，参与冰雪及户外运动场地设施建设，增加优质产品和服务供给。依托太行山沿线地区地形地貌资源，规划建设一批健身步道、山地公园、户外活动基地。结合国家、省打造京张体育文化旅游带、大运河文化旅游带、长城文化旅游带等战略部署，建设户外运动场地设施，打造户外运动产业带。围绕居民社区、公园、广场、景区等，构建城乡健身休闲步道网络。

**（二）大力发展体育竞赛表演业**

坚持政府引导、市场运作、社会参与，推动体育赛事商业化、市场化发展，积极引进高端赛事，培育自主特色赛事，打造品牌，扩大影响，形成产品丰富、特色鲜明、亮点突出、基础扎实的体育竞赛表演产业体系。

**5.培育引进商业赛事。**加强与国内外各类体育机构、协会、知名体育公司合作，谋划引进一批知名度高、市场前景广的品牌赛事。引进国际化、专业化、观赏性强的赛事，扩大观赛市场，提高赛事影响力，带动赛事票务、冠名赞助、转播等收入增长。引进社会化程度高、大众参与度高、体验度高的赛事，激发群众参与热情，扩大参与群体，带动旅游、休闲业态增长。

**6.培育打造本土特色赛事。**加大体育赛事“一市多品”“一县一品”建设力度，鼓励各市结合自身优势，开发高品质、高效益、辐射力强的体育赛事，培育打造自有赛事IP。支持举办国际龙舟邀请赛，邢台市“抗大”杯足球联盟赛，全国儿童滑步车联盟赛，京津冀鲁豫气排球邀请赛，京津冀电子竞技公开赛等活动。

**7.支持赛事主体发展。**各县市区建立赛事目录，将政府主办的赛事向社会公布，引导和支持社会力量以市场化方式申办承办、冠名赞助。支持具有行业影响力的体育赛事企业通过品牌输出、管理输出、专业技术和人才输出等形式实现规模化、集团化、专业化运营。支持赛事经纪公司和经纪人队伍发展，推进赛事举办权、转播权、运动员转会权等资源公平、公正、公开流转、合理配置。评选全市优秀商业赛事品牌和优秀赛事运营机构，发挥引领和示范效应。

**8.发挥赛事联动功能。**以体育赛事为合作平台，促进体育赛事与文化、旅游、教育、会展、科技、制造、互联网等领域的联动。发挥体育赛事的龙头效应，更好实现重大体育赛事与娱乐、购物、餐饮、住宿、交通、物流、建筑、传媒、广告等上下游行业深度融合，带动体育及相关产业互利共赢、协同发展。适应群众体育消费升级需求，鼓励体育赛事有关运动鞋服、装备器材、功能食品饮料、保健品和纪念品等研发制造及销售。

**（三）大力发展体育培训业**

充分利用“双减”利好政策，深化体教融合，突出发展青少年体育培训，拓展体育培训市场，提高培训质量，推动体育培训繁荣、健康、规范发展。

**9.拓展培训市场。**以青少年培训为重点，细分培训对象，适应不同人群个性化、差异性的培训需求，创新开发针对残疾人、老年人、儿童等的培训项目。丰富培训内容，适应体育消费升级，满足多元化的运动需求，引进马术、高尔夫、冲浪、攀岩等时尚体育项目。结合体育场馆、体育组织、体育企业、俱乐部等运营管理需求，针对性开展体育场馆运营、赛事IP打造与运营、体育产品营销、体育投融资等高端管理人才培训。

**10.壮大培训主体。**支持体育培训机构加强行业自律，推动成立行业协会、联合会等行业自律管理组织，促进行业有序发展。加强国际教育培训合作，鼓励培训学校、社会组织、体育俱乐部等与国际组织或院校合作，采取项目引进、联合办学、提供师资支持等模式，提升教学水平。鼓励政府向体育社会组织购买体育教学和教练服务。严格落实《河北省非学科（体育类）校外培训机构设置标准（试行）》，实施体育类校外培训机构准入审批制度。支持体育培训机构创新发展，培树一批优秀先进典型。

三、主要措施

**（一）培育市场主体**

积极促进体育资源和生产要素向优质企业集中，加快培育一批龙头企业，支持中小企业发展成长。培育壮大产业聚集区，发挥规模效应、引领效应。

**1.扶持体育企业。**支持成立各类体育产业孵化平台，积极落实各级政府、各部门对于体育企业的支持政策。扶持若干主业突出、影响力大、带动能力强、有国际竞争力的体育龙头企业，大力培育体育领域“独角兽”企业。政府采购向中小微企业倾斜，鼓励各类中小体育企业向“专精特新”方向发展。支持企业“走出去”“引进来”，与国内外大型企业开展合作，引入先进技术和高端项目，向上游研发和下游应用延伸，鼓励企业上市发展，培育行业领军企业。

**2.壮大社会组织。**重点培育一批运行良好、积极作为的体育组织。通过政府购买服务等方式，支持体育组织参加或举办各级各类体育赛事活动，发挥体育社会组织在营造氛围、组织活动、服务消费者等方面的积极作用。完善体育社会组织管理机制，规范管理运行，推动健康发展。

**3.培育行业示范。**积极创建国家级、省级体育产业示范基地，实施示范基地动态管理，开展省级示范基地巡检，优胜劣汰，规范发展。2023年省级以上体育产业示范基地（单位、项目）达到8个，2025年达到10个。 积极推荐优质项目参与国家级体育旅游示范项目评选，组织开展省级体育旅游示范基地申报，打造体育旅游品牌。2025年省级以上体育旅游示范基地达到 1-2个。

**（二）创新“体育+”融合发展**

积极探索“体育+”创新发展模式，结合当地旅游、生态、文化等特色资源，融入新科技、新技术，发挥体育的“引流”作用，加速布局“体育+”融合发展新业态，拉动地方经济发展。

**4.发展“体育+旅游文化”。**整合本地体育、文化旅游资源，借鉴国内外先进经验，推动体育与旅游融合发展。科学配套体育场馆、户外运动基地旅游休闲功能设施，培育体育小镇、体育综合体等体育旅游项目。深入挖掘体育赛事活动的文化旅游潜在价值，充分发挥体育赛事引流聚客作用。积极创设体育和文化旅游内容结合的体育运动项目，开发特色体育旅游产品。持续组织“邢台市体育产业融合发展大会”，打造体育文化旅游品牌IP，全面展示和推介“太行泉城·美丽邢台”体育旅游资源，助力体育旅游经济增长。

**5.发展“体育+数字科技”。**充分利用大数据、5G等科技手段，发展赛事直播平台、赛事短视频、赛事转播新媒体，推动体育竞赛表演业数字化。广泛开发和运用健身APP、线上健身直播平台，推动体育健身休闲业数字化。发展线上体育培训，通过预约服务、远程指导、沉浸式体验等方式，推动体育培训数字化。开发智慧化体育器材、智能化运动装备等，推动体育用品制造数字化。2023年我市社区智能健身驿站达到100家，争创省级以上示范试点。

**6.发展“体育+商业服务”。**以体育场馆为载体，开展体育赛事活动服务、商业会展服务、文化娱乐服务，建设体育场馆型体育服务综合体。结合现有商业设施，优化植入体育运动休闲项目产品，打造商业型体育服务综合体。以旅游景区、体育小镇、体育公园等为依托，增加运动健身元素，建设户外运动休闲空间型体育服务综合体。制定体育综合体评定标准体系，开展市级体育服务综合体认定工作。

**（三）培优产业品牌**

实施河北体育产业品牌建设行动计划，依托产业发展基础和特色，选取竞争力强、市场潜力大的产品和服务，培树品牌，引领体育产业高质量发展。

**7.打造体育赛事品牌、服务品牌。**加强体育中介机构、赛事运营机构培育，提升专业机构办赛能力和赛事质量，提升我省体育赛事的竞争力和影响力。对接国际国内体育机构，引进承办国内外高端赛事，支持各地创新培育地方性品牌赛事。围绕邢台市体育赛事组织、体育健身休闲、体育场馆运营、体育培训等业态，制定服务标准和品牌创建办法，评选和培育一批示范效应强、经济效益高、社会信誉好的体育服务业龙头企业和服务品牌。

**8.打造体育用品品牌。**发挥省体育标准化技术委员会作用，支持我市体育企业参与国家标准、省级标准制定，培育、制定一批具有领先水平的邢台用品标准。发挥平乡、广宗的自行车制造，宁晋的麦迪运动草坪制造，内丘的华驰橡塑制造，市区VR运动制造基础优势，进一步打造邢台体育用品区域品牌。推动企业与高校、科研机构对接合作，鼓励企业应用新材料、新技术、新工艺，不断提升产品竞争力。充分利用各类会议、展会，加大宣传推介力度，提升品牌影响力。

**（四）持续扩大体育消费**

营造体育消费氛围，创新体育消费新场景、新模式，满足不同层次群体个性化、差异化、多元化的体育消费需求，为体育产业发展注入新动能，激活体育消费新活力。

**9.推动体育消费试点城市建设。**积极创建国家体育消费示范城市，形成行之有效、可复制可推广的体育消费促进模式。2023年创建省级体育消费县（区）试点1个。

**10.举办系列体育消费促进活动。**持续举办邢台市体育消费季。充分调动健身场馆、健身俱乐部、体育企业等市场主体的积极性，开展特色主题活动，集中推出系列优惠政策、营销活动。加大宣传力度，营造全民参与的体育消费氛围，激发群众消费热情和潜力。

**11.发展体育消费新模式新业态。**各地依托发展假日经济、夜经济，加强与热点商圈、商业机构合作，积极植入体育元素，吸引群众参与。进一步发展篮球、足球、马拉松、定向赛、街舞等观赏性强、体验性强的体育赛事，鼓励开展室内滑雪、冰球、飞盘、露营、射击等时尚体育项目，丰富体育消费业态。支持开发线上销售、线上培训等创新服务模式。谋划建设户外运动基地、体育公园、体育服务综合体等，打造体育消费新场景。

**12.优化体育消费环境。**落实公共体育场馆免费或低收费开放补贴政策，支持场馆延长开放时间。以冰雪运动为重点，扩大熟练掌握运动技能、经常参加体育运动的人口规模，壮大体育消费群体。发放体育消费券，每年持续安排资金对群众运动健身消费给予补贴，降低运动健身成本。

**（五）强化项目支撑**

结合区域发展和产业定位，加强对体育场馆建设、体育赛事活动、促进体育消费等项目的谋划、储备、扶持，聚焦重点项目，精准发力，全力推动项目落地。

**13.加强项目谋划。**结合国家、省京张体育文化旅游带建设等战略部署，立足本地体育发展现状和规划，围绕满足群众体育需求、拉动体育经济增长，聚焦重点领域、重点业态，谋划基础设施建设、重大赛事活动、市场主体培育等项目，做到谋划一批、储备一批，列入年度工作计划和体育事业发展规划。

**14.推进项目实施。**各县市区建立项目清单，制定实施计划，设定工作时限，明确任务分工，保障工作进展。统筹预算安排，合理利用政府债券、贷款贴息等金融工具，做好项目资金保障。加强与相关部门协调联动，用好各类支持政策，有序推进项目实施。实施重大体育项目省地共建，省体育局将对地方重点项目给予支持。

**15.组织项目招商。**各县市区组织专题招商活动，聚焦重点区域、重点领域，着力招引一批强基础、增动能、利长远的重大项目落地布局。借助各类会议、会展、重大活动的举办契机开展招商活动，推介招商项目。创新招商方式，搭建线上专题招商平台或借助各类媒体平台，开展线上招商活动。

四、组织保障

**（一）强化政策带动。**各县市区严格落实国家、省有关发展体育产业、促进体育消费的各类税费、土地、财政等政策。推进实施市级体育消费补贴、体育场馆免费或低收费开放等政策。省体育局实施经费奖补政策，对各地引进赛事和获评省级以上称号、省级以上奖项等企业（项目）所在地体育行政部门给予补贴，对各地实施的符合省级支持方向的项目给予配套补贴。支持有条件的县市区设立体育产业发展引导资金。

**（二）强化基础保障。**建立健全体育产业统计机制，会同统计部门做好年度体育产业、冰雪产业统计核算工作。开展邢台市居民体育消费研究调查、体育场地调查等，充分掌握发展现状，为政府部门决策和政策制定提供数据基础。依托体育标准化技术委员会，建立健全体育标准化体系。

**（三）强化督导落实。**各县市区体育部门依据本计划，结合实际，创新思维，创造性开展工作，积极研究谋划本地体育产业发展，实施项目管理，明确任务目标、工作举措、责任分工，切实推进有效落实。省体育局制定年度工作安排，对本计划“三大重点任务”“五大重点措施”共计15项重点工作进一步细化实化，定期进行工作调度，加强对各地落实情况的评价，作为资金支持的参考依据。

（此页无正文）

邢台市体育局办公室 2023年6月20日印发