

邢台市审计局

邢台市审计局 第三季度政务新媒体自查情况报告

按照《邢台市政府信息公开协调小组办公室关于开展第三季度政务新媒体自查工作的通知》要求，对照政府网站与政务新媒体检查指标（国办秘函[2019]19号），邢台市审计局对政务新媒体运营情况进行认真自查，现将有关情况报告如下：

一、政务新媒体开设情况

我局于2014年9月15日开通新浪微博“邢台审计”，2016年10月28日开设微信公众号“邢台审计”，无其他新媒体平台账号。截止9月14日，新浪微博共有34人关注，第三季度共推送消息24条；微信公众号共有447人关注，第三季度共推送消息71条。

二、存在的问题

（一）微博、微信公众号虽能正常登陆，但存在信息更新不及时、内容单调、形式单一等情况。

（二）微博、微信主要政务新媒体平台工作不具创新性，宣传力度不够，普及人员太少。

三、整改措施

（一）在相关部门的组织下，积极参加各类政务新媒体相关

的培训，主动向做得较好的单位进行请教学习，合理安排人员，对微信公众号实行动态管理，丰富可以公开的形式、内容。

(二)严谨细致工作流程，严格审核审查每一篇稿件、图片、影像资料，严把上传关，确保不出现错别字、图文不相符、以及其他政治性问题。

(三)利用好局内公告栏、LED显示屏、制作宣传海报、展板等加大宣传力度，扩大政务新媒体传播面和覆盖面。

四、下一步的工作打算

(一)建立健全日常管理机制

在工作例会上对微博运营情况进行定期通报，将此项工作纳入常态化管理。对政务新媒体管理人员进行新媒体传播规律、政府网上公关等业务知识培训，不断提升我局微博、微信等主要政务新媒体平台管理理论水平和业务技能。

(二)不断提升政务新媒体影响力

丰富政务新媒体内容，扩大政务新媒体传播面和覆盖面。高度重视与群众的互动沟通，落实政务新媒体管理人员值守制度，对网友的评论、建议做到“有问必答”，积极互动，有效引导。

(三)加强联动协同

主动转载转发主流新闻媒体发布的重要政务信息，提升传播效果，充分发挥出新媒体宣传优势，进一步巩固了宣传思想文化阵地。



2020年第三季度政务新媒体抽查自查情况统计表

填报单位：邢台市审计局

填报日期：2020年9月14日



序号	新媒体名称	新媒体类别	主办单位	发布频次	存在的问题 (没有填写)	整改情况	提升政务新媒体 功能实用性及创新性做法
1	邢台审计	微信公众号	邢台市审计局	每周3-4次	无	围绕民生，关注重点内容，增强互动交流。	1. 创新排版形式，丰富多媒体内容。2. 提高作品质量，采用多种媒体增强平台新闻性和及时性。
2	邢台审计	新浪微博	邢台市审计局	每周3-4次	无	丰富内容，创新形式，方热点挖掘地话题。	无

注：二季度检查存在问题的单位请填写整改情况