

附件2:

预算项目绩效信息调整表

填报单位:

项目编码		项目名称	体育惠民广场器材购置项目		
预算规模及资金用途	预算数	15万元	调增(减)资金: 15万元		财政资金
	用于邢台市主城区体育惠民广场器材购置				
资金支出计划(%)	3月底	6月底	10月底		12月底
					100
绩效目标	完成71处体育惠民广场告示牌、座椅、音响的采购安装, 为群众提供良好健身环境				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	安装广场数	体育惠民广场器材购置安装广场数量	≥71处	解放思想奋发进取实施文化兴市战略塑造推广城市品牌专项行动方案
		采购器材数量	体育惠民广场器材购置采购器材数量	≥213件	解放思想奋发进取实施文化兴市战略塑造推广城市品牌专项行动方案
	质量指标	验收合格率	体育惠民广场器材购置采购器材验收合格率	≥95%	解放思想奋发进取实施文化兴市战略塑造推广城市品牌专项行动方案
	时效指标	工作完成及时率	体育惠民广场器材购置采购器材完成及时率	0.9	解放思想奋发进取实施文化兴市战略塑造推广城市品牌专项行动方案
	成本指标	翻新成本	体育惠民广场器材购置采购器材工作成本	≤15万	解放思想奋发进取实施文化兴市战略塑造推广城市品牌专项行动方案
效益指标	社会效益指标	参与健身人数	体育惠民广场器材购置采购器材参与健身人数	≥10000人	解放思想奋发进取实施文化兴市战略塑造推广城市品牌专项行动方案
	经济效益指标	不涉及	无	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	无	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	质保期	体育惠民广场器材购置采购器材质保期	≥1年	解放思想奋发进取实施文化兴市战略塑造推广城市品牌专项行动方案
满意度指标	服务对象满意程度	群众满意度	体育惠民广场器材购置采购器材群众满意度	0.95	解放思想奋发进取实施文化兴市战略塑造推广城市品牌专项行动方案