

邢台市供销合作社 2025 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表.....	3
部门预算收入总表.....	5
部门预算支出总表.....	6
部门预算财政拨款收支总表.....	7
部门预算一般公共预算财政拨款支出表.....	9
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表.....	10
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表.....	12
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表.....	13
部门预算财政拨款“三公”经费支出表.....	14

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....	15
--------------------	----

二、部门预算安排的总体情况.....	16
三、机关运行经费安排情况.....	17
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因.....	17
五、部门整体绩效目标.....	18
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标.....	24
七、部门项目预算安排情况及绩效目标.....	24
八、政府采购预算情况.....	25
九、国有资产信息.....	27
十、名词解释.....	28
十一、其他需要说明的事项.....	29

部门预算收支总表

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	843.21	一、一般公共服务支出	
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	843.21
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	843.21	本年支出合计	843.21
33	上年结转结余		年终结转结余	
34	收入总计	843.21	支出总计	843.21

部门预算收入总表

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目 编 码	科目名称		小计	财政拨款 收入	财政专 户收入	事业收入	经营收入	上级补助 收入	附属单位 上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	843.21	843.21	843.21							
2	216	商业服务业等支出	843.21	843.21	843.21							
3	21602	商业流通事务	843.21	843.21	843.21							
4	2160201	行政运行	843.21	843.21	843.21							

部门预算支出总表

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目 编 码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	843.21	843.21				
2	216	商业服务业等支出	843.21	843.21				
3	21602	商业流通事务	843.21	843.21				
4	2160201	行政运行	843.21	843.21				

部门预算财政拨款收支总表

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	843.21	一、一般公共服务支出				
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出	843.21	843.21		
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预算 财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	843.21	本年支出合计	843.21	843.21		
33	年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款						
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	收入总计	843.21	支出总计	843.21	843.21		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	843.21	843.21	
2	216	商业服务业等支出	843.21	843.21	
3	21602	商业流通事务	843.21	843.21	
4	2160201	行政运行	843.21	843.21	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	843.21	763.64	79.57
2	301	工资福利支出	391.42	391.42	
3	30101	基本工资	72.19	72.19	
4	30102	津贴补贴	88.44	88.44	
5	30103	奖金	83.32	83.32	
6	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	41.15	41.15	
7	30110	职工基本医疗保险缴费	18.15	18.15	
8	30112	其他社会保障缴费	54.50	54.50	
9	30113	住房公积金	33.67	33.67	
10	302	商品和服务支出	79.57		79.57
11	30201	办公费	13.60		13.60
12	30205	水费	1.10		1.10
13	30206	电费	2.00		2.00
14	30207	邮电费	12.78		12.78
15	30208	取暖费	2.34		2.34
16	30215	会议费	0.50		0.50
17	30216	培训费	0.50		0.50
18	30217	公务接待费	0.50		0.50

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
档次	1	2	3	4	5
19	30228	工会经费	2.37		2.37
20	30229	福利费	3.14		3.14
21	30231	公务用车运行维护费	2.00		2.00
22	30239	其他交通费用	19.10		19.10
23	30299	其他商品和服务支出	19.64		19.64
24	303	对个人和家庭的补助	372.22	372.22	
25	30301	离休费	49.76	49.76	
26	30302	退休费	314.16	314.16	
27	30305	生活补助	8.30	8.30	

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

604 邢台市供销合作社

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	2.50	2.50		
2	“三公”经费小计	2.50	2.50		
3	一、因公出国（境）费				
4	其他因公出国（境）费				
5	二、公务用车购置及运维费	2.00	2.00		
6	其中：公务用车购置费				
7	公务用车运行维护费	2.00	2.00		
8	三、公务接待费	0.50	0.50		

邢台市供销社 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将邢台市供销社 2025 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

邢台市供销社机关贯彻落实党中央和省委、市委关于供销社工作的方针政策和决策部署，坚持党对供销社工作的集中统一领导，服务农村经济发展。主要职责是：

（一）宣传贯彻党中央、国务院和省委、省政府、市委、市政府“三农”工作方针政策，研究制定全市供销社的发展战略和发展规划，指导全市供销合作事业改革和发展。

（二）根据授权对重要农业生产资料、农副产品的经营进行组织、协调和管理，指导各级供销社承担政府委托的公益性服务和其他任务，指导所属企业做好化肥、农药等国家、省级和市级重要物资的储备工作。

（三）推进供销社法治建设，研究提出促进农村经济社会和行业发展的政策法规建议，维护各级供销社的合法权益。

（四）协调同有关部门的关系，指导全市供销社业务活动，发展电子商务和开展农村合作金融服务，指导系统领办创办农民专业合作社，更好履行为农服务职责。指导推进全市农村产权交易市场建设和管理。

(五) 指导社有资产运营，确保社有企业为农服务方向，履行社有资产监管职责，落实社有资产保值增值和安全责任。

(六) 完成市委、市政府和河北省供销合作总社交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
邢台市供销合作社本级	事业	正处（县）级	财政性资金基本保证

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025年预算收入843.21万元，其中：一般公共预算收入843.21万元，基金预算收入0.00万元，国有资本经营预算收入0.00万元，财政专户核拨收入0.00万元，单位资金收入0.00万元，上年结转结余0.00万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映邢台市供销合作社年度单位预算中支出预算的总体情况。2025年支出预算843.21万元，其中基本支出843.21万元，包括人员经费763.64万元和日常公用经费79.57万元；项目支出0.00万元。

3、比上年增减情况

2025年预算收支安排843.21万元，较2024年预算减少195.38万元，其中：基本支出减少27.71万元，主要为上年度退休2人，基本支出减少。项目支出减少167.67万元，主要为较上年减少办公用房租赁专项经费137.67万元、邢台市农村产权交易中心支持资金20万元、供销综合业务经费10万元三个项目共计167.67万元。

三、机关运行经费安排情况

机关运行经费共计安排79.57万元，主要用于水电费、办公取暖费、车辆运行及维护费等日常运行支出。其中办公费、水电费、差旅费等16.7万元，公务通讯补贴12.78万元、公务交通补贴19.1万元，办公取暖费2.34万元，工会经费2.37万元，培训费0.5万元，福利费3.14万元，会议费0.5万元，公务用车运行维护费2万元，公务接待费0.5万元，党组织活动经费0.36万元，离退休人员公用经费10.29万元，离退休人员福利费8.99万元等。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排2.50万元，其中因公出国（境）费0.00万元；公务用车购置及运维费2.00万元（其中：公务用车购置费为0.00万元，公务用车运维费2.00万元）；公务接待费0.50万元。与2024年相比减少2.00万元，原因是按照财政要求压减预算经费。

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

邢台市供销社根据部门职责要求，在党的二十大、二十届三中全会精神指引下，认真贯彻落实习近平总书记对供销社的重要指示精神，坚决执行市委、市政府建设太行泉城、美丽邢台的社会发展总体思路，持续深化供销社综合改革，加快推进高质量发展，助力全面推进乡村振兴。一方面努力贯彻落实省社“四代会”会议精神，扎实推进“补网强网用网”行动，加快构建省市县乡村五级为农服务综合平台，深化基层组织改造力度，大力提升现代农业服务水平。另一方面强化县域流通体系，加强重点项目建设，进一步壮大供销社实力和为农服务能力。具体来说，大力推进农业社会化系列服务，继续推广“党建引领、村社共建”土地托管模式；持续推进“千县千社质量提升行动”；不断完善农村产权交易综合性服务平台运营；努力建设一批立社、兴社、强社的为农服务龙头企业，为助力乡村振兴作出更大贡献。

（二）分项绩效目标

1、以参与乡村振兴战略为契机，积极深化综合改革

绩效目标：以年度重点工作要求和助力全面乡村振兴为切入点，开展系列化为农服务，总结典型经验推广。

绩效指标：一是组织召开系统重点工作推进会至少 1 次，对助力乡村振兴进行全面部署；二是打造综合改革亮点。依托为农服务中心，相继开展系统化为农服务，并逐步打造邢台供销品牌和亮点。三是推广典型 2 个。深入基层调研考察至少 20 次，及时发现总结典型经验做法，巩固深化综合改革的系列成果。

2、以基层组织创新提升为重点，夯实为农服务基础。

绩效目标：创新基层服务模式，大力实施“党建引领、村社共建”工程，领办创办农民专业合作社，健全县乡村三级组织体系，筑牢服务“三农”的主阵地。

绩效指标：一是探索基层社发展模式。持续推进“千县千社质量提升行动”，逐步恢复、重建和提升基层供销社，提高为农服务能力。二是推动农民专业合作社高质量发展。深化县乡村三级供销网络体系建设，通过领办创办农民专业合作社，深化“两社融合”，拓展服务领域，提升服务能力。三是大力推进开放办社。广泛吸纳小农户、新型农业经营主体加入基层社，提升基层社发展活力。打造示范基层社 4 家，基层社社员数达到 5 万人以上，努力提升基层组织为农服务质量。

3、以发展生产、供销、信用“三位一体”综合合作为目标，切实加强为农服务体系和组织体系建设

绩效目标：深化战略合作，整合多部门资源，加快构建省市县乡村五级为农服务综合平台，助力全面乡村振兴。

绩效指标：制定方案，分解任务目标，把综合服务中心建设列入各县级社实施乡村振兴战略的重点工作部署中。贯彻落实总书记“加快成为服务农民生产生活的综合平台”指示精神，发展“数字供销”，以五级为农服务平台为依托，畅通农产品上行、工业品下行的双向流通和线上线下一体化保障通道。拓展服务广度，不断提高为农服务中心的受众人数，拓宽服务的辐射半径和辐射范围，提高为农服务整体覆盖率。强化合作，整合系统资源和政务、农业、民政、邮

政、金融等部门资源，向农村综合服务中心赋能，为农民提供生产、供销、信用和党务、政务、公益等一站式生产生活综合服务。

4、以提升现代农业服务水平为切入点，努力实现高质量为农服务

绩效目标：创新和推广土地托管半托管的农业社会化服务方式，提高农民的经营性收入和财产性收入。

绩效指标：积极争取市委市政府和各级各部门支持，继续推广“党建引领、村社共建”土地托管模式，打造供销服务品牌，通过整县、整乡、整村推进，扩大耕、种、管、收、加、储、销等农业生产社会化服务规模，2025年服务规模争取达到600万亩次。

5、以建设运营农村产权交易平台为抓手，提升为农服务能力和水平

绩效目标：充分发挥农村产权交易市场的作用，提高业务量和交易额，促进农村资产保值增值和农民增收。

绩效指标：一是进一步完善制度机制。以实绩目标为导向，依据《邢台市农村产权交易管理办法》，进行业务指导不少于20次，推进17个县（市、区）规范操作，按时完成任务目标。二是加强协调联动。充分发挥市中心统筹协调作用，及时解决全市农村产权流转交易工作推进过程遇到的问题和困难，推动各项工作顺利开展。三是强化培训宣传。本年度计划召开培训会议至少3场，培训人员500人次以上，涵盖乡村干部、交易工作人员、农民合作社、家庭农场、涉农企业负责人等，发放宣传资料1万份以上，全力推进农村产权交易工作再上新台阶。

6、以培育市场经营主体为导向，完善农产品电商和销售体系建设

绩效目标：加大农村电商培育孵化力度，充分发挥市级电商公司龙头企业示范带动作用，加快农产品产销体系建设。

绩效指标：一是实施电商助农行动，积极对接全国总社，利用阿里、京东等电商平台品牌、渠道合作优势，集中展示展销邢台特色农产品，以网络直播、直销带货、培育“村播达人”等多种形式将线下的实体网点传统优势与线上的电子商务竞争优势有机统一。二是构建县域流通服务网络体系，在此基础上建设县、乡、村三级线上线下融合发展的农村电子商务服务网络体系，建立县级供销电子商务运营服务中心和村级电商服务网点。三是加强项目运营，发挥市级电商公司龙头企业示范带动作用，搭建农产品产销一体化新平台，加快农产品流通产业链铺建。

7、以发展和培育物流企业为出发点，促进农村现代流通体系发展，助力全面乡村振兴

绩效目标：建设“物流+电商”的现代供销物流体系平台，解决制约农村发展的“最后一公里”。

绩效指标：一是重点打造智能集配仓储市级流通服务龙头企业建设，优先建设一批县域流通龙头企业，搭建覆盖全市、服务城乡的县域流通服务网络体系，努力实现县有集采集配中心、乡镇有综合超市、村有综合服务社的三级县域商贸流通网络，打通农村电商物流“最后一公里”，有效助力特色农产品“上行”工业品“下行”。二是发挥市社果品批发市场全市农批市场龙头企业的示范引领作用，通过设立扶贫专馆，每年开展产销对接系列活动，进一步提升流通效率，增加营收效益，优化产供销网络。三是加快供销社生鲜便利店扩面和县（市、区）的合作布点工作，积极开拓市、县、乡、村四级市场，加快城乡“物流+电商”体系建设。

（三）工作保障措施

1、完善制度建设，加强组织领导。严格依照《邢台市供销合作社关于全面实施预算绩效管理的指导意见》要求，落实《邢台市供销合作社预算绩效管理实施方案》。将事前评估、目标管理、运行监控、绩效评价、结果应用等各项改革

措施，有效融入预算管理的全过程环节，建立健全预算绩效管理的制度体系。成立预算绩效工作领导小组，围绕年度总体绩效目标和分类绩效目标，明确责任主体、实施进度要求，确保如期完成。

2、加强支出管理，狠抓任务落实。按照“谁花钱、谁负责，谁牵总、谁主责”的原则，明确业务单位（处室）预算绩效管理职责。充分调动各项目主管单位（处室）的积极性和主动性，由业务单位（处室）负责科学制定分管项目和内容的中期、终期绩效目标和评价指标，动态收集评估数据信息，及时整改调整，优化支出结构，提高财政资金使用效益，确保财务与业务工作紧密衔接。

3、优化预算编制，强化预算执行。编制预算要确保部门履行基本职责所需经费，保障重点工作经费，以精打细算、勤俭节约、科学合理的原则编细预算。在执行过程中强化财政预算执行的刚性约束，依规履行政府采购程序，尽快启动项目，及时支付资金，确保按照时间节点完成支出任务。督促有关项目单位加快执行进度。规范财政资金使用和管理，发挥财政资金的最大使用效益。

4、加强内部监督控制，规范财务资产管理。强化内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用、盘活和报废处置管理，提高管理质效。

5、健全评价机制，加强绩效监控和自评。成立评价工作小组，对政策和项目资金支出的经济性、效率性以及绩效目标的实现程度进行全方位评价，及时发现实施中存在的问题，并研究解决对策。同时加强绩效运行监控，做好绩效自评，按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，评价过程要规范客观，全面管理和保障预算绩效工作的有效推进，做到程序规范、方法合理、结果可信。

6、强化宣传引导，加强考核工作。增加媒体宣传力度，组织业务培训，使干部职工中牢固树立绩效理念，熟悉管理流程，掌握工作方法，提升管理能力。加强目标领导，明确工作重点，定期上报工作进度，按时公开执行进度，年底进行综合业绩考核，提升预算绩效管理科学水平。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

本部门无此项内容。

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

本部门无此项内容。

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

604 邢台市供销合作社

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）						2025年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金		上年结转结余

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

注：无政府采购预算，空表列示。

九、国有资产信息

邢台市供销合作社（含所属单位）上年末固定资产金额为 82.70 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元。

部门固定资产占用情况表

604 邢台市供销合作社

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		82.70
1、房屋（平方米）	20	0.57
其中：办公用房（平方米）		
2、车辆（台、辆）	2	40.33
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	93	41.80

十、名词解释

- 1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。
- 8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。
- 9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。

