

2025 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	4
部门预算财政拨款收支总表	5
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	8
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	9
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	11
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	12
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	13

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	14
二、部门预算安排的总体情况	18
三、机关运行经费安排情况	19
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	20

五、部门整体绩效目标	20
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标	24
七、部门项目预算安排情况及绩效目标	25
八、政府采购预算情况	86
九、国有资产信息	89
十、名词解释	90
十一、其他需要说明的事项	91

部门预算收支总表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	9709.02	一、一般公共服务支出	10320.88
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金	80.00	五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	9789.02	本年支出合计	10320.88
33	上年结转结余	531.86	年终结转结余	
34	收入总计	10320.88	支出总计	10320.88

部门预算收入总表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	10320.88	9789.02	9709.02						80.00	531.86
2	201	一般公共服务支出	10320.88	9789.02	9709.02						80.00	531.86
3	20138	市场监督管理事务	10320.88	9789.02	9709.02						80.00	531.86
4	2013801	行政运行	5884.63	5884.63	5884.63							
5	2013802	一般行政管理事务	339.90	308.10	308.10							31.80
6	2013804	经营主体管理	77.03	52.00	52.00							25.03
7	2013805	市场秩序执法	10.00	10.00	10.00							
8	2013810	质量基础	160.00	160.00	80.00						80.00	
9	2013812	药品事务	412.55	308.00	308.00							104.55
10	2013815	质量安全监管	434.00	217.00	217.00							217.00
11	2013816	食品安全监管	269.48	116.00	116.00							153.48
12	2013850	事业运行	2593.29	2593.29	2593.29							
13	2013899	其他市场监督管理事务	140.00	140.00	140.00							

部门预算支出总表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	10320.88	8477.92	1842.96			
2	201	一般公共服务支出	10320.88	8477.92	1842.96			
3	20138	市场监督管理事务	10320.88	8477.92	1842.96			
4	2013801	行政运行	5884.63	5884.63				
5	2013802	一般行政管理事务	339.90		339.90			
6	2013804	经营主体管理	77.03		77.03			
7	2013805	市场秩序执法	10.00		10.00			
8	2013810	质量基础	160.00		160.00			
9	2013812	药品事务	412.55		412.55			
10	2013815	质量安全监管	434.00		434.00			
11	2013816	食品安全监管	269.48		269.48			
12	2013850	事业运行	2593.29	2593.29				
13	2013899	其他市场监督管理事务	140.00		140.00			

部门预算财政拨款收支总表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	9709.02	一、一般公共服务支出	10240.88	10240.88		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出				
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	9709.02	本年支出合计	10240.88	10240.88		
33	年初财政拨款结转和结余	531.86	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	531.86					
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金 额	项 目	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	10240.88	支出总计	10240.88	10240.88		

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	10240.88	8477.92	1762.96
2	201	一般公共服务支出	10240.88	8477.92	1762.96
3	20138	市场监督管理事务	10240.88	8477.92	1762.96
4	2013801	行政运行	5884.63	5884.63	
5	2013802	一般行政管理事务	339.90		339.90
6	2013804	经营主体管理	77.03		77.03
7	2013805	市场秩序执法	10.00		10.00
8	2013810	质量基础	80.00		80.00
9	2013812	药品事务	412.55		412.55
10	2013815	质量安全监管	434.00		434.00
11	2013816	食品安全监管	269.48		269.48
12	2013850	事业运行	2593.29	2593.29	
13	2013899	其他市场监督管理事务	140.00		140.00

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	8477.92	7631.82	846.10
2	301	工资福利支出	6421.89	6421.89	
3	30101	基本工资	1153.85	1153.85	
4	30102	津贴补贴	939.18	939.18	
5	30103	奖金	919.71	919.71	
6	30107	绩效工资	969.40	969.40	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	669.79	669.79	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	299.13	299.13	
9	30112	其他社会保障缴费	920.77	920.77	
10	30113	住房公积金	550.06	550.06	
11	302	商品和服务支出	841.60		841.60
12	30201	办公费	101.90		101.90
13	30202	印刷费	8.00		8.00
14	30205	水费	15.10		15.10
15	30206	电费	30.20		30.20
16	30207	邮电费	164.96		164.96
17	30208	取暖费	39.78		39.78
18	30209	物业管理费	4.90		4.90

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	30211	差旅费	16.60		16.60
20	30213	维修(护)费	41.00		41.00
21	30214	租赁费	1.90		1.90
22	30215	会议费	5.00		5.00
23	30216	培训费	2.00		2.00
24	30217	公务接待费	4.00		4.00
25	30224	被装购置费	1.00		1.00
26	30226	劳务费	6.30		6.30
27	30227	委托业务费	20.00		20.00
28	30228	工会经费	39.02		39.02
29	30229	福利费	50.92		50.92
30	30231	公务用车运行维护费	23.00		23.00
31	30239	其他交通费用	168.46		168.46
32	30299	其他商品和服务支出	97.56		97.56
33	303	对个人和家庭的补助	1209.93	1209.93	
34	30301	离休费	16.69	16.69	
35	30302	退休费	1177.41	1177.41	
36	30305	生活补助	15.83	15.83	
37	310	资本性支出	4.50		4.50
38	31002	办公设备购置	4.50		4.50

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无政府性基金预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	57.00	57.00		
2	“三公”经费小计	57.00	57.00		
3	一、因公出国（境）费				
4	其他因公出国（境）费				
5	二、公务用车购置及运维费	53.00	53.00		
6	其中：公务用车购置费	15.00	15.00		
7	公务用车运行维护费	38.00	38.00		
8	三、公务接待费	4.00	4.00		

邢台市市场监督管理局 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将邢台市市场监督管理局 2025 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

贯彻落实党中央和省委、市委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导，主要职责是：

（一）负责全市市场综合监督管理。制定全市市场监督管理有关政策、标准，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责实施、指导外商投资企业、外国（地区）企业常驻代表机构、外国企业等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导全市市场监管综合执法工作。指导全市市场监管综合执法队伍整合和建设,推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责反垄断统一执法。组织推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依职责负责垄断协议、滥用市场支配地位、经营者违法实施集中和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法相关工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

(五) 负责监督管理市场秩序。依法监督管理全市市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导全市广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导市消费者协会开展消费维权工作。

(六) 负责全市宏观质量管理。拟订并实施全市质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，协助国家、省组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(七) 负责全市产品质量安全监督管理。承担市级产品质量安全风险监控、监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。会同有关部门实施工业产品许可管理。负责纤维质量监督工作。

(八) 负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九) 负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全市食品安全重大政策并组织实施。推动健全食品安全地方党政同责和跨部门协调联动机制。负责食品安全应急体系建设，组织指导全市重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全信息统一公布和重要信息直报制度。承担邢台市食品安全委员会日常工作。

(十) 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。参与食品安全风险监测，组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作。按职责分工组织实施特殊食品监督管理。组织指导重大活动食品安全保障。

(十一) 负责药品 (含中药、民族药 , 下同) 、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行国家、省药品、医疗器械和化妆品法律法规以及鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。拟订全市监督管理政策规划 , 组织起草相关措施并组织实施。

(十二) 负责监督实施国家药品、医疗器械、化妆品标准和中药材地方标准 , 组织落实分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。

(十三) 负责药品、医疗器械和化妆品质量管理。依职责监督实施生产质量管理规范 , 监督和指导实施经营、使用质量管理规范。依职责组织实施中药材生产质量管理规范、中药饮片炮制规范和中药品种保护制度。

(十四) 负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。建立健全全市药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应和药物滥用监测体系 , 并开展监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

(十五) 负责组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查。贯彻落实国家、省检查制度 , 依法组织指导查处药品零售、医疗器械经营、化妆品经营和药品、医疗器械使用环节的违法行为 , 规范行政执法行为。

(十六) 负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度 , 管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(十七) 负责统一管理全市标准化工作。依法组织制定市级地方标准 , 承担市级地方标准的立项、编号、批准发布工作。宣传贯彻强制性、推荐性国家标准和行业标准、地方标准。依法协调指导和监督团体标准、企业标准制定工作。组织开展标准化国际、区域合作和参与制定、采用国际标准工作。

(十八) 负责统一管理全市检验检测工作。指导检验检测机构整合和改革 , 规范检验检测市场 , 完善检验检测体系 , 指导协调检验检测行业发展。

(十九) 负责统一管理、监督和协调全市认证认可工作。组织贯彻实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(二十) 负责推进全市知识产权管理工作。拟订加强知识产权强市建设的政策措施和发展规划。拟订和实施强化知识产权创造、保护和运用的政策和制度。

(二十一) 负责保护知识产权。组织起草严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权相关政策措施并监督实施。按照国家和省知识产权保护体系建设方案，推动建设知识产权保护体系。负责组织指导商标、专利执法工作，依职责做好知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处，指导各县（市、区）开展相关工作。积极参与京津冀知识产权执法协作工作。

(二十二) 负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。规范知识产权无形资产评估工作。制定实施知识产权中介服务发展与监管的政策措施。

(二十三) 负责建立知识产权公共服务体系。建设便企利民、互联互通的全市知识产权信息公共服务平台，推动商标、专利等知识产权信息的传播利用。指导辖区专利信息服务工作。组织实施原产地地理标志统一认定制度。

(二十四) 负责全市市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、教育培训、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。负责统筹协调涉外知识产权事宜，承担知识产权对外转让相关工作。推进全市药品、医疗器械和化妆品安全监管信息化建设。负责制定药品、医疗器械和化妆品的安全科技发展规划并组织实施，推动检验检测体系、电子监管追溯体系和信息化建设。完善全市药品、医疗器械和化妆品安全信息统一公布制度和重大信息直报制度，依职责公布重大安全信息。推进诚信体系建设。

(二十五) 负责指导县(市、区)市场监督管理工作。推动落实企业主体责任，监督县(市、区)履行党政同责，组织实施食品、药品、医疗器械和化妆品等安全考核。

(二十六) 完成市委、市政府交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
邢台市市场监督管理局本级	行政	正处(县)级	财政拨款
邢台市市场监督管理综合执法局	事业	副处(县)级	财政性资金基本保证
邢台市药品不良反应和药物滥用监测中心	事业	正科级	财政性资金基本保证
邢台市市场监督管理局邢台经济开发区分局	行政	正科级	财政拨款
邢台市检验检测中心	事业	正处(县)级	财政性资金基本保证

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。邢台市市场监督管理局机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025 年预算收入 10320.88 万元，其中：一般公共预算收入 9709.02 万元，基金预算收入 0.00 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，单位资金收入 80.00 万元，上年结转结余 531.86 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映邢台市市场监督管理局年度部门预算中支出预算的总体情况。2025 年支出预算 10320.88 万元，其中基本支出 8477.92 万元，包括人员经费 7631.82 万元和日常公用经费 846.10 万元；项目支出 1842.96 万元，主要为电梯应急中心运行经费、基本工作 B、计量检验检测经费、条码技术服务费、市场监督执法经费、援藏经费、2025 年省级和中央补助资金等。

3、比上年增减情况

2025 年预算收支安排 10320.88 万元，较 2024 年预算减少 1193.26 万元，其中：基本支出减少 119.16 万元，主要为因在职转退休，退休工资由社保部门发放，基本支出减少。项目支出减少 1074.10 万元，主要为财政资金紧张，压减项目经费，市本级安排项目资金减少。

三、机关运行经费安排情况

2025 年，我部门机关运行经费共计安排 846.10 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 57.00 万元，其中因公出国（境）费 0.00 万元；公务用车购置及运维费 53.00 万元（其中：公务用车购置费为 15.00 万元，公务用车运维费 38.00 万元）；公务接待费 4.00 万元。与 2024 年相比减少 66.43 万元，增减变化的主要原因是财政资金紧张，压减三公经费，公务用车运行维护费减少。

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

2025 年，全市市场监管工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会及中央经济工作会议精神，认真落实市委、市政府和省市场监管局部署要求，统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序，一体推进强监管、保安全、提质量、促发展各项工作，进一步深化改革创新，加快完善市场监管体系，积极融入全国统一大市场建设，持续优化营商环境，深入实施质量强市和知识产权强市战略，扎实推动高质量发展，切实加强“三品一特”安全监管，全力防范化解风险隐患，为建设经济强市、美丽邢台贡献力量。

（二）分项绩效目标

1、市场监督管理能力和水平整体增强

绩效目标：市场监管治理体系进一步完善，市场活力进一步增强，市场发展环境进一步优化，市场秩序进一步好转，组织开展对食品生产企业开展体系检查、飞行检查、许可检查等检查，食品安全风险监测预警能力稳步提升，突发

食品事件应急处置能力持续强化，产品质量水平进一步提高。聚焦重点消费品实施质量安全风险监测，及时发现并消除质量安全隐患，有效提升消费品质量安全水平。

绩效指标：为企业 provide 指导服务，组织开展对食品生产企业开展体系检查、飞行检查、许可检查等检查的企业数量不低于 65 家，维持重大食品安全事故数为零。消费品质量安全检测批次数量不少于 100 批次。

2、质量发展水平进一步提升

绩效目标：质量强省战略深入组织推进，质量激励机制更加完善，重点区域质量提升工作深入开展，缺陷产品召回制度更加完善。推进农业、工业、服务业、社会管理和公共服务标准化建设，推动支撑高质量发展的标准体系进一步完善。

绩效指标：获得市政府质量奖单位数，不多于 5 家；获得市政府质量奖个人数，不多于 5 人；促进各企业提升产品质量，百姓生活质量逐步提高

3、知识产权保护与发展水平进一步提高

绩效目标：知识产权保护体系更加完善，对商标、专利、地理标志等执法工作稳定开展，维权援助工作有效执行，推动知识产权运营服务体系建设不断提升，驰名商标推荐工作持续开展，知识产权信息公共服务体系建设更加成熟，知识产权信息传播利用不断增强。

绩效指标：用于知识产权信息公共服务平台 1 个所需的维护等费用不高于 10 万元。

4、市场监督管理行政执法进一步增强

绩效目标：查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件进一步提升，组织查办、督查督办有全省性影响和跨区域的大案要案工作水平进一步提高。

绩效指标：执法案件查处率大于 90%，部署专项执法行动次数大于 4 次，对下级市场监管部门督导检查次数大于 10 次，对企业行政指导工作次数大于 4 次。

（三）工作保障措施

1、完善有关制度

邢台市市场监督管理局自成立以来，制定了《邢台市市场监督管理局机关考勤制度》、《邢台市市场监督管理局请销假制度》、《邢台市市场监督管理局机关及直属单位财务管理办法》等相关制度，为全年绩效目标的实现奠定制度基础。

2、加强支出管理

科学编制预算。每年编制预算时，由每个科室报送支出计划，机关财务汇总上报本单位预算，待财政部门审定后，再下发科室，保证了预算的执行力。每月向单位领导汇报支出进度，便于领导及时调度，确保支出进度达标。

3、加强绩效监控

每季度开展绩效运行监控，及时发现问题，及时采取措施，确保全年绩效目标如期实现。

4、做好绩效评价

每年按照财政部门要求，按时完成绩效监控和绩效自评工作。一是每月末对经费支出情况进行统计汇总，系统分析，做到及时掌控行为动态，调整思路 and 重点。二是组织有关专业人员按照邢台市财政支出项目绩效管理工作的要求进行项目管理绩效和项目结果绩效自评。

5、规范财务资产管理

及时更新财务管理制度，严格审批流程，杜绝不合规支出行为；加强国有资产管理，严格资产登记、使用、报废程序审批，及时开展资产清查、盘点。

6、加强内部监督

一是针对不需要参加政府采购的大项支出，单位采取内部遴选，由采购部门组织，机关党委、科技和财务科、驻局纪检组、法规、人事等部门组成招标小组，进行比选打分，确定质优价廉的商家供货；二是按照《邢台市市场监督管理局机关及直属单位财务管理办法》，5万元以上支出必须上党组会通过后，再履行采购手续；三是定期开展内部审计。聘请有资质的会计师对单位收支情况进行审计，发现问题及时更正，确保财政资金安全有效。

7、加强宣传培训

加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升；定期或不定期组织财务人员培训，提高财务人员业务素质，为机关各项工作正常运转做好后勤保障。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

本部门无此情况。

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、2024 年省级食品药品监管补助资金（食品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P004NDD100114		项目名称	2024 年省级食品药品监管补助资金（食品）		
预算规模及 资金用途	预算数	136.49	其中：财政 资金	136.49	其他资金	
	保障餐饮服务重大活动食品安全，确保完成食品安全示范城市创建任务，确保完成食品应急演练任务。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障餐饮服务重大活动食品安全 2.确保完成食品安全示范城市创建任务 3.确保完成食品应急演练任务					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	食品应急演练次数	食品应急演练次数		1 次	年度工作计 划
	数量指标	重大活动食品安全保障餐次	重大活动食品安全保障餐次		≥29 餐次	年度工作计 划
	数量指标	食品安全示范城市创建数量	食品安全示范城市创建数量		1 个	年度工作计 划
	质量指标	食品应急演练完成率	食品应急演练完成率		100%	年度工作计 划
	质量指标	重大活动食品安全保障供应 食材检验覆盖率	重大活动食品安全保障供应食材检验覆盖率		100%	年度工作计 划
	质量指标	食品安全示范城市创建验收 通过率	食品安全示范城市创建验收通过率		100%	年度工作计 划
	时效指标	食品应急演练完成时限	食品应急演练完成时限		按食品应急方案时限 完成	年度工作计 划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	每次重大活动食品安全保障任务完成时限	每次重大活动食品安全保障任务完成及时率	100%	年度工作计划
	时效指标	食品安全示范城市创建完成时限	食品安全示范城市创建完成及时率	100%	年度工作计划
	成本指标	食品应急演练总成本	食品应急演练总成本	≤60 万元	年度工作计划
	成本指标	重大活动每餐次食品安全抽检平均成本	重大活动每餐次食品安全抽检平均成本	≤3000 元/餐次	年度工作计划
	成本指标	食品安全示范城市创建个数	食品安全示范城市创建个数	≤1 个	年度工作计划
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生次数	重大食品安全事帮发生次数	0 次	年度工作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	食品监管工作长效机制持续运行时长	食品监管工作长效机制持续运行时长	≥一年	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见食品安全保障工作满意度	社会反馈意见食品安全保障工作满意度	≥85%	调查问卷

2、2024 年省级食品药品监管补助资金（药品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P004NDD10012P		项目名称	2024 年省级食品药品监管补助资金（药品）		
预算规模及 资金用途	预算数	27.56	其中：财政 资金	27.56	其他资金	
	完成省级药品、化妆品抽样检验任务，基本掌握我省药品化妆品产品质量安全情况，落实药品质量安全监管责任目标。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.完成省级药品、化妆品抽样检验任务，基本掌握我省药品化妆品产品质量安全情况，落实药品质量安全监管责任目标。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	药品检验批次数量	药品检验批次数量		≥550 批次	年度工作计 划
	数量指标	化妆品抽样检验批次	化妆品抽样检验批次		≥59 批次	年度工作计 划
	数量指标	化妆品风险监测批次	化妆品风险监测批次		≥9 批次	年度工作计 划
	数量指标	化妆品快检批次	化妆品快检批次		≥73 批次	年度工作计 划
	质量指标	基本药物覆盖率	基本药物覆盖率		100%	年度工作计 划
	质量指标	样品检测率	样品检测率		100%	年度工作计 划
	成本指标	药品抽检（购样和检验）每 批次平均价格	药品抽检（购样和检验）每批次平均价格		≤3900 元/批	年度工作计 划
	时效指标	完成最后时限	完成最后时限		2024 年 12 月 30 日	年度工作计 划
效益指标	社会效益指标	两品一械总体安全水平	两品一械总体安全水平		不断提高	年度工作计

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					划
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	药品监管责任制度持续有效执行月数	药品监管责任制度持续有效执行月数	≥12 个月	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	社会满意度	≥85%	调查问卷

3、2024 年市场监管专项补助经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00953910006L		项目名称	2024 年市场监管专项补助经费		
预算规模及 资金用途	预算数	25.03	其中：财政 资金	25.03	其他资金	
	通过开展专项整治行动，净化市场环境，促进市场主体健康发展。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	通过开展专项整治行动，净化市场环境，促进市场主体健康发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	市场专项整治行动次数	市场专项整治行动次数		≥5 次	2025 年工 作计划
	质量指标	市场专项整治行动计划完成率	市场专项整治行动计划完成率		≥90%	2025 年工 作计划
	质量指标	特种设备定检完成率	特种设备定检完成率		≥95%	2025 年工 作计划
	时效指标	市场专项整治行动完成及时率	市场专项整治行动完成及时率		100%	2025 年工 作计划
	时效指标	特种设备定检完成时限	特种设备定检完成时限		2024 年年底前	2025 年工 作计划
	成本指标	单项市场专项整治行动成本	单项市场专项整治行动成本		≤5 万元	2025 年工 作计划
效益指标	社会效益指标	万台特种设备死亡率	万台特种设备死亡率		≤0.36%	2025 年工 作计划
	社会效益指标	重大案件发生次数	重大案件发生次数		0 次	2025 年工 作计划
	可持续影响指标	促进市场主体健康发展	促进市场主体健康发展		长期	2025 年工

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见对市场监管工作满意度	社会反馈意见对市场监管工作满意度	≥90%	调查问卷

4、2024 年中央工商行政管理专项补助经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00E98M10003X		项目名称	2024 年中央工商行政管理专项补助经费		
预算规模及 资金用途	预算数	31.80	其中：财政 资金	31.80	其他资金	
	开展洁净型煤、成品油等大气污染防治相关产品质量监督抽查及风险监测，净化市场环境，促进市场主体健康发展。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%			75%	100%	
绩效目标	开展洁净型煤、成品油等大气污染防治相关产品质量监督抽查及风险监测，净化市场环境，促进市场主体健康发展。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	市场监管抽查及风险监测批次	市场监管抽查及风险监测批次		≥274 批次	年度工作计划
	数量指标	对食品、日用品、农资建材及其他类等定量包装商品生产企业的定量包装商品随机抽样批次	对食品、日用品、农资建材及其他类等定量包装商品生产企业的定量包装商品随机抽样批次		≥40 批次	年度工作计划
	质量指标	质量监督抽查及风险监测报告有效性	质量监督抽查及风险监测报告有效性		≥95%	年度工作计划
	质量指标	对食品、日用品、农资建材及其他类等定量包装商品生产企业的定量包装商品随机抽样报告有效性	对食品、日用品、农资建材及其他类等定量包装商品生产企业的定量包装商品随机抽样报告有效性		≥95%	年度工作计划
	时效指标	质量监督抽查完成及时率	质量监督抽查完成及时率		100%	年度工作计划
	时效指标	定量包装食品随机抽样任务完成及时率	定量包装食品随机抽样任务完成及时率		100%	年度工作计划
	成本指标	质量监督抽查及风险监测成本	质量监督抽查及风险监测成本		≤3000 元	年度工作计

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		本			划
	成本指标	对食品、日用品、农资建材及其他类等定量包装商品生产企业的定量包装商品随机抽样成本	对食品、日用品、农资建材及其他类等定量包装商品生产企业的定量包装商品随机抽样成本	≤2000 元	年度工作计划
效益指标	社会效益指标	质量监测结果与权威检测结果的一致性比例	质量监测结果与权威检测结果的一致性比例	≥95%	年度工作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	重点区域质量提升	重点区域质量提升	产品集聚区质量提升	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见产品质量工作满意度	社会反馈意见产品质量工作满意度	≥85%	调查问卷

5、2024 年中央食品药品监管补助资金（食品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00R1X110024X		项目名称	2024 年中央食品药品监管补助资金（食品）		
预算规模及 资金用途	预算数	16.99	其中：财政 资金	16.99	其他资金	
	完成国家食品安全监督抽检工作，保障食品安全。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	完成国家食品安全监督抽检工作，保障食品安全。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	完成国家食品安全监督抽检 批次	完成国家食品安全监督抽检批次		306 批次	年度工作计 划
	质量指标	国家食品安全监督抽检报告 有效率	国家食品安全监督抽检报告有效率		100%	年度工作计 划
	时效指标	国家食品安全监督抽检完成 时限	国家食品安全监督抽检完成时限		按国家任务时限完成	年度工作计 划
	成本指标	国家食品安全监督抽检单批 次平均成本	国家食品安全监督抽检单批次平均成本		≤3000 元	年度工作计 划
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生次数	重大食品安全事故发生次数		0 次	年度工作计 划
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	食品监管工作长效机制持续 运行时长	食品监管工作长效机制持续运行时长		≥一年	年度工作计 划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见食品安全保障 工作满意度	社会反馈意见食品安全保障工作满意度		≥90%	调查问卷

6、2024 年中央食品药品监管补助资金（药品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00R1X110025H		项目名称	2024 年中央食品药品监管补助资金（药品）		
预算规模及 资金用途	预算数	16.53	其中：财政 资金	16.53	其他资金	
	用于加强“两品一械”企业监管力度；加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；提升监管、检查装备能力；使人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	用于加强“两品一械”企业监管力度；加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；提升监管、检查装备能力；使人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	药品（含中药）监管生产企业数	药品（含中药）监管生产企业数	6 家	2025 年工 作计划	
	数量指标	药品（批发、连锁总部）监管企业数	药品（批发、连锁总部）监管企业数	31 家	2025 年工 作计划	
	数量指标	药品流通环节（连锁门店）监管企业数	药品流通环节（连锁门店）监管企业数	1299 家	2025 年工 作计划	
	数量指标	检查医疗器械生产企业数	检查医疗器械生产企业数	15 家	2025 年工 作计划	
	数量指标	检查药品包装材料生产企业数	检查药品包装材料生产企业数	4 家	2025 年工 作计划	
	数量指标	三类和无菌植入类医疗器械经营企业数	三类和无菌植入类医疗器械经营企业数	541 家	2025 年工 作计划	
	数量指标	“两品一械”在岗培训人数	“两品一械”在岗培训人数	≥65 人	2025 年工 作计划	
	数量指标	购置检验仪器台数	购置检验仪器台数	≥1 台	2025 年工 作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	开展药品用药安全月活动	开展药品用药安全月活动	1 次	2025 年工作计划
	质量指标	不合格产品处置率	不合格产品处置率	100%	2025 年工作计划
	质量指标	药品不良反应病例报告核实率	药品不良反应病例报告核实率	≥80%	2025 年工作计划
	质量指标	化妆品不良反应病例报告核实率	化妆品不良反应病例报告核实率	≥80%	2025 年工作计划
	质量指标	医疗器械不良应病例反报告核实率	医疗器械不良应病例反报告核实率	≥80%	2025 年工作计划
	质量指标	药品监管人员培训覆盖率	药品监管人员培训覆盖率	≥80%	2025 年工作计划
	时效指标	任务完成时间	任务完成时间	2024 年 12 月	2025 年工作计划
	成本指标	培训成本	培训成本	≤450 元/人.天	2025 年工作计划
	成本指标	药品流通企业监督检查成本	药品流通企业监督检查成本	≤400 元/家	2025 年工作计划
	成本指标	化妆品流通企业监督检查成本	化妆品流通企业监督检查成本	≤400 元/家	2025 年工作计划
	成本指标	医疗器械企业监督检查成本	医疗器械企业监督检查成本	≤400 元/家	2025 年工作计划
效益指标	社会效益指标	“两品一械”重大安全事故发生率	“两品一械”重大安全事故发生率	0	2025 年工作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	“两品一械”抽检工作考核合格率	“两品一械”抽检工作考核合格率	≥95%	2025 年工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	公众对药品监管满意度	≥83%	调查问卷
	服务对象满意度指标	公众对化妆品监管满意度	公众对化妆品监管满意度	≥83%	调查问卷
	服务对象满意度指标	公众对医疗器械监管满意度	公众对医疗器械监管满意度	≥83%	调查问卷

7、2025 年省级食品药品监管补助资金（食品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P004NDD10014D		项目名称	2025 年省级食品药品监管补助资金（食品）		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	保障餐饮服务重大活动食品安全					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	用于食品抽检，保障餐饮服务重大活动食品安全。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	重大活动食品安全保障餐次	重大活动食品安全保障餐次		≥60 餐次	2025 年工 作计划
	质量指标	重大活动食品安全保障供应 食材检验覆盖率	重大活动食品安全保障供应食材检验覆盖率		100%	2025 年工 作计划
	时效指标	重大活动任务抽检完成及时 率	重大活动任务抽检完成及时率		按任务时限完成	2025 年工 作计划
	成本指标	重大活动每餐次食品安全抽 检平均成本	重大活动每餐次食品安全抽检平均成本		≤2670 元/餐次	2025 年工 作计划
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生率	重大食品安全事故发生率		0	2025 年工 作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	工作考核合格率	工作考核合格率		≥95%	2025 年工 作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见食品安全保障 工作满意度	社会反馈意见食品安全保障工作满意度		≥85%	调查问卷

8、2025 年省级食品药品监管补助资金（药品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P004NDD100151		项目名称	2025 年省级食品药品监管补助资金（药品）		
预算规模及 资金用途	预算数	117.34	其中：财政 资金	117.34	其他资金	
	完成省级药品、化妆品抽样检验任务，基本掌握我省药品化妆品产品质量安全情况，落实药品质量安全监管责任目标。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.完成省级药品、化妆品抽样检验任务，基本掌握我省药品化妆品产品质量安全情况，落实药品质量安全监管责任目标。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	药品检验批次数量	药品检验批次数量		≥550 批次	2025 年工 作计划
	数量指标	化妆品抽样检验批次	化妆品抽样检验批次		≥58 批次	2025 年工 作计划
	数量指标	化妆品风险监测批次	化妆品风险监测批次		≥12 批次	2025 年工 作计划
	数量指标	化妆品快检批次	化妆品快检批次		≥59 批次	2025 年工 作计划
	质量指标	基本药物覆盖率	基本药物覆盖率		100%	2025 年工 作计划
	质量指标	样品检测率	样品检测率		100%	2025 年工 作计划
	成本指标	药品抽检（购样和检验）每 批次平均价格	药品抽检（购样和检验）每批次平均价格		≤3800 元/批	2025 年工 作计划
	时效指标	完成最后时限	完成最后时限		2025 年 12 月 30 日	2025 年工 作计划
效益指标	社会效益指标	“两品一械”重大安全事故发	“两品一械”重大安全事故发生率		0	2025 年工

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		生率			作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	工作提升	促进药品监管工作稳步提升	按照要求完成各项工作任务	2025 年工作计划
	可持续影响指标	“两品一械”抽检工作考核合格率	“两品一械”抽检工作考核合格率	≥95%	2025 年工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人满意率	受益人满意率	≥95%	调查问卷

9、2025 年市场监管专项补助经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P008378100068		项目名称	2025 年市场监管专项补助经费		
预算规模及 资金用途	预算数	52.00	其中：财政 资金	52.00	其他资金	
	开展特种设备检验检测。确保特种设备安全；改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力;加强基层所标准化建设，提升正规化建设.					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.开展特种设备检验检测。确保特种设备安全； 2.改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力。 3.加强基层所标准化建设，提升正规化建设；					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	监督执法数量	市场专项整治行动次数		≥5 次	2025 年工 作计划
	数量指标	购置执法装备数量	购置执法装备数量		≥1 台（件）	2025 年工 作计划
	质量指标	监督执法完成率	监督执法完成率		≥95%	2025 年工 作计划
	质量指标	购置执法装备验收合格率	购置执法装备验收合格率		100%	2025 年工

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					作计划
	时效指标	监督执法完成时限	监督执法完成时限	2025 年 12 月 31 日	2025 年工 作计划
	时效指标	购置执法装备完成时限	购置执法装备完成时限	2025 年 12 月 31 日	2025 年工 作计划
	成本指标	监督执法平均成本	监督执法平均成本	≤2 万元	2025 年工 作计划
	成本指标	购置执法装备单价成本	购置执法装备单价成本	≤15 万元	2025 年工 作计划
	成本指标	检验检测批次成本	检验检测批次成本	≤0.19 万元	2025 年工 作计划
效益指标	社会效益指标	重大案件发生次数	重大案件发生次数	0 次	2025 年工 作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	工作考核合格率	工作考核合格率	≥90%	2025 年工 作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见对市场监管工作满意度	社会反馈意见对市场监管工作满意度	≥90%	调查问卷

10、2025 年中央工商行政管理专项补助经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00E98M100040		项目名称	2025 年中央工商行政管理专项补助经费		
预算规模及 资金用途	预算数	29.00	其中：财政 资金	29.00	其他资金	
	开展电动汽车充电桩计量标准建设及检定；开展定量包装商品抽查及监督检查。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.开展电动汽车充电桩计量标准建设及检定； 2.开展定量包装商品抽查及监督检查。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	购买便携式充电桩检定装置	购买便携式充电桩检定装置	1 台	2025 年工 作计划	
	数量指标	定量包装商品随机抽样及监 督检查	定量包装商品随机抽样及监督检查	≥112 批次	2025 年工 作计划	
	质量指标	便携式充电桩检定装置合格 率	便携式充电桩检定装置合格率	≥90%	2025 年工 作计划	
	质量指标	提高定量包装商品净含量合 格率	提高定量包装商品净含量合格率	≥90%	2025 年工 作计划	
	时效指标	购买完成时限	购买完成时限	2025 年 12 月 31 日前	2025 年工 作计划	
	时效指标	定量包装食品随机抽样及监 督检查任务完成时限	定量包装食品随机抽样及监督检查任务完成时限	2025 年 12 月 31 日前	2025 年工 作计划	
	成本指标	购买便携式充电桩检定装置 单价	购买便携式充电桩检定装置单价	≤35 万元	2025 年工 作计划	
	成本指标	定量包装商品随机抽样及监 督检查成本	定量包装商品随机抽样及监督检查成本	≤500 元	2025 年工 作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	定量包装商品重大安全事故发生率	定量包装商品重大安全事故发生率	0 次	2025 年工作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	定量包装商品抽样工作考核合格率	定量包装商品抽样工作考核合格率	≥95%	2025 年工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见产品质量工作满意度	社会反馈意见产品质量工作满意度	≥85%	调查问卷

11、2025 年中央食品药品监管补助资金 (食品) 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X110029E		项目名称	2025 年中央食品药品监管补助资金 (食品)		
预算规模及 资金用途	预算数	85.00	其中：财政 资金	85.00	其他资金	
	资金用于国家食品安全监督抽检，保障食品安全。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	资金用于国家食品安全监督抽检，保障食品安全。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	完成国家食品安全监督抽检 批次	完成国家食品安全监督抽检批次		319 批次	2025 年工 作计划
	质量指标	国家食品安全监督抽检报告 有效率	国家食品安全监督抽检报告有效率		100%	2025 年工 作计划
	时效指标	国家食品安全监督抽检完成 及时率	国家食品安全监督抽检完成及时率		100%	2025 年工 作计划
	成本指标	国家食品安全监督抽检单批 次平均成本	国家食品安全监督抽检单批次平均成本		≤3000 元	2025 年工 作计划
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生率	重大食品安全事故发生率		0	2025 年工 作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	工作考核合格率	工作考核合格率		≥95%	2025 年工 作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见 食品安全保障 工作满意度	社会反馈意见 食品安全保障工作满意度		≥90%	调查问卷

12、2025 年中央食品药品监管补助资金 (药品) 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X1100348		项目名称	2025 年中央食品药品监管补助资金 (药品)		
预算规模及 资金用途	预算数	28.66	其中：财政 资金	28.66	其他资金	
	加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；提升监管、检查装备能力；加强“两品一械”企业监管力度；人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质； 2.提升监管、检查装备能力； 3.加强“两品一械”企业监管力度； 4.人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	监管中药生产企业数	监管中药生产企业数		6 家	2025 年工 作计划
	数量指标	监管化妆品生产企业数	监管化妆品生产企业数		1 家	2025 年工 作计划
	数量指标	监管药品 (批发、连锁总 部) 监管企业数	监管药品 (批发、连锁总部) 监管企业数		20 家	2025 年工 作计划
	数量指标	监管药品流通环节 (连锁门 店) 监管企业数	监管药品流通环节 (连锁门店) 监管企业数		1500 家	2025 年工 作计划
	数量指标	检查医疗器械生产企业数	检查医疗器械生产企业数		53 家	2025 年工 作计划
	数量指标	检查药品包装材料生产企业 数	检查药品包装材料生产企业数		4 家	2025 年工 作计划
	数量指标	监管三类和无菌植入类医疗 器械经营企业数	监管三类和无菌植入类医疗器械经营企业数		561 家	2025 年工 作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	每百万人口药品不良反应报告数量	每百万人口药品不良反应报告数量	≥800 份	2025 年工作计划
	数量指标	化妆品检测（含风险监测）数	化妆品检测（含风险监测）数	≥63 批次	2025 年工作计划
	数量指标	“两品一械”在岗培训人数	“两品一械”在岗培训人数	120 人	2025 年工作计划
	数量指标	购置执法装备或检验仪器台数	购置执法装备或检验仪器台数	≥5 台	2025 年工作计划
	数量指标	开展药品安全宣传周活动	开展药品安全宣传周活动	1 次	2025 年工作计划
	质量指标	不合格产品处置率	不合格产品处置率	100%	《河北省食品药品监管补助资金管理实施细则》
	质量指标	监督检查发现风险隐患处置率	监督检查发现风险隐患处置率	100%	《河北省食品药品监管补助资金管理实施细则》
	质量指标	药品监管人员培训覆盖率	药品监管人员培训覆盖率	≥80%	《河北省食品药品监管补助资金管理实施细则》
	时效指标	任务完成时间	任务完成时间	2025 年 12 月	2025 年工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	培训成本	培训成本	≤450 元/人一天	2025 年工作计划
	成本指标	宣传成本	宣传成本	≤50 万元	2025 年工作计划
效益指标	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	社会效益指标	监管企业重大安全事故发生率	监管企业重大安全事故发生率	0	2025 年工作计划
	可持续影响指标	监管工作考核合格率	监管工作考核合格率	≥90%	2025 年工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管工和满意度	公众对药品监管工和满意度	≥85%	调查问卷

13、电梯应急中心运行经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00927510084R		项目名称	电梯应急中心运行经费		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	有效减少电梯安全事故的发生，为社会提供应急救援救助服务。					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.救援人员 30 分钟之内到达，接警处置率大于 90%。 2.通过资金保障，有效减少电梯安全事故的发生，为社会提供应急救援救助服务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	对接警电话的处置数量	对接警电话的处置数量		≥80 个/月	《关于加强 电梯质量安 全工作的实 施方案》
	数量指标	应急救援覆盖电梯数量	应急救援覆盖电梯数量		≥20000 台	《关于加强 电梯质量安 全工作的实 施方案》
	质量指标	应急工作质量达标率	应急工作质量达标率		100%	《关于加强 电梯质量安 全工作的实 施方案》
	时效指标	救援人员到达救援现场时间	救援人员到达救援现场时间		30 分钟内	《关于加强 电梯质量安 全工作的实 施方案》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	成本费用	支出项目经费数	≤50 万元	《关于加强电梯质量安全工作的实施方案》
效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	安全事故发生率	0	《关于加强电梯质量安全工作的实施方案》
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	有效接警处置率	有效接警处置率	100%	《关于加强电梯质量安全工作的实施方案》
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	受益人员满意和较满意人数/受益人员总人数*100%	≥90%	调查问卷

14、基本工作经费 B 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00927510080B		项目名称	基本工作经费 B		
预算规模及 资金用途	预算数	129.00	其中：财政 资金	129.00	其他资金	
	用于发放劳务派遣人员工资、物业费支出。保障单位基本工作需要。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1. 用于发放劳务派遣人员工资、物业费支出。保障单位基本工作需要。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	劳务派遣人员数量	劳务派遣人员数量		17 人	2025 年工 作计划
	数量指标	物业保障办公楼面积	物业保障办公楼面积		26000 平方米	2025 年工 作计划
	质量指标	资金发放人员出勤率	资金发放人员出勤率		≥95%	
	质量指标	物业协议遵守率	物业协议遵守率		≥95%	2025 年工 作计划
	时效指标	各项工作任务完成及时率	工作完成及时率		%	2025 年工 作计划
	成本指标	劳务派遣人员工资所需资金	劳务派遣人员工资所需资金		≤129 万元	2025 年工 作计划
	社会效益指标	中介执业机构达标率	中介执业机构达标率		≥95%	2025 年工 作计划
	可持续影响指标	工资发放人员考核合格率	工资发放人员考核合格率		≥95%	2025 年工 作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	受益人员满意度		≥95%	调查问卷

15、市场监管执法经费（含工业产品、食品、药品、特种设备、知识产权保护等）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P009275100836		项目名称	市场监管执法经费（含工业产品、食品、药品、特种设备、知识产权保护等）		
预算规模及资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	指导查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作；承担组织查办、督查督办有全市性影响和跨区域的大案要案工作；拟订市场监管综合执法及稽查办案的制度措施并组织实施。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.指导查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作。 2.承担组织查办、督查督办有全市性影响和跨区域的大案要案工作。 3.拟订市场监管综合执法及稽查办案的制度措施并组织实施。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	对下级市场监管部门督导检查次数	反映市级部门就执法工作对下级进行督导检查次数		≥10 次	2025 年度工作计划。
	数量指标	案件查办数量	全年全市实际查办的各类案件数		≥50 个	2025 年度工作计划。
	数量指标	对企业行政指导工作次数	反映对企业开展行政指导次数		≥10 次	2025 年度工作计划。
	质量指标	执法案件查处率	反映对各类违法案件查处工作情况，查处案件数与受理案件数比例		≥90%	2025 年度工作计划。
	时效指标	各项工作完成及时率	在规定时间内，各项工作完成及时率		≥95%	2025 年度工作计划。
	成本指标	市场监管执法成本	市场监管执法成本		≤10 万元	2025 年度工作计划。
效益指标	社会效益指标	监管企业重大安全事故发生率	监管企业重大安全事故发生率		0%	2025 年度工作计划。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	监管工作考核合格率	监管工作考核合格率	≥90%	2025 年度 工作计划。
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对市场监管工作满意率	群众对市场监管工作的满意和较满意人数/调查总人数 *100%	≥90%	调查问卷

16、援藏经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00927510081Y		项目名称	援藏经费		
预算规模及 资金用途	预算数	6.10	其中：财政 资金	6.10	其他资金	
	保障我局援藏人员开展各项工作等					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保障我局援藏人员开展各项工作等					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	援藏人员人数	援藏人员人数		1 人	2025 年工 作计划
	质量指标	工作质量达标率	工作质量达标率		100%	2025 年工 作计划
	时效指标	各项工作任务完成及时率	工作完成及时率		100%	2025 年工 作计划
	成本指标	援藏人员补助	援藏人员补助		6.1 万元	2025 年工 作计划
效益指标	社会效益指标	年度重点工作完成率	年度重点工作完成的件数/重点工作件数*100%		≥95%	2025 年工 作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	发放人员考核合格率	发放人员考核合格率		≥95%	2025 年工 作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人满意率	受益人满意率		≥95%	调查问卷

17、2024 年中央食品药品监管补助资金 (药品) 冀财行【2024】43 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00R1X1100290		项目名称	2024 年中央食品药品监管补助资金 (药品) 冀财行【2024】43 号		
预算规模及 资金用途	预算数	0.19	其中：财政 资金	0.19	其他资金	
	用于加强“两品一械”企业监管力度；加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；提升监管、检查装备能力；使人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100%	
绩效目标	用于加强“两品一械”企业监管力度；加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；提升监管、检查装备能力；使人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	印制数量	印制的各类资料的数量		≥50 本	实际工作需要
	质量指标	印刷合格率	印刷合格率		≥90 百分之	实际情况
	时效指标	印刷品发放时效	制作后多久发放到位		≤30 天	实际情况
	成本指标	印刷成本	印制法律法规等的成本		≤2 万元	实际情况
效益指标	经济效益指标	挽回经济损失	挽回经济损失		≥50 万元	实际情况
	社会效益指标	人民群众药品安全知识知晓率	人民群众药品安全知识知晓率		≥90%	实际情况
	社会效益指标	药品监管安全事故发生率	药品监管安全事故发生率		0	实际情况
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	药品监管安全水平	药品监管安全水平		不断提高	实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	公众对药品监管满意度		≥85%	实际情况

18、2025 年中央食品药品监管补助资金 (食品) 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X110030R		项目名称	2025 年中央食品药品监管补助资金 (食品)		
预算规模及 资金用途	预算数	11.00	其中：财政 资金	11.00	其他资金	
	用于食品案件查办，查处一批有震慑力案件。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	75%	100%	
绩效目标	用于食品案件查办，查处一批有震慑力案件。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	典型案件查办数量	全年查办的典型案件		≥2 个	年初工作部署
	质量指标	食品安全投诉举报处置率	食品安全投诉举报处置率		100%	年初工作部署
	时效指标	案件协查回复及时性	对于协查的案件是否及时回复		≤15 个工作日	市场监管相关法律法规
	成本指标	案件查办成本	反映案件查办过程中产生的住宿、差旅、抽样费等支出		≤11 万元	实际情况
效益指标	经济效益指标	挽回经济损失	及时查办违法行为，挽回经济损失		≥50 万元	根据实际情况
	社会效益指标	重大食品安全事故发生数量	重大食品安全事故发生数量		0 个	根据实际情况
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	典型案件查办数量	全年查办的具有典型意义的案件数量		≥2 个	根据实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人满意度	受益人满意度		≥85%	调查问卷

19、2025 年中央食品药品监管补助资金 (药品) 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X1100321		项目名称	2025 年中央食品药品监管补助资金 (药品)		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	用于药品案件查办					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.开展药品案件查办工作，确保全市无药品重大事故					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	查办典型案件数量	查办典型案件数量		≥2 个	年初工作部署
	质量指标	药品投诉举报处置率	药品投诉举报处置率		100%	年初工作部署
	时效指标	送检时效	从抽样后多久送检		≤30 工作日	年初工作部署
	成本指标	案件查办成本	案件查办成本		≤10 万元	实际情况
效益指标	社会效益指标	重大事故发生次数	药品重大事故发生次数		0 次	实际情况
	社会效益指标	查处违法行为货值金额	查处违法行为货值金额		≥50 万元	根据年初工作部署
	社会效益指标	典型案件查办数量	典型案件查办数量		≥2 个	实际案件查办情况
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	可持续影响指标	药品安全执法能力	药品安全执法能力		逐步提高	考评结果

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对工作的满意程度	≥80%	调查问卷

20、基本工作经费 B 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P009275100861		项目名称	基本工作经费 B		
预算规模及 资金用途	预算数	72.00	其中：财政 资金	72.00	其他资金	
	用于 12315 举报投诉平台劳务派遣人员工资支出，促进提升服务质量，使人民群众得到满意。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	用于 12315 举报投诉平台劳务派遣人员工资支出，促进提升服务质量，使人民群众得到满意。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	委托劳务人员数量	全年共计委托劳务人员数量		≤15 人	根据劳动合 同及工作需 求
	质量指标	工作质量达标率	劳务人员工作完成率		≥90%	根据劳动合 同及工作情 况
	质量指标	委托协议遵守率	委托协议遵守率		≥90%	根据劳务合 同及工作情 况
	时效指标	工资发放及时率	按时足额发放工资		≥90%	根据实际情 况
	成本指标	劳务支出费用	劳务人员相关工资支出		≤72 万元	根据劳动合 同
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	社会效益指标	委托人员重大工作事故发生率	委托人员重大工作事故发生率		0 次	实际情况
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	委托人员检查合格率	委托人员检查合格率	≥85%	考勤表
	可持续影响指标	12315 热线畅通率	12315 热线畅通率	≥98%	实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	来电人员满意度	来电人员满意度	≥85%	对热线接听工作的投诉情况

21、2024 年中央食品药品监管补助资金 (药品) 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00R1X110022N		项目名称	2024 年中央食品药品监管补助资金 (药品)		
预算规模及 资金用途	预算数	1.74	其中：财政 资金	1.74	其他资金	
	加强“两品一械”监测力度，加强培训，提高监测人员能力水平和综合素质；人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	80%	100%	
绩效目标	加强“两品一械”监测力度，加强培训，提高监测人员能力水平和综合素质；人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	监测评价报告数	本年度完成药品不良反应报告收集百万人口数		≥1500 份	河北省财政厅关于提前 下达 2024 年中央食品 药品监管补 助资金的通知
	质量指标	严重、新的和群体不良反应 评价完成率	辖区内上报的严重、新的和群体不良事件评价完成率		≥90%	河北省财政厅关于提前 下达 2024 年中央食品 药品监管补 助资金的通知
	时效指标	药械化报告评价及时性	辖区内药械化不良反应报告评价及时率		≥90%	河北省财政厅关于提前 下达 2024 年中央食品

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					药品监管补助资金的通知
	成本指标	资金成本	按照中央转移支付专项资金完成年度工作	≤10 万元	河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央食品药品监管补助资金的通知
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	社会效益指标	公众药械安全知识知晓率	公众药械安全知识知晓率	≥90%	河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央食品药品监管补助资金的通知
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	药械安全监管长效机制完善度	药械安全监管长效机制完善度	≥365 天	河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央食品药品监管补助资金的通知

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	药械化哨点单位	提升哨点单位药械化风险监测水平	≥95%	河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央食品药品监管补助资金的通知

22、2025 年中央食品药品监管补助资金 (药品) 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X110033L		项目名称	2025 年中央食品药品监管补助资金 (药品)		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	目标内容 1 加强“两品一械”监测力度，加强培训，提高监测人员能力水平和综合素质。2.人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标内容 1：加强“两品一械”监测力度，加强培训，提高监测人员能力水平和综合素质。2.人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	监测评价报告数	本年度完成药品不良反应报告收集百万人口数		≥1500 份	2025 年工 作计划
	质量指标	两品一械监测覆盖率	辖区内上报的严重、新的和群体不良事件评价完成率		≥90%	2025 年工 作计划
	质量指标	监测评价报告准确率	辖区内上报的严重、新的和群体不良事件评价完成率		≥90%	2025 年工 作计划
	时效指标	药械化报告评价及时率	辖区内药械化不良反应报告评价及时率		≥90%	2025 年工 作计划
	成本指标	资金成本	按照中央转移支付专项资金完成年度工作		<10 万元	2025 年工 作计划
效益指标	社会效益指标	两品一械安全事故发生率	公众对药械风险科学认知水平不断提升		≥90%	2025 年工 作计划
	社会效益指标	临床科学合理使用药械促进率	公众对药械风险科学认知水平不断提升		≥90%	2025 年工 作计划
	可持续影响指标	药械化全生命周期监测率	完成药械化全生命周期风险监测		≥365 天	2025 年工

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					作计划
	可持续影响指标	药械化哨点风险监测水平提高率	完成药械化全生命周期风险监测	≥365 天	2025 年工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人满意度	药械化哨点单位提升哨点单位药械化风险监测水平	≥365 天	2025 年工作计划

23、基本工作经费 B 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00927510087L		项目名称	基本工作经费 B		
预算规模及 资金用途	预算数	32.00	其中：财政 资金	32.00	其他资金	
	根据邢开劳人仲案字[2024]65 号邢台经济开发区劳动人事调解仲裁委员会仲裁裁决书内容，需要支付马书保工资 6000 元，邢台市最低工资差额 66100 元，经济补偿金 40000 元，各项共计 11.21 万元.2024 年预计支付 6.2 万元，2025 年支付区劳动仲裁个人经济补偿金 5.1 万元。依据《劳动保障监察条例》第十一条的有关规定，责令我局于 2024 年 11 月 8 日前为马书保缴纳自 2004 年 7 月至 2024 年 5 月养老保险费用。根据马书保中断补缴测算表，2004 年 7 月至 2023 年 12 月，需本单位补缴单位养老保险单位部分 100974.18 元，补缴利息 21572.5 元，单位滞纳金 143519.28 元，合计 266065.96 元。两项共计 32 万元。					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100%					
绩效目标	1.及时支付， 满足个人需求，避免形成信访，造成不稳定因素。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	补偿人数	补偿人数		1 人	邢开劳人仲 案字 [2024]65 号、邢市人 社劳监改通 字 〔2024〕 第 64 号， 《劳动保障 监察条例》 第十一条
	质量指标	严格按照劳动仲裁文件规定 支付	严格按照劳动仲裁文件规定支付		≥100%	邢开劳人仲 案字 [2024]65

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号、邢市人社劳监改通字〔2024〕第 64 号，《劳动保障监察条例》第十一条
	时效指标	补偿金支付完成时间	补偿金支付完成时间	第 1 季度完成	邢开劳人仲案字[2024]65 号、邢市人社劳监改通字〔2024〕第 64 号，《劳动保障监察条例》第十一条
	成本指标	劳动补偿费及补缴养老保险金	劳动补偿费劳动补偿费及补缴养老保险金	32 万元	邢开劳人仲案字[2024]65 号、邢市人社劳监改通字〔2024〕第 64 号，《劳动保障

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					《监察条例》 第十一条
效益指标	经济效益指标	补偿人受益金额	补偿人受益金额	32 万元	邢开劳人仲案字 [2024]65号、邢市人社劳监改通字〔2024〕第 64 号，《劳动保障监察条例》 第十一条
	社会效益指标	上访事件发生率	上访事件发生率	0%	邢开劳人仲案字 [2024]65号、邢市人社劳监改通字〔2024〕第 64 号，《劳动保障监察条例》 第十一条
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	邢开劳人仲案字 [2024]65号、邢市人

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					社劳监改通字〔2024〕第64号，《劳动保障监察条例》第十一条
	可持续影响指标	补偿工作考核合格率	补偿工作考核合格率	100%	邢开劳人仲案字[2024]65号、邢市人社劳监改通字〔2024〕第64号，《劳动保障监察条例》第十一条
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对市场监管工作满意率	群众对市场监管工作的满意程度	100%	邢开劳人仲案字[2024]65号、邢市人社劳监改通字〔2024〕第64号，《劳动保障监察条例》

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					第十一条

24、2024 年省级食品药品监管补助资金 (药品) 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P004NDD10013B		项目名称	2024 年省级食品药品监管补助资金 (药品)		
预算规模及 资金用途	预算数	58.53	其中：财政 资金	58.53	其他资金	
	用于省药品检验检测。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标内容 1：20225 年 12 月前，完成市本级药品监督抽验工作； 2.目标内容 2：2025 年 12 月 10 日前完成药品检验工作					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	培训人次	药品实验室人员参加培训人次		≥3 人次	按参加人员 培训次数
	数量指标	检验设备购置	购买检验设备购置数		≤2 台	按购买台数
	数量指标	检验仪器设备维修维护	药品检验仪器设备维修维护台数		≥10 台	按维修设备 台数计算
	数量指标	药品抽检批次	完成药品抽检 400 批次		400 批次	药品抽检计 划
	数量指标	药品检验批次	完成药品检验 400 批次		400 批次	药品抽检计 划
	质量指标	药品检验完成率	药品检验完成情况		100%	药品抽检计 划
	质量指标	药品检验不合格率	不合格数/550 批次		≤30%	药品抽检计 划
	质量指标	购买商品和服务的验收合格 率	购买商品和服务的验收合格情况		100%	按购买情况
	时效指标	检验完成及时性	药品检验完成情况		≤25 个工作日	按检验情况

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	药品检验完成及时性	药品检验完成情况	2025 年 12 月 31 日	按检验情况
	时效指标	药品抽检完成及时性	药品抽检完成时限	2025 年 11 月 30 日	药品抽检计划
	成本指标	专用材料费	用于药品检验购买专用材料费	≥10 万元	年初预算
	成本指标	检验仪器设备维修维护费	用于药品检验仪器设备维修维护费用	≥15 万元	年初预算
	成本指标	培训费	用于人员培训费用	≤3 万元	年初预算
	成本指标	专用设备购置费	购买检验用仪器设备	≤10 万元	年初预算
效益指标	社会效益指标	药品检验合格率	对检验检测后药品情况分析	≥80%	依据检验检测情况
	社会效益指标	检验设备使用率	进行药品检验的仪器设备使用情况	≥90%	依据检验检测情况
	社会效益指标	药品不合格率	检验检出不合格药品批次	≤30 批次	依据检验检测情况
	社会效益指标	重点药品检验数量比率	对重点药品抽查检验的情况	≥80%	依据检验检测情况
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	被服务满意度	被服务的客户对服务质量满意情况	≥85%	问卷调查

25、2024 年纤维公证检验经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00C6NY100078		项目名称	2024 年纤维公证检验经费		
预算规模及 资金用途	预算数	79.00	其中：财政 资金	79.00	其他资金	
	项目总金额为 79 万元，主要用于棉花公证检验工作中产生的差旅费、劳务费、其他商品和服务支出等，以保障检验工作正常开展。					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.完成棉花公证检验 800 吨及以上 2.保证棉花检验数据准确率 100%					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	完成中纤局下达的棉花公检数量任务	完成中纤局下达的棉花公检数量任务		≥800 吨	中纤局下达的棉花公证检验任务量
	质量指标	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率		100%	上传至中纤局棉花公证检验数据库数据的准确率
	时效指标	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务		按时完成中纤局下达的棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务
	成本指标	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费		≤37 万元	去外地进行棉花公证检验工作产生

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					的出差补助、住宿费
效益指标	社会效益指标	公检实验室通过 CMA 认证	公检实验室通过 CMA 认证	≥95%	实验室资质认定证书
	社会效益指标	结果准确性	结果准确性	100%	工作计划
	社会效益指标	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	100%	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	棉花公证检验监管水平	棉花公证检验监管水平	长期	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	棉花仓储企业满意度	棉花仓储企业满意度	≥98	棉花仓储企业满意度

26、2024 年纤维公证检验经费 冀财行【2024】39 号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050024P00C6NY10009F		项目名称	2024 年纤维公证检验经费 冀财行【2024】39 号		
预算规模及 资金用途	预算数	138.00	其中：财政 资金	138.00	其他资金	
	用于棉花公证检验所需的劳务费、差旅费、样品运输费、仪器设备配置及运维费、电费、培训费等					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.保证棉花检验数据准确率 100% 2.完成棉花公证检验 12000 吨及以上					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	完成中纤局下达的棉花公检数量任务	完成中纤局下达的棉花公检数量任务		≥12000 吨	中纤局下达的棉花公证检验任务量
	质量指标	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率		100%	上传至中纤局棉花公证检验数据库数据的准确率
	时效指标	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务		按时完成中纤局下达的棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务
	成本指标	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费		≤30 万元	去外地进行棉花公证检

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					验工作产生的出差补助、住宿费
效益指标	社会效益指标	公检实验室通过 CMA 认证	公检实验室通过 CMA 认证	100%	实验室资质认定证书
	社会效益指标	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	100%	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	棉花公证检验监管水平	棉花公证检验监管水平	长期	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	棉花仓储企业满意度	棉花仓储企业满意度	≥98%	棉花仓储企业满意度

27、2025 年省级食品药品监管补助资金 (药品) 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P004NDD10016L		项目名称	2025 年省级食品药品监管补助资金（药品）		
预算规模及 资金用途	预算数	142.00	其中：财政 资金	142.00	其他资金	
	用于省级药品监督检验					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.目标内容 2：2025 年 12 月 10 日前完成药品检验工作 2.目标内容 1：2025 年 12 月前，完成市本级药品监督抽检工作；					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	培训人次	药品实验室人员参加培训人次		≥3 人次	按参加人员 培训次数
	数量指标	检验设备购置	购买检验设备购置数		≥2 台	按购买台数
	数量指标	检验仪器设备维修维护	药品检验仪器设备维修维护台数		≥10 台	按维修设备 台数计算
	数量指标	药品抽检批次	完成药品抽检 400 批次		400 批次	药品抽检计 划
	数量指标	药品检验批次	完成药品检验 400 批次		400 批次	药品抽检计 划
	质量指标	药品检验完成率	药品检验完成情况		100%	药品抽检计 划
	质量指标	药品检验不合格率	不合格数/550 批次		≤30%	药品抽检计 划
	质量指标	购买商品和服务的验收合格 率	购买商品和服务的验收合格情况		100%	按购买情况
	时效指标	检验完成及时性	药品检验完成情况		≥20 个工作日	按检验情况

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	药品检验完成及时性	药品检验完成情况	2023 年 12 月 31 日	按检验情况
	时效指标	药品抽检完成及时性	药品抽检完成时限	2023 年 12 月 31 日	药品抽检计划
	成本指标	专用材料费	用于药品检验购买专用材料费	≥20 万元	年初预算
	时效指标	检验仪器设备维修维护费	用于药品检验仪器设备维修维护费用	≥15 万元	年初预算
	成本指标	培训费	用于人员培训费用	≥0.5 万元	年初预算
	成本指标	专用设备购置费	购买检验用仪器设备	≥2 万元	年初预算
效益指标	社会效益指标	药品检验合格率	对检验检测后药品情况分析	≥80%	依据检验检测情况
	社会效益指标	检验设备使用率	进行药品检验的仪器设备使用情况	≥90%	依据检验检测情况
	社会效益指标	药品不合格率	检验检出不合格药品批次	≤40 批次	依据检验检测情况
	社会效益指标	重点药品检验数量比率	对重点药品抽查检验的情况	≥80%	依据检验检测情况
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	被服务满意度	被服务的客户对服务质量满意情况	≥85%	问卷调查

28、2025 年纤维公证检验经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00C6NY100109		项目名称	2025 年纤维公证检验经费		
预算规模及 资金用途	预算数	167.00	其中：财政 资金	167.00	其他资金	
	棉花公证检验所需的人工费、耗材费、水电供暖费、劳保费、电信邮资费、仪器设备配置及运维费、仪器检定费、差旅费、样品运输费等。					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	10%		20%	30%	100%	
绩效目标	1.保证棉花检验数据准确率 100% 2.完成棉花公证检验 14000 吨及以上					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	完成中纤局下达的棉花公检数量任务	完成中纤局下达的棉花公检数量任务		≥14000 吨	中纤局下达的棉花公证检验任务量
	质量指标	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率		100%	上传至中纤局棉花公证检验数据库数据的准确率
	时效指标	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务		按时完成中纤局下达的棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费	≤20 万	去外地进行棉花公证检验工作产生的出差补助、住宿费
效益指标	社会效益指标	公检实验室通过 CMA 认证	公检实验室通过 CMA 认证	100%	实验室资质认定证书
	社会效益指标	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	100%	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作
	社会效益指标	结果准确性	结果准确性	100%	工作计划
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	棉花公证检验监管水平	棉花公证检验监管水平	长期	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	棉花仓储企业满意度	棉花仓储企业满意度	≥98%	棉花仓储企业满意度

29、2025 年中央工商行政管理专项补助经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00E98M10005K		项目名称	2025 年中央工商行政管理专项补助经费		
预算规模及 资金用途	预算数	40.00	其中：财政 资金	40.00	其他资金	
	开展洁净型煤、成品油等大气污染防治相关产品质量监督抽查及风险监测，用于定量包装的检验检测工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	开展洁净型煤、成品油等大气污染防治相关产品质量监督抽查及风险监测，用于定量包装的检验检测工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	购买便携式充电桩检定装置	充电桩检定装置	1 台	年度工作计划	
	数量指标	定量包装商品随机抽样及监督检查	定量包装商品监督检查	≥80 批次	年度工作计划	
	质量指标	便携式充电桩检定装置合格率	充电桩检定装置合格率	≥90%	根据使用量	
	质量指标	提高定量包装商品净含量合格率	商品净含量合格率	≥60%	年度工作计划	
	时效指标	质量监督抽查完成及时率	质量监督抽查完成及时率	100%	年度工作计划	
	时效指标	定量包装商品随机抽样及检定检测任务完成及时率	定量包装商品随机抽样及检定检测任务完成及时率	100%	年度工作计划	
	成本指标	购买便携式充电桩检定装置单价	充电桩价格	≥20 万元	明细账	
	成本指标	定量包装成本	定量包装成本	≤5 万元	明细账	
效益指标	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	社会效益指标	质量监测结果与权威检测结果的一致性比例	质量监测结果与权威检测结果的一致性比例	≥95%	年度工作计划
	经济效益指标	促进市场发展	促进市场发展，逐步提高经济效益	逐步提高	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见产品质量工作满意度	社会反馈意见工作满意度	≥85%	调查问卷

30、基本工作经费 B 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00927510078C		项目名称	基本工作经费 B		
预算规模及 资金用途	预算数	140.00	其中：财政 资金	140.00	其他资金	
	劳务派遣及聘用人员劳务费					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.按时足额发放劳务、聘用人员工资，缴纳社保。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	劳务人员数量	为中心提供劳务的人员数量	≤35 人	工资表	
	质量指标	出勤率	劳务人员出勤率	≥95%	考勤表	
	时效指标	工作完成率	劳务人员工作完成率	≥98%	劳务人员年 年度考核表	
	成本指标	劳务费总成本	劳务人员提供劳务发生的费用	≤140 万元	明细账	
效益指标	社会效益指标	就业安置数	解决安置劳务人员数量	≤35 人	工资表	
	经济效益指标	检验工作完成率	各项检验工作完成率	≥98%	各项检验工 作出具报告	
	生态效益指标	我单位不涉及此项	不涉及	0 不涉及	不涉及	
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	0 不涉及	不涉及	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	调查问卷服务对象满意率	≥95%	待查问卷	

31、计量检验检测经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00927510089U		项目名称	计量检验检测经费		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金		其他资金	50.00
	用于计量检验检测。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.全年完成强制检定及校准计量器具约 8 万台，免费强制检定按原收费文件折合为企业减负 700 万元。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	免费强制检定台件数	对列入强制检定目录的计量器具开展免费检定	≥8 万台	检定、校准 证书	
	质量指标	强制计量器具周期检定完成 率	属于强制检定目录的计量器具检定完成情况	≥80%	检定、校准 证书	
	时效指标	受理委托后完成时效	委托单受理后，检定工作完成情况	≤15 工作日	委托书、检 定证书	
	成本指标	经费总成本	计量检验检测经费总成本	≤50 万元	明细账	
效益指标	经济效益指标	免费强制检定按收费标准折 合为企业减负金额	按照收费标准折合为企业减负总金额	≥700 万元	原收费文件	
	社会效益指标	强制检定证书计量器具证书 出具率	我市强制计量器具免费检定，并出具检定证书	≥100%	计量检定证 书	
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意率	≥98%	调查问卷	

32、计量检验检测业务费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P009275100790		项目名称	计量检验检测业务费		
预算规模及 资金用途	预算数	80.00	其中：财政 资金	80.00	其他资金	
	用于计量检验检测					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.全年完成强制检定及校准计量器具约 8 万台，免费强制检定按原收费文件折合为企业减负 700 万元。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	免费强制检定台件数	对列入强制检定目录的计量器具开展免费检定	≥8 万台	检定、校准 证书	
	质量指标	强制计量器具周期检定完成率	属于强制检定目录的计量器具检定完成情况	≥80%	检定、校准 证书	
	时效指标	受理委托后完成时效	委托单受理后，检定工作完成情况	≤15 工作日	委托书、检 定证书	
	成本指标	经费总成本	计量检验检测经费总成本	≤80 万元	明细账	
效益指标	经济效益指标	免费强制检定按收费标准折合为企业减负金额	按照收费标准折合为企业减负总金额	≥700 万元	原收费文件	
	社会效益指标	强制检定证书计量器具证书出具率	我市强制计量器具免费检定，并出具检定证书	≥100%	计量检定证 书	
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	0 不涉及	不涉及	
	生态效益指标	不涉及	不涉及	0 不涉及	不涉及	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意率	≥98%	调查问卷	

33、条码技术服务费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P009275100888		项目名称	条码技术服务费		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金		其他资金	30.00
	用于条码技术服务、品牌推介					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.条码预审、宣传、推介					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	条码服务次数	对企业条码服务次数	≥160 个	领取表	
	质量指标	条码发放率	申请企业条码证书发放率	100%	领取表	
	时效指标	各项成本费用支出时效	各项成本费用支出时效	2025 年 12 月 15 日前	明细账	
	成本指标	条码技术服务费总成本	条码技术服务费总成本	≤30 万	明细账	
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	社会效益指标	被投诉次数	通过不断提升服务水平，使用户达到“零投诉”效果	0 次	投诉记录	
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象满意度	调查对象满意度	100%	调查问卷	

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

272 邢台市市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 (当年部门预算安排资金)							2025 年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
合 计							409.66	384.50					25.16	409.66
邢台市市场监督管理局本级小计							339.16	314.00					25.16	339.16
2024 年省级食品药品监管补助资金 (食品)	136.49	技术测试和分析服务	C19010000	批	629	0.04	25.16						25.16	25.16
2025 年省级食品药品监管补助资金 (食品)	20.00	其他试验仪器及装置	A02100699	台	1	5.00	5.00	5.00						5.00
2025 年省级食品药品监管补助资金 (食品)	20.00	技术测试和分析服务	C19010000	批	125	0.04	5.00	5.00						5.00
2025 年省级食品药品监管补助资金 (药品)	117.34	其他仪器仪表	A02109900	台	1	30.00	30.00	30.00						30.00
2025 年省级食品药品监管补助资金 (药品)	117.34	技术测试和分析服务	C19010000	批	300	0.10	30.00	30.00						30.00
2025 年市场监管专项补助经费	52.00	打印机	A02021005	台	10	0.20	2.00	2.00						2.00

272 邢台市市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额 (当年部门预算安排资金)							2025 年 预留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	上年结 转结余	
2025 年市场监 管专项补助经费	52.00	其他办公 设备	A020299 00	台	6	0.50	3.00	3.00						3.00
2025 年市场监 管专项补助经费	52.00	轿车	A020305 01	辆	1	15.00	15.00	15.00						15.00
2025 年市场监 管专项补助经费	52.00	办公桌	A050102 01	件	20	0.10	2.00	2.00						2.00
2025 年市场监 管专项补助经费	52.00	办公椅	A050103 01	件	20	0.05	1.00	1.00						1.00
2025 年市场监 管专项补助经费	52.00	文件柜	A050105 02	件	20	0.10	2.00	2.00						2.00
2025 年中央工 商行政管理专项 补助经费	29.00	技术测试 和分析服 务	C190100 00	批	80	0.25	20.00	20.00						20.00
2025 年中央食 品药品监管补助 资金 (食品)	85.00	技术测试 和分析服 务	C190100 00	批	1750	0.04	70.00	70.00						70.00
电梯应急中心运 行经费	50.00	其他服务	C990000 00	年	1	50.00	50.00	50.00						50.00
基本工作经费 B	129.00	技术测试 和分析服 务	C190100 00	批	116	0.25	29.00	29.00						29.00
基本工作经费 B	129.00	其他服务	C990000 00	年	1	40.00	40.00	40.00						40.00

272 邢台市市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
市场监管执法经费（含工业产品、食品、药品、特种设备、知识产权保护等）	10.00	技术测试和分析服务	C19010000	批	40	0.25	10.00	10.00						10.00
邢台市检验检测中心小计							70.50	70.50						70.50
2025年省级食品药品监管补助资金（药品）	142.00	质谱仪	A02100407	台	1	35.50	35.50	35.50						35.50
2025年中央工商行政管理专项补助经费	40.00	其他计量标准器具	A02129900	台	1	35.00	35.00	35.00						35.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

邢台市市场监督管理局（含所属单位）上年末固定资产金额为 24021.05 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 191.80 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

272 邢台市市场监督管理局		截止时间：2024-12-31
项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		24021.05
1、房屋（平方米）	43632.50	9771.63
其中：办公用房（平方米）	15889.48	9281.62
2、车辆（台、辆）	97	1077.88
3、单价在 20 万元以上的设备	136	5743.68
4、其他固定资产	13151	7427.86

十、名词解释

1、**财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

2、**财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

3、**单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。

4、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

5、**事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

6、**上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。