

# 2026年部门预算信息公开目录

## 部门预算公开表

部门预算收支总表	1
部门预算收入总表	3
部门预算支出总表	5
部门预算财政拨款收支总表	7
部门预算一般公共预算财政拨款支出表	10
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表	11
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表	13
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表	14
部门预算财政拨款“三公”经费支出表	15

## 部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况	16
二、部门预算安排的总体情况	20
三、机关运行经费安排情况	21
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	22

五、部门整体绩效目标	22
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标	27
七、部门项目预算安排情况及绩效目标	28
八、政府采购预算情况	75
九、国有资产信息	79
十、名词解释	80
十一、其他需要说明的事项	81

## 部门预算收支总表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号 栏次	收入		支出	
	项目 1	预算数 2	项目 3	预算数 4
1	一、一般公共预算拨款收入	10144.75	一、一般公共服务支出	10762.85
2	二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金	80.00	五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	
8			八、社会保障和就业支出	
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	8.96
16			十六、商业服务业等支出	
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2026

单位：万元

序号 栏次	收入		支出	
	项目 1	预算数 2	项目 3	预算数 4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	10224.75	本年支出合计	10771.81
32	上年结转结余	547.06	年终结转结余	
33	收入总计	10771.81	支出总计	10771.81

## 部门预算收入总表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	10771.81	10224.75	10144.75						80.00	547.06
2	201	一般公共服务支出	10762.85	10224.75	10144.75						80.00	538.10
3	20138	市场监督管理事务	10762.85	10224.75	10144.75						80.00	538.10
4	2013801	行政运行	6399.27	6399.27	6399.27							
5	2013802	一般行政管理事务	269.60	250.10	250.10							19.50
6	2013804	经营主体管理	30.00	30.00	30.00							
7	2013805	市场秩序执法	45.00	45.00	45.00							
8	2013810	质量基础	160.00	160.00	80.00						80.00	
9	2013812	药品事务	348.59	283.71	283.71							64.88
10	2013815	质量安全监管	355.00									355.00
11	2013816	食品安全监管	233.72	135.00	135.00							98.72

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12	2013850	事业运行	2737.67	2737.67	2737.67							
13	2013899	其他市场监督管理事务	184.00	184.00	184.00							
14	215	资源勘探工业信息等支出	8.96									8.96
15	21502	制造业	8.96									8.96
16	2150207	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	8.96									8.96

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

## 部门预算支出总表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	10771.81	9136.94	1634.87			
2	201	一般公共服务支出	10762.85	9136.94	1625.91			
3	20138	市场监督管理事务	10762.85	9136.94	1625.91			
4	2013801	行政运行	6399.27	6399.27				
5	2013802	一般行政管理事务	269.60		269.60			
6	2013804	经营主体管理	30.00		30.00			
7	2013805	市场秩序执法	45.00		45.00			
8	2013810	质量基础	160.00		160.00			
9	2013812	药品事务	348.59		348.59			
10	2013815	质量安全监管	355.00		355.00			
11	2013816	食品安全监管	233.72		233.72			
12	2013850	事业运行	2737.67	2737.67				

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
13	2013899	其他市场监督管理事务	184.00		184.00			
14	215	资源勘探工业信息等支出	8.96		8.96			
15	21502	制造业	8.96		8.96			
16	2150207	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	8.96		8.96			

注:表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

## 部门预算财政拨款收支总表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	10144.75	一、一般公共服务支出	10682.85	10682.85		
2	二、政府性基金预算拨款		二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出				
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出				
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出	8.96	8.96		
16			十六、商业服务业等支出				
17			十七、金融支出				

272 邢台市市场监督管理局

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出				
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	10144.75	本年支出合计	10691.81	10691.81		
33	年初财政拨款结转和结余	547.06	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	547.06					
35	二、政府性基金预算拨款						
36	三、国有资本经营预算拨款						

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	10691.81	支出总计	10691.81	10691.81		

## 部门预算一般公共预算财政拨款支出表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	10691.81	9136.94	1554.87
2	201	一般公共服务支出	10682.85	9136.94	1545.91
3	20138	市场监督管理事务	10682.85	9136.94	1545.91
4	2013801	行政运行	6399.27	6399.27	
5	2013802	一般行政管理事务	269.60		269.60
6	2013804	经营主体管理	30.00		30.00
7	2013805	市场秩序执法	45.00		45.00
8	2013810	质量基础	80.00		80.00
9	2013812	药品事务	348.59		348.59
10	2013815	质量安全监管	355.00		355.00
11	2013816	食品安全监管	233.72		233.72
12	2013850	事业运行	2737.67	2737.67	
13	2013899	其他市场监督管理事务	184.00		184.00
14	215	资源勘探工业信息等支出	8.96		8.96
15	21502	制造业	8.96		8.96
16	2150207	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	8.96		8.96

## 部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	9136.94	8234.18	902.76
2	301	工资福利支出	7005.68	7005.68	
3	30101	基本工资	1366.44	1366.44	
4	30102	津贴补贴	986.44	986.44	
5	30103	奖金	955.21	955.21	
6	30107	绩效工资	1030.83	1030.83	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	732.52	732.52	
8	30110	职工基本医疗保险缴费	258.44	258.44	
9	30111	公务员医疗补助缴费	71.78	71.78	
10	30112	其他社会保障缴费	1005.05	1005.05	
11	30113	住房公积金	598.97	598.97	
12	302	商品和服务支出	892.86		892.86
13	30201	办公费	109.73		109.73
14	30202	印刷费	10.00		10.00
15	30205	水费	15.10		15.10
16	30206	电费	30.20		30.20
17	30207	邮电费	164.60		164.60
18	30208	取暖费	41.31		41.31

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	30209	物业管理费	0.90		0.90
20	30211	差旅费	22.60		22.60
21	30213	维修(护)费	44.00		44.00
22	30214	租赁费	1.75		1.75
23	30215	会议费	2.00		2.00
24	30216	培训费	0.97		0.97
25	30217	公务接待费	2.90		2.90
26	30218	专用材料费	3.65		3.65
27	30226	劳务费	13.30		13.30
28	30227	委托业务费	15.50		15.50
29	30228	工会经费	43.07		43.07
30	30231	公务用车运行维护费	38.80		38.80
31	30239	其他交通费用	178.80		178.80
32	30299	其他商品和服务支出	153.68		153.68
33	303	对个人和家庭的补助	1228.50	1228.50	
34	30302	退休费	1209.39	1209.39	
35	30305	生活补助	19.11	19.11	
36	310	资本性支出	9.90		9.90
37	31002	办公设备购置	9.90		9.90

## 部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注: 无政府性基金预算财政拨款预算, 空表列示。

## 部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注: 无国有资本经营预算财政拨款预算, 空表列示。

## 部门预算财政拨款“三公”经费支出表

272 邢台市市场监督管理局

预算年度: 2026

单位: 万元

序号	项目	资金性质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	合计	41.70	41.70		
2	“三公” 经费小计	41.70	41.70		
3	一、因公出国（境）费				
4	其中：教学科研人员因公出国 (境) 费				
5	其他因公出国（境）费				
6	二、公务用车购置及运维费	38.80	38.80		
7	其中：公务用车购置费				
8	公务用车运行维护费	38.80	38.80		
9	三、公务接待费	2.90	2.90		

# 邢台市市场监督管理局 2026 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将邢台市市场监督管理局 2026 年部门预算公开如下：

## 一、部门职责及机构设置情况

### 部门职责：

贯彻落实党中央和省委、市委关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导，主要职责是：

（一）负责全市市场综合监督管理。制定全市市场监督管理有关政策、标准，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责实施、指导外商投资企业、外国（地区）企业常驻代表机构、外国企业等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导全市市场监管综合执法工作。指导全市市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责反垄断统一执法。组织推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依职责负责垄断协议、滥用市场支配地位、经营者违法实施集中和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法相关工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理全市市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导全市广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导市消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责全市宏观质量管理。拟订并实施全市质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，协助国家、省组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责全市产品质量安全监督管理。承担市级产品质量安全风险监控、监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。会同有关部门实施工业产品许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。组织制定全市食品安全重大政策并组织实施。推动健全食品安全地方党政同责和跨部门协调联动机制。负责食品安全应急体系建设，组织指导全市重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全信息统一公布和重要信息直报制度。承担邢台市食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。参与食品安全风险监测，组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险预警、风险交流工作。按职责分工组织实施特殊食品安全监督管理。组织指导重大活动食品安全保障。

（十一）负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行国家、省药品、医疗器械和化妆品法律法规以及鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。拟订全市监督管理政策规划，组织起草相关措施并组织实施。

（十二）负责监督实施国家药品、医疗器械、化妆品标准和中药材地方标准，组织落实分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。

（十三）负责药品、医疗器械和化妆品质量管理。依职责监督实施生产质量管理规范，监督和指导实施经营、使用质量管理规范。依职责组织实施中药材生产质量管理规范、中药饮片炮制规范和中药品种保护制度。

（十四）负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。建立健全全市药品不良反应、医疗器械不良事件、化妆品不良反应和药物滥用监测体系，并开展监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

（十五）负责组织指导药品、医疗器械和化妆品监督检查。贯彻落实国家、省检查制度，依法组织指导查处药品零售、医疗器械经营、化妆品经营和药品、医疗器械使用环节的违法行为，规范行政执法行为。

（十六）负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十七）负责统一管理全市标准化工作。依法组织制定市级地方标准，承担市级地方标准的立项、编号、批准发布工作。宣传贯彻强制性、推荐性国家标准和行业标准、地方标准。依法协调指导和监督团体标准、企业标准制定工作。组织开展标准化国际、区域合作和参与制定、采用国际标准工作。

（十八）负责统一管理全市检验检测工作。指导检验检测机构整合和改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十九）负责统一管理、监督和协调全市认证认可工作。组织贯彻实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（二十）负责推进全市知识产权管理工作。拟订加强知识产权强市建设的政策措施和发展规划。拟订和实施强化知识产权创造、保护和运用的政策和制度。

（二十一）负责保护知识产权。组织起草严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权相关政策措施并监督实施。按照国家和省知识产权保护体系建设方案，推动建设知识产权保护体系。负责组织指导商标、专利执法工作，依职责做好知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处，指导各县（市、区）开展相关工作。积极参与京津冀知识产权执法协作工作。

（二十二）负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。规范知识产权无形资产评估工作。制定实施知识产权中介服务发展与监管的政策措施。

（二十三）负责建立知识产权公共服务体系。建设便企利民、互联互通的全市知识产权信息公共服务平台，推动商标、专利等知识产权信息的传播利用。指导辖区专利信息服务工作。组织实施原产地地理标志统一认定制度。

（二十四）负责全市市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、教育培训、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。负责统筹协调涉外知识产权事宜，承担知识产权对外转让相关工作。推进全市药品、医疗器械和化妆品安全监管信息化建设。负责制定药品、医疗器械和化妆品的安全科技发展规划并组织实施，推动检验检测体系、电子监管追溯体系和信息化建设。完善全市药品、医疗器械和化妆品安全信息统一公布制度和重大信息直报制度，依职责公布重大安全信息。推进诚信体系建设。

(二十五)负责指导县(市、区)市场监督管理工作。推动落实企业主体责任,监督县(市、区)履行党政同责,组织实施食品、药品、医疗器械和化妆品等安全考核。

(二十六)完成市委、市政府交办的其他任务。

## 机构设置:

### 部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
邢台市市场监督管理局本级	行政	正处(县)级	财政拨款
邢台市市场监督管理综合执法局	事业	副处(县)级	财政性资金基本保证
邢台市药品不良反应和药物滥用监测中心	事业	正科级	财政性资金基本保证
邢台市市场监督管理局邢台经济开发区分局	行政	正科级	财政拨款
邢台市检验检测中心	事业	正处(县)级	财政性资金基本保证

## 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定,目前部门预算的编制实行综合预算管理,即全部收入和支出都反映在预算中。邢台市市场监督管理局机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

### 1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2026年预算收入10771.81万元，其中：一般公共预算收入10144.75万元，基金预算收入0.00万元，国有资本经营预算收入0.00万元，财政专户核拨收入0.00万元，单位资金收入80.00万元，上年结转结余547.06万元。

### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映邢台市市场监督管理局年度部门预算中支出预算的总体情况。2026年支出预算10771.81万元，其中基本支出9136.94万元，包括人员经费8234.18万元和日常公用经费902.76万元；项目支出1634.87万元，主要为基本工作经费B、计量检验检测经费、条码服务费、综合事务管理经费、2026年度省级和中央补助资金等；预计下年使用的单位资金结余0.00万元。委托业务费共计安排285.83万元，主要用于因技术原因确需对外委托的辅助性工作和确有必要对外委托开展咨询、评审、规划等工作。

### 3、比上年增减情况

2026年预算收支安排10771.81万元，较2025年预算增加450.92万元，其中：基本支出增加659.02万元，主要为增加了人员经费。项目支出减少208.10万元，主要为财政资金紧张，压减项目经费，市本级安排项目资金减少。预计下年使用的单位资金结余增加0.00万元。

## 三、机关运行经费安排情况

2026年，我部门机关运行经费共计安排902.76万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

## 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2026年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排41.70万元，其中因公出国（境）费0.00万元；公务用车购置及运维费38.80万元（其中：公务用车购置费为0.00万元，公务用车运维费38.80万元）；公务接待费2.90万元。与2025年相比减少15.30万元，增减变化的主要原因是按财政要求，三公经费压减，较上年压减3%。

## 五、部门整体绩效目标

### （一）总体绩效目标

1、持续激发各类经营主体活力。持续深化涉企收费治理，减轻企业负担；开展信用提升行动，提升经营主体整体信用水平。进一步强化服务意识，深入开展助企帮扶；实施包容审慎监管，落实“首违免罚”清单，助力企业轻装上阵；更加注重为经营主体纠偏扶正、防微杜渐，实现裁量基准全覆盖，确保过罚相当，在依法履职中体现执法“温度”。

2、深入推进质量强市战略实施。持续开展“标准质量提升年”活动，推广首席质量官制度，强化考核管理，有效发挥首席质量官在质量管理、质量提升等方面的作用。积极培育省品牌优势和示范企业，完成市政府质量奖评选和争创更多省政府质量奖工作。强化先进标准引领。围绕全市25条制造业重点产业链和46个县域特色产业集群，积极培育各级企业标准“领跑者”。争取更多国家级、省级标准化示范试点项目落户邢台。

3、着力加强知识产权强市建设。加强知识产权创造。加大与省知识产权保护中心沟通对接力度，加强专利申请快速预审服务宣传推广，扩充备案企业数量，提高专利审查质效。充分挖掘资源，做好指导服务，加大驰名商标、地理标志

证明商标等申报注册力度。促进知识产权运用。深入开展知识产权质押融资“入园惠企”行动，通过知识产权质押融资宣传培训、银企对接、一对一上门服务，扩大融资规模特别是普惠融资规模。

4、坚决守牢三品一特安全底线。严守食品安全底线。继续推动食品安全“两个责任”落实，着力提高“包保”督导问题发现率和整改率。严守药品安全底线。深入开展药品安全巩固提升行动，加强药械妆全过程全生命周期质量监管，加强风险隐患排查。严守工业产品质量安全底线。持续加强电线电缆、童车、羊绒等重点产品监管，开展质量抽检，确保质量安全。严守特种设备安全底线。深入开展特种设备隐患排查行动，压紧压实企业主体责任。

5、积极营造公平竞争市场环境。推进公平竞争审查。认真贯彻落实总局、省局妨碍统一市场政策清理工作部署，持续开展公平竞争审查交叉抽查，深入推进公平竞争审查制度落实。维护良好市场秩序。聚焦电信、保险、医美等重点领域，以民生领域案件查办“铁拳”行动等为抓手，大力开展合同格式条款整治、虚假违法广告治理、稳物价惠民生、电子计价秤整治等系列专项行动。

## （二）分项绩效目标

### 1、市场监督管理能力和水平整体增强

绩效目标：市场监管治理体系进一步完善，市场活力进一步增强，市场发展环境进一步优化，市场秩序进一步好转，组织开展对食品生产企业开展体系检查、飞行检查、许可检查等检查，食品安全风险监测预警能力稳步提升，突发食品事件应急处置能力持续强化，产品质量水平进一步提高。聚焦重点消费品实施质量安全风险监测，及时发现并消除质量安全隐患，有效提升消费品质量安全水平。

绩效指标：为企业提供指导服务，组织开展对食品生产企业开展体系检查、飞行检查、许可检查等检查的企业数量不低于65家，维持重大食品安全事故数为零。消费品质量安全检测批次数量不少于100批次。

## 2、质量发展水平进一步提升

绩效目标：质量强省战略深入组织推进，质量激励机制更加完善，重点区域质量提升工作深入开展，缺陷产品召回制度更加完善。推进农业、工业、服务业、社会管理和公共服务标准化建设，推动支撑高质量发展的标准体系进一步完善。

绩效指标：获得市政府质量奖单位数，不多于 5 家；获得市政府质量奖个人数，不多于 5 人；促进各企业提升产品质量，百姓生活质量逐步提高

## 3、知识产权保护与发展水平进一步提高

绩效目标：知识产权保护体系更加完善，对商标、专利、地理标志等执法工作稳定开展，维权援助工作有效执行，推动知识产权运营服务体系建设不断提升，驰名商标推荐工作持续开展，知识产权信息公共服务体系建设更加成熟，知识产权信息传播利用不断增强。

绩效指标：用于知识产权信息公共服务平台 1 个所需的维护等费用不高于 10 万元。

## 4、市场监督行政执法进一步增强

绩效目标：查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件进一步提升，组织查办、督查督办有全省性影响和跨区域的大案要案工作水平进一步提高。

绩效指标：执法案件查处率大于 90%，部署专项执法行动次数大于 4 次，对下级市场监管部门督导检查次数大于 10 次，对企业行政指导工作次数大于 4 次。

### （三）工作保障措施

## 1、完善有关制度

邢台市市场监督管理局自成立以来，制定了《邢台市市场监督管理局机关考勤制度》、《邢台市市场监督管理局请销假制度》、《邢台市市场监督管理局机关及直属单位财务管理办法》等相关制度，为全年绩效目标的实现奠定制度基础。

## 2、加强支出管理

科学编制预算。每年编制预算时，由每个科室报送支出计划，机关财务汇总上报本单位预算，待财政部门审定后，再下发科室，保证了预算的执行力。每月向单位领导汇报支出进度，便于领导及时调度，确保支出进度达标。

## 3、加强绩效监控

每季度开展绩效运行监控，及时发现问题，及时采取措施，确保全年绩效目标如期实现。

## 4、做好绩效评价

每年按照财政部门要求，按时完成绩效监控和绩效自评工作。一是每月末对经费支出情况进行统计汇总，系统分析，做到及时掌控行为动态，调整思路和重点。二是组织有关专业人员按照邢台市财政支出项目绩效管理工作的要求进行项目管理绩效和项目结果绩效自评。

## 5、规范财务资产管理

及时更新财务管理制度，严格审批流程，杜绝不合规支出行为；加强国有资产管理，严格资产登记、使用、报废程序审批，及时开展资产清查、盘点。

## 6、加强内部监督

一是针对不需要参加政府采购的大项支出，单位采取内部遴选，由采购部门组织，机关党委、科技和财务科、驻局纪检组、法规、人事等部门组成招标小组，进行比选打分，确定质优价廉的商家供货；二是按照《邢台市市场监督管理局机关及直属单位财务管理办法》，5万元以上支出必须上党组会通过后，再履行采购手续；三是定期开展内部审计。聘请有资质的会计师对单位收支情况进行审计，发现问题及时更正，确保财政资金安全有效。

## 7、加强宣传培训

加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升；定期或不定期组织财务人员培训，提高财务人员业务素质，为机关各项工作正常运转做好后勤保障。

## 六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

本部门无此情况。

## 七、部门项目预算安排情况及绩效目标

### 1、2025年中央工商行政管理专项补助经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00E98M100040		项目名称	2025年中央工商行政管理专项补助经费	
预算规模及资金用途	预算数	18.40	其中：财政资金	18.40	其他资金
	开展电动汽车充电桩计量标准建设及检定；开展定量包装商品抽查及监督检查。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.开展电动汽车充电桩计量标准建设及检定； 2.开展定量包装商品抽查及监督检查。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	购买便携式充电桩检定装置	购买便携式充电桩检定装置	1台	年度工作计划
	数量指标	定量包装商品随机抽样及监督检查	定量包装商品随机抽样及监督检查	≥112批次	年度工作计划
	质量指标	便携式充电桩检定装置合格率	便携式充电桩检定装置合格率	≥90%	年度工作计划
	质量指标	提高定量包装商品净含量合格率	提高定量包装商品净含量合格率	提升合格率	年度工作计划
	时效指标	购买完成时限	购买完成时限	2025年12月31日前	年度工作计划
	时效指标	定量包装食品随机抽样及监督检查任务完成时限	定量包装食品随机抽样及监督检查任务完成时限	2025年12月31日前	年度工作计划
	成本指标	购买便携式充电桩检定装置单价	购买便携式充电桩检定装置单价	≤35万元	年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	定量包装商品随机抽样及监督检查成本	定量包装商品随机抽样及监督检查成本	≤500 元	年度工作计划
效益指标	社会效益指标	定量包装商品重大安全事故发生率	定量包装商品重大安全事故发生率	0 次	年度工作计划
	经济效益指标	工作提升	促进市场监管工作稳步提升	按照要求完成各项工作任务	年度工作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	年度工作计划
	可持续影响指标	定量包装商品重大安全事故发生率	定量包装商品重大安全事故发生率	0 次	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见产品质量工作满意度	社会反馈意见产品质量工作满意度	≥85%	调查问卷

## 2、2025年中央食品药品监管补助资金（食品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X110029E		项目名称	2025年中央食品药品监管补助资金（食品）	
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金	50.00	其他资金
	资金用于国家食品安全监督抽检，保障食品安全。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.2025年保障食品安全。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成国家食品安全监督抽检批次	完成国家食品安全监督抽检批次	319批次	年度工作计划
	质量指标	国家食品安全监督抽检报告有效率	国家食品安全监督抽检报告有效率	100%	年度工作计划
	时效指标	国家食品安全监督抽检完成及时率	国家食品安全监督抽检完成及时率	按国家任务时限完成	年度工作计划
	成本指标	国家食品安全监督抽检单批次平均成本	国家食品安全监督抽检单批次平均成本	≤3000元	年度工作计划
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生次数	重大食品安全事故发生次数	0次	年度工作计划
	经济效益指标	工作提升	促进食品监管工作稳步提升	按照要求完成各项工作任务	年度工作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	年度工作计划
	可持续影响指标	提高工作效率	提高工作效率	提高工作效率	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见食品安全保障	社会反馈意见食品安全保障工作满意度	≥90%	调查问卷

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		工作满意度			

### 3、2025年中央食品药品监管补助资金（食品）冀财行【2025】43号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X110035U		项目名称	2025年中央食品药品监管补助资金（食品）冀财行【2025】43号	
预算规模及资金用途	预算数	48.00	其中：财政资金	48.00	其他资金
	加强食品安全抽检监测工作，完成抽检监测任务。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.1.加强食品安全抽检监测工作，完成抽检监测任务。 2.抽检不合格食品核查处置率100%。 3.完善监督抽检信息公开制度，保障消费者的知情权。 4.通过提升食品生产安全监管人员能力，加强食品生产企业监督检查，制定完善风险清单、措施清单和责任清单，防范化解重大食品安全风险。 5.不断健全特殊食品生产企业体系检查常态化机制，保健食品生产企业实施不少于20%体系检查、婴幼儿配方乳粉和特殊医学用途配方食品生产企业实施100%体系检查。 6.完成特殊食品监管人员培训工作，全面提升监管队伍能力和水平。 7.开展食品检验支出标准试点工作，建立科学合理的核算机制，提升检验资源使用效率。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	一般食品抽检批次	一般食品抽检批次		≥342批次
	数量指标	落实总局抽检任务，覆盖辖区食品种类个数	落实总局抽检任务，覆盖辖区食品种类个数		≥10大类
	数量指标	专项整治抽检	专项整治抽检		≥225批次
	数量指标	校园食品抽检	校园食品抽检		≥155批次
	质量指标	抽检不合格食品核查处置率	抽检不合格食品核查处置率		100%

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	食品抽检完成时限	食品抽检完成时限	2025年12月31日前	年度工作计划
	成本指标	保健食品和特殊膳食食品抽检批次平均成本	保健食品和特殊膳食食品抽检批次平均成本	≤8100元/批次	年度工作计划
	成本指标	食品抽检批次平均成本	食品抽检批次平均成本	≤2670元/批次	年度工作计划
	社会效益指标	重大食品安全事故发生次数	重大食品安全事故发生次数	0次	年度工作计划
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见食品安全保障工作满意度	社会反馈意见食品安全保障工作满意度	≥85%	调查问卷

#### 4、2025年中央食品药品监管补助资金（药品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X1100348		项目名称	2025年中央食品药品监管补助资金（药品）	
预算规模及资金用途	预算数	8.62	其中：财政资金	8.62	其他资金
	加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质；提升监管、检查装备能力；加强“两品一械”企业监管力度；人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质； 2.提升监管、检查装备能力； 3.加强“两品一械”企业监管力度； 4.人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	监管中药生产企业数	监管中药生产企业数		6家
	数量指标	监管化妆品生产企业数	监管化妆品生产企业数		1家
	数量指标	监管药品（批发、连锁总部）监管企业数	监管药品（批发、连锁总部）监管企业数		20家
	数量指标	监管药品流通环节（连锁门店）监管企业数	监管药品流通环节（连锁门店）监管企业数		1500家
	数量指标	检查医疗器械生产企业数	检查医疗器械生产企业数		53家
	数量指标	检查药品包装材料生产企业数	检查药品包装材料生产企业数		4家
	数量指标	监管三类和无菌植入类医疗器械经营企业数	监管三类和无菌植入类医疗器械经营企业数		561家

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	数量指标	每百万人口药品不良反应报告数量	每百万人口药品不良反应报告数量	≥800 份	年度工作计划
	数量指标	化妆品检测(含风险监测)数	化妆品检测(含风险监测)数	≥63 批次	年度工作计划
	数量指标	“两品一械”在岗培训人数	“两品一械”在岗培训人数	120 人	年度工作计划
	数量指标	购置执法装备或检验仪器台数	购置执法装备或检验仪器台数	≥5 台	年度工作计划
	数量指标	开展药品安全宣传周活动	开展药品安全宣传周活动	1 次	年度工作计划
	质量指标	不合格产品处置率	不合格产品处置率	100%	《河北省食品药品监管补助资金管理实施细则》
	质量指标	监督检查发现风险隐患处置率	监督检查发现风险隐患处置率	100%	《河北省食品药品监管补助资金管理实施细则》
	质量指标	药品监管人员培训覆盖率	药品监管人员培训覆盖率	≥80%	《河北省食品药品监管补助资金管理实施细则》
	时效指标	任务完成时间	任务完成时间	2025 年 12 月	年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	培训成本	培训成本	≤450 元/人一天	年度工作计划
	成本指标	宣传成本	宣传成本	≤50 万元	年度工作计划
效益指标	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	年度工作计划
	社会效益指标	基层监管队伍整体素质	基层监管队伍整体素质	不断提高	年度工作计划
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	年度工作计划
	可持续影响指标	监管工作考核合格率	监管工作考核合格率	≥90%	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管工作满意度	公众对药品监管工作满意度	≥85%	调查问卷

## 5、2025年中央食品药品监管补助资金（药品）冀财行【2025】43号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X110036F		项目名称	2025年中央食品药品监管补助资金（药品）冀财行【2025】43号	
预算规模及资金用途	预算数	47.08	其中：财政资金	47.08	其他资金
1.加强“两品一械”企业监管力度； 2.加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质； 3.提升监管、检查装备能力； 4.人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.1.加强“两品一械”企业监管力度； 2.加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质； 3.提升监管、检查装备能力； 4.人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值确定依据
产出指标	数量指标	监管中药生产企业数	监管中药生产企业数		6家
	数量指标	监管化妆品生产企业数	监管化妆品生产企业数		1家
	数量指标	药品（批发、连锁总部）监管企业数	药品（批发、连锁总部）监管企业数		20家
	数量指标	药品流通环节（连锁门店）监管企业数	药品流通环节（连锁门店）监管企业数		1500家
	数量指标	检查医疗器械生产企业数	检查医疗器械生产企业数		53家
	数量指标	检查药品包装材料生产企业	检查药品包装材料生产企业数		4家

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		数			划
	数量指标	三类和无菌植入类医疗器械经营企业数	三类和无菌植入类医疗器械经营企业数	561 家	年度工作计划
	数量指标	每百万人口药品不良反应报告数量	每百万人口药品不良反应报告数量	≥800 份	年度工作计划
	数量指标	化妆品抽样数(含快检及风险监测)	化妆品抽样数(含快检及风险监测)	63 批次	年度工作计划
	数量指标	化妆品快检批次	化妆品快检批次	13 批次	年度工作计划
	数量指标	“两品一械”在岗培训人数	“两品一械”在岗培训人数	120	年度工作计划
	数量指标	购置执法装备或检验仪器台数	购置执法装备或检验仪器台数	≥5 台	年度工作计划
	数量指标	开展药品用药安全周活动	开展药品用药安全周活动	1 次	年度工作计划
	质量指标	不合格产品处置率	不合格产品处置率	100%	年度工作计划
	质量指标	药品医疗器械不良反应病例报告县区覆盖率	药品医疗器械不良反应病例报告县区覆盖率	≥95%	年度工作计划
	质量指标	药品监管人员培训覆盖率	药品监管人员培训覆盖率	≥80%	年度工作计划
	时效指标	任务完成时间	任务完成时间	2025 年 12 月	年度工作计划
	成本指标	培训成本	培训成本	≤450 元/人·天	年度工作计划
	成本指标	宣传成本	宣传成本	≤5050 万元	年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	基层监管队伍执法能力和监管能力	基层监管队伍执法能力和监管能力	不断提高	年度工作计划
	可持续影响指标	药品监管水平	药品监管水平	长期	年度工作计划
	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	公众对药品监管满意度	≥85%	调查问卷

## 6、关于提前下达 2026 年省级食品药品监管补助资金（食品方向）的通知绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00958010055A		项目名称	关于提前下达 2026 年省级食品药品监管补助资金（食品方向）的通知	
预算规模及资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金
	保障餐饮服务重大活动食品安全。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.保障餐饮服务重大活动食品安全。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	重大活动食品安全保障餐次	重大活动食品安全保障餐次		≥67 餐次
	质量指标	重大活动食品安全保障供应食材检验覆盖率	重大活动食品安全保障供应食材检验覆盖率		100%
	时效指标	每次重大活动食品安全保障任务完成时限	每次重大活动食品安全保障任务完成时限		2026 年 12 月 31 日
	成本指标	重大活动每餐次食品安全抽检平均成本	重大活动每餐次食品安全抽检平均成本		≤3000 元/餐次
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生次数	重大食品安全事故发生次数		0 次
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及		不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	保障对象对重大活动食品安全保障工作满意度	保障对象对重大活动食品安全保障工作满意度		≥85%
					调查问卷

## 7、关于提前下达 2026 年省级食品药品监管补助资金（药品方向）的通知绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00958010056X		项目名称	关于提前下达 2026 年省级食品药品监管补助资金（药品方向）的通知	
预算规模及资金用途	预算数	237.63	其中：财政资金	237.63	其他资金
	完成省级下达的药品、化妆品抽样检验任务，基本掌握本市药品化妆品产品质量安全情况，落实药品质量安全监管责任。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.完成省级下达的药品、化妆品抽样检验任务，基本掌握本市药品化妆品产品质量安全情况，落实药品质量安全监管责任。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	药品检验批次数量	药品检验批次数量		≥550 批次
	数量指标	化妆品抽样检验（含风险监测、快检）批次	化妆品抽样检验（含风险监测、快检）批次		≥129 批次
	质量指标	样品检测率	样品检测率		100%
	成本指标	药品化妆品抽检（购样和检验）每批次平均价格	药品化妆品抽检（购样和检验）每批次平均价格		≤0.35 万元/批
	时效指标	抽检任务完成最后时限	抽检任务完成最后时限		2026 年 12 月 31 日
效益指标	社会效益指标	药品质量合格率	药品质量合格率		≥98%
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及		不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度	工作满意度	≥85%	调查问卷

## 8、关于提前下达 2026 年纤维公证检验经费预算的通知绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00958010064J		项目名称	关于提前下达 2026 年纤维公证检验经费预算的通知		
预算规模及资金用途	预算数	39.00	其中：财政资金	39.00	其他资金	
	用于开展棉花公证检验工作产生的差旅费、劳务费、维修(护)等					
资金支出计划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	10%		20%	60%	100%	
绩效目标	1.完成棉花公证检验 3200 吨及以上 2.保证棉花检验数据准确率 100%					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成中纤中心下达的棉花公检数量任务	完成中纤中心下达的棉花公检数量任务		≥3200 吨	中纤中心下达的棉花公证检验任务量
	质量指标	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率		100%	上传至中纤中心棉花公证检验数据库数据的准确率
	时效指标	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务		按时完成中纤局下达的棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务
	成本指标	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费		≤12.5 万	去外地进行棉花公证检验工作产生的出差补助

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					助、住宿费
效益指标	经济效益指标	公检实验室通过 CMA 认证	公检实验室通过 CMA 认证	100%	实验室资质认定证书
	社会效益指标	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	100%	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作
	生态效益指标	结果准确性	结果准确性	100%	工作计划
	可持续影响指标	棉花公证检验监管水平	棉花公证检验监管水平	长期	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	棉花仓储企业满意度	棉花仓储企业满意度	≥98%	棉花仓储企业满意度

## 9、关于提前下达 2026 年中央工商行政管理专项补助经费的通知绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00958010052F		项目名称	关于提前下达 2026 年中央工商行政管理专项补助经费的通知		
预算规模及资金用途	预算数	52.00	其中：财政资金	52.00	其他资金	
	加强工业产品生产许可证证后监管；开展定量包装商品抽查及监督检查。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.加强工业产品生产许可证证后监管； 2.开展定量包装商品抽查及监督检查。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	检查获证企业数量	检查获证企业数量		158 家	年度工作计划
	数量指标	定量包装商品随机抽样及监督检查次数	定量包装商品随机抽样及监督检查次数		≥50 批次	年度工作计划
	质量指标	检查获证企业完成率	检查获证企业完成率		≥90%	年度工作计划
	质量指标	提高定量包装商品净含量合格率	提高定量包装商品净含量合格率		≥90%	年度工作计划
	时效指标	检查获证企业完成时间	检查获证企业完成时间		2026 年 12 月 31 日前	年度工作计划
	时效指标	定量包装食品随机抽样及监督检查任务完成时限	定量包装食品随机抽样及监督检查任务完成时限		2026 年 12 月 31 日前	年度工作计划
	成本指标	检查每家企业所需费用	检查每家企业所需费用		≤0.28 万元	年度工作计划
	成本指标	定量包装商品随机抽样及监督检查成本	定量包装商品随机抽样及监督检查成本		≤0.2 万元	年度工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	社会效益指标	重大案件发生次数	重大案件发生次数	0 次	年度工作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见产品质量工作满意度	社会反馈意见产品质量工作满意度	≥85%	调查问卷

## 10、关于提前下达 2026 年中央食品药品监管补助资金（食品方向）的通知绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P009580100585		项目名称	关于提前下达 2026 年中央食品药品监管补助资金（食品方向）的通知	
预算规模及资金用途	预算数	115.00	其中：财政资金	115.00	其他资金
	加强食品安全抽检监测工作，完成抽检监测任务。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.加强食品安全抽检监测工作，完成抽检监测任务。 2.抽检不合格食品核查处置率 100%				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	食品抽检批次	食品抽检批次		≥435 批次
	质量指标	抽检不合格食品核查处置率	抽检不合格食品核查处置率		100%
	时效指标	食品抽检完成时限	食品抽检完成时限		2026 年 12 月 31 日
	成本指标	食品抽检批次平均成本	食品抽检批次平均成本		≤2670 元/批次
效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生次数	重大食品安全事故发生次数		0 次
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及		不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见食品安全保障工作满意度	社会反馈意见食品安全保障工作满意度		≥85%
					调查问卷

## 11、关于提前下达 2026 年中央食品药品监管补助资金（药品方向）的通知绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00958010061P		项目名称	关于提前下达 2026 年中央食品药品监管补助资金（药品方向）的通知	
预算规模及资金用途	预算数	46.08	其中：财政资金	46.08	其他资金
	不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作；人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质； 2.提升监管、检查装备能力； 3.人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。 4.不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作； 5.加强“两品一械”企业监管力度；				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	监管中药生产企业数	监管中药生产企业数		5家
	数量指标	监管化妆品生产企业数	监管化妆品生产企业数		1家
	数量指标	监管药品监管流通（批发、连锁总部）企业数	监管药品监管流通（批发、连锁总部）企业数		40家
	数量指标	监管药品流通环节（连锁门店）监管企业数	监管药品流通环节（连锁门店）监管企业数		1559家
	数量指标	监管医疗器械生产企业数	监管医疗器械生产企业数		65家
	数量指标	监管药品包装材料生产企业数	监管药品包装材料生产企业数		4家
	数量指标	监管三类医疗器械经营企业	监管三类医疗器械经营企业数		255家

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
		数			划
	数量指标	开展药品安全宣传周活动	开展药品安全宣传周活动	1 次	年度工作计划
	数量指标	“两品一械”在岗培训人数	“两品一械”在岗培训人数	120 人	年度工作计划
	质量指标	药品抽检完成率	药品抽检完成率	≥98%	年度工作计划
	质量指标	化妆品抽检完成率	化妆品抽检完成率	≥98%	年度工作计划
	质量指标	医疗器械抽检完成率	医疗器械抽检完成率	≥98%	年度工作计划
	质量指标	药品监管人员培训覆盖率	药品监管人员培训覆盖率	≥80%	年度工作计划
	时效指标	任务完成时间	任务完成时间	2026 年 12 月 31 日	年度工作计划
	成本指标	培训成本	培训成本	≤450 元/人、天	年度工作计划
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	“两品一械”总体安全水平	不断提高	年度工作计划
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度	工作满意度	≥85%	调查问卷

## 12、基本工作经费 B 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P009578100126		项目名称	基本工作经费 B	
预算规模及资金用途	预算数	60.00	其中：财政资金	60.00	其他资金
	用于发放劳务派遣人员工资，保障单位基本工作需要。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.用于发放劳务派遣人员工资，保障单位基本工作需要。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	劳务派遣人员数量	劳务派遣人员数量		人
	质量指标	资金发放人员出勤率	资金发放人员出勤率		100%
	时效指标	工作任务完成及时率	工作任务完成及时率		100%
	成本指标	全年劳务派遣人员工资所需资金	全年劳务派遣人员工资所需资金		≤60 万元
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	社会效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	可持续影响指标	工资发放人员考核合格率	工资发放人员考核合格率		≥95%
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	受益人员满意度		≥95%
					调查问卷

### 13、提前下达 2026 年省级市场监管补助经费的通知绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00958010054N		项目名称	提前下达 2026 年省级市场监管补助经费的通知	
预算规模及资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金	30.00	其他资金
	改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.改善执法装备，提升基层市场监管部门执法能力。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	购置执法装备数量	购置执法装备数量		≥6 台
	质量指标	购置执法装备验收合格率	购置执法装备验收合格率		100%
	时效指标	购置执法装备完成时限	购置执法装备完成时限		2026 年 12 月 31 日前
	成本指标	购置执法装备单价成本	购置执法装备单价成本		≤5 万元
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	社会效益指标	重大案件发生次数	重大案件发生次数		0 次
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及		不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见对市场监管工作满意度	社会反馈意见对市场监管工作满意度		≥90%
					调查问卷

## 14、邢台市深化 AKTD 项目绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00953710033G		项目名称	邢台市深化 AKTD 项目	
预算规模及资金用途	预算数	8.96	其中：财政资金	8.96	其他资金
资金支出计划（%）		3月底	6月底	10月底	12月底
		25%	50%	75%	100%
绩效目标					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	不涉及	不涉及		不涉及
	质量指标	不涉及	不涉及		不涉及
	时效指标	不涉及	不涉及		不涉及
	成本指标	不涉及	不涉及		不涉及
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	社会效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及		不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	不涉及	不涉及		不涉及

15、综合事务管理经费（电梯应急中心运行、市场监管、市场监管执法、工业产品、食品、药品、特种设备、知识产权保护等）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00958010006J		项目名称	综合事务管理经费（电梯应急中心运行、市场监管、市场监管执法、工业产品、食品、药品、特种设备、知识产权保护等）		
预算规模及资金用途	预算数	66.10	其中：财政资金	66.10	其他资金	
	应对海外知识产权纠纷，促进知识产权工作发展。用于减少电梯安全事故的发生，为社会提供应急救援服务。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.应对海外知识产权纠纷，促进知识产权工作发展。 2.用于减少电梯安全事故的发生，为社会提供应急救援服务。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	接警电话的处置数量	接警电话的处置数量		≥80 个/月	年度工作计划
	数量指标	应急救援覆盖电梯数量	应急救援覆盖电梯数量		≥20000 台	年度工作计划
	质量指标	应急工作质量达标率	应急工作质量达标率		100%	年度工作计划
	数量指标	海外知识产权专家人数	海外知识产权专家人数		2 人	年度工作计划
	时效指标	工作完成时间	工作完成时间		2026 年 12 月 31 日	年度工作计划
	成本指标	成本费用	支出项目经费数		≤66.1 万元	年度工作计划
效益指标	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及
	社会效益指标	不涉及	不涉及		不涉及	不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及
	可持续影响指标	安全事故发生次数	安全事故发生次数	0 次	年度工作计划
	可持续影响指标	解决知识产权纠纷，促进工作发展	解决知识产权纠纷，促进工作发展	长期	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	受益人员满意度	≥90%	调查问卷

## 16、2025年中央食品药品监管补助资金（食品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X110030R		项目名称	2025年中央食品药品监管补助资金（食品）	
预算规模及资金用途	预算数	0.72	其中：财政资金	0.72	其他资金
	用于食品案件查办				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	10%		50%	75%	100%
绩效目标	1.形成一批有震慑力的案件				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	典型案件查办数量	全年查办的典型案件		≥2个
	质量指标	食品安全投诉举报处置率	食品安全投诉举报处置率		100%
	时效指标	案件协查回复及时性	对于协查的案件是否及时回复		≤15个工作日
	成本指标	案件查办成本	反映案件查办过程中产生的住宿、差旅、抽样费等支出		≤0.72万元
效益指标	经济效益指标	挽回经济损失	及时查办违法行为，挽回经济损失		≥50万元
	社会效益指标	重大食品安全事故发生数量	重大食品安全事故发生数量		<1个
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	可持续影响指标	典型案件查办数量	全年查办的具有典型意义的案件数量		≥2个
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人满意度	受益人满意度		≥85%
					调查问卷

## 17、2025年中央食品药品监管补助资金（药品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X1100321		项目名称	2025年中央食品药品监管补助资金（药品）	
预算规模及资金用途	预算数	1.73	其中：财政资金	1.73	其他资金
	用于药品案件查办				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	10%		50%	75%	100%
绩效目标	1.开展药品案件查办工作，确保全市无药品重大事故				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	查办典型案件数量	查办典型案件数量		≥2个
	质量指标	药品投诉举报处置率	药品投诉举报处置率		100%
	时效指标	送检时效	从抽样后多久送检		≤30个工作日
	成本指标	案件查办成本	案件查办成本		≤1.73万元
效益指标	生态效益指标	重大事故发生次数	药品重大事故发生次数		<1次
	经济效益指标	查处违法行为货值金额	查处违法行为货值金额		≥50万元
	社会效益指标	典型案件查办数量	典型案件查办数量		≥2个
	可持续影响指标	药品安全执法能力	药品安全执法能力		逐步提高
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对工作的满意程度		≥80%
					调查问卷

## 18、2025年中央食品药品监管补助资金（药品）冀财行【2025】43号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X1100373		项目名称	2025年中央食品药品监管补助资金（药品）冀财行【2025】43号	
预算规模及资金用途	预算数	7.01	其中：财政资金	7.01	其他资金
	用于和药品相关的执法工作				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	20%		50%	75%	100%
绩效目标	1.开展药品案件查办工作，确保全市无药品重大事故。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	查办典型案件数量	查办典型案件数量		≥2个
	质量指标	药品投诉举报处置率	药品投诉举报处置率		≥90%
	时效指标	送检时效	从抽样后多久送检		≤30个工作日
	成本指标	查办案件需要成本	查办案件需要成本		≤7.01万元
效益指标	经济效益指标	查处违法行为货值金额	查处违法行为货值金额		≥50万元
	社会效益指标	典型案件查办数量	典型案件查办数量		≥2个
	生态效益指标	重大事故发生次数	药品安全重大事故发生次数		<1个
	可持续影响指标	设备配备率	每人配备执法装备数量		≥3台
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对药品工作的满意度		≥80%
					调查问卷

## 19、基本管理经费 B 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00957810014D		项目名称	基本管理经费 B		
预算规模及资金用途	预算数	72.00	其中：财政资金	72.00	其他资金	
	用于支付 12315 投诉举报热线劳务派遣人员工资等。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.提升服务质量，使人民群众得到满意					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	委托劳务人员数量	全年共计委托劳务人员数量		≤15 人	根据劳动合同及工作需求
	质量指标	话务接通率	话务接通率		≥90%	根据劳动合同及工作情况
	时效指标	工资发放及时率	在资金到位的前提下月度结束后平均多久发放工资		≤7 工作日	根据实际情况
	成本指标	劳务支出费用	劳务人员相关工资支出		≤72 万元	根据劳动合同
效益指标	经济效益指标	挽回经济损失	挽回经济损失		≥800 万元	实际情况
	社会效益指标	委托人员重大工作事故发生率	委托人员重大工作事故发生率		<1 次	实际情况
	生态效益指标	重大市场安全事故发生数量	重大市场安全事故发生数量		<1 次	实际情况
	可持续影响指标	话务接通率	话务接通率		≥98%	实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	来电人员满意度	来电人员满意度		≥80%	对热线接听

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					工作后的投诉情况

## 20、市场监管综合执法经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P009579100047		项目名称	市场监管综合执法经费		
预算规模及资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金	40.00	其他资金	
	用于和市场监管相关的执法费用，如差旅费、委托业务费等，以及保障机关正常运转所需的物业管理费、办公费等。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	20%		50%	75%	100%	
绩效目标	1.形成一批有震慑力的典型案件 2.提升保障能力和管理水平，完成各项工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	办理案件数	办理案件数		≥110 件	根据年初工作部署
	质量指标	公示率	公示案件与查处案件的比值		100%	市场监管相关法律法规
	时效指标	案件查处办结时限	从立案到结案时间		≤90 日	市场监管相关法律法规
	成本指标	案件查办成本	案件查办成本		≤40 万元	根据实际情况
效益指标	经济效益指标	挽回经济损失	挽回经济损失		≥800 万元	根据实际情况
	社会效益指标	典型案件查办数量	典型案件查办数量		≥3 件	根据实际情况
	生态效益指标	重大市场安全事故发生数	重大市场安全事故发生数		<1 件	根据实际情况
	可持续影响指标	话务接通率	话务接通率		≥97%	根据实际情况

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥85%	根据调查问卷

## 21、2025年中央食品药品监管补助资金（药品）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00R1X110033L		项目名称	2025年中央食品药品监管补助资金（药品）	
预算规模及资金用途	预算数	0.44	其中：财政资金	0.44	其他资金
	目标内容1 加强“两品一械”监测力度，加强培训，提高监测人员能力水平和综合素质。2.人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.目标内容1：加强“两品一械”监测力度，加强培训，提高监测人员能力水平和综合素质。2.人民群众对我省“两品一械”安全满意度进一步提升。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	监测评价报告数	本年度完成药品不良反应报告收集百万人口数		≥1500份
	质量指标	两品一械监测覆盖率、监测评价报告准确率	辖区内上报的严重、新的和群体不良事件评价完成率		≥90%
	时效指标	药械化报告评价及时率	辖区内药械化不良反应报告评价及时率		≥90%
	成本指标	资金成本	按照中央转移支付专项资金完成年度工作		<10万元
效益指标	社会效益指标	两品一械安全事故发生率、临床科学合理使用药械促进率	公众对药械风险科学认知水平不断提升		≥90%
	可持续影响指标	药械化全生命周期监测率、药械化哨点风险监测水平提高率	完成药械化全生命周期风险监测		≥365天
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人满意度	药械化哨点单位提升哨点单位药械化风险监测水平	≥365天	年度工作计划

## 22、市场监管执法经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00957910003K		项目名称	市场监管执法经费		
预算规模及资金用途	预算数	5.00	其中：财政资金	5.00	其他资金	
	反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			50%	100%		
绩效目标	1.通过抽检活动的开展，对产品进行质量监测，适时发布产品质量监测信息及消费警示。 2.计划对315消费日、计量日、特种设备安全月、质量月、知识产权、标准化日、认证认可日及药品化妆品等业务活动各做宣传1次 3.查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件查办工作。 4.对投诉举报及明查暗访案件及时处理。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	特种设备安全、计量、标准化、食品药品、知识产权等监督监察企业数量	进行日常监督检查特种设备企业40家，计量检查企业20家，检查食品生产单位20家，3个乡镇卫生院、1家民营医院、5家化妆品经营使用单位、20家药品经营单位。		≥108家	2026年工作计划
	数量指标	案件查办数量	全年全区实际查办的各类案件数		≥500个	2026年工作计划
	数量指标	对315消费日、特种设备安全月等进行宣传	对315消费日、计量日、特种设备安全月、质量月等各做宣传1次。		≥4次	2026年工作计划
	数量指标	全年出动车次	依法查处大案、要案和典型案例，全年开展各类专项整治等出动车次		≥300次	2026年工作计划
	质量指标	安全事故降低率	安全事故发生与同期相比下降比率		≥100%	2026年工作计划
	质量指标	执法案件查处率	反映对各类违法案件查处工作情况，查处案件数与受理案件数比例。		≥100%	2026年工作计划

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	各项工作完成及时率	各项工作完成及时率	2026年12月底	2026年工作计划
	成本指标	完成市场监管综合执法工作成本	完成市场监管综合执法工作成本	5万元	2026年工作计划
效益指标	经济效益指标	检测、检查费用减免率	为抽检企业样品免费送检，为特种设备使用企业免费安全检查，减轻企业负担	≥100%	2026年工作计划
	社会效益指标	市场经营秩序规范运行率	维护市场经营秩序规范，保障消费投诉举报平台正常运行，及时处置消费投诉举报工作的比率	≥100%	2026年工作计划
	社会效益指标	各项工作正常运行率	保障各项工作正常运行，提升保障能力与管理水平	≥100%	2026年工作计划
	生态效益指标	为经济发展创造良好的市场环境	增强各类市场诚信经营意识和规范市场交易行为，维护市场秩序，服务地方经济发展	≥100%	2026年工作计划
	可持续影响指标	持续为辖区内市场运行保驾护航。	为本区企业和居民使用与出行安全建设影响年限。	≥100%	2026年工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对市场监管工作的满意程度	群众对市场监管工作的满意程度	≥100%	2026年工作计划

## 23、2025年纤维公证检验经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00C6NY100109		项目名称	2025年纤维公证检验经费		
预算规模及资金用途	预算数	157.00	其中：财政资金	157.00	其他资金	
	棉花公证检验所需的人工费、耗材费、水电供暖费、劳保费、电信邮资费、仪器设备配置及运维费、仪器检定费、差旅费、样品运输费等。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	10%		20%	60%	100%	
绩效目标	1.保证棉花检验数据准确率100% 2.完成棉花公证检验14000吨及以上					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成中纤局下达的棉花公检数量任务	完成中纤局下达的棉花公检数量任务		≥14000吨	中纤局下达的棉花公证检验任务量
	质量指标	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率		100%	上传至中纤局棉花公证检验数据库数据的准确率
	时效指标	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务		按时完成中纤局下达的棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费	≤20 万	去外地进行棉花公证检验工作产生的出差补助、住宿费
效益指标	经济效益指标	公检实验室通过 CMA 认证	公检实验室通过 CMA 认证	100%	实验室资质认定证书
	社会效益指标	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	100%	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作
	生态效益指标	结果准确性	结果准确性	100%	工作计划
	可持续影响指标	棉花公证检验监管水平	棉花公证检验监管水平	长期	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	棉花仓储企业满意度	棉花仓储企业满意度	≥98%	棉花仓储企业满意度

## 24、2025年纤维公证检验经费 冀财行【2025】40号绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00C6NY10011W		项目名称	2025年纤维公证检验经费 冀财行【2025】40号	
预算规模及资金用途	预算数	198.00	其中：财政资金	198.00	其他资金
	用于开展棉花公证检验工作产生的差旅费、劳务费、维修(护)费等。				
资金支出计划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底
	5%		10%	40%	100%
绩效目标	1.完成棉花公证检验17000吨及以上 2.保证棉花检验数据准确率100%				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成中纤局下达的棉花公检数量任务	完成中纤局下达的棉花公检数量任务	≥17000吨	中纤中心下达的棉花公证检验任务量
	质量指标	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率	完成公检任务的同时，保证棉花公检数据准确率	100%	上传至中纤中心棉花公证检验数据库数据的准确率
	时效指标	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务	按时完成中纤中心下达的棉花公证检验任务	按照要求的时间节点完成棉花公证检验任务
	成本指标	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费	去外地进行棉花公证检验工作产生的差旅费	≤60万	去外地进行棉花公证检验工作产生的出差补助

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					助、住宿费
效益指标	经济效益指标	公检实验室通过 CMA 认证	公检实验室通过 CMA 认证	100%	实验室资质认定证书
	社会效益指标	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作	100%	高质量完成国家储备棉轮出轮入工作和新疆监管棉入库工作
	生态效益指标	结果准确性	结果准确性	100%	工作计划
	可持续影响指标	棉花公证检验监管水平	棉花公证检验监管水平	长期	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	棉花仓储企业满意度	棉花仓储企业满意度	≥98%	棉花仓储企业满意问卷

## 25、2025年中央工商行政管理专项补助经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050025P00E98M10005K		项目名称	2025年中央工商行政管理专项补助经费	
预算规模及资金用途	预算数	1.10	其中：财政资金	1.10	其他资金
	用于定量包装的检验检测工作				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.开展洁净型煤、成品油等大气污染防治相关产品质量监督抽查及风险监测				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	定量包装商品随机抽样及监督检查	定量包装商品监督检查		≥80批次
	质量指标	提高定量包装商品净含量合格率	商品净含量合格率		≥60%
	时效指标	定量包装商品随机抽样及检定检测任务完成时限	检验检测任务完成时限		2025年12月31日
	成本指标	购买资产	购买资产成本		≤1.1万元
效益指标	可持续影响指标	不涉及	不涉及		不涉及
	生态效益指标	结果准确性	结果准确性		≥95%
	社会效益指标	通过监督检查产品质量逐步提升	产品质量提高		逐步提高
	经济效益指标	促进市场发展	促进市场发展，逐步提高经济效益		逐步提高
满意度指标	服务对象满意度指标	社会反馈意见产品质量工作满意度	社会反馈意见工作满意度		≥85%
					调查问卷

## 26、基本工作经费 B 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00957810013R		项目名称	基本工作经费 B	
预算规模及资金用途	预算数	145.00	其中：财政资金	145.00	其他资金
	按时足额发放劳务、聘用人员工资，缴纳社保。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.按时足额发放劳务、聘用人员工资，缴纳社保。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	劳务人员数量	为中心提供劳务的人员数量		≤30 人
	质量指标	出勤率	劳务人员出勤率		≥95%
	时效指标	工作完成率	劳务人员工作完成率		≥98%
	成本指标	劳务费总成本	劳务人员提供劳务发生的费用		≤145 万元
效益指标	社会效益指标	就业安置数	解决安置劳务人员数量		≤35 人
	经济效益指标	检验工作完成率	各项检验工作完成率		≥98%
	生态效益指标	我单位不涉及此项	不涉及		0 不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及		0 不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	调查问卷服务对象满意率		≥95%
					调查问卷

## 27、计量检验检测经费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P00837810009H		项目名称	计量检验检测经费	
预算规模及资金用途	预算数	50.00	其中：财政资金		其他资金 50.00
	用于计量检验检测				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.目标内容 1 全年完成强制检定及校准计量器具，免费强制检定按原收费文件为企业减负。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	免费强制检定台件数	对列入强制检定目录的计量器具开展免费检定		≥10万台件
	质量指标	强制计量器具周期检定完成率	属于强制检定目录的计量器具检定完成情况		≥85%
	时效指标	受理委托后完成时效	委托单受理后，检定工作完成情况		≤15个工作日
	成本指标	经费总成本	计量检验检测经费总成本		≤50万元
效益指标	经济效益指标	免费强制检定按收费标准折合为企业减负金额	按照收费标准折合为企业减负总金额		≥700万元
	社会效益指标	强制检定证书计量器具证书出具率	我市强制计量器具免费检定，并出具检定证书		≥95%
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及		不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意率		≥90%
					调查问卷

## 28、条码服务费绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P008378100124		项目名称	条码服务费	
预算规模及资金用途	预算数	30.00	其中：财政资金		其他资金 30.00
	用于条码技术服务				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.条码预审、宣传、推介				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	条码服务次数	对企业条码服务次数		≥160 个
	质量指标	条码发放率	申请企业条码证书发放率		100%
	时效指标	各项成本费用支出时效	各项成本费用支出时效		2026 年 12 月 25 日前
	成本指标	条码技术服务费总成本	条码技术服务费总成本		≤30 万
效益指标	经济效益指标	年度业务工作完成率	实际完成次数/应完成次数		100%
	社会效益指标	被投诉次数	通过不断提升服务水平，使用户达到“零投诉”效果		0 次
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及		不涉及
满意度指标	服务对象满意度指标	调查对象满意度	调查对象满意度		100%
					调查问卷

## 29、综合事务管理经费（产品质量、计量、食品检验检测经费等）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13050026P009580100076		项目名称	综合事务管理经费（产品质量、计量、食品检验检测经费等）	
预算规模及资金用途	预算数	80.00	其中：财政资金	80.00	其他资金
	用于对本市的食品、产品质量、计量仪器的检验检测工作。				
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底
	25%		50%	75%	100%
绩效目标	1.加强对本市的食品、产品质量、计量仪器的检验检测。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值
产出指标	数量指标	完成食品抽检数量	抽检数量 600 批次		600 批次
	质量指标	食品检验完成率	食品检验完成率		100%
	质量指标	检定人员差错率	检定人员严格按照检定规程执行检定工作，保证检定过程、检定数据以及检定结果不出差错		≥90 %
	时效指标	经费支付完成时间	管理经费支付时效		2026.12.31
	成本指标	经费支付成本	管理经费支付成本		≥70 万元
效益指标	社会效益指标	减少食品安全事故的发生次数	城市居民食品安全事故的发生次数		≤30 次
	社会效益指标	检定工作考核验收通过率	检定工作通过河北省市场监督管理局专家组审查考核验收的比例		≥95 %
	经济效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	生态效益指标	不涉及	不涉及		不涉及
	可持续影响指标	不涉及	不涉及		不涉及

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	群众满意度指标	≥90 %	问卷调查

## 八、政府采购预算情况

### 部门政府采购预算

272 邢台市市场监督管理局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额(当年部门预算安排资金)						2026年预留中小微企业份额	
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资产经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	
合计							396.76	275.36					121.40	396.76
邢台市市场监督管理局本级小计							361.96	240.56					121.40	361.96
2025年中央工商行政管理专项补助经费	18.40	技术测试和分析服务	C19010000	批	92	0.20	18.40						18.40	18.40
2025年中央食品药品监管补助资金(食品)	50.00	技术测试和分析服务	C19010000	批	250	0.20	50.00						50.00	50.00
2025年中央食品药品监管补助资金(食品)冀财行【2025】43号	48.00	技术测试和分析服务	C19010000	批	190	0.20	38.00						38.00	38.00
2025年中央食品药品监管补助资金(药品)冀财行【2025】43号	47.08	其他办公设备	A02029900	台	1	5.00	5.00						5.00	5.00
2025年中央食	47.08	技术测试	C190100	批	50	0.20	10.00						10.00	10.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额(当年部门预算安排资金)							2026年预算中 小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资产经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	
品药品监管补助资金(药品)冀财行【2025】43号		和分析服务	00											
公用类项目1	201.17	纸制品	A07100300	箱	250	0.02	5.00	5.00						5.00
关于提前下达2026年省级食品药品监管补助资金(药品方向)的通知	237.63	其他计量仪器	A02100899	台	1	52.96	52.96	52.96						52.96
关于提前下达2026年省级食品药品监管补助资金(药品方向)的通知	237.63	技术测试和分析服务	C19010000	项	150	0.20	30.00	30.00						30.00
关于提前下达2026年中央工商行政管理专项补助经费的通知	52.00	其他办公设备	A02029900	台	1	5.00	5.00	5.00						5.00
关于提前下达2026年中央工商行政管理专项	52.00	技术测试和分析服务	C19010000	项	25	0.20	5.00	5.00						5.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额(当年部门预算安排资金)							2026年预算中 小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资产经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	
补助经费的通知														
关于提前下达2026年中央食品药品监管补助资金(食品方向)的通知	115.00	台式计算机	A02010105	台	3	0.50	1.50	1.50						1.50
关于提前下达2026年中央食品药品监管补助资金(食品方向)的通知	115.00	执法记录仪	A02020600	台	10	0.12	1.20	1.20						1.20
关于提前下达2026年中央食品药品监管补助资金(食品方向)的通知	115.00	A3黑白打印机	A02021001	台	2	0.15	0.30	0.30						0.30
关于提前下达2026年中央食品药品监管补助资金(食品方向)的通知	115.00	技术测试和分析服务	C19010000	项	350	0.20	70.00	70.00						70.00
关于提前下达2026年中央食	115.00	技术测试和分析服	C19010000	项	17.5	0.20	3.50	3.50						3.50

政府采购项目来源		采购物品 名称	政府采购 目录序号	计量 单位	数量	单价	政府采购金额(当年部门预算安排资金)							2026 年预 留中 小微企 业份额
项目名称	预算 资金						合计	一般公 共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	
品药品监管补助 资金(食品方 向)的通知		务												
综合事务管理经 费(电梯应急中 心运行、市场监 管、市场监管执 法、工业产品、 食品、药品、特 种设备、知识产 权保护等)	66.10	其他专业 技术服务	C199900 00	年	1	55.00	55.00	55.00						55.00
综合事务管理经 费(电梯应急中 心运行、市场监 管、市场监管执 法、工业产品、 食品、药品、特 种设备、知识产 权保护等)	66.10	其他专业 技术服务	C199900 00	项	1	10.00	10.00	10.00						10.00
综合事务管理经 费(电梯应急中 心运行、市场监 管、市场监管执	66.10	其他专业 技术服务	C199900 00	项	1	1.10	1.10	1.10						1.10

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额(当年部门预算安排资金)							2026年预算中 小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资产经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	
法、工业产品、食品、药品、特种设备、知识产权保护等)														
<b>邢台市市场监督管理综合执法局 小计</b>							<b>3.70</b>	<b>3.70</b>						<b>3.70</b>
公用类项目 1	106.18	台式计算机	A02010105	台	6	0.45	2.70	2.70						2.70
公用类项目 1	106.18	复印纸	A05040101	批	5	0.20	1.00	1.00						1.00
<b>邢台市检验检测 中心小计</b>							<b>31.10</b>	<b>31.10</b>						<b>31.10</b>
公用类项目 1	129.82	复印纸	A05040101	批	1	31.10	31.10	31.10						31.10

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

## 九、国有资产信息

邢台市市场监督管理局(含所属单位)上年末固定资产金额为 2032369.53 万元(详见下表)。本年度拟购置固定资产总额为 16.90 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

## 部门固定资产占用情况表

272 邢台市市场监督管理局

截止时间：2025-12-31

项 目	数 量	价 值 ( 金 额 单 位 : 万 元 )
资产总额		23821.50
1、房屋(平方米)	39386.32	9587.83
其中：办公用房(平方米)	37785.52	9474.76
2、车辆(台、辆)	52	934.55
3、单价在20万元以上的设备	120	6323.80
4、其他固定资产	13019	6975.32

### 十、名词解释

- 财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

7、**部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

8、**事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、“**三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。