

2025 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	5
部门预算财政拨款收支总表	6
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	9
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	10
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	12
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	13
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	14

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	15
二、部门预算安排的总体情况	18
三、机关运行经费安排情况	19
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	19

五、部门整体绩效目标	19
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标	28
七、部门项目预算安排情况及绩效目标	29
八、政府采购预算情况	59
九、国有资产信息	59
十、名词解释	60
十一、其他需要说明的事项	61

部门预算收支总表

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	2579.35	一、一般公共服务支出	1471.73
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	
8			八、社会保障和就业支出	18.72
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	13.98
16			十六、商业服务业等支出	1091.13
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	2579.35	本年支出合计	2595.56
33	上年结转结余	16.21	年终结转结余	
34	收入总计	2595.56	支出总计	2595.56

部门预算收入总表

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入							上年结转	
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	2595.56	2579.35	2579.35							16.21
2	201	一般公共服务支出	1471.73	1471.73	1471.73							
3	20113	商贸事务	1471.73	1471.73	1471.73							
4	2011301	行政运行	1298.23	1298.23	1298.23							
5	2011308	招商引资	173.50	173.50	173.50							
6	208	社会保障和就业支出	18.72	18.72	18.72							
7	20805	行政事业单位养老支出	18.72	18.72	18.72							
8	208059	其他行政事业单位养老支出	18.72	18.72	18.72							
9	215	资源勘探工业信息等支出	13.98									13.98
10	21598	超长期特别国债安排的支出	13.98									13.98
11	2159802	制造业	13.98									13.98
12	216	商业服务业等	1091.13	1088.90	1088.90							2.23

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入							上年结转	
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		支出										
13	21602	商业流通事务	1091.13	1088.90	1088.90							2.23
14	2160299	其他商业流通事务支出	1091.13	1088.90	1088.90							2.23

部门预算支出总表

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	2595.56	1316.95	1278.61			
2	201	一般公共服务支出	1471.73	1298.23	173.50			
3	20113	商贸事务	1471.73	1298.23	173.50			
4	201130 1	行政运行	1298.23	1298.23				
5	201130 8	招商引资	173.50		173.50			
6	208	社会保障和就业支出	18.72	18.72				
7	20805	行政事业单位养老支出	18.72	18.72				
8	208059 9	其他行政事业单位养老支出	18.72	18.72				
9	215	资源勘探工业信息等支出	13.98		13.98			
10	21598	超长期特别国债安排的支出	13.98		13.98			
11	215980 2	制造业	13.98		13.98			
12	216	商业服务业等支出	1091.13		1091.13			
13	21602	商业流通事务	1091.13		1091.13			
14	216029 9	其他商业流通事务支出	1091.13		1091.13			

部门预算财政拨款收支总表

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	2579.35	一、一般公共服务支出	1471.73	1471.73		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出	18.72	18.72		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出	13.98		13.98	
16			十六、商业服务业等支出	1091.13	1091.13		
17			十七、金融支出				

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	2579.35	本年支出合计	2595.56	2581.58	13.98	
33	年初财政拨款结转和结余	16.21	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	2.23					
35	二、政府性基金预算拨款	13.98					
36	三、国有资本经营预算拨款						

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	2595.56	支出总计	2595.56	2581.58	13.98	

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	2581.58	1316.95	1264.63
2	201	一般公共服务支出	1471.73	1298.23	173.50
3	20113	商贸事务	1471.73	1298.23	173.50
4	2011301	行政运行	1298.23	1298.23	
5	2011308	招商引资	173.50		173.50
6	208	社会保障和就业支出	18.72	18.72	
7	20805	行政事业单位养老支出	18.72	18.72	
8	2080599	其他行政事业单位养老支出	18.72	18.72	
9	216	商业服务业等支出	1091.13		1091.13
10	21602	商业流通事务	1091.13		1091.13
11	2160299	其他商业流通事务支出	1091.13		1091.13

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	1316.95	1180.12	136.83
2	301	工资福利支出	684.71	684.71	
3	30101	基本工资	128.17	128.17	
4	30102	津贴补贴	154.17	154.17	
5	30103	奖金	144.20	144.20	
6	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	72.03	72.03	
7	30110	职工基本医疗保险缴费	31.88	31.88	
8	30112	其他社会保障缴费	95.37	95.37	
9	30113	住房公积金	58.89	58.89	
10	302	商品和服务支出	136.83		136.83
11	30201	办公费	31.50		31.50
12	30207	邮电费	22.56		22.56
13	30208	取暖费	4.05		4.05
14	30228	工会经费	4.16		4.16
15	30229	福利费	5.55		5.55
16	30231	公务用车运行维护费	5.00		5.00
17	30239	其他交通费用	36.44		36.44
18	30299	其他商品和服务支出	27.57		27.57
19	303	对个人和家庭的补助	495.41	495.41	

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
20	30301	离休费	34.99	34.99	
21	30302	退休费	454.52	454.52	
22	30305	生活补助	5.90	5.90	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
档次	1	2	3	4	5
1		合计	13.98		13.98
2	215	资源勘探工业信息等支出	13.98		13.98
3	21598	超长期特别国债安排的支出	13.98		13.98
4	2159802	制造业	13.98		13.98

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

601 邢台市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	25.00	25.00		
2	“三公”经费小计	25.00	25.00		
3	一、因公出国（境）费				
4	其他因公出国（境）费				
5	二、公务用车购置及运维费	5.00	5.00		
6	其中：公务用车购置费				
7	公务用车运行维护费	5.00	5.00		
8	三、公务接待费	20.00	20.00		

邢台市商务局 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将邢台市商务局 2025 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

1、贯彻落实国家和省有关内外贸易、国际经济合作的发展战略、方针、政策和法律法规。参与起草商务领域地方性政策措施和管理办法；拟定全市商务发展规划、政策措施和年度安排并组织实施；研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出建议。

2、拟定全市国内贸易发展规划。促进城乡市场发展，提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策；指导大宗产品批发市场和城市网点规划、商业体系建设工作；推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

3、提出流通体制改革建议。负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展；提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；指导全市流通领域信息网络和电子商务建设。

4、牵头推进商务领域信用体系建设，建立商务诚信公共服务平台。规范商贸企业交易行为，牵头推进商务领域信用体系建设；按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

5、组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理。负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供应状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作；按有关规定对成品油市场进行监督管理；对酒类流通发展进行指导。

6、执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录。贯彻执行国家促进外贸增长方式转变的政策措施；组织实施国家制定的重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划；会同有关部门协调大宗进出口商品；指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

7、贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策。拟定和推进全市科技兴贸战略；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。按照管理权限依法参与颁发防扩散等与国家安全相关的出口许可证相关事宜。

8、会同相关部门贯彻执行国家和省促进服务出口和服务外包发展的规划、政策、牵头拟定全市服务贸易发展规划并组织实施。

9、贯彻执行国家和省利用外资法律法规规章和外商投资产业政策。拟定全市外商投资政策并组织实施；依法对外商投资企业的设立及变更进行管理和监督检查；依法参与对外商投资项目的合同章程及法律规定的相关变更事项；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；指导全市吸引外资及外商投资企业备案工作，规范对外招商引资活动；综合协调、指导省级以上经济技术开发区有关工作；指导和管理全市外商投资企业进出口工作。

10、负责全市对外经济合作工作。拟定并执行对外经济合作政策，依法管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等；指导外派劳务和境外就业人员的权益保护工作；拟定全市对外投资管理办法和具体政策；指导境外经贸园区有关工作；负责对外援助有关工作；指导全市对外投资和经济合作促进工作。

11、配合商务部、省商务厅调查国（境）外对我国出口商品实施的歧视性贸易政策、法律法规及做法。组织协调反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济调查以及进出口公平贸易相关工作；指导、协调出口产品贸易摩擦应对和进口产品贸易救济申诉工作；跟踪调查反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济措施对全市相关产业的影响；建立产业安全预警机制。

12、负责全市商务系统涉及世贸组织相关事务的研究、指导和服务工作，配合商务部、省商务厅解决世贸组织框架下涉及我市的贸易争端，负责推进全市进出口贸易的标准化建设。

13、贯彻执行国家和省制定的对自由贸易区国家和地区的经贸规划、政策并组织实施，管理联合国及其他国际组织或外国政府对我市经济技术合作方面的无偿援助及捐款等发展合作业务。

14、负责全市会展业促进和管理工作的指导、管理境内外对外经济技术展览会和赴境外非商业性办展活动。

15、监测分析全市商务运行情况，承担全市商务系统对外宣传和信息发布工作。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
邢台市商务局本级	行政	正处（县）级	财政拨款
邢台食品蔬菜有限责任公司	事业	未定行政级别	财政性资金基本保证

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
邢台市投资促进中心	事业	正处（县）级	财政性资金基本保证
邢台市商业技工学校	事业	正科级	财政性资金零补助

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。邢台市商务局机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025年预算收入2595.56万元，其中：一般公共预算收入2579.35万元，基金预算收入0.00万元，国有资本经营预算收入0.00万元，财政专户核拨收入0.00万元，单位资金收入0.00万元，上年结转结余16.21万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映邢台市商务局年度部门预算中支出预算的总体情况。2025年支出预算2595.56万元，其中基本支出1316.95万元，包括人员经费1180.12万元和日常公用经费136.83万元；项目支出1278.61万元，主要为招商选资专项经费160万元、商贸流通统计信息员补贴3.3万元、省级肉类储备补贴106万元、市级运行监测补贴33.2万元、外贸外资商贸流通企业数据直报补贴137.4万元、中央外经贸发展专项资金809万元、家电家具以旧换新资金0.96万元、消费品以旧换新补贴13.98万元、消费品以旧换新补贴（省级配套资金）1.27万元。

3、比上年增减情况

2025年预算收支安排2595.56万元，较2024年预算减少490.67万元，其中：基本支出减少40.30万元，主要为公车运行维护费3万元，职工教育经费取消等项目支出减少450.37万元，主要为本年度减少了综合业务工作经费110万元，招商选资专项经费620万元。

三、机关运行经费安排情况

2025年机关运行经费共计136.83万元，主要用于办公及邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、水电费、办公取暖费等。其中：商务局机关119.47万元、投资促进中心16.98万元、食品蔬菜集团0.38万元

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025年财政拨款“三公”经费预算安排25万元，比去年预算减少79万元。其中：公车运行维护费5万元，较去年减少7万元，公务接待费20万元，较去年减少57万元。主要是我部门厉行节约，严格控制“三公”经费支出。

五、部门整体绩效目标

(一) 总体绩效目标

2025年是“十四五”规划收官之年，也是我市的“投资消费质效年”，我们将立足“百泉复涌”历史新阶段，继续把抓投资、促消费作为商务工作主线，以“双优秀”为目标，以“四争”为抓手，把“干字当头”记在心底、付诸行动，迎难而上、奋发有为，以商务高质量发展的实际成效，为推动全市经济持续回升向好作出新的更大贡献，奋力谱写中国式现代化建设邢台篇章。

（一）聚焦消费品以旧换新工作核心，充分发挥政策撬动作用

消费品以旧换新工作是 2025 年促消费工作的核心。一是**夯实基础**。消费品以旧换新承办企业要督导入统为限上企业，应统尽统。二是**广泛宣传**。全方位立体宣传消费品以旧换新国家政策，提高知晓率。三是**活动倾斜**。各类促消费活动要向限上企业倾斜，出发点和落脚点是提升限上承办企业的销售额。

（二）积极推动跨境电商发展，抓住外贸发展新机遇

一是推广“**跨境电商+产业带**”模式。依托清河羊绒、平乡广宗童车等特色产业，推广“跨境电商+产业带”模式，支持知名跨境电子平台入驻产业集群，鼓励小微企业开展跨境电商，加强跨境电商平台和经营者的孵化和培育。二是**进一步深化与宁波跨境电商资源的深度合作**。促进邢台-宁波两地跨境电商企业的资源互通、优势互补，实现生产和贸易的双提升，推动两地跨境电商发展更上新台阶。三是**推动跨境电商综试区建设**。积极开展跨境电商综试区申建，推动我市外贸进出口规模扩大。

（三）抓好外资服务管理工作，为企业提供更好保障

一是**抓好政策落实**。按照河北省外商投资奖励办法做好为宁晋县京宁养老项目、邢台其昌酒店、清河华润新能源申报省奖励工作。二是**抓好外资服务**。继续开展“走访、服务”活动，合理解决外资企业的“急难愁盼”问题；组织好“外资企业”圆桌会议等专场对接活动，为外资企业在我市发展营造更好的营商环境。三是**抓好外资管理**。持续落实新版外资准入负面清单和鼓励外商投资产业目录，强化外商投资信息报告工作，切实提升外商投资事中事后监管水平。

（四）聚焦主导产业精准招商，赋能增效产业高质量发展

一是抢抓新能源装备制造产业赛道。充分利用我市绿电应用场景这一独特优势，瞄准行业头部、龙头领军企业，争取一年引进 1-2 个总投资超 50 亿元的新能源项目。二是深挖存量企业“以商招商”。立足我市 25 条重点产业链，建立“以商招商重点对接企业清单”，指导各县（市、区）开展精准招引，不断壮大特色产业集群。三是以大数据赋能产业链精准招商。用好“产业招商大脑”大数据精准招商平台，建立“目标企业清单库”“招商项目库”，完善产业链招商图谱，精准掌握产业项目投资趋势、发掘目标企业、判断投资意向、与我市链主企业关联性，为开展产业链招商、以商招商提供精准线索和重要信息。

（五）持续开展开发区提档升级专项行动，进一步深化改革激发活力

一是稳步提升园区运营能力。以清河经开区国有投资公司主体信用等级创 AA 为试点，推广成功经验，指导经开区持续发挥国有投资公司的职能，为开发区产业发展提供有力支撑。二是推动开发区“园中园”建设。推动各县（市、区）将土地、资金、政策等资源向开发区集中，引导开发区加强配套设施建设，结合自身实际，至少打造 1 家高品质“园中园”，形成特色鲜明、优势互补的产业发展格局。三是强化开放引领作用。加快外向型经济发展，推动“产业 + 会展”融合，组织开发区与企业参与参加“廊洽会”“进博会”“广交会”“东盟会”等大型经贸展会，积极拓展国内外销售市场。

(二) 分项绩效目标

招商引资专项经费

绩效目标：瞄准重点区域和重点客商进行重点招商；加强企业对接、项目对接，宣传本市投资环境；引进一批战略支撑项目。对接国内外 500 强重点企业，促成一批招商合作项目。

绩效指标：签约引进招商项目的数量 ≥ 50 个，重点企业来邢考察对接次数 ≥ 50 次，参加商会活动，对接一批重点招商项目，全年累计组织参加重点招商活动次数 ≥ 3 次，5000 万元以上项目签约比例 $\geq 95\%$ ，组织参加重点招商活动签约比率 $\geq 95\%$ ；围绕长三角、珠三角、成渝陕、京津地区，引进项目比率 $\geq 90\%$ ，为来邢考察客商提供项目选址信息，落户地优惠政策条件，确保客商签约落户及时率 $\geq 90\%$ ，50 位客商满意度 $\geq 95\%$ 。

(三) 工作保障措施

为了加强我局预算绩效管理工作，促进资金科学配置，高效使用，根据国务院、省、市有关要求，结合本局实际，制定预算绩效管理办法。

(一) 完善制度建设

1、指导思想

全面强化绩效理念，注重结果导向，强调成本效益，将绩效管理覆盖所有财政资金，将绩效理念和方法深度融入预算编制、执行、决算、监督全过程，实施预算和绩效管理一体化，不断提高资金使用绩效，促进商务工作稳定发展。

2. 工作原则

一是全面实施。要将预算收支全面纳入绩效管理，坚持全过程，打造事前、事中、事后有机衔接的管理链条。

二是科学规范。将绩效理念和方法深入融入预算编制、执行、监督全过程，科学设计绩效管理制度体系，规范事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等全过程管理流程。

三是突出重点。加强支出管理，按照“谁申请资金，谁编制目标”的原则，编制预算绩效目标。预算绩效管理领导小组办公室根据管理工作需要，对部分重点项目开展预算绩效评价工作，不断推进预算绩效管理。

（二）组织机构

成立预算绩效管理领导小组

（三）实施的任务和要求

1、绩效目标管理

①绩效目标设定。绩效目标体系分局整体支出绩效目标和项目支出绩效目标两部分。局整体支出绩效目标依据局中期规划和年度工作计划，预计年度内要达到的总体支出和效果，确定总体绩效目标，并以定量和定性的方式进行表述。财务科按要求编制局整体绩效目标。项目支出绩效目标由各单位（科室）在编制下一年度项目预算时，应根据局预算编制的总体要求，行政发展规划，结合自身财力状况和资金需求，编制项目立项依据、必要性、可行性、项目用途和预计项目实施在一段时间内达到的产出和效果，并填制《项目支出绩效目标申报表》。各申报预算资金单位按要求编制项目支出绩效指标。

②绩效目标审核。绩效目标审核与预算审核同步进行，财务科在每年部门预算“一上”前，根据局发展规划和工作重点，从预算项目实施依据的充分性、目标合理性及可行性，指标设置的科学性、资金预算准确性等几个方面对预算项目的绩效目标进行初审后，报送预算绩效管理领导小组办公室研究和党组会审核，并根据审核意见，对绩效目标进行修改完善后，上报财政。

③加强支出管理。充分认识加强单位财务管理的重要性、紧迫性和自觉性，严格执行中央八项规定，牢固树立过“紧日子”思想，大力压减一般性支出、“三公”经费和非急需、非刚性支出，严控会议差旅、咨询培训等经费，全面实施绩效管理，把厉行勤俭节约、反对铺张浪费作为必须长期坚持的重要方针，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务。

2、加强绩效运行监控

6月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。绩效目标批复后，各

项目负责人应根据绩效目标了解和掌握绩效目标的完成情况、项目支出进程和支出执行进度。局预算绩效管理领导小组办公室对重点项目资金绩效运行实行中期评估，对局整体支出进度和项目支出进行月监控。当预算执行绩效与绩效目标严重偏离时，各项目负责人应及时向局预算绩效和管理领导小组报告，并及时纠正和调整，以确保预算目标实现，必要时通过预算调整程序取消或调减预算安排，收回项目结余资金，以确保资金安全有效。确因政策调整或不可抗力等因素导致项目不再实施或调整绩效目标的，一般应于当年8月31日前，向财务科报送绩效目标调整报告，按规定程序履行绩效目标调整手续。

3、做好绩效自评

绩效评价按评价主体，各单位和项目负责人是绩效评价的主体，并对绩效评价报告涉及资料的真实性、合法性、完整性负责。绩效评价应从绩效目标的设定情况，资金投入和使用情况，为实现绩效目标采取的措施，绩效目标的实现程度及效果，绩效评价的其他内容等几个方面进行评价。预算评价一般分为中期评价和年度评价。对跨年度的重大、重点项目可根据项目支出情况进行阶段性评价。对已完成项目实施的绩效评价，应按财政要求按时完成。绩效自评工作一般由项目单位进行实施。项目任务完成后，各项目相关单位科室应按财政要求和本方案规定，积极开展绩效自评，并及时对财务科上报自评报告重大、重点项目绩效管理工作由分管财务的局长主管，财务科牵头组织，完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

4、绩效评价结果运用

预算绩效结果经预算绩效领导小组审议后，应当按照信息公开有关规定在一定范围内进行公开，自觉接受监督。评价结果和年度预算安排、绩效目标申报相结合，年度绩效评价结果将作为以后编制预算、编报绩效目标、实施绩效评价的重要参考，促进“立项科学、管理规范、注重绩效”的项目管理机制的形成。逐步建立起绩效奖惩问责制。各单位负责人为预算绩效工作的第一责任人，加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

5、规范财务资产管理

办公室对机关各类固定资产统一管理，建立固定资产台账，财务科负责固定资产账务处理。

6、加强内部监控

我局以《内部控制管理手册》的建立为契机，增强内部控制意识，规范内控机制、制度建设，形成有效的自我约束，建立内部控制信息化管理平台，整合监管资源，建立全方位的监管。

7、加强培训调研

我局每年在预算编制前，对下属单位及有预算项目的科室，进行一次有关预算绩效编制及上年度预算绩效自评的培训，包括：事前绩效评估、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价和结果应用五个环节。要求结合实际全面设置部门和单位整体绩效目标、政策及项目绩效目标（绩效目标不仅要包括产出、成本，还要包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和服务对象满意度等绩效指标）。绩效目标由

项目负责股室设定。项目支出绩效目标，在该项目纳入部门预算项目库之前编制，并按要求随同各部门项目库提交财政局；部门（单位）整体支出绩效目标，在申报部门预算时编制，并按要求提交财政局。

绩效目标要能清晰反映预算资金的预期产出和效果，并以相应的绩效指标予以细化、量化描述，主要包括预期产出和预期效果。绩效指标是绩效目标的细化和量化描述，主要包括产出指标、效益指标和满意度指标等。绩效标准是设定绩效指标时所依据或参考的标准。一般包括历史标准、行业标准、计划标准和财政部认可的其他标准。并对绩效内容进行全程跟踪和评价。我局将逐步把预算管理工作纳入对各科室的年度目标责任制考核。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

我部门无专项资金预算

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、家电家具以旧换新资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00962010004T		项目名称	家电家具以旧换新资金		
预算规模及 资金用途	预算数	0.96	其中：财政资金	0.96	其他资金	
	用于开展家电家具以旧换新促销费活动进行补贴。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	100%					
绩效目标	1.用于开展家电家具以旧换新促销费活动进行补贴。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	邢台市开展家电家具以旧换新活动次数	邢台市开展家电家具以旧换新活动次数	≥4场	冀财建【2024】109号	
	质量指标	以旧换新活动覆盖率	以旧换新活动覆盖率	≥90%	冀财建【2024】109号	
	时效指标	专项行动完成时间	专项行动完成时间	10月底前	冀财建【2024】109号	
	成本指标	资金发放金额	资金发放金额	≤342万元	冀财建【2024】109号	
效益指标	经济效益指标	邢台市带动促销费资金	邢台市带动促销费资金	≥0.34亿元	冀财建【2024】109号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	社会效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	参与以旧换新消费者满意度	≥90%	调查问卷

2、商贸流通统计信息员补贴绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P009600100108		项目名称	商贸流通统计信息员补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	3.30	其中：财政资金	3.30	其他资金	
	按照商务部商贸流通业统计年度工作要求，向各市拨付专项资金用于12个典调企业信息员补助，为商贸流通业统计提供数据基础。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.完成市场统计信息员补贴					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	典调企业数量	典调企业数量	≥22个	冀财建【2024】271号	
	质量指标	信息准确率	典调企业报送率	≥80%	冀财建【2024】271号	
	时效指标	完成时限	工作任务完成及时率	100%	冀财建【2024】271号	
	成本指标	每个信息员补贴金额	每个信息员补贴金额	≤1500元	冀财建【2024】271号	
效益指标	社会效益指标	行业信息有效率	收集行业信息	≥80%	冀财建【2024】271号	
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	信息员满意度	信息员满意度	≥90%	调查问卷

3、省级肉类储备补贴绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00960010007M		项目名称	省级肉类储备补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	106.00	其中：财政资金	106.00	其他资金	
	用于对冻猪肉和生猪活体储备进行补贴					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	100%					
绩效目标	1.肉类储备数量充足，质量良好，一旦发生需动用情况，能在规定时间内调出					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	储备生猪数量	储备生猪数量	17000头	冀财建【2024】271号	
	数量指标	储备冻猪肉数量	储备冻猪肉数量	275吨	冀财建【2024】271号	
	质量指标	储备物资质量完好率	储备物资质量完好率	≥80%	冀财建【2024】271号	
	时效指标	储备完成时间	储备完成时间	2024年12月31日完成	冀财建【2024】271号	
	成本指标	对下转移支付金额	对下转移支付金额	106万元	冀财建【2024】271号	
效益指标	社会效益指标	应急供应响应时长	应急供应响应时长	市政府下达动用指令后五天内投放市场	冀财建【2024】	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					271号
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	承储企业满意度	承储企业满意度	≥95%	调查问卷

4、市场运行监测补贴绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00960010009W		项目名称	市场运行监测补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	33.20	其中：财政资金	33.20	其他资金	
	对样本监测企业进行补贴、动态监测我市重点流通企业，重点生活必需品和重要生产资料情况、确保市场稳定运行					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	100%					
绩效目标	1.对样本监测企业进行补贴、动态监测我市重点流通企业，重点生活必需品和重要生产资料情况、确保市场稳定运行					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	发布监测信息数量	发布监测信息数量	≥96条	冀财建【2024】271号	
	质量指标	监测样本企业数据报送率	监测样本企业数据报送率	≥80%	冀财建【2024】271号	
	时效指标	资金清算完成时间	资金清算完成时间	2225年6月底前	冀财建【2024】271号	
	成本指标	对下转移支付总额	对下转移支付总额	≤33.2万元	冀财建【2024】271号	
效益指标	社会效益指标	引导居民消费信息公开率	引导居民消费信息公开率	100%	冀财建【2024】271号	
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	受益群众满意度	≥90%	调查问卷

5、外资外贸商贸流通企业数据直报补贴绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P009600100089		项目名称	外资外贸商贸流通企业数据直报补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	137.40	其中：财政资金	137.40	其他资金	
	通过外资外贸商贸流通企业直报数据，了解全市外资外贸商贸流通企业发展总体情况，为行业发展决策提供数据依据。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
						100%
绩效目标	1.有效调动企业数据填报积极性					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	填报企业数量	填报企业数量		≥687家	冀财建【2024】171号
	质量指标	外资外贸商贸流通企业直报数据准确率100%，填报规范率100%	报送期内企业填报期数占总期数的比例		≥90%	冀财建【2024】171号
	时效指标	资金拨付完成时间	资金拨付完成时间		2025年10月底前	冀财建【2024】171号
	成本指标	对下制作支付总额	对下制作支付总额		≤137.4万元	冀财建【2024】171号
效益指标	社会效益指标	及时掌握全市外资外贸商贸流通企业发展情况	及时掌握全省企业发展态势		及时上报监测数据	冀财建【2024】171号
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	参与者满意度	≥90%	调查问卷

6、消费品以旧换新补贴绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00961910001U		项目名称	消费品以旧换新补贴		
预算规模及 资金用途	预算数	13.98	其中：财政资金	13.98	其他资金	
	消费品以旧换新					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	100%					
绩效目标	1.顺应消费市场新形势新趋势，着力扩大内需市场，持续培育壮大市场主体，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，有效提升我省产业链供应链综合竞争力，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，更好满足人民群众美好生活需要。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年报废汽车回收量（万辆）	2024年我市报废汽车回收量	≥1.22万辆	冀财建【2024】176号	
	数量指标	二手汽车交易量增长率	2024年我市二手汽车交易量增长率	≥10%	冀财建【2024】176号	
	数量指标	全年电动自行车回收量（万辆）	2024年我市电动自行车回收量	≥10万辆	冀财建【2024】176号	
	质量指标	申领补贴的新能源汽车车型信息与《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》一致性	审核通过的汽车报废更新补贴中，新能源汽车新车均为减免车辆购置税的新能源汽车。	100%	冀财建【2024】176号	
	质量指标	对换购铅酸电池电动自行车的，新车符合新国标铅酸电池标准的比率	对换购铅酸电池电动自行车的，新车符合新国标铅酸电池标准的比率	≥95%	冀财建【2024】176号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	专项行动完成时间	本轮消费品以旧换新完成时间	12月底前	冀财建【2024】176号
	成本指标	汽车报废更新每辆补贴标准(元)	汽车报废更新补贴标准	≤20000元	冀财建【2024】176号
	成本指标	汽车置换更新每辆补贴标准(元)	汽车置换更新补贴标准	≤15000元	冀财建【2024】176号
	成本指标	家电产品以旧换新单品类每人次补贴标准(元)	家电产品以旧换新单品类每人次补贴标准	≤2000元	冀财建【2024】176号
	成本指标	家装产品换新单品类每人次补贴标准(元)	家装产品换新单品类每人次补贴标准	≤2000元	冀财建【2024】176号
	成本指标	电动自行车以旧换新每辆每人次补贴标准(元)	电动自行车以旧换新补贴标准	≤500元	冀财建【2024】176号
效益指标	经济效益指标	财政资金带动商品销售额(亿元)	财政资金撬动商品销售情况	21.42亿元	冀财建【2024】176号
	经济效益指标	财政资金带动限额以上商品零售额(亿元)	财政资金撬动限额以上商品零售额情况	10.71亿元	冀财建【2024】176号
	社会效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	冀财建【2024】176号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	冀财建【2024】176号
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	冀财建【2024】176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与以旧换新消费者满意度 (抽样调查)	消费者满意度调查	≥90%	冀财建【2024】176号

7、消费品以旧换新补贴（省级配套资金）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00962010002K		项目名称	消费品以旧换新补贴（省级配套资金）		
预算规模及 资金用途	预算数	1.27	其中：财政资金	1.27	其他资金	
	消费品以旧换新					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	100%					
绩效目标	1.顺应市场新形势，着力扩大内需市场，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，更好满足人民群众美好生活需要。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年报废汽车回收量（万辆）	2024年我市报废汽车回收量	≥1.22万辆	冀财建【2024】176号	
	数量指标	二手汽车交易量增长率	2024年我市二手汽车交易量增长率	≥10%	冀财建【2024】176号	
	数量指标	全年电动自行车回收量（万辆）	2024年我市电动自行车回收量	≥10万辆	冀财建【2024】176号	
	质量指标	申领补贴的新能源汽车车型信息与《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》一致性	审核通过的汽车报废更新补贴中，新能源汽车新车均为减免车辆购置税的新能源汽车。	100%	冀财建【2024】176号	
	质量指标	对换购铅酸电池电动自行车的，新车符合新国标铅酸电池标准的比率	对换购铅酸电池电动自行车的，新车符合新国标铅酸电池标准的比率	≥95%	冀财建【2024】176号	
	时效指标	专项行动完成时间	本轮消费品以旧换新完成时间	12月底前	冀财建	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					【2024】 176号
	成本指标	汽车报废更新每辆补贴标准（元）	汽车报废更新补贴标准	≤20000元	冀财建【2024】 176号
	成本指标	汽车置换更新每辆补贴标准（元）	汽车置换更新补贴标准	≤15000元	冀财建【2024】 176号
	成本指标	家电产品以旧换新单品类每人次补贴标准（元）	家电产品以旧换新单品类每人次补贴标准	≤2000元	冀财建【2024】 176号
	成本指标	家装产品换新单品类每人次补贴标准（元）	家装产品换新单品类每人次补贴标准	≤2000元	冀财建【2024】 176号
	成本指标	电动自行车以旧换新每辆每人次补贴标准（元）	电动自行车以旧换新补贴标准	≤500元	冀财建【2024】 176号
效益指标	经济效益指标	财政资金带动商品销售额（亿元）	财政资金撬动商品销售情况	21.42亿元	冀财建【2024】 176号
	经济效益指标	财政资金带动限额以上商品零售额（亿元）	财政资金撬动限额以上商品零售额情况	10.71亿元	冀财建【2024】 176号
	社会效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	参与以旧换新消费者满意度 (抽样调查)	消费者满意度调查	≥90%	冀财建 【2024】 176号

8、招商选资专项经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00940310008T		项目名称	招商选资专项经费		
预算规模及 资金用途	预算数	60.00	其中：财政资金	60.00	其他资金	
	用于承办各类招商引资活动，参与各类经济事务管理，确保资金的有效利用					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
12月底	100%					
绩效目标	<p>1.客商来邢考察活动：利用客商来邢考察机会，加强企业对接、项目对接，力争在重点产业引进一批战略支撑项目；大力宣传邢台营商环境，利用产业链招商，以商招商的方式，引进一批重点项目。</p> <p>2.重点招商活动：瞄准重点区域和重点客商进行重点招商；加强企业对接、项目对接，宣传本市投资环境；引进一批战略支撑项目。对接国内外500强重点企业，促成一批招商合作项目。</p> <p>3.与来邢客商开展专题对接，力争搜集一批有价值招商信息。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	引进项目数量	签约引进招商项目的数量		≥50个	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	数量指标	重点企业来邢考察次数	重点企业来邢考察对接次数		≥50次	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	数量指标	组织参加重点招商活动的次数	参加商会活动,对接一批重点招商项目，全年累计组织参加重点招商活动次数		≥3次	《河北省规范招商引资

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	质量指标	签约项目质量	5000 万元以上项目签约比例	≥95%	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	质量指标	签约比率	符合各县（市、区）主导产业签约项目	≥95%	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	时效指标	时效信息及时性	围绕长三角、珠三角、成渝陕、京津地区，引进项目比率	≥90%	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	时效指标	信息及时率	为来邢考察客商提供项目选址信息，确保客商签约落户及时率	≥90%	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	组织重大项目及时率	通过小团组精准招商，签约一批重点招商项目，全年累计签约企业数量	≥50 个	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	成本指标	项目成本	赴长三角、珠三角、成渝陕、京津地区对接项目成本	≤20 万元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	成本指标	客商来邢考察活动成本	客商来邢考察活动经费	≤20 万元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	成本指标	组织重点招商活动成本	组织重点招商活动费用	≤20 万元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
效益指标	经济效益指标	全年累计获得签约数	长三角、珠三角、成渝陕、京津地区企业在我市投资签约额	≥50 亿元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					量发展工作方案》
	经济效益指标	带动本地经济发展金额	全年累计客商来邢合同投资额	≥50 亿元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	经济效益指标	提升邢台经济总量	通过小团组精准招商，引进一批重点项目，累计签约合同资金额度	≥50 亿元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	社会效益指标	提升城市整体竞争力	实现引进项目数量	≥50 个	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	社会效益指标	吸引更多项目落户	全年累计客商来邢对接次数	≥50 次	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	50位客商满意度	≥95%	调查走访

9、中央外经贸发展专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P009580100039		项目名称	中央外经贸发展专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	809.00	其中：财政资金	809.00	其他资金	
	用于支持外经贸企业参加国内外展会，培育外经贸企业发展壮大。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
12月底	100%					
绩效目标	1.根据报备方案和实施细则统筹安排使用					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	奖补单位个数	奖补单位个数		待定	冀财建【2024】254号
	质量指标	奖补企业资质合格率	奖补企业资质合格率		100%	冀财建【2024】254号
	时效指标	项目审核按时按成率	项目审核按时按成率		100%	冀财建【2024】254号
	成本指标	奖补成本	奖补成本		≤809万元	冀财建【2024】254号
效益指标	经济效益指标	外贸进出口额实现正增长	外贸进出口额实现正增长		外贸进出口额实现正增长	冀财建【2024】254号
	社会效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	外贸企业满意度	参加奖补的外贸企业满意度	≥90%	调查问卷

10、基本工作经费 B 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P009403100077		项目名称	基本工作经费 B		
预算规模及 资金用途	预算数	13.50	其中：财政资金	13.50	其他资金	
	用于发放 4 名临时人员工资，保证招商工作按时完成。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.用于发放 4 名临时人员的工资					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	发放人员数量	发放临时工工资人员数量	4 人	邢台市最低 工资标准 1.4 倍	
	质量指标	职工出勤率	职工出勤率	100%	邢台市最低 工资标准 1.4 倍	
	时效指标	工作按时完成率	工作按时完成率	≥90%	邢台市最低 工资标准 1.4 倍	
	成本指标	工资成本	工资发放金额	≤13.5 万元	邢台市最低 工资标准 1.4 倍	
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	社会效益指标	重点工作完成率	重点工作完成率	≥90%	实际情况	
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	领取临时工工资人员满意度	领取临时工工资人员满意度	≥90%	调查问卷

11、招商选资专项经费（驻外）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00940310009E		项目名称	招商选资专项经费（驻外）		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政资金	100.00	其他资金	
	成都、杭州、深圳三个驻外招商办事处开展招商选资活动，确保资金的有效利用。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	25%		50%		75%	
绩效目标	1.三个驻外招商办事处分别开展招商专题推介会，引进一批重点项目，力争签约一批重点企业。					
	2.重点客商来邢考察活动：三个招商办利用客商来邢考察机会，加强企业对接、项目对接，力争在重点产业引进一批战略支撑项目；大力宣传邢台营商环境，利用产业链招商，以商招商的方式，引进一批重点项目。					
3.驻外办事处工作：成都、杭州、深圳三个招商办事处搜集招商信息，对接重点项目，力争签约一批重点企业。						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	搜集招商信息数量	成都、杭州、深圳三个招商办事处搜集招商信息。		≥100条	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	数量指标	引进项目数量	三个驻外招商办事处参加招商专题推介会，力争引荐一批重点招商信息。		≥100个	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	数量指标	重点客商来邢考察活动的次数	三个招商办事处利用客商来邢考察机会，加强企业对接、项目对接，力争在重点产业引进一批战略支撑项目。		≥50次	《河北省规范招商引资行为促进招

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					商引资高质量发展工作方案》
	质量指标	在谈项目转化率	三个招商办事处在谈项目转化率	≥95%	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	质量指标	签约比例	5000 万元以上项目签约比例	≥95%	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	质量指标	来邢考察重点企业的质量	重点企业来邢考察比例	≥95%	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	时效指标	提供相关信息及时率	为来邢考察客商提供项目选址信息，确保客商签约及时率	≥90%	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	推介重点招商项目及时率	为有意来我市投资的客商推介我市市情，发布重点招商项目及时率	≥90%	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	成本指标	对接项目成本	三个招商办事处对接项目成本	≤20 万元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	成本指标	客商来邢考察活动成本	引进客商来邢考察活动成本	≤20 万元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	成本指标	驻外招商办事处日常支出成本	每个驻外办事处日常生活支出经费	≤60 万元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
效益指标	经济效益指标	引进外来项目投资额	三个招商办事处通过搜集有效信息，全年引进外来项目投资额。	≥10 亿元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					量发展工作方案》
	经济效益指标	签约重点项目金额	三个招商办事处开展招商推介会，全年签约重点项目的累计金额	≥10 亿元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	经济效益指标	引进项目投资额	三个招商办事处为我市引进项目累计投资额	≥10 亿元	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	社会效益指标	提升城市整体竞争力	实现引进项目数量	≥20 个	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	社会效益指标	吸引更多项目落户	全年累计客商来邢对接次数	≥50 次	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	社会效益指标	提高城市知名度企业数量	积极进行邢台营商环境的宣传，举办重点招商活动参加企业数量	≥50 个	《河北省规范招商引资

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					行为促进招商引资高质量发展工作方案》
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	保持经济和社会可持续性发展的比率	保持经济和社会的可持续发展达到的比例	≥95%	《河北省规范招商引资行为促进招商引资高质量发展工作方案》
满意度指标	服务对象满意度指标	客商满意度	50位客商满意度	≥95%	调查问卷

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

601 邢台市商务局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

九、国有资产信息

邢台市商务局（含所属单位）上年末固定资产金额为 469.69 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

601 邢台市商务局

截止时间：2024-12-31

项目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		469.69
1、房屋（平方米）	348.24	20.00
其中：办公用房（平方米）	348.24	20.00
2、车辆（台、辆）		
3、单价在 20 万元以上的设备	5	99.19
4、其他固定资产	855	350.50

十、名词解释

1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。